

# 家风润沃土 文明焕新颜

——黔东南州天柱县探索乡村治理路径

湛孙海

清水江畔,晨曦映照下的黔东南州天柱县金处镇三门塘村刘氏宗祠古朴庄严,这座有着数百年历史的宗祠,如今不再是寂静的祭祀空间,而是书声琅琅的“家风学堂”。不远处,村中“合约食堂”袅袅升腾的炊烟里,交织着村民商议“最美庭院”评比的乡音。

这一幕,是天柱县以“注重家庭、注重家教、注重家风”为轴,精心擘画基层善治与文明图景的生动场景。

## 注重家庭：筑牢“家”之基

家庭是社会的基本细胞。天柱县以整合阵地资源为先手棋,推动文明实践浸润家庭。

“我们整合了各级文明实践所（站）、道德讲堂、学校、合约食堂等,打造了24所‘家风学堂’。”天柱县新时代文明实践中心负责人龙涛介绍。这些学堂不仅开在集镇,更延伸到传统家祠。许多历史悠久、承载乡愁记忆的家祠,被赋予新功能,成为传承家庭美德、弘扬良好家风的平台。

阵地建起来,活动热起来。以家庭为单位组织的“扣好人生第一粒扣子”“童心向党”“夸一夸”等主题文明实践活动已达1100余次,服务群众3.8万人次。特别针对留守儿童、单亲家庭等特殊群体开设的“周末课堂”与“周末家风学堂”,单场参与学生和家长达800余人次,有效填补了家庭教育的缺口。

家庭教育,离不开对特殊困难群体的精准呵护。天柱县搭建“爱心学堂”,一支由900余

名志愿者组成的队伍,与134个未成年人保护专岗联动,提供“一对一”的学业辅导、心理疏导等关爱服务500余次。新建成的县级未成年人关爱保护中心,整合了家风学堂、心理咨询室等14个功能分区,开展了“金凤护苗成长护航”系列活动,组织法治教育、家风课堂等23期,构建起家庭保护、社会保护与政府保护紧密结合的坚实防线。

值得一提的是,在蓝田镇东风村,首创“积分超市”模式,村民用参与环境卫生整治和被评为“和睦家庭”获得的积分,在村里的“积分超市”换取生活用品。这种“环境卫生+家风+积分”的模式,在社学街道、地湖乡等地迅速得到推广。“积分超市”将抽象的家风建设转化为可量化、可兑换的日常实践,已累计惠及群众4万多人次。

同时,县、乡、村三级联动的“最美家庭”“最美庭院”评选,以及发放奖学金的奖学助学机制,形成了崇德向善、见贤思齐的浓厚氛围。以三门塘景区为中心打造的“家风文化小镇”,正成为家风文化体验与传播的综合载体。

## 注重家教：赋能“教”之本

家庭教育是人生的第一课堂。天柱县打破传统说教模式,搭建起多元融合、线上线下共振的家庭教育“新平台”,让教化于无形,润心于有声。

“将尊老爱幼的故事,唱进我们游戏的调子里,孩子们听得进、记得牢。”佻戏非遗代表性传承人杨秀举说。天柱县创新推出“文艺讲堂”,把佻戏、阳戏、山歌等非物质文化遗产变成家风教育的生动教材。通过改编经典剧目,融入移风易俗、孝老爱亲等内容,2025年开展

40余期,演出12场,实现了非遗传承与家教功能的“双向赋能”。

线下生动,线上活跃。天柱县开设“云上讲堂”线上专栏,邀请专家直播解读《颜氏家训》《朱子家训》,制作“敬家祠传家风承家训”系列视频,突破地域限制。2025年发布的20期视频,总浏览量超10万次,覆盖群众2万余人,让优良家教跨越山水,飞入寻常百姓家。

研学实践是家教的另一重要抓手。天柱县通过在甘溪侗寨、三门塘景区举办“农耕体验”“自然教育”“军事训练”等特色实践活动,吸引孩子们在泥土芬芳和团队协作中锤炼吃苦耐劳、团结协作、敬畏自然的品格。2025年,全县共开展研学活动30余期。

此外,县教育局联合多部门编印《家庭教育指导手册》,从教师队伍中组建“家庭教育讲师团”,培训社区志愿者,在全县中小学推广“每月一节亲子课”。通过创建“亲子阅读基地”,举办“家庭读书打卡”等活动,推动亲子共同成长。

## 注重家风：传承“风”之魂

家风是嵌入血脉的文化密码。天柱县深挖本土丰厚的家祠文化与红色资源,推动优良家风创造性转化、创新性发展,使其成为凝聚人心、教化群众、淳化民风的重要力量。

天柱县素有“西南地区家祠文化博物馆”美誉,杨氏家训、陈氏家训等蕴含着丰富的治家智慧。该县通过对这些资源的系统挖掘,并结合“救火英雄——龙均爵”等红色家风故事,赋予古老家训新的时代内涵。利用“三门塘家风文化研学基地”等阵地,2025年共开展“传承好家风”讲学活动30余场,受众11万余

人。在“六月六晒家谱”等传统节日特色活动中,厚重的族谱与家族的奋斗史,增强了年轻一代的文化认同与家风传承的仪式感。

家风建设,与文旅发展同频共振,是天柱县的又一抓手。通过举办“古祠新韵·人文天柱”文化旅游活动周、“北侗婚嫁习俗体验周暨清江长龙宴”等活动,将家祠、景区变为家风宣传主阵地,让游客在观赏侗戏、对唱山歌、体验婚俗、共聚长宴的过程中,沉浸式感受仁爱、和睦、诚信、好客的优良家风。一场活动,覆盖群众与游客超万人次,实现了文化价值与社会效益、经济效益的多重收获。

如今的天柱县,好家风传承已融入生活日常,织就一张多层次、立体化的新时代家风涵养网络。荧屏之上,《天柱县家风微纪录片》等27部精品专题片轮番热播;云端之间,直播讲堂生动解构家训智慧;城乡大地,“家风学堂”品牌越擦越亮,“家风积分”制度深度嵌入基层治理脉络。岔处镇的“家风长廊”润物无声、渡马镇的“家风+奖学”激励后学、蓝田镇的“家风+积分”赋能治理,“一乡一品”的鲜活实践百花齐放,绘就各具特色的文明图景,更有依托“合约食堂”开展的45场法治宣讲,覆盖群众3000余人次,让法治观念与文明新风吹拂在聚餐畅谈的烟火气中,基层治理悄然提质增效。

从古祠深院到现代课堂,从非遗舞台到云端网络,从积分超市到文旅景区……在天柱县,“三注重”已从创新理念转化为生动实践,为推进乡村振兴和基层治理现代化注入了深沉而持久的力量,家风正、民风淳、社风清的文明画卷,正在这片充满古韵与新意的土地上依次铺展。

## 推动红色文旅提质增效

红色文化是镌刻在乌蒙大地上的精神印记,红色文旅是传承初心的生动载体。毕节分行紧紧围绕共筑组织基础、共促队伍建设、共办实事好事、共享活动资源织密“工作网”,紧密衔接党建共建点产业发展需求,推动红色资源转化为乡村振兴发展动能。截至目前,毕节分行已累计投放贷款4.6亿元支持全市景区开发、旅游基础设施完善,其中2.7亿元专项用于乡村旅游发展,为红色文旅产业发展保驾护航。

纳雍县枪杆岩景区的红军屋、红军井等红色遗址,承载着厚重的革命记忆。2025年,贵州雍康乡村产业发展有限公司计划对景区内初心楼及周边民宿进行扩建提质,却面临近400万元的资金缺口。在毕节分行与县文旅局联合开展的党建共建活动中,毕节分行纳雍支行客户经理敏锐捕捉到企业需求,迅速开展实地调研,结合景区红色定位量身定制期限合理、利率优惠的专项金融服务方案,仅用5个工作日便将400万元贷款精准投放,为景区升级注入“及时雨”。

如今,3栋老旧民宿焕然一新,38间高标准客房温馨亮相,游客服务中心、红色文化展厅等配套设施相继建成,景区接待能力与红色文化展示水平显著提升。升级后的枪杆岩景区成为红色研学热门目的地,先后吸引贵阳、六盘水等地200余家单位开展主题活动,让红色基因在身临其境的体验中薪火相传。2025年,枪杆岩景区接待游客量突破41万人次,旅游综合收入达420万元,带动周边128户村民发展餐饮、民宿等配套产业,户均年增收3.5万元,红色文旅已成为当地乡村振兴的“新增长点”。

行走在今天的乌蒙大地,从金沙县的连绵茶山到威宁自治县连片苹果种植基地,从赫章县生机勃勃的魔芋种植园到织金县的现代化竹荪大棚,特色产业如繁星点点,焕发出勃勃生机。贵州银行毕节分行相关负责人表示,毕节分行将持续深入抓党建促乡村振兴,以“党建链”引领“金融链”服务“产业链”,助力产业兴旺、生活富裕、乡村振兴。

(张亚南 张月)

## 贵州银行毕节分行

# 党建引领金融赋能 描绘乡村振兴新图景

乌蒙山脉层峦叠翠,毕节大地生机勃发。作为扎根地方的金融主力军,贵州银行毕节分行紧扣毕节“两区一典范一基地”战略定位,全力推进抓党建促乡村振兴,不断将党组织政治优势、组织优势转化为金融服务乡村振兴的效能,以实际行动彰显地方金融机构的政治担当与社会责任。

## 优化服务激活产业链条

产业兴则乡村兴,产业振兴是乡村振兴的重中之重。毕节分行坚持强化组织保障,健全完善“党委把方向、支部强堡垒、党员当先锋”服务机制,将毕节市产业发展规划重点领域、关键项目纳入党支部攻坚清单,精准对接重点产业集群、招商引资项目等融资需求,为兴业强县富民一体发展注入金融动能。

近年来,七星关区将轻纺产业作为推动区域经济增长、促进就业增收的重要抓手,一批增长势头旺的企业在此扎根。2025年5月,毕节中科进出口贸易有限公司轻纺出口业务面临发展瓶颈,作为全省省级“5+3”重大工业招商项目,该公司在前期投入大量资金新建厂房、购置设备后,流动资金出现了周转困难。毕节分行党员服务专班在“三进三服务”走访调研中掌握该情况后,立即启动“一企一策”服务机制。由党员骨干牵头组建服务团队,当日完成实地授信调查,同步开通绿色通道,优化审批流程、压缩办理时限,仅用3个工作日即完成500万元小微流动资金贷款发放,不到1个月继续增投5000万元,有效缓解企业资金压力。

在毕节中科进出口贸易有限公司等龙头企业的带动下,毕节市已初步形成以高新区为核

心、联动大方与纳雍基地的现代化纺织服装全产业链集聚区,集聚纺织企业超120户,规上企业18户,2025年1至9月实现产值12.82亿元,同比增长50.33%,为县域产业体系升级奠定坚实基础。

## 培育地方特色产业品牌

特色产业品牌,是乡村振兴的独特密码。毕节分行以惠农站点为“桥头堡”,选派党员骨干担任金融联络员,让产品联动、人员点面互动、服务多元推动,为特色产业提供全周期金融服务,助力本地“土特产”蜕变为市场认可的“金招牌”。目前,贵州银行毕节分行已累计支持苹果、天麻、茶叶等地方特色产业4.2亿元,推动特色资源优势转化为经济发展优势,让乌蒙大地的特色好物走出深山、走向广阔市场。

威宁高原糖心苹果依托当地独特的光照与气候条件,具有果肉脆甜、含糖量高的品质优势,但受标准化加工不足、品牌运营薄弱等因素影响,市场竞争力未能充分释放。2017年,贵州威宁产投生态果业有限责任公司计划引进智能分选设备提升产品品质,因资金短缺项目停滞。威宁支行党支部获悉后,迅速组建党员服务团队开展实地调研,精准对接企业融资需求,成功发放贷款1.78亿元,支持企业完成生产设备升级。2024年,针对企业早熟果上市季资金周转需求,金融联络员主动上门服务,3400万元流动资金贷款及时到位,保障了鲜果收购和冷链存储顺利推进。2025年,为支持企业进一步扩大种植规模、提升产品品质,分行再次投放1.47亿元贷款,助力其新增标准化种植基地,推动绿色生态种植模式落地生根、开花结果,让高原苹果的品质更优、口碑更佳、品牌更响。

金融赋能的持续发力,帮助特色产业完成规模化扩张与品牌化跃升的双重跨越。2025年,企业苹果种植面积达8275亩,年产量1.2万吨,产值突破6600万元,产品通过跨境电商平

台出口越南、缅甸等海外市场。同时,企业带动1000余户家庭参与种植、加工环节,人均年增收超3万元,形成了品牌引领产业升级、产业带动农户增收的良性循环。

## 精准滴灌保障农户增收

乡村振兴的落脚点,是农户脸上绽放的幸福笑颜。毕节分行始终坚持人民至上,客户至上,不断健全“县—乡镇—村”三级联动、“政府—银行—企业”三方对接机制,通过“1+1+N”党建共建模式助农兴农,推动金融服务与技术支持,产销对接有机融合,精准打通服务农户“最后一公里”。

赫章县双坪乡属高寒山区,独特气候条件适宜莲花白种植,该产业已成为当地农户重要增收来源。但受种植周期长、前期投入大、农资价格波动等因素影响,农户扩大种植规模面临资金制约。2025年7月,返乡创业户陈玮计划扩大莲花白种植规模,因资金短缺受阻。毕节分行赫章支行客户经理在党建共建点走访排查中获悉该情况后,当日赴种植基地实地勘查,向其详细解读信贷政策并指导准备贷款资料,结合其种植经验及土地规模制定专项金融服务方案。依托党建引领的高效服务机制,30万元贷款于次日到账,全流程仅耗时2天。同时,毕节分行联动县农业农村局党组织,为其提供“选种—育苗—绿色防控—采收储存”全流程技术支持,保障种植产业规范发展。

目前,陈玮的莲花白种植基地已从最初50余亩扩展至280余亩,产品除供应本地市场外,通过粤港澳大湾区“菜篮子”基地产销渠道远销广东、四川等省份,年销售额突破160万元。在其带动下,周边40户农户加入种植合作社,户均年增收3万元,有效发挥了“一户致富、带动一方”的示范效应,让党建助农的阳光雨露,滋润更多农户的幸福心田,让乡村振兴的美好愿景在田垄间徐徐铺展。

## 黔东南州天柱县凤城街道

# 产销闭环畅通产业振兴路

冬日清晨,寒意正浓,黔东南州天柱县凤城街道蔬菜直供基地内却是一派热火朝天的景象,村民们正有条不紊地将菜苗进行移栽。这里不仅是标准化蔬菜生产基地,更是凤城街道推动农业转型、破解“小散弱”困境的实践。

“过去,村民各种各的,规模小、品种杂,收成时最愁的就是销路。”蔬菜基地合作社负责人陆世炳说,“村集体收入没着落,农户忙一年也赚不了几个钱。”面对传统农业的发展瓶颈,凤城街道以蔬菜产业为突破口,创新打造“合作社+基地+农户+校园”模式,整合500余亩土地,推动农业从分散生产向订单化、规模化转型。

如今,基地与本地学校签订了长期供货协议,实现了以销定产。“现在种什么、种多少,都由订单说了算。”陆世炳说,“凤城街道牵头建基地,合作社统一管技术、抓品质,教育局帮忙对接学校。咱们只管把菜种好,再也不愁卖。”

这一转变背后,是系统性的机制创新。村集体通过盘活闲置土地资源,以土地入股、季节入股等方式参与经营,每年可获得基地30%的营收分红,为集体经济注入活水。同时,基地优先吸纳本地农户务工,人均月工资达2500元至3500元,带动本地80余户实现稳定增收。

订单模式不仅解决了销路问题,更推动了种植标准化。基地围绕学校需求,科学规划20余个蔬菜品种,实行统一育苗、统一管理、统一采收,确保品质可控、供应稳定。农户王大姐边整理菜苗边说:“家里的土地流转给基地,每年有固定租金,在基地上班还能照顾家中老人小孩,一举两得。”

产销闭环的形成,进一步激活了发展动能。通过自建冷链配送系统,基地实现蔬菜2小时内从田间直达校园,在保障食材新鲜安全的同时,也降低了流通损耗。此外,基地还



村民在天柱县凤城街道蔬菜直供基地劳作。

## 公告

为进一步优化区域供电服务水平,经上级批准,原贵州电网有限责任公司贵阳供电局城北分局即日起正式更名为贵州电网有限责任公司贵阳供电局贵阳云岩供电局。本次更名仅涉及单位名称调整,原办公地址保持不变,各项供电服务与业务办理流程、标准均维持原状,不影响广大用电客户正常办电用电。

业务咨询热线:0851-86926561。

感谢广大用电客户与社会各界长期以来对我局工作的支持!

特此公告。

贵州电网有限责任公司贵阳供电局

2026年1月22日

## 分类广告

广告服务热线 0851-86763333

本栏目仅作为信息提供,不能视为承接业务及签订合同的依据。使用本栏目信息请查询对方单位或个人相关法律文件及有效证件,请勿轻易汇款,本广告不作为承担法律责任的依据。  
本栏目未授权任何第三方公司代理。刊前需提供与内容相关的手续审核后见报。

### 寻人启事

陈晓玉,男,身份证号:520103\*\*\*\*\*04281X,因家人一直联系不上你,你父亲已病故,母亲病重,请你见到该信息后速回家,并与家人联系。  
陈泽芬 陈晓锐 陈愿军  
2026年1月22日

### 遗失声明

●清镇市市场监管综合行政执法大队(统一社会信用代码:12520181078495998B)遗失事业单位法人证书副本,声明作废。  
●唐益婷遗失护士执业证,证号:202152001798,声明作废。

本版责编:胡卡妮 熊瑛 张元斌 严颀 版式设计:彭舒娴