

家风润沃土 文明焕新颜

——黔东南州天柱县探索乡村治理路径

谌孙海

清水江畔，晨曦映照下的黔东南州天柱县金外镇三门塘村刘氏宗祠古朴庄严，这座有着数百年历史的宗祠，如今不再是寂静的祭祀空间，而是书声琅琅的“家风学堂”。不远处，村中“合约食堂”袅袅升腾的炊烟里，交织着村民商议“最美庭院”评比的乡音。

这一幕，是天柱县以“注重家庭、注重家教、注重家风”为轴，精心擘画基层善治与文明图景的生动场景。

注重家庭：筑牢“家”之基

家庭是社会的基本细胞。天柱县以整合阵地资源为先手棋，推动文明实践浸润家庭。

“我们整合了各级文明实践所（站）、道德讲堂、学校、合约食堂等，打造了24所‘家风学堂’。”天柱县新时代文明实践中心负责人龙涛介绍，这些学堂不仅开在集镇，更延伸到传统家祠。许多历史悠久、承载乡愁记忆的家祠，被赋予新功能，成为传承家庭美德、弘扬良好家风的平台。

阵地建起来，活动热起来。以家庭为单位组织的“扣好人生第一粒扣子”“童心向党”“夺一夺”等主题文明实践活动已达1100余次，服务群众38万人次。特别针对留守儿童、单亲家庭等特殊群体开设的“周末课堂”与“周末家风学堂”，单场参与学生和家长达800余人次，有效填补了家庭教育的缺位。

家庭教育，离不开对特殊困难群体的精准呵护。天柱县搭建“爱心学堂”，一支由900余

名志愿者组成的队伍，与134个未成年人保护专岗联动，提供“一对一”的学业辅导、心理疏导等关爱服务500余次。新建成的县级未成年人关爱保护中心，整合了家风学堂、心理咨询室等14个功能分区，开展了“金凤护苗成长护航”系列活动，组织法治教育、家风课堂等23期，构建起家庭保护、社会保护与政府保护紧密结合的坚实防线。

值得一提的是，在蓝田镇东风村，首创“积分超市”模式，村民用参与环境卫生整治和被评为“和睦家庭”获得的积分，在村里的“积分超市”换取生活用品。这种“环境卫生+家风+积分”的模式，在社学街道、地湖乡等地迅速得到推广。“积分超市”将抽象的家风建设转化为可量化、可兑换的日常实践，已累计惠及群众4万多人次。

同时，县、乡、村三级联动的“最美家庭”“最美庭院”评选，以及发放奖学金的奖学助学机制，形成了崇德向善、见贤思齐的浓厚氛围。以三门塘景区为中心打造的“文化小镇”，正成为家风文化体验与传播的综合载体。

注重家教：赋能“教”之本

家庭教育是人生的第一课堂。天柱县打破传统说教模式，搭建起多元融合、线上线下共振的家庭教育“新平台”，让教化于无形，润心于有声。

“将尊老爱幼的故事，唱进我们侗戏的调子里，孩子们听得进、记得牢。”侗戏非遗代表性传承人杨秀举说。天柱县创新推出“文艺讲堂”，把侗戏、阳戏、山歌等非物质文化遗产变成家风教育的生动教材。通过改编经典剧目，融入移风易俗、孝老爱亲等内容，2025年开展

40余期，演出12场，实现了非遗传承与家教功能的“双向赋能”。

线下生动，线上活跃。天柱县开设“云上讲堂”线上专栏，邀请专家直播解读《颜氏家训》《朱子家训》，制作“敬家祠传家风承家训”系列视频，突破地域限制。2025年发布的20期视频，总浏览量超10万次，覆盖群众2万余人，让优良家教跨越山水，飞入寻常百姓家。

研学实践是家教的另一重要抓手。天柱县通过在甘溪侗寨、三门塘景区举办“农耕体验”“自然教育”“军事训练”等特色实践活动，吸引孩子们在泥土芬芳和团队协作中锤炼吃苦耐劳、团结协作、敬畏自然的品格。2025年，全县共开展研学活动30余期。

此外，县教育局联合多部门编印《家庭教育指导手册》，从教师队伍中组建“家庭教育讲师团”，培训社区志愿者，在全县中小学推广“每月一节亲子课”。通过创建“亲子阅读基地”，举办“家庭读书打卡”等活动，推动亲子共同成长。

注重家风：传承“风”之魂

家风是嵌入血脉的文化密码。天柱县深挖本土丰厚的家祠文化与红色资源，推动优良家风创造性转化、创新性发展，使其成为凝聚人心、教化群众、淳化民风的重要力量。

天柱县素有“西南地区家祠文化博物馆”美誉，杨氏家训、陈氏家训等蕴含着丰富的治家智慧。该县通过对这些资源的系统挖掘，并结合“救火英雄——龙均爵”等红色家风故事，赋予古老家训新的时代内涵。利用“三门塘家风文化研学基地”等阵地，2025年共开展“传承好家风”讲学活动30余场，受众11万余人。

在“六月六晒家谱”等传统节日特色活动中，厚重的族谱与家族的奋斗史，增强了年轻一代的文化认同与家风传承的仪式感。

家风建设与文旅发展同频共振，是天柱县的又一抓手。通过举办“古祠新韵·人文天柱”文化旅游活动周、“北侗婚嫁习俗体验周暨清江长龙宴”等活动，将家祠、景区变为家风宣传主阵地，让游客在观赏侗戏、对唱山歌、体验婚俗、共聚长宴的过程中，沉浸式感受仁爱、和睦、诚信、好客的优良家风。一场活动，覆盖群众与游客超万人次，实现了文化价值与社会效益、经济效益的多重收获。

如今的天柱县，好家风传承已融入日常生活，织就一张多层次、立体化的时代家风涵育网络。荧屏之上，《天柱县家风微纪录》等27部精品专题片轮番热播；云端之间，直播讲堂生动解码家训智慧；城乡大地，“家风学堂”品牌越擦越亮，“家风积分”制度深度嵌入基层治理脉络。坌处镇的“家风长廊”润物无声，渡马镇的“家风+奖学”激励后学，蓝田镇的“家风+积分”赋能治理，“一乡一品”的鲜活实践百花齐放，绘就各具特色的文明图景。更有依托“合约食堂”开展的45场法治宣讲，覆盖群众3000余人次，让法治观念与文明新风吹拂在聚餐畅谈的烟火气中，基层治理悄然提质增效。

从古祠深院到现代课堂，从非遗舞台到云端网络，从积分超市到文旅景区……在天柱县，“三重注”已从创新理念转化为生动实践，为推进乡村振兴和基层治理现代化注入了深沉而持久的力量，家风正、民风淳、社风清的文明画卷，正在这片充满古韵与新意的土地上依次铺展。

推动红色文旅提质增效

红色文化是镌刻在乌蒙大地上的精神印记，红色文旅是传承初心的生动载体。毕节分行紧紧围绕共筑组织基础、共促队伍建设、共办实事好事、共享活动资源织密“工作网”，紧密衔接党建共建点产业发展需求，推动红色资源转化为乡村振兴发展动能。截至目前，毕节分行已累计投放贷款46亿元支持全市景区开发、旅游基础设施完善，其中27亿元专项用于乡村旅游发展，为红色文旅产业发展保驾护航。

纳雍县枪杆岩景区的红军屋、红军井等红色遗址，承载着厚重的革命记忆。2025年，贵州雍康乡村产业发展有限公司计划对景区初心楼及周边民宿进行扩建提质，却面临近400万元的资金缺口。在毕节分行与县文旅局联合开展的党建共建活动中，毕节分行纳雍支行客户经理敏锐捕捉到企业需求，迅速开展实地调研，结合景区红色定位量身定制期限合理、利率优惠的专项金融服务方案，仅用5个工作日便将400万元贷款精准投放，为景区升级注入“及时雨”。

如今，3栋老旧民宿焕然一新，38间高标客房温馨亮相，游客服务中心、红色文化展厅等配套设施相继建成，景区接待能力与红色文化展示水平显著提升。升级后的枪杆岩景区成为红色研学热门目的地，先后吸引贵阳、六盘水等地200余家单位开展主题活动，让红色基因在身临其境的体验中薪火相传。2025年，枪杆岩景区接待游客量突破41万人次，旅游综合收入达420万元，带动周边128户村民发展餐饮、民宿等配套产业，户均年增收35万元，红色文旅已成为当地乡村振兴的“新增长点”。

行走在今天的乌蒙大地，从金沙县的连绵茶山到威宁自治县莲片草果种植基地，从赫章县生机勃勃的魔芋种植园到织金县的现代化竹荪大棚，特色产业如繁星点点，焕发出勃勃生机。贵州银行毕节分行相关负责人表示，毕节分行将持续深入抓党建促乡村振兴，以“党建链”引领“金融链”服务“产业链”，助力产业兴旺、生活富裕、乡村振兴。

(张亚南 张月)

■ 基层点击

“以往查线得破管，现在一眼就能看见里面的线头实不实。”近日，南方电网贵州遵义绥阳供电局王勇创新工作室研发的《防紫外线高透光性安全型电工套管》成果，获2025年贵州省职工“五小”优秀创新成果一等奖。

长期以来，传统PVC电工套管因不透明，验收人员无法直观检查内部电线接头工艺，不仅影响工作效率，更潜藏火灾与窃电风险。为攻克这一难题，王勇创新工作室成员另辟蹊径，选用FEP（聚全氟乙丙烯）树脂为基材，通过反复试验，确定由增塑剂、抗氧化剂、紫外线吸收剂10:3:1的黄金配比，最终成功研制出兼具高透光性与强机械性能的新型电工套管。

该成果实现了从“盲盒式”验收到“可视化”巡检的跨越。数据显示，应用防紫外线高透光性安全型电工套管后，单户验收时间从平均18分钟缩减至5分钟，年均节省工时5280小时，累计创造直接经济效益48万元。同时，有效降低了木质结构房屋的电气火灾风险。目前该成果已通过中国合格评定国家认可委员会检测，并在遵义网区全面推广。

“小管子”背后是一群一线员工立足实践的持续攻坚。王勇创新工作室汇聚了高级技师、省电机工程学会专家等多领域技术骨干，涵盖计量运维、配电运维等专业。成立以来，累计获得国家级、省部级荣誉83项，获专利授权13项，发表学术论文17篇，累计创造经济效益345.71万元。团队成员中多人入选贵州省电机工程学会专家库，并在各级技能竞赛中获奖23项，真正实现了“出成果、出人才、出效益”的良性循环。

该工作室将持续聚焦一线生产中的实际难题，深化创新研发，推动更多实用型成果落地，为企业高质量发展注入创新动力。

(汤丽珠 王勇 彭体扬)

从『盲盒式』验收到『可视化』巡检

遵义市桐梓县石场村 党建引航“柑”甜路

冬日，遵义市桐梓县小水乡石场村2000亩椪柑园硕果盈枝，柑香四溢，果农们穿梭其间忙着采摘、分拣，脸上洋溢着丰收的喜悦。

石场村椪柑虽品质优良，但曾因交通不便、品牌不响、物流成本高昂而滞销。该村党总支瞄准当地红色旅游资源，主动与“大娄山红色文旅服务区”党总支结对共建，设立“小水椪柑”体验点，将绿色果品与红色文化创新融合。同时，石场村党总支积极对接国有企业，借助遵义文旅集团的销售网络，将椪柑纳入旅游商品名录等，打开了稳定销路。针对物流难题，石场村党总支多方协调，推动快递企业签订惠农协议，使10斤装椪柑快递费从20元降至5元，极大激发了电商活力。

如今，“小水椪柑”已实现从“提篮小卖”到品牌出山的蝶变。石场村党总支正着力推动品质升级、品牌强化和产业链延伸，让这颗“金色果子”更好地带动村民增收。

(邱胜)

贵州银行毕节分行

党建引领金融赋能 描绘乡村振兴新图景

乌蒙山脉层峦叠翠，毕节大地生机勃发。作为扎根地方的金融主力军，贵州银行毕节分行紧扣毕节“两区一典范”战略定位，全力推进抓党建促乡村振兴，不断将党组织政治优势、组织优势转化为金融服务乡村振兴的能力，以实际行动彰显地方金融机构的政治担当与社会责任。

优化服务激活产业链条

产业兴则乡村兴，产业振兴是乡村振兴的重中之重。毕节分行坚持强化组织保障，健全完善“党委把方向、支部强堡垒、党员当先锋”工作机制，将毕节市产业发展规划重点领域、关键项目纳入党支部攻坚清单，精准对接重点产业集群、招商引资项目等融资需求，为兴业强县富民一体发展注入金融动能。

近年来，七星关区将轻纺产业作为推动区域经济增长、促进就业增收的重要抓手，一批增长势头旺的企业在此扎根。2025年5月，毕节中科进出口贸易有限公司轻纺出口业务面临发展瓶颈，作为全省省级“5+3”重大工业招商项目，该公司在前期投入大量资金新建厂房、购置设备后，流动资金出现了周转困难。毕节分行党员服务专班在“三进三服务”走访调研中掌握该情况后，立即启动“一企一策”服务机制。由党员骨干牵头组建服务团队，当日完成实地授信调查，同步开通绿色通道，优化审批流程、压缩办理时限，仅用3个工作日即完成500万元小微流动资金贷款发放，不到1个月继续增资5000万元，有效缓解企业资金压力。

在毕节中科进出口贸易有限公司等龙头企业带动下，毕节市已初步形成以高新区为核

黔东南州天柱县凤城街道

产销闭环畅通产业振兴路

冬日清晨，寒意正浓，黔东南州天柱县凤城街道蔬菜直供基地内却是一派热闹朝天的景象，村民们正有条不紊地将菜苗进行移栽。这里不仅是标准化蔬菜生产基地，更是凤城街道推动农业转型、破解“小散弱”困境的实践。

“过去，村民各种各的，规模小、品种杂，收成时最愁的就是销路。”蔬菜基地合作社负责人陆炳说，“村集体收入没着落，农户忙一年也赚不了几个钱。”面对传统农业的发展瓶颈，凤城街道以蔬菜产业为突破口，创新打造“合作社+基地+农户+校园”模式，整合500余亩土地，推动农业从分散生产向订单化、规模化转型。

如今，基地与本地学校签订了长期供货协议，实现了以销定产。“现在种什么、种多少，都由订单说了算。”陆炳说，“凤城街道牵头建基地，合作社统一管技术、抓品质，教育局帮忙对接学校。咱们只管把菜种好，再也不愁卖。”

这一转变背后，是系统的机制创新。村集体通过盘活闲置土地资源，以土地入股、季节入股等方式参与经营，每年可获得基地30%的营收分红，为集体经济注入活水。同时，基地优先吸纳本地农户务工，人均月工资达2500元至3500元，带动本地80余户实现稳定增收。

订单模式不仅解决了销路问题，更推动了种植标准化。基地围绕学校需求，科学规划20余个蔬菜品种，实行统一育苗、统一管理、统一采收，确保品质可控、供应稳定。农户王大姐边整理菜苗边说：“家里的土地流转给基地，每年有固定租金，在基地上班还能照顾家中老人小孩，一举两得。”

产销闭环的形成，进一步激活了发展动能。通过自建冷链配送系统，基地实现蔬菜2小时内从田间直达校园，在保障食材新鲜安全的同时，也降低了流通损耗。此外，基地还

拓展“农业+研学”功能，吸引学生走进田间，了解现代农业，既丰富了教育实践，也为基地带来多元收益。

“产业振兴，关键是要让农业成为有奔头的产业。”凤城街道党工委副书记陈军介绍，订单种植模式让农户吃上“定心丸”，也让村集体有了可持续的收入来源。凤城街道将进一步推动蔬菜产业标准化、品牌化，培育更多本土农技人才，让乡村振兴的路越走越宽敞。

从“各自为战”到“抱团发展”，从“盲目种植”到“订单生产”，天柱县凤城街道用一片菜田，写活了农业转型的文章。如今，这里的土地焕发新生，农户脸上洋溢笑容，一幅产业兴、乡村美、农民富的画卷，正在田间地头徐徐展开。

(文/图 龙凤珍 蒋鸿琪)



村民在天柱县凤城街道蔬菜直供基地劳作。

公 告

为进一步优化区域供电服务水平，经上级批准，原贵州电网有限责任公司贵阳供电局城北分局即日起正式更名为贵州电网有限责任公司贵阳供电局贵阳云岩供电局。本次更名仅涉及单位名称调整，原办公地址保持不变，各项供电服务与业务办理流程、标准均维持原状，不影响广大用电客户正常办电用电。

业务咨询热线：0851-86926561。

感谢广大用电客户与社会各界长期以来对我局工作的支持！

特此公告。

贵州电网有限责任公司贵阳供电局

2026年1月22日

分类广告

② 广告服务热线 0851-86763333

本栏目仅作为信息提供，不能视为承接业务及签订合同的依据。使用本栏目信息请查询对方单位或个人相关法律文件及有效证件，请勿轻易汇款，本广告不作为承担法律责任的依据。

本栏目未授权任何第三方公司代理。刊前需提供与内容相关的手续审核后见报。

寻人启事

陈晓玉，男，身份证号：520103*****04281X，因家人一直联系不上你，你父亲已病故，母亲病重，请你见到该信息后速回家，并与家人联系。

陈泽芬 陈晓锟 陈愿军
2026年1月22日

遗失声明

清镇市市场监督管理局行政
执法大队(统一社会信用代码：
12520181078495998B)遗
失事业单位法人证书副本，
声明作废。

唐益婷遗失护士执业证，
证号：202152001798，声明
作废。