

奋力实现开局之年“开门红”

以“四个大抓”推动构建国有景区发展新格局

杨春宇 姜涛

省委、省政府召开全省推动经营主体高质量发展大会，动员部署全省上下“大抓产业、大抓项目、大抓招商、大抓经营主体”，对比去年“新年第一会”，主题从“三个大抓”到“四个大抓”，多了一件事——大抓经营主体。立足我省A级以上国有景区发展实际，旅游景区“三权分置”改革以坚守国有资产所有权属性为前提，明晰文旅、国资、属地政府等相关部门的统筹管理职责，核心在于通过市场化配置机制放活经营权，推动各类专业经营主体参与景区运营，构建起权责清晰、主体多元、业态丰富、服务优质的国有景区发展新格局。

抓产业发展：以业态创新厚植国有景区产业根基。紧扣《中共贵州省委关于制定贵州省国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》“提质打造现代旅游业体系”要求，以A级以上国有景区为引领，通过“三权分置”改革推动旅游产业向“综合消费”转型。一是推动“旅游+”深度融合。放活经营权后，鼓励经营主体深挖贵州自然珍宝、文化瑰宝“两个宝贝”，依托国有景区核心吸引力，发展文旅、体旅、酒旅、研学等融合业态。如推动黄果树瀑布、马岭河峡谷等景区开发低空观光、山地户外运动等新业态；在遵义会议会址、黎平会议会址等景区，打造红色研学精品线路；借助村超、村BA等“村字号”品牌集群，推动国有景区与周边乡村联动，打造“景区+乡村赛事”特色旅游场景。二是优化产业空间布局。依托“一群三带”城镇化格局，以A级以上国有景区为节点，通过经营权整合推动景区串珠成链，打造跨区域精品旅游线路。重点提升黄果树瀑布、荔波小七孔等世界级景区品质，发挥其龙头带动作用；同时推动中小型国有A级旅游景区与周边景

区联动发展，形成“重点突破、全域联动”的产业布局，构建以国有景区为核心的旅游产业集群。三是壮大产业配套体系。引导经营主体围绕“吃住行游购娱”完善配套服务，在国有景区内及周边布局民宿集群、特色餐饮街区、文创产品商店等二次消费业态，逐步提高非门票收入占比。落实现提高面向中小企业采购份额的政策，支持本地中小微企业参与国有景区的保洁、安保、讲解等配套服务，构建全产业链生态，推动国有景区向“综合服务型”转变。

抓项目建设：以资源盘活扩大国有景区有效投资。锚定《中共贵州省委关于制定贵州省国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》要求，通过“三权分置”改革盘活A级以上国有景区存量资产、吸引增量投资，实现国有资产保值增值。盘活闲置低效资产。对A级以上国有景区内闲置的三线建设厂房、老旧接待设施等资源，通过明确所有权、放活经营权的方式，引入专业主体改造为文旅综合体、非遗工坊、研学营地等项目，实现闲置资源、优质项目、产业增量的转化，提升国有资产利用效率。聚焦新质生产力培育。鼓励经营主体在项目建设中融入数字生产力和绿色生产力理念，建设智慧景区、绿色步道、节能场馆等设施。依托“一码游贵州”平台，推动智慧票务、电子导览覆盖所有A级以上国有景区，实现景区客流监测、预约管理、应急调度的数字化；严格落实生态保护要求，在项目建设中采用环保材料、节能技术，确保国有景区发展与生态保护协同推进。

抓招商引资：以环境优化汇聚国有景区发展动能。通过“三权分置”改革打造市场化、法治化、国际化的招商环境，吸引优质资本参与A级以上国有景区运营。一是创新招商模式。针对A级以上国有景区推出“所有权明晰、管理权规范、经营权长期稳定”的招商包，明确经营权期限、收益分配比例、投资强度

等核心条款，降低企业投资顾虑。针对长三角、珠三角等重点客源地开展精准招商，吸引文旅运营商、文创企业、金融机构等抱团入驻，推动国有景区运营模式升级。二是强化政策集成。整合政策资源，对引进的重大文旅项目给予土地供应、融资贴息、人才落户等一揽子支持。落实240小时过境免签政策，优化入境旅游便利化服务，吸引国际资本参与高端国有景区、度假酒店等项目运营，提升国有景区国际化水平。三是优化服务保障。建立“清单化管理+赛马式推进”机制，各地各部门列出国有景区招商目标清单、任务清单、责任清单，比服务质量、比落地效果。深化“放管服”改革，简化国有景区经营权审批流程，推行“一窗受理、并联审批”，减少企业审批环节和时间成本。建立政企沟通常态化机制，及时解决企业在项目运营中遇到的困难和问题，让企业“少跑腿、好办事”。

抓经营主体：以权属分置激活国有景区市场活力。“三权分置”改革的核心是释放经营主体动能，对A级以上国有景区而言，关键是在坚守国有资产属性的前提下，推动经营权多元化配置。一是明晰权属边界，夯实主体基础。明确A级以上国有景区所有权归国家所有，由国资部门履行出资人职责；管理权由政府部门牵头，负责景区规划管控、生态保护、服务标准制定等工作；经营权通过公开招标、协议合作等市场化方式，授予具备专业运营能力的国企、民企、混合所有制企业等多元主体。支持省级文旅龙头国企与优质民企组建合资公司，参与黄果树瀑布、荔波小七孔等头部国有景区经营权运营，培育一批专业化文旅运营企业。二是优化主体结构，强化政策赋能。落实“四化”等产业基金每年支持民间投资项目的资金占比不低于50%的要求，鼓励民营企业参与国有景区配套业态（如民宿集群、文创工坊、研学基地）的经营权竞争；支持景

区属地村集体通过组建合作社，承接国有景区周边乡村旅游板块的经营权，带动群众增收的同时壮大集体经济。对承担国有景区运营的重点主体，落实研发投入补贴、税费减免等政策，助力其提升核心竞争力，确保国有资产保值增值。三是健全退出机制，保障主体权益。建立国有景区经营权动态评估与退出机制，完善纠纷调解机制，依法保护经营主体在项目投资、业态创新、收益分配等方面的合法权益，营造“想干事、能干事、成干事”的良好氛围，稳定经营主体预期。

强化支撑保障：夯实A级以上国有景区“三权分置”改革落地根基。一是健全监管体系。在管理权履行中，强化生态保护与国有资产监管双重责任，切实履行服务质量、业态发展、国有资产保值增值、景区生态保护的监管职责。严格执行生态环境、碳排放等约束性标准，规范景区运营中的价格、安全、服务等行为。推动所有A级以上国有景区接入全省数字化监管平台，实现对景区客流、生态、服务的实时监测，确保国有资产不流失、生态环境不破坏。二是加强人才培育。建立校企合作、专家指导长效机制，针对国有景区运营主体开展民宿管理、研学设计、数字化应用等专业培训，提升从业人员水平。将旅游人才纳入全省人力资源开发重点，通过人才引进计划吸引复合型文旅人才扎根贵州，为国有景区发展提供人才支撑。三是强化激励约束。将A级以上国有景区三权分置改革推进情况、旅游产业化成效纳入各地各部门考核体系，对改革成效显著、招商成果突出的给予表彰奖励。建立改革试点先行机制，选择黄果树瀑布、荔波小七孔等条件成熟的国有景区开展试点，总结经验后在全省推广，形成“全员参与、齐抓共管”的工作格局。

（作者单位：贵州财经大学。本文系省社科规划课题〔23GZYB111〕阶段性成果）

优化营商环境激发经营主体活力

罗先菊

营商环境是企业生存发展的土壤，也是区域竞争力的核心要素。优化营商环境对于激发市场内生动力、释放经济潜能、推动高质量发展具有关键作用。党的二十届四中全会强调，要充分激发各类经营主体活力，加快完善要素市场化配置体制机制，提升宏观经济治理效能。省委十三届八次全会提出，围绕固根基、扬优势、补短板强弱项深入推进“三类改革”，激发各类经营主体活力，着力优化营商环境，深化要素市场化配置改革，提升政策协同效能。营商环境是企业生存发展的土壤，也是区域竞争力的核心要素。优化营商环境对于激发市场内生动力、释放经济潜能、推动高质量发展具有关键作用。

以营商环境优化激发经营主体活力的内在逻辑。一方面，营商环境优化，能够显著降低制度性交易成本、畅通要素市场化配置、提升治理协同效能，从而激发经营主体活力；通过市场化改革破除体制机制障碍、法治化建设保障公平正义、国际化对标提升竞争能级，为经营主体提供稳定公平透明可预期的环

境，使得企业能够将更多资源集中于创新研发、市场开拓与效率提升，特别是中小微企业、科技型企业得以突破发展瓶颈、释放增长潜能。另一方面，经营主体活力的激发，能够形成持续发展的内生动力、创新驱动的增长模式与良性互动的治理格局，从而倒逼营商环境系统性优化、促进经济高质量发展。这种由经营主体活力驱动的制度演进，构成了营商环境持续优化的内生动力，最终形成“环境优化—活力增强—再优化一再增强”的螺旋上升发展闭环，为区域经济社会高质量发展奠定坚实基础。

聚焦市场化改革，构建要素优配、竞争公平的发展生态。以破除深层次体制机制障碍为核心，推动市场在资源配置中起决定性作用，更好发挥政府作用。建设省级统一的要素交易与综合服务平台，促进资本、技术、数据等先进要素向先进生产力集聚。将公平竞争审查深度嵌入涉企政策制定全流程，建立全省统一的隐性壁垒排查与清理长效机制。对公用事业、政府采购、招标投标等领域开展常态化公平竞争审查与监

督，保障各类经营主体权利平等、机会平等、规则平等。完善企业简易注销制度，探索建立企业歇业备案、“除名”等制度。推动府院联动，优化破产案件审理机制，畅通经营主体优胜劣汰、资源再生的通道，提升市场整体效率与活力。

强化法治化保障，塑造稳定透明、可预期可依赖的治理环境。以良法善治夯实营商环境基石，让法治成为经营主体最大的“定心丸”。坚持和落实“两个毫不动摇”，促进各种所有制经济优势互补、共同发展。落实民营经济促进法，保障平等使用生产要素、公平参与市场竞争、有效保护合法权益，健全行政执法、司法审判与产权保护、知识产权保护联动机制，加大对侵权违法行为的惩戒力度。聚焦“专精特新”优化中小企业高质量发展政策供给，分型分类支持个体工商户发展，推动大中小企业协同融通发展。全面推行涉企行政执法“综合查一次”和行政合规指导，完善“法院+商会”等诉调对接机制，优化诉讼服务，深化涉企案件繁简分流改革，切实降低经营主体维权成本。

提升国际化水平，打造对标先进、便利安全的开放高地。以国际一流标准为标杆，推动规则、管理、标准等制度型开放，增强对全球要素资源的吸引力。深化国际贸易“单一窗口”建设与应用，推动通关、物流、支付等全链条数字化智能化，提升跨境贸易投资自由化便利化。

优化服务供给，做优“贵人服务”品牌。进一步深化“高效办成一件事”集成改革，以“贵商易”平台为枢纽，围绕企业从设立到退出的全生命周期，持续梳理和上线高频“一件事”服务套餐，强化跨部门数据共享与业务协同，实现更深层次的流程再造。巩固提升“企业之家”创建工作成果，将其打造成为集政策咨询、诉求办理、资源对接、法律金融等综合服务于一体的一站式实体化服务主阵地，构建线上平台与线下阵地联动互补的服务新生态。全面推行惠企政策“免申即享”“精准直达”模式，变“企业找政策”为“政策找企业”，确保政策红利精准滴灌、应享尽享。同时，严格落实政商交往正反负面清单，健全常态化、制度化政企沟通与诉求闭环管理机制，引导干部在法治框架和廉洁底线内主动担当、倾情服务，构建亲而有度、清而有为的新型政商环境。

（作者单位：贵州省社会科学院。本文系省社科规划课题〔24GZYB47〕阶段性研究成果）

实践与思考

探索“AI+文旅康养”融合发展路径

陈思颖

当前，人工智能技术正在深刻改变着各行各业的发展格局。贵州省作为首个国家级大数据综合试验区，在推动“AI+文旅康养”融合发展方面具有得天独厚的优势，需要在政策引导、平台建设、服务创新等方面系统发力，推动产业实现高质量发展。

打造智慧文旅康养服务平台。构建更加完善的智慧文旅康养服务体系。将康养服务纳入平台体系，实现文旅康养资源的统一展示、智能推荐和便民服务；运用大数据分析技术，为用户提供个性化的文旅康养产品推荐；建设统一的预订支付系统，实现“一站式”服务。建设智慧康养数据中心。整合全省医疗机构、康养基地、养老服务等相关数据，建立统一的康养服务数据库；运用AI技术对用户健康数据进行分析，提供个性化的康养建议；建立数据安全保护机制，确保用户隐私安全。深化AI智能服务应用。从单一的行程规划、伴游导览向康养健康管理延伸；优化其多模态交互能力，提升用户体验的沉浸感；将贵州民族医药、传统康养文化等内容

纳入其中，打造具有贵州特色的康养智能助手。同时，利用计算机视觉技术，开发景区智能监控、客流分析等应用，为康养旅游场所提供智能化支持，实现从服务到管理的全方位AI赋能。

创新文旅康养服务模式。推进个性化定制服务。运用AI技术为用户量身定制文旅康养产品；开发智能行程规划系统，根据用户需求自动生成个性化的旅游康养路线；建立用户画像系统，实现精准营销和服务推送。发展预防式康养服务。利用物联网和AI技术，开发智能健康监测设备，提前提供预防性康养服务；建立健康档案管理系统，为用户提供连续性的健康管理服务。打造沉浸式文化体验。开发沉浸式的民族文化体验项目；利用AI技术对贵州民族文化进行数字化保护和传承，开发智能文化解说系统；结合康养需求，开发具有文化特色的康养产品，如苗医药康养、侗族养生文化体验等。

强化产业发展要素保障。加强人才队伍建设。支持省内高等院校开设人工智能、文旅管理、康养服务等相关专

业，培养复合型人才；建立产学研合作机制，鼓励企业与高校合作开展人才培养；实施人才引进计划，吸引国内外优秀人才来黔发展；建立人才激励机制，为优秀人才提供良好的发展环境。推进技术创新发展。支持企业加大研发投入，开展AI技术在文旅康养领域的应用研究；建设一批技术创新平台，开展关键技术攻关。鼓励产学研合作，推动科技成果转化。建立技术标准体系，规范AI技术在文旅康养领域的应用。完善基础设施建设。加快推进5G网络、物联网、云计算等新型基础设施建设，为AI技术应用提供有力支撑；建设统一的数据中心，提供数据存储和计算服务；完善网络安全保障体系，确保数据和系统安全。

建立健全监管服务机制。完善行业标准规范。制定“AI+文旅康养”服务标准，规范服务流程和质量要求；建立数据安全和隐私保护标准，确保用户信息安全；制定AI技术应用规范，防范技术风险；建立服务质量评价体系，定期开展服务质量评估。加强市场监管执法。建立跨部门联合执法机制，加强对文旅

康养市场的监管；严厉打击虚假宣传、价格欺诈等违法行为；建立投诉举报机制，及时处理消费者投诉；加强对AI技术应用的监管，防范算法歧视、数据滥用等问题。优化营商环境。深化“放管服”改革，简化行政审批流程，提高办事效率；建立绿色通道，为重点项目提供便利服务；加强政策宣传解读，帮助企业用好用足政策；建立政企沟通机制，及时了解企业需求，解决发展中的困难和问题。

推动区域协同发展。统筹全省资源，形成协同发展格局。根据各地资源禀赋和发展基础，以贵阳贵安为核心，发挥大数据产业集聚优势，打造“AI+文旅康养”创新发展示范区；支持遵义、毕节、黔东南等地结合自身特色，发展差异化的文旅康养产品。加强区域交流。建立省际合作机制，与周边省份在文旅康养领域开展深度合作；积极融入粤港澳大湾区、长江经济带等区域发展战略，承接产业转移；加强与发达地区的交流合作，学习先进经验和技术。打造精品线路产品。整合全省优质文旅康养资源，打造一批具有贵州特色的精品线路；开发跨区域的文旅康养产品，形成产业集群效应；加强品牌宣传推广，提升贵州文旅康养的知名度和影响力。

（作者单位：贵州财经大学）



2025年12月20日，在黔东南州黎平岑兴侗寨，侗族群众参加侗年踩歌堂。

罗京来 摄（影像贵州）

聚焦贵州“四大文化工程”

以阳明文化涵养企业家精神

雷升

习近平总书记指出，广大民营企业和民营企业要满怀创业和报国激情，不断提升理想境界，厚植家国情怀，富而思源、富而思进，弘扬企业家精神，专心致志做强做优做大企业，坚定做中国特色社会主义的建设者、中国式现代化的促进者。阳明文化所蕴含的立志精神、实践智慧、诚信理念与天下情怀，能够从价值源头上滋养和塑造符合新时代要求的企业家精神。

以“立志勤学”“家国天下”涵养爱国情怀。王阳明少年立志“读书学圣贤”，坚信“志不立，天下无可成之事”，其“圣学”之志追求个人价值与社会责任统一，体现了王阳明家国天下的胸怀和襟抱。企业家应具备的崇高使命感、强烈责任感与阳明文化一脉相承。中华优秀传统文化通过“修身、齐家、治国、平天下”的修养路径，培植了中华民族深沉的爱国情怀。弘扬阳明文化中的思想精髓，能够引导企业家在经营中实现“义利合一”，获得更为持久和深厚的精神动力与发展定力，使企业家将“家国天下”的担当精神转化为经济场域中战略选择的能力，将企业发展自觉融入中国式现代化新征程中，在构建现代化产业体系、推动共同富裕等时代命题中锚定站位、主动担当，实现个人理想、企业发展与民族复兴的同频共振。

以“知行合一”“事上磨练”淬炼创新胆识。阳明心学是“行动哲学”，在本质上崇尚实践，“知行合一”的核心在于具体的“事上磨练”。企业家精神的核心在于创新，创新则离不开实践。在“事上磨练”的创新，要求企业家具备在复杂市场环境中洞察先机、果断决策、坚决执行的能力；“知行合一”，则鼓励企业家将创新构想付诸实践行动，在创业中锤炼“虽九死其犹未悔”的探索豪情，专心致志做强做优主业，通过技术、管理、市场的持续创新，将企业打造成为推动经济高质量发展的生力军。

以“致良知”“改过责善”筑牢诚信根基。阳明心学中的“致良知”，强调唤醒并恪守内心的道德律令与是非准则；“改过责善”则体现了不断自省、追求完善的修养功夫。人无信不立，业无信不兴，诚信守法既是企业家精神的基石，也是企业长远发展的核心。“致良知”强调内在道德律令的自我觉醒与外在行为的端正统一。在经济市场商业领域，“致良知”即要求企业“致商业良知”，将诚信守法内化为企业经营的经营理念与不可逾越的底线。“改过责善”要求企业将法律合规要求转化为内在的治理能力，实现价值引领与制度约束的有机统一，企业方能将诚信从静态的规范，转化为在法治轨道上动态发展、自我完善的强大生命力，从而筑牢在市场经济中行稳致远的根基。

以“万物一体”与“担当精神”开拓事业格局。阳明心学提倡“天地万物一体之仁”，蕴含着王阳明超越自我边界、倡导共生共荣的宇宙观与人生观，为企业家的格局视野与心怀担当提供了哲学基础。优秀的企业家在创造经济价值的同时，更应履行社会责任、服务国家与社会需要，思考“企业对民族有何意义、对世界有何价值”的深层命题。此种担当，对内体现为与职工、消费者等构建和谐关系；对外体现为保护环境、投身公益慈善等行为。企业家在开拓国际市场时应具有国际视野，不仅是资本与产品的“走出去”，更是文化与理念的“融进去”，在差异中寻求互补与合作，构建和谐共生的商业生态。“万物一体”理念激励企业家具备人类关怀与全球责任，将商业成功与社会福祉、环境可持续性联系起来，通过提供优质产品与服务、践行可持续发展模式，在参与构建人类命运共同体中贡献中国企业的智慧与方案、展现中国企业的格局与视野。

（作者单位：贵阳学院）