

◆聚焦中央经济工作会议

加大力度投资于人

——访贵州大学经济学院院长、教授洪名勇

贵州日报天眼新闻记者 张莹

省委经济工作会议对2026年全省经济工作作出了系统部署,明确提出必须坚持投资于物和投资于人紧密结合。充分体现了以人民为中心的发展思想。人是社会生产的主体,是生产中最活跃的因素。在投资于物的同时更加重视投资于人,才能利用好人力资源优势。投资于人需要重视民生问题,要扎实推进全体人民共同富裕,在健全保障和改善民生制度体系基础上更好促进经济高质量发展。围绕如何准确理解、科学实施加大力度投资于人,本报记者专访贵州大学经济学院院长、教授洪名勇。

记者:针对贵州“六大产业集群”“三大特色产业”急需技能型人才的现状,在投资于人方面具体采取了哪些精准对接的培训举措?

洪名勇:立足我省重点产业发展对技能人才的迫切需求,贵州锚定“精准对接、靶向培育”核心目标,构建起全方位、多层次的技能培训体系,切实推动人力资源优势向产业竞争优势转化。

一是深化政校企协同订单式培养,筑牢人才供需对接桥梁。依托全省就业培训联盟搭建政校企深度合作平台,精准对接“六大产业集群”“三大特色产业”发展需求,组织院校专业教师、行业技术骨干、企业资深工匠联合组建研发团队,系统开发适配各产业的职业(工种)培训题库。截至目前,已成功开发白酒酿造工、磷化工操作工等省级职业技能等级认定题库115个,牵头完成7个职业技能鉴定国家题库开发任务,实现人才培养标准与产业岗位要求无缝衔接,让技能培训真正贴合企业生产实际。

二是全面推进职业院校“双证书”行动,提升人才培养综合质量。我省将技能等级认定与职业教育深度融合,已将165所中高职院校纳入职业技能等级认定机构备案范围,为符合条件的高职毕业生颁发高级工证书、中职毕业生颁发中级工证书。通过重构课程体系、优化教学模式,推动课程内容对接产业技术标准、教学过程对接岗位实操流程,着力培养既具备扎实理论基础、又拥有过硬实操能力的复合型技能人才,实现学历与技能“双提升”。

三是紧扣产业发展特色,不断提升

人才供需适配精准性。重点聚焦先进制造、文化旅游、现代农业等领域,定向培育“贵州技工”“黔旅工匠”“黔菜师傅”等特色技能人才品牌。同时,动态梳理制造业、数字经济、绿色能源等领域的急需紧缺工种清单,针对性推出专项培训项目,通过“菜单式”选课、“模块化”教学,为重点产业量身定制“技能提升包”,确保培训内容与产业发展同频共振,为产业升级提供精准人才支撑。

记者:为确保重点产业技能人才培养的落地见效,贵州在资金支持、政策激励、机制保障等方面有哪些具体措施?

洪名勇:在资金支持上,强化财政投入精准赋能。明确就业补助资金重点向技能培训倾斜,专项用于重点产业技能培训、培训基地建设、师资队伍培育等关键环节。对开展“双证书”行动的院校,按年度给予职业等级认定专项补贴;对毕业年度高校毕业生取得技能等级证书的,实行“证书直补”政策,直接发放培训补贴。同时,规范职业院校人才评价工作经费管理,对本校在校学生实行免费技能等级认定,切实减轻学生负担,激发学生参与技能培训的积极性。

在政策激励上,健全技能价值导向机制。一方面,打通技能人才发展通道,帮助“双证书”毕业生在企业单位招聘、应征入伍、职位晋升、职称评定等方面获得更多竞争机会,引导劳动者主动参与技能提升。另一方面,强化技能与薪酬待遇挂钩,推动企业建立技能等级与薪酬水平同步增长机制,设立技能津贴、岗位补贴等专项激励单元,对高技能领军人才探索实行年薪制、协议薪酬、项目分红等多元化激励方式,切实提升技能人才的获得感和荣誉感。此外,对纳入急需紧缺工种清单的培训项目,适当提高补贴标准,引导劳动力资源向重点产业集聚。

在机制保障上,构建协同高效推进体系。建立“常态化”点对点联络协调机制,定期研判重点产业技能人才供需形势,及时解决培训工作中的堵点难点问题。出台《贵州省技能人才评价机构管理办法(试行)》,从考务组织、题库管理、质量督导等方面制定全流程规

范,确保技能等级认定工作公平公正。部分县区还创新引入第三方监督机构,对培训过程、考核评价实行常态化跟踪评估,形成“培训一考核一监督一提升”的闭环管理,确保政策落地不打折扣、培训成效真实可靠。

记者:针对重点产业技能需求的动态变化,贵州如何建立长效的技能人才培养更新机制?

洪名勇:面对重点产业技术迭代加速、技能需求动态变化的新形势,我省坚持“制度固化”与“动态调整”双轮驱动,着力构建长效化、可持续的技能人才培养更新机制,确保技能人才供给始终适配产业发展需求。

一方面,以规模化技能提升行动筑牢长效供给基础。聚焦重点产业、重点领域和就业重点群体,出台《贵州省就业促进和劳动保护工作领导小组关于开展大规模职业技能提升培训行动的实施意见》,重点破解人力资源供需不匹配的结构性就业矛盾。同时,将职业院校学生“双证书”行动作为长效机制持续深化,从源头上构建稳定的技能人才供给通道,为产业发展持续输送新鲜血液。

另一方面,以动态响应机制提升培养精准度。建立健全产业技能需求调研机制,定期开展重点产业技能缺口排查,及时更新《贵州省职业技能培训需求指导目录》,动态调整急需紧缺工种清单,同步优化培训课程体系和题库内容,确保培训内容始终紧跟产业技术前沿。在师资队伍建设上,完善“双师型”教师培育和更新机制,鼓励职业院校教职工参与技能等级认定、深入企业实践锻炼;建立企业高技能人才、能工巧匠选聘机制,聘请行业领军人才担任培训师资,让教学内容更贴近生产一线实际。

此外,我省还推动异地培训政策长期化、规范化。聚焦广东、浙江等黔籍务工人员集中的区域和企业,加强与输入地政府、行业协会、龙头企业协作,围绕务工人员岗位技能需求,采取“链主企业组织+灵活累加培训时长+线上线下融合”的方式,开展异地技能提升培训。同时,推进院校、校企跨区域合作,实现务工人员技能提升与岗位需求精准匹配,既保障了输入地企业用工需

求,也为我省产业发展储备了高素质技能人才。

记者:面向贵州经济社会发展的长远目标,重点产业技能人才培养将如何向新质生产力领域拓展?

洪名勇:推动技能人才培养向新质生产力领域拓展,是我省培育高质量发展新动能的关键举措,核心是做好“内容升级、产教融合、开放赋能”三篇文章。

一是聚焦新兴领域升级培训内容,筑牢新质生产力人才根基。紧扣我省新质生产力重点发展领域,系统梳理技能人才需求清单,将“人工智能+”应用技能、大数据运维管理、生态产品价值实现技术、富矿精深加工工艺、绿色低碳生产技术等纳入培训体系,开发一批适配新兴产业的核心课程和培训教材。同时,优化培训模式,推广“理论教学+实操演练+项目实训”的沉浸式培训,着力培养具备创新思维、掌握前沿技术的新型技能人才。

二是深化产教融合共建培育平台,推动人才培养与产业发展同频共振。立足我省作为全国首个国家大数据综合试验区的优势,推动职业院校与大数据龙头企业、绿色能源企业、新能源汽车制造企业等深度合作,共建一批产业学院、实训基地和技能大师工作室。围绕数字算力运维、生态旅游服务、新能源电池制造等新型工业,开发定制化培训项目,实现“招生即招工、入学即入厂、毕业即就业”,让技能人才培养全过程深度融入产业发展链条。

三是借力开放合作提升培育质量,拓宽人才发展视野。充分依托西部陆海新通道建设、东西部协作等国家战略平台,深化与东部发达地区的技能人才培育合作,引入先进地区优质培训资源、教学标准和管理经验,开展跨区域联合培训和人才交流活动。同时,深入实施百万人才引进计划,重点引进数字经济、绿色产业等新质生产力领域的高端技术人才和培训师资,通过“名师带徒”“专家授课”等方式,带动我省技能培训师队伍能力提升。此外,鼓励职业院校与省外高水平院校、企业开展合作办学,探索“联合培养、学分互认、实习共享”模式,着力提升我省技能人才的综合素质和竞争力。

高质量推进城市更新 建设现代化人民城市

岳恒

高质量推进城市更新,是中央经济工作会议明确的年度重点任务之一。当前,城市发展的逻辑正在发生深刻变革,以存量空间资源为载体、以提升城市发展质量为核心的城市更新模式成为发展必然选择。必须践行人民城市理念,坚持系统观念,从治理机制、发展模式等多维度进行顶层设计和路径创新,制定高质量推进城市更新的系统方案。

厘清高质量推进城市更新的价值导向。城市更新本质上是涉及经济、社会、文化、治理等多维度的复杂系统工程。高质量推进城市更新,首先必须确立清晰、科学的价值观,以此引领方向、校准路径。坚持以人民为中心的根本立场。“人民城市人民建,人民城市为人民”阐明了城市更新的出发点和落脚点。高质量城市更新意味着必须满足人民群众的实际需求置于首位,回应人民群众对于更舒适的居住条件、更优美的环境、更丰富的文化生活、更可靠的公共安全、更广泛的社会参与的热切期盼。这要求在城市更新的全过程中始终以人民的获得感、幸福感、安全感为根

本标尺,优先解决人民群众急难愁盼问题,以人民密切关注的实际问题为抓手,把老百姓身边的大事小情解决好,让城市更新的成果真正惠及广大市民。确立“人民城市人民建”的实践路径。人民是城市的主人,也是城市更新的主体。高质量推进城市更新应当构建起多元社会力量共同参与的协同治理格局,保障和落实在更新过程中市民应享有的知情权、参与权、表达权和监督权。要建立健全常态化的民意征集机制、协商议事平台和利益协调渠道,引导居民、社区组织、专家学者、社会企业等深度参与更新项目的策划、设计、实施和管理全过程。追求“人民城市为人民”的发展目标。城市更新的最终成效要由人民来检验,高质量推进城市更新涵盖多方面多层次的普惠共享。在经济层面,要通过更新培育新业态、创造新岗位,为小微企业和本地居民提供更多发展机会。在社会层面,要注重培育和维系原有的社会网络与社区认同,促进不同社会群体的融合,增强社区的凝聚力。在文化层面,要加强对城市历史文

化遗产保护,留住城市记忆,彰显城市特色,提升城市自信。在生态层面,要确保更新后的人居生态环境质量显著提升,城市生态空间更具活力和包容性。

完善多元共治的基层治理机制。要强化政府的统筹引导作用,明确在规划编制、政策供给、标准制定、过程监督和公共利益维护方面的主导责任,搭建制度化的公众参与平台,确保居民能够全过程、实质性参与。积极培育和支持社会组织、专业机构等第三方力量,在矛盾调解、技术咨询、运营管理等多方面发挥积极作用。构建“政府引导、市场运作、公众参与、专业支撑”的多元共治格局,形成推动城市更新的强大合力。

探索可持续性的发展模式。推进城镇化必须解决好资金保障问题。破解资金难题,需要探索多元化、可持续发展的新模式。要优化财政资金投入方式,从直接投资向引导撬动转变,通过投资补助、贷款贴息、以奖代补等方式,发挥财政资金“四两拨千斤”的杠杆作用。要倡导微利可持续的市场化路径,在规

划设计中就充分考虑后续运营维护的成本与收益,可通过授予经营主体对有一定收益的项目给予特许经营权、提供经营性资源等方式,增强项目自身造血功能,吸引社会资本。

坚守以人为本的价值旨归。无论是城市规划还是城市建设,无论是新城区建设还是老城区改造,都要坚持以人民为中心,聚焦人民群众的需求。在目标上要确保各项更新工作都要围绕这一中心来展开和推进。在内容上推动从单一物质更新向综合有机更新转变,统筹推进硬件改善、功能提升、文化传承、社区治理和产业发展,实现城市物质空间与人文精神的同步更新。在方法上倡导渐进式、精细化更新。尊重城市发展的复杂性和有机性,摒弃运动式、一刀切的做法,以小规模、分时序、常态化的方式推进更新,注重保留城市记忆和烟火气息,做到城市保护和有机更新相衔接。

(作者单位:郑州大学马克思主义学院、本文系国家社科基金哲学社会科学领军人才项目[23VRC072]阶段性成果)

强化县域旅游公共服务

朱毅 徐志昆 陆忠锐

机场与重点景区、特色小镇之间的衔接组织,推广“高铁+景区直通车”“黔爽巴士”等便捷出行模式,整体提升旅游出行的连续性和可达性。以标准化建设提升旅游公共服务品质。围绕游客中心、旅游厕所、公共停车场、充电设施、医疗救助点等基础设施,系统推进旅游公共服务设施达标升级;健全投诉受理、应急处置和服务质量闭环管理机制;加强导游、讲解员和住宿餐饮服务人员规范化培训,持续提升旅游服务的标准化和专业化水平。以公共服务优化引导产品结构升级。通过推进旅游公共服务标准化、均等化和信息化建设,为旅游产品由单一观光向沉浸体验、深度参与转型升级提供支撑。推动旅游与相关产业协同发展。围绕“吃住行游购娱”全链条,通过场景共建、业态叠加和资源整合,拓展旅游产业链边界,增强旅游兴业的综合带动效应。

以高质量公共服务增强强县发展支撑。强化县城旅游服务枢纽功能。系统

完善县域交通接驳、公共停车和公共休闲空间建设,增强县城在区域旅游网络中的服务和集散能力,推动“过境旅游”向“停留消费”转变。以数字化提升县城治理效能。依托省域一体化智慧文旅平台,推动旅游管理、市场监管、公共安全和应急服务协同运行,实现信息互通和联动处置,提升县域旅游治理的精细化和智能化水平。推动旅游公共服务向城乡均衡延伸。以全域旅游理念为引领,将旅游公共服务由核心景区向县城、乡村和旅游沿线拓展,补齐乡村旅游道路、停车场、标识系统等短板,逐步形成“景区带动、县城支撑、乡村参与”的协同发展格局。优化县域要素集聚环境。通过持续改善旅游公共服务条件,增强县域对产业、人口和资本的吸引力,为特色产业培育、就业岗位拓展和公共资源优化配置创造良好环境。

以普惠型公共服务夯实富民惠民基

础。强化能力培育,提升群众参与水平。健全旅游就业信息发布、岗位对接和创业指导等公共服务,开展针对性技能培训,提升群众参与旅游就业和经营的能力。搭建公共赋能平台,拓宽群众增收渠道。形成具有影响力的公共品牌和公共服务平台,为农户、民宿经营者和小微商户提供低成本展示、交易和推广服务,增强其市场对接能力和抗风险能力。健全利益联结机制,增强增收稳定性。通过订单带动、入股分红、劳务用工和服务外包等方式,引导群众深度嵌入旅游产业链,形成稳定、可持续的利益联结关系。坚持共建共享理念。统筹推进旅游公共服务与教育、医疗、文化等民生服务协同建设,鼓励群众参与旅游治理和志愿服务,实现游客体验提升与居民生活改善的良性互动。

(作者单位分别为:中共贵州省委党校、贵州商学院、贵州黔南科技学院)



近年来,遵义市凤冈县以党建为引领,立足茶叶、蚕桑、肉牛等特色产业,整合东西部协作资源,投入专项资金培训打造“凤茶农”“凤蚕农”“凤织女·牛郎冈”三大劳务品牌,推动技能人才与特色产业深度融合,带动群众就业增收。

饶云 摄(影像贵州)

◆大家理论

省委十三届八次全会明确提出,繁荣发展文化产业。坚持以文兴业,不断优化文化产业布局,健全产业体系、壮大经营主体,是推动贵州经济社会高质量发展的重要引擎。

以“文化+百业”构建人文经济的发展格局。一是推动“文化+旅游”深度融合,打造文化旅游业大集群。健全文旅深度融合体制机制,丰富文旅融合产品体系,完善文旅融合保障机制,深化发展文体旅商融合发展模式,促进产业结构优化升级,打造文旅产业集群,形成新的文旅增长点与核心引擎。二是促进“文化+科技”双向赋能,培育数字文化新业态。充分利用大数据、人工智能、云计算等技术,立足自身文化优势,通过技术赋能和创造性转化,联通文化的资源端、生产端和消费端,培育智能式交互、沉浸式体验等数字文化新业态,实现贵州文化的创新表达与传播,推动文化资源深度利用与科技应用、文化滋养的双重赋能。三是支持“文化+产业”跨界联动,提升产业发展附加值。应深入挖掘文化资源与产业需求的结合点,提升文化挖掘、要素整合、产业耦合力度,做好前瞻性研究,形成“文化+科技”“文化+金融”“文化+创意”等赋能农业、制造业、服务业发展的新格局。

以“文化+场景”丰富人文经济的物质载体。一是打造红色文化地标集中展示带。立足贵州红色资源优势,以数实融合为特色,加快建设长征国家公园贵州重点建设区,串联以遵义市红花岗区为中心的中央红军长征遗址群、以沿河为中心的黔东革命根据地遗址群、以毕节为中心的红二和红六军团长征革命遗址群、以贵阳为中心的地下党和爱国进步人士革命斗争遗址等红色地标,推动形成集物、事、景、人、情于一体,线上线下相配套的红色文化场景区,形成纵贯黔贵大地的红色文化廊道,凸显贵州人文经济发展的红色底蕴。二是营造城乡文化一体发展格局。在城市建设方面,加强特色街区、文创园区建设,实现文化空间与城市更新、产业升级的有机统一;在农村建设方面,放大村超、村BA等群众性文化活动的综合效能,激活乡村文化内生动力,增强乡村文化振兴外部推动力,因地制宜推动乡村从“文化资源地”向“文化创新地”转型。三是立体打造贵州特色文化沉浸场景体系。通过科技融合、场景构建与文化深度融合,依托贵州丰富的文化资源,构建“可观、可感、可参与、可回味、可共情”的文化场景体系,推动游客在科技互动中深度体验贵州的历史厚度、文化深度和民俗温度,实现从“观光者”到“参与者”、从“看风景”到“动真情”的转变。

以“文化+惠民”增强人文经济的人民属性。大力发展人文经济,必须全面回应和践行投资于物和投资于人紧密结合这一时代课题,真正做好文化惠民的文章。要更好满足人民群众文化需求,特别是要高质量开展全民阅读、全民健身、全民科普等文化惠民工作,同时要提升公共文化服务的标准和品质,既要注重文化服务的普惠性、均等性,又要注重文化产品的丰富性和多样性,不断满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求,让人民享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活。

(作者单位:长安大学)

坚持以文兴业绘就文化产业新蓝图

朱先前