



学习贯彻党的二十届四中全会精神

# 以文化人以文聚力 涵养民族复兴的精神气质

陈艳波

文化是一个国家、一个民族的灵魂，是凝聚人心、汇聚力量的精神纽带。“十五五”规划建议明确将“发挥文化养心志、育情操的作用，涵养全民昂扬奋发的精神气质”作为扎实推进文化强国建设的重要任务。在二〇二六年新年贺词中，习近平总书记强调“我们以文化滋养精神家园”。这些重要论断，深刻揭示了文化在强国建设、民族复兴伟业中的基础性、战略性地位，对于我们在新时代新征程自觉肩负起新的文化使命，充分发挥文化的育人功能，持续激发全民族团结奋斗的精神力量，具有重大而深远的理论和实践意义。

## 深刻把握“文化养心志、育情操”的时代内涵与价值

“养心志、育情操”精准概括了文化内在功能与建设旨归。文化之“化”，本质是以文育人、以文化人。坚持发挥文化育人化人作用，是文化建设着眼于人、落脚于人的必然要求，也是衡量文化强国建设成效的根本标尺。文化强国之“强”，最终体现为人民思想境界、精神状态、文化修养的全面提升。

凝聚推进中国式现代化磅礴精神力量的必然要求。一个民族的复兴需坚挺的物质基础，也需要强大的精神支撑。历史与实践反复证明，文化是坚韧而持久的精神纽带。面对世界百年未有之大变局加速演进，前进道路上的风险挑战严峻复杂，我们更需要以文化的力量来滋养心灵，固本培元，将社会主义核心价值观内化为全体人民的共同追求，转化为团结奋斗的共同行动，从而涵养出全民族那种跃马扬鞭的勇气、万马奔腾的活力和马不停蹄的干劲，为实现中华民族伟大复兴提供深沉而持久的精神动力。

满足人民日益增长的美好生活需要的必要途径。习近平总书记在新年贺词中列举的“文博热”“非遗热”一样，都是让人民过上更好日子的具体体现。文化建设必须紧扣这一宗旨，着力健全现代公共文化服务体系，推动文化服务均衡化、普及化。从城市书房延续城市文脉，到“村晚”火爆乡村生活，正是通过这样细腻入微的文化浸润，才能在每一个“小家”中筑牢文化自信的根基，最终汇聚成国家民族“蒸蒸日上”的磅礴伟力。这要求我们的文化工作，必须贴近实际、贴近生活、贴近群众，创作生产更多思想性、艺术性、观赏性有机统一，人民群众喜闻乐见的优秀作品，让文化发展成果更多更公平惠及全体人民。

坚持以社会主义核心价值观为引领。社会主义核心价值观是当代中国精神的集中体现，凝结着全体人民共同的价值追求，为“养什么心志、育什么情操”提供了根本的价值坐标。必须将其全方位、多层次融入文化产品创作生产、文化服务供给、文化传播交流的全过程。要大力弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系，深入挖掘和利用好红色文化资源。

层体育赛事点燃全民热情，既展现了源于生活、扎根人民的蓬勃生命力，又加深了社区情感联结、提振了士气，生动诠释了文化推动形成社会凝聚力的实践逻辑。

推动经济社会高质量发展、催生新质生产力的重要支点。在新时代，文化不仅是“软实力”，也是驱动发展的“硬支撑”。习近平总书记在新年贺词中将“我们依靠创新为高质量发展赋能”与“以文化滋养精神家园”并置阐述，深刻揭示了文化与科技、经济深度融合的时代趋势。从人工智能大模型、人形机器人到无人机演绎的绚丽“烟花”，前沿科技本身已成为新的文化表达载体，其深层逻辑在于文化内涵与科技形式的融合共生。这种融合，催生了数字文化、文旅融合、创意设计等新业态，壮大了人文经济，是对“发展社会主义先进文化”的深入践行与当代探索，为高质量发展注入了鲜明的文化活力和创新动能。

## 筑牢文化育人的根本立场与精神坐标

发挥文化养心志、育情操的作用，必须站稳根本立场，把准价值航向。

始终坚持以人民为中心的根本立场。习近平总书记在新年贺词中回顾了“过去一年，新就业群体权益有了进一步保障，适老化改造给老年人带来了方便，育儿家庭每月多了300元补贴等民生实事的推进，与‘文博热’‘非遗热’一样，都是让人民过上更好日子的具体体现。文化建设必须

紧扣这一宗旨，着力健全现代公共文化服务体系，推动文化服务均衡化、普及化。从城市书房延续城市文脉，到“村晚”火爆乡村生活，正是通过这样细腻入微的文化浸润，才能在每一个“小家”中筑牢文化自信的根基，最终汇聚成国家民族“蒸蒸日上”的磅礴伟力。这要求我们的文化工作，必须贴近实际、贴近生活、贴近群众，创作生产更多思想性、艺术性、观赏性有机统一，人民群众喜闻乐见的优秀作品，让文化发展成果更多更公平惠及全体人民。

健全现代公共文化服务体系，以优质均等化服务滋养人、惠及人。完善的公共文化服务体系是文化育人功能普惠于民的基础保障。实施公共文化服务提质增效行动，不仅要加强图书馆、博物馆、文化馆等设施建设，更要创新服务模式，推动优质资源向基层倾斜。例如，通过“流动博物馆”“移动美术馆”巡展，打造“家门口的新型文化空间”，搭建“点单式”公共文化云平台等，切实打通公共文化服务“最后一公里”；广泛开展群众性文化活动，激发群众的文化创造热情，让人民成为文化活动的积极参与者和主角。

激发全民族文化创新创造活力，以新业态新体验吸引人、启迪人。要主动顺应科技发展趋势，拥抱人工智能、大数据、虚拟现实等新技术变革，敏锐感知尤其是年轻一代的文化需求，推动文化产品与服务的精准投送和业态创新。正如习近平总书记所鼓励的，“人工智能是年轻的事业，也

是年轻人的事业”，要激发青年一代的创新活力，将他们的奇思妙想与国家的文化创新战略相结合。要深化文化旅游、科技、体育、商业等领域的融合，培育“文旅+百业”新业态，打造更多“小而美”“特而优”的文化消费场景，让人们在可感、可知、可亲的文化体验中，获得审美享受和思想启迪。要重视和繁荣互联网条件下的新大众文艺，鼓励人民创作、全民共享，培育一支规模宏大、结构合理、富有创造力的文化人才队伍。

是年轻人的事业”，要激发青年一代的创新活力，将他们的奇思妙想与国家的文化创新战略相结合。要深化文化旅游、科技、体育、商业等领域的融合，培育“文旅+百业”新业态，打造更多“小而美”“特而优”的文化消费场景，让人们在可感、可知、可亲的文化体验中，获得审美享受和思想启迪。要重视和繁荣互联网条件下的新大众文艺，鼓励人民创作、全民共享，培育一支规模宏大、结构合理、富有创造力的文化人才队伍。

## 优化育人环境与拓宽文明视野

健康的文化生态和开阔的文化胸怀，是文化发挥育人功能的重要保障和更高要求。

着力营造风清气正、利于心灵成长的文化生态。文化市场越是繁荣发展，越需要加强引导和规范。既要坚持把社会效益放在首位，实现社会效益和经济效益相统一，完善文化产品评价体系和文艺评论机制，健全创作激励机制；又要加大对行业突出问题的整治力度，维护健康有序的市场秩序，坚决抵制低俗、庸俗、媚俗之风，弘扬真善美，贬斥假恶丑，保障人民群众的文化消费权益，为青少年健康成长营造清朗的网络空间和文化环境。

在坚定文化自信的基础上培育开放包容、担当天下的民族心胸。

文化的功能不仅在于向内凝聚，也在于向外沟通。习近平总书记在新年贺词中强调“我们继续敞开胸怀拥抱世界”“推动构建人类命运共同体”。一个真正强大的文化，必然是自信开放、兼容并蓄的。当“悟空和哪吒风靡全球”，这不仅是文化产品的成功出海，更是中华文化独特魅力与当代价值的全球认可。它表明，扎根于中华民族深厚传统，经过创造性转化和创新性发展的中国文化，完全能与世界对话，能为丰富人类文明百花园，应对全球性挑战贡献中国智慧。发挥“文化养心志、育情操”的作用，需要在铸牢中华民族共同体意识、促进各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起的同时，培育一种更加开阔、包容、担当的民族精神气质。这种气质，是珍视民族团结，坚信“两岸同胞血浓于水，祖国统一的历史大势不可阻挡”“愿同各国携手促进世界和平发展”。积极参与人类文明交流互鉴，以文化之桥促进民心相通，这本身就是对“昂扬奋进的精神气质”在更高维度、更广空间的涵养。

(作者为贵州大学副校长、教授)



黔东南州施秉县组织中小学生代表开展“游基地、学党史”红色主题研学活动。

磨桂宾 摄 (影像贵州)

## 深入学习《习近平谈治国理政》第五卷

《朝着建成教育强国目标扎实迈进》是习近平总书记在全国教育大会上讲话的一部分，收录于《习近平谈治国理政》第五卷。文中强调，注重运用新时代伟大变革成功案例，充分发挥红色资源育人功能，打造网络思想政治教育特色品牌，不断拓展实践育人和网络育人的空间和阵地。红色资源是我们党在艰辛而辉煌的奋斗历程中形成的宝贵财富，是传承红色基因、赓续红色血脉的生动教材与不竭源泉。新时代新征程，面对复杂的外部环境与艰巨的民族复兴使命，必须深入挖掘、系统梳理、创新利用红色资源，将其蕴含的政治价值、教育价值、文化价值与社会价值转化为强大的育人效能，培养担当民族复兴大任的时代新人。

坚持内容为王，在深度挖掘上做文章。一是聚焦历史本真，夯实史料根基。红色资源的生命力在于历史的真实性。要系统开展红色资源普查与研究，建立分级分类的数据库。加强革命旧址、纪念馆、文物文献等物质资源的科学保护与考据，通过口述史采集等方式还原历史细节。二是深化精神阐释，提炼时代价值。要从历史、理论、实践逻辑相统一的高度，提炼红色资源精神内核。例如，遵义会议形成的以“坚定信念、坚持真理、独立自主、团结统一”为基本内涵的遵义会议精神，既是对革命历史的总结，更是应对新时代风险挑战的精神底气。要通过学术研讨、理论宣讲，将红色精神与社会主义核心价值观衔接，使其成为铸魂育人的“源头活水”。三是回应现实需求，增强教育针对性。挖掘红色资源需立足受教育者特点与时代关切。针对青少年，可重点挖掘“成长叙事”，如刘胡兰“生的伟大、死的光荣”的少年壮志，让历史人物成为同龄人榜样；针对党员干部，要聚焦“初心故事”，如张富清“深藏功名、默默奉献”的党员本色，强化党性教育的感染力。通过精准对接需求，实现红色资源的“精准滴灌”。

推动形式创新，在活化利用上求突破。一是善用科技手段，打造沉浸体验。利用VR技术让受众“置身”烽火战场；通过AR扫描文物，让革命家书“开口”讲述故事；以全息投影复原历史场景，实现与革命先辈“跨时空对话”。建设智慧博物馆、数字纪念馆，开发线上云展、互动项目，拓展红色教育时空边界，提升互动性、趣味性与震撼力。二是创新艺术表达，增强情感共鸣。用年轻人喜闻乐见的“语言”讲述红色故事，开发红色动漫、短视频、文创产品，借助B站、抖音、小红书等新媒体平台进行传播，让红色文化以更轻盈时尚的姿态融入青年生活圈，实现“润物细无声”的情感渗透与价值引导。三是设计实践课程，促进身心体认。红色育人不能局限于场馆之内、课堂之上，更要走向广阔天地。要开发体验式、研学式、情景式实践课程，组织青少年“重走长征路”，在徒步中感悟信仰力量；在革命旧址开设“实景党课”，让历史现场成为生动课堂。

强化融合融入，在日常经常上下功夫。一是融入学校教育教学，构建立德树人“主渠道”。将红色资源有机嵌入大中小学思政课，构建“螺旋上升”的教育体系。小学阶段通过红色绘本、英雄故事培养朴素情感；中学阶段结合历史课讲解事件脉络；高校通过专题研讨、社会实践深化理论认识。同时加强校园红色文化建设，通过主题班会、社团活动、校园景观等，让红色元素融入学生学习生活。二是融入社会治理，打造共建共享“大课堂”。红色资源是社会共同财富，需从“教育阵地”延伸为“社会课堂”。社区可依托红色驿站、文化广场开展“红色故事会”“老党员讲党史”等活动，让红色文化融入邻里互动；企业可将红色资源与职业道德教育结合，通过参观旧址、重温誓词培育家国情怀；农村可挖掘本地红色资源，发展“红色旅游+乡村振兴”，让村民在讲述红色故事、传承技艺中获得精神滋养与经济收益。三是融入家庭传承，厚植薪火相传“家国情”。挖掘红色家书和背后的历史故事，推动红色教育进家庭。组织重温红色家书、传承家风家训等活动，让家庭成员在阅读先辈家书中感悟初心；鼓励家长带孩子参观红色场馆、讲述家族红色故事，将红色基因融入家庭教育，实现“教育一个孩子、影响一个家庭、带动整个社会”。

构建协同格局，在合力育人上见实效。一是强化顶层设计，完善工作机制。将红色资源保护利用纳入意识形态工作责任制、精神文明建设考核体系，建立联席会议制度，统筹规划保护、开发与利用。高效整合资源，制定统一保护利用标准，避免重复建设与浪费；加大政策支持与经费投入，设立红色资源育人专项基金，保障重点项目落地实施。二是推动资源共享共用，搭建合作平台。打破地域、部门界限，促进资源共享。依托“互联网+”建设全国红色资源数据库，实现文物、史料、课程数字化共享；鼓励高校、党校与红色场馆合作共建实践基地，开发特色课程；推动“校地联动”，组织师生参与红色研究与宣讲，实现“育人”与“资政”双向促进。三是引导社会参与，激发主体活力。鼓励企业、社会组织、志愿者参与保护与传播，通过公益基金、志愿服务、文创开发等形式多元投入机制；构建数智技术赋能的数字叙事体系，通过短视频、线上展览吸引更多群体参与红色文化传播；组建红色文化宣讲团，吸纳老党员、教师、学生等加入，让红色教育更接地气。

(作者单位：贵州中医药大学)

## 充分发挥红色资源育人功能

新论

本版责编：陈翔  
张莹  
杨春凌  
韦一茜  
版式设计：查雨施  
张睿

## 低空经济驱动山地旅游高质量发展

张昊

党的二十届四中全会明确提出，加快新能源、新材料、航空航天、低空经济等战略性新兴产业集群发展。在新质生产力加速成长的背景下，贵州依托喀斯特地貌特质与山地旅游资源禀赋，推动低空经济与全域旅游深度融合，通过前瞻性布局、系统性推进，实现“空中走廊”向“黄金通道”跃升，为山地旅游高质量发展增添强劲动力。

深耕特色场景构建，厚植低空旅游主题优势。立足自然人文资源禀赋，跳出“空中观光”浅层模式，构建高附加值、特色化的主题产品体系。一是构建分类化航线网络。以“生态+文化”为核心，系统串联荔波喀斯特、梵净山等世界自然遗产地，打造生态文化航线。依托长征国家文化公园（贵州段），设计红色遗址飞行路径，传承红色基因。优化“黄平—凯里—雷山—西江”等景点联动飞行网络，将苗、侗等少数民族聚居区域纳入航线规划，实现自然景观、红色资源与民族文化的有机联动。二是健全跨领域协作体系。开展全域文旅资源摸底，精准绘制低空旅游主题资源分布图，确保资源底数清、分布明，利用优。

三是培育标志性旅游IP。引导运营主体深挖地方文化底蕴，开发个性化导览、节事互动等配套服务，推动民俗活动与空中游览深度融合，提升航线辨识度与市场竞争力，推动文旅融合从“流量热度”向“产业深度”转变。

强化数据驱动升级，提升治理服务水平核心效能。依托大数据产业根基，以数据化构建“智慧低空”治理服务体系，推动产业从规模扩张转向品质提升。一是搭建一体化智能互联平台。整合空域、航线、飞行器、气象等实时数据，制定平台建设实施方案与数据共享规则，明确数据报送责任与使用权限，实现“一图感知、智能调度”的集约化管理。二是构建技术化安全防线。运用高精度地图、北斗导航与气象雷达数据，为每条航线建立数字孪生模型，实现山地复杂地形智能风险研判与应急航线动态规划，破解山地低空飞行安全管控难题。三是打造沉浸式消费场景。在确保安全前提下，推广AR智能舷窗等数字化装

备，实时叠加地质构造、生态知识、历史传说等数字内容，指导企业丰富内容供给，推动旅游消费从“观光型”向“研读型”转变。

筑牢安全发展底线，完善山地特色保障体系。依托山地禀赋，打造“制度护航+规范引领+应急处置”的立体化安全体系，为产业发展保驾护航。一是健全联防联控机制，优化空域精确定划、临时起降场地核准等流程，提升空域利用效能与审批便利度。二是制定专业化地方标准。制定山地低空旅游运营安全规程，明确山区飞行器起降标准、空域高度管控、突发状况应对方案等关键要素，规范市场主体运营。三是搭建多维应急体系。在黄果树瀑布、荔波小七孔等热门景区及骨干干航线沿线，布设兼具充电、气象监测、医疗救援功能的综合保障点，探索配备电动垂直起降航空器用于应急救援，建立“空中快速响应、地面联动处置”的救援机制。

(作者单位：贵阳信息科技学院。本文系国家社科基金项目[21BGL018]阶段性研究成果)

## 学思践悟

### 深耕细作绿色低碳旅游产业

黄丽超 王冉

2025年3月，习近平总书记在贵州考察时指出，贵州要保护好生态环境，努力把生态优势转化为发展优势。作为首批国家生态文明试验区和国发〔2022〕2号文件定位的生态文明建设先行区，围绕特色旅游资源打造世界级旅游目的地，应深耕细作绿色低碳旅游产业，走出一条“多彩贵州”绿色文旅发展新路。

找准旅游资源的比较优势，提振迈步“世界级”的底气。贵州共有“世界生物圈保护区”梵净山、“地球腰带上的绿宝石”荔波喀斯特、“植物宝盆”动物宝库”施秉云台山、“红色秘境”赤水

丹霞4处世界自然遗产地，位居全国第一。2020年，贵州两座城市入选“全球避暑名城”，其中贵阳被中国气象学会授予“中国避暑之都”称号，六盘水被中国气象学会授予“中国凉都”称号，是全国唯一以气候特征命名的城市。这些独特的“自然珍宝”，让贵州成为最适宜人居的度假避暑胜地。

持续释放“绿游”消费市场动能，打开“绿游”需求阀门。进一步发挥世界级生态资源优势，探寻“绿游+研学”的发展新路。加强“森林研学”“洞穴研学”“地质研学”等项目建设，做精做细贵州“生态研学”旅行发展、桥梁

走好绿色低碳发展新路，提升绿

色旅游产品高质量供给。推进旅游终端电气化、智能化，推动旅游产业的绿色低碳转型。鼓励核心企业带动链上企业绿色发展，全方位推动“吃住行游购娱”各环节产品和服务的绿色高质量转型。培育“近零碳”旅游试点。围绕《零碳景区创建与评价规范》和《零碳酒店创建与评定》，完善旅游项目的“数据动态采集—平台系统开发”这一核心技术体系，做好“近零碳”试点建设认证和经验推广。

(作者单位：贵州民族大学。本文系省社科规划课题[22GZYB16]阶段性成果)