

2026年1月

22

星期四

农历乙巳年十二月初四

主管主办  
中共贵州省委委员会  
出版单位  
贵州日报报刊社  
国内统一连续出版物号  
CN 52-0013  
代号 65-1  
第 27137 号  
今日 8 版

多彩新论

## “稳”与“进”锻造好成色

岳振

制造业增长较快，分别达到 35.9%、41.1%，“贵州造”的市场空间在持续拓展，有长远的增长潜力。

2025 年，贵州实现了“市市通高铁”，世界第一高桥“花江峡谷大桥”建成通车，多式联运“单一窗”班列频繁鸣笛开向“一带一路”，在西部陆海新通道建设上展示了新风采。贵州文旅更加绚烂与包容的气质，迎接全球游客，全年接待游客人次、旅游总花费比上年分别增长 8.9%、11.1%。各地区大力优化营商环境，“投资贵州”的热情与各类经营主体的提质扩量相互增温，共同锻造着贵州高质量发展的良好成色。

2025 年，贵州实现了“市市通高铁”，世界第一高桥“花江峡谷大桥”建成通车，多式联运“单一窗”班列频繁鸣笛开向“一带一路”，在西部陆海新通道建设上展示了新风采。贵州文旅更加绚烂与包容的气质，迎接全球游客，全年接待游客人次、旅游总花费比上年分别增长 8.9%、11.1%。各地区大力优化营商环境，“投资贵州”的热情与各类经营主体的提质扩量相互增温，共同锻造着贵州高质量发展的良好成色。

# 神州大地清风劲

## ——2025年以习近平同志为核心的党中央贯彻执行中央八项规定、推进作风建设综述

新华社记者 孙少龙 董博婷 唐健辉

“要坚持把中央八项规定作为铁规矩、硬杠杠，毫不松懈整治‘四风’，顽瘴痼疾，不断推进作风建设常态化长效化。”

2025 年岁末，北京中南海，一年一度的党内最高层级民主生活会在此召开。一如既往，会议再次聚焦作风建设，听取了关于 2025 年中央政治局贯彻执行中央八项规定情况的报告。

2025 年是很不平凡的一年，“十四五”圆满收官，中国式现代化迈出新的坚实步伐。

面对国内外形势深刻复杂的变化，以习近平同志为核心的党中央部署在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，不断深化党的作风建设，让清风正气激荡神州大地，凝聚起团结奋斗、再创辉煌的磅礴力量。

一以贯之 用铁规矩锻造好作风

2025 年 6 月 30 日，中共中央政治局就健全落实中央八项规定精神、纠

治“四风”长效机制进行第二十一次集体学习。

在这次集体学习上，习近平总书记强调，自我革命是我们党跳出治乱兴衰历史周期率的第二个答案，从抓作风入手推进全面从严治党是新时代党的自我革命一条重要经验。

党的作风就是党的形象，关系人心向背，关系党的生死存亡。

2025 年 3 月，全国两会刚结束，一场场真碰硬、一抓到底的党内集中教育——深入贯彻中央八项规定精神学习教育在全党拉开序幕。

几天后，赴贵州、云南考察期间，习近平总书记谈到党中央决定开展这次学习教育的深远考量——

“这些年，八项规定确实是推动了根本性的变化，风气为之一新，过去积重难返的现象大部分没有了。同时要看到，有一些地方发生了松动，有一些方面还存在盲区死角，一些不

良风气出现了反弹回潮。钉钉子嘛，再钉几下，久久为功，化风为俗。”

在“十四五”即将收官、“十五五”谋篇布局的关键节点，再紧思想之弦、再砺初心之刃，关乎党的执政基础，关乎中国式现代化建设全局。

习近平总书记高度重视这次学习教育，亲自谋划确定学习教育主题，把关定向、全程指导、亲自推动，作出一系列重要指示批示，为全党开展学习教育提供了根本遵循。

中央党的建设工作领导小组认真贯彻党中央部署要求，抓好统筹协调，抓紧抓实学习教育推进工作。

各级党组织扛牢政治责任、精心组织实施，广大党员干部积极响应、认真参与，人民群众广泛关注、热情支持，在一体推进学查改、动真碰硬解决“四风”突出问题和补齐作风建

设制度短板、强化制度执行力等方面取得明显成效，达到预期目的。

很不平凡的 2025 年，国际形势错综复杂，国内改革发展稳定任务艰巨繁重。

风险越大、挑战越多、任务越重，越要加强党的作风建设，以好的作风振奋精神、激发斗志、树立形象、赢得民心。

一年来，习近平总书记在多个重要场合，就贯彻中央八项规定精神、深化党的作风建设作出一系列重要指示批示，为持之以恒加强党的作风建设指明方向——

抓好学习教育，强调“聚焦主题、简约务实组织好学习教育，不要搞形式主义，形式主义本身就是八项规定要反对的”“查摆问题要真，整改措施要实，确保取得实效”；

坚持问题导向，强调“对反复出现的问题深化整改整治，坚决防止反弹回潮”“要建立健全经常性发现问题、解决问题机制，动真格整改整治”；

(下转第三版)

# 大抓项目：筑牢发展“硬支撑”

贵州日报天眼新闻记者 牟绍莉

2025 年 12 月 20 日，在六盘水市，由中国核动力研究设计院、首钢水钢与济钢国际联合打造的“超碳一号”示范工程正式开启商业运营。作为全球首套 2×15 兆瓦超临界二氧化碳循环余热发电工程，该项目成功让“用二氧化碳发电”从实验室走进生产一线，相较传统技术发电效率提升 85% 以上、场区需求减少 50%，成为贵州以重大项目驱动产业升级的生动注脚。

全省推动经营主体高质量发展大为强调，聚精会神大抓产业、大抓项目、大抓招商、大抓经营主体，推动

经营主体质量提升、数量扩大、活力迸发，为增强全省高质量发展动力、在中国式现代化进程中展现贵州新风采奠定坚实基础。

全省上下锚定目标真抓实干，以强劲的项目牵引力激活产业升级新动能，释放经营主体活力。料峭寒风难挡奋进热潮，贵州大地上好项目“加速生长”，新项目“接续发力”，处处涌动着高质量发展的蓬勃热潮。

项目牵引聚动能

项目是经济发展的“压舱石”，更是产业升级的“牵引力”。

“一期项目完成投资超过 26 亿

元，配备 600 台喷水织布机，投产以来接到外汇订单已超 3 亿元。”毕节宏盛纺织科技有限公司生产部厂长丁启勇介绍，今年印染厂房也将启动建设，届时将形成从纺纱、织布到印染、销售的全链条闭环。

以宏盛纺织为代表，毕节已初步形成以高新区为核心、联动大方基地与纳雍基地的现代化纺织服装全产业链集聚区，目前集聚企业超 120 户。按

照规划，到“十五五”末，当地轻纺

规模以上企业将突破 80 家，总产值有望突破 300 亿元。

另一边，安顺市西秀区的贵州航

空产业园航空结构部件加工产业园 B 地块项目建设已进入最后冲刺阶段。该项目总投资 51.7 亿元，规划建设 11 栋厂房及附属设施，目前建设进度超 90%，完成投资 4.56 亿元。“3、6 号厂房正在开展室内装修等收尾工作，9 号厂房有序推进，其余 8 栋已完工。”西秀区宏丰产业发展有限公司董事长于航表示，项目预计一季度完成建设任务，为企业投产创造条件。虽未完全竣工，但已有 15 家企业签订投资协议，9 家企业率先入驻，进一步壮大了当地航空航天与新能源产业规模。

(下转第二版)

## 奋力实现开局之年“开门红”



1月 21 日，位于贵阳经开区的贵州玉蝶电工股份有限公司智能仓储车间内，工人检验产品。

贵州日报天眼新闻记者 陈慧 摄

## 从 2.0 到 1.4，海生玻璃接连创下超薄纪录 每减薄 0.1 毫米都是一场技术硬仗

本报讯 (记者 李丽) 1月 16 日，贵州碧经济开发区贵州海生玻璃有限公司生产车间内，一片片超薄玻璃在灯下泛着均匀微光。这些玻璃厚度仅 1.4 毫米，相当于 3 张普通打印纸叠加，却平整如镜，韧性十足。

“从 20 毫米到 16 毫米，再到今天的 1.4 毫米，每减薄 0.1 毫米，都是一场技术硬仗。”公司副总经理王贵军紧盯生产线，语气难掩振奋。他身后的电子屏上，温度、拉速、厚度等上千个参数实时跳动。

超薄玻璃的制造，堪称在毫厘之间寻求平衡的艺术。厚度每下降 0.1 毫米，对原料配方、熔解温度、成型稳定性的要求便呈几何级数攀升。“难点在于既要‘薄’，还要兼顾强度、平整度和高透光率。”王贵军解释道。

这场关于“薄”的竞赛，海生玻璃已鏖战多时。去年 3 月，公司率先实现 20 毫米、18 毫米超薄玻璃量产；同年 5 月，16 毫米、15 毫米产品相继攻克。今年 1 月 3 日，团队最终突破薄化过程中的微缺陷控制、冷端精准切割等瓶颈，1.4 毫米超薄玻璃成功落地。

目前，公司已接到多个超薄玻璃订单，连续半个月生产 1.5 到 1.6 毫米规格产品，累计产出 15 万重量箱且已完成交付。“这两天我们又接到了广东的 1.4 毫米超薄玻璃订单，预计本月下旬开工，连续生产 5 天，产量达 4 万重量箱。”王贵军介绍。

目前，该公司超薄玻璃已应用于高端家电面板、制镜、光伏背板等领域。随着 1.4 毫米玻璃量产，公司正加快向电子显示、新能源汽车、智能穿戴设备等更高附加值赛道进军。

# 文旅产业经营主体活力进发

贵州日报天眼新闻记者 陈麟 徐海星 顾彦君 谭支乐

“地心大环线项目很火爆，只能采取预约制。2025 年公司盈利二百余万元。2026 年接待量可增长 20% 左右，前景比较乐观。”虽是冬日，但向记者介绍景区运营情况时，酷玩黔山文化旅游管理有限公司总经理白培强依然热情四射。“十四五”以来，我省文旅产业蓬勃发展带动各类经营主体活力进发，形成了乔木参天、灌木茁壮、苗木葱郁的产业生态，走出了一条有别于东部、不同于西部其他省份的文旅发展新路。

## 文旅产业高歌猛进

“红飘带”内，游客们一同歌唱祖国，气势恢宏的展演屡屡让游客发出感叹；花江峡谷大桥以无与伦比的自然风光与完善的配套服务，吸引省内外游客纷纷前来“打卡”，传统非遗、烟花表演、万人巡游，村超新赛季继续热闹非凡；写春联、打糍粑、磨豆腐、杀年猪浓浓的年味你方唱罢我登场……淡季不淡成为现实。

近年来，贵州多维发力推进旅游产业化，加速建设世界级旅游目的地，2023 年率先在全国恢

复至疫情前水平，成为全国旅游发展最快的省份之一。2024 年游客接待量和旅游总花费较 2020 年分别增长 13.6% 和 45%；2025 年前三季度，全省接待游客 6244 万人次、旅游总花费 763271 亿元，同比分别增长 8.8%、11.0%。关键节点消费热度持续攀升，避暑旺季人潮涌动，热门景点“一票难求”。刚刚过去的元旦假期，贵阳全市重点监测景区累计接待游客 75.37 万人次，过夜游客达 41.5 万人次；遵义全市共举办活动 361 场次，吸引游客 125.67 万人次。

## 文旅 IP 频频破圈

文旅 IP 可以直观凝练一地特色，让缥缈的印象成为可触可感的 IP，助力文旅“破圈”。为了一块屏、为了一场球、为了一场演唱会、为了一次激情漂流奔向一座城成为网络热词。

村超连续两年在习近平总书记的新年贺词中被提及，自村超诞生以来带动了村 BA、村 T、村马、村歌等一系列“村”字号 IP 走红。

“村”字号集中的黔东南州 2025 年 1 月至 9 月，游客接待量同比增长 128.4%，旅游消费同比

增长 91.1%。涉旅市场主体新增 7923 家，“村 T 颁奖”等平台带动民族文创产品与农特产品销售达 1200 万元，“村”字号 IP 从一时热闹走向长效发展。

“为一场演唱会，奔赴一座城。”贵阳云岩区路边音乐会、观山湖区 Z 级元系列音乐节以及接连不断的演唱会让贵阳成为名副其实的“爱乐之城”。“爱乐之城”贵阳 2025 年举办大型营业性演出活动 41 场，吸引观众超 124 万人次，省外观众占比超 55%，实现票房收入超 8 亿元，直接带动交通、住宿、餐饮、旅游等综合消费约 45 亿元。

遵义《伟大转折》、黔东南《仰欧桑》剧目常态化演出，荔波瑶山古寨《瑶山·瑶人》、安顺镇宁高荡古寨《安·和·顺》演出与实景交融，提供更丰富的游玩选择。“来到贵州的第一站我们就选择了‘红飘带’，带两个孩子去看，虽然孩子年纪还小但也玩得非常开心。”来自重庆的吴女士 2025 年暑期带着家人到安顺旅居，由于对“红飘带”及其背后历史文化十分感兴趣，先到达了贵阳。(下转第四版)

## 优化营商环境 要与经营主体“共情”

勇言

我省文旅产业蓬勃发展带动了各类经营主体活力迸发，形成了乔木参天、灌木茁壮、苗木葱郁的产业生态，得益于将“共情”理念贯穿始终。

千方百计“引客入黔”，真金白银鼓励游客“挑刺找茬”，旅游旺季倡议市民“让景区客”，大型演艺活动期间暖心服务……从基础设施建设到“痛点客”，各类“宠粉”行动，文旅部门以用户体验为中心的极致“共情”，激活了文旅产业发展潜能，最终实现“双向奔赴”。

培育壮大经营主体作为战略之举、长远之计、固本之策，要像追求游客满意度一样，追求经营主体的满意度，倾听企业最真实的声音，站在企业角度思考问题。只有“共情”企业的痛点难点，做到与企业一条心、为发展尽全力，让经营主体感受到实实在在变化，与经营主体成为事业共同体、命运共同体，才能激活最深层的市场活力，打造持久稳固的竞争力，营造近悦远来的人文环境，让贵州成为投资兴业的热土、安心创业的家园。