

整合多方力量，贵州多地探寻合作新机制——

跨村联营带农共富

在资源分散、产业薄弱、链条短缺之下，当“单打独斗”遇到“发展瓶颈”，乡村如何突围？

我省多地以基层党组织联建为抓手，以联农带农共富为目标，整合基层党组织、合作社、经营主体等多方力量，积极构建跨村联动、抱团发展的合作新机制。从“村村合股联营”到全乡“合伙”，从“空壳村”到集体经济强村，一个个蝶变背后，是通过多元化、市场化运营，让沉睡的资产活起来，把薄弱的产业连起来，让集体的腰包鼓起来。这种源自基层的生动实践，有力激活了乡村振兴内生动力。

沿河 村村合股干 携手闯市场
23个乡镇联营公司总营收达1.67亿元

贵州日报天眼新闻记者 华妹

“在镇上公司的劳务队干了一年，到手工资22850元，还有500元分红。”年底“算账”，田世斌说，“这活干起心里踏实。”

田世斌是铜仁市沿河自治县黑水镇龙堡社区脱贫群众，他口中的“镇上公司的劳务队”是“村村合股联营”企业。该企业的成立源于一场以强组织、强经济、促发展为目标的合作。

沿河曾是国家级贫困县，基础薄弱。多年来，各村“单打独斗”，产业小、资源散、动力弱。如何改变？2023年，沿河启动“村村合股联营”改革试点，全县23个乡镇（街道）446个村（社区）量化村集体资金、资产、资源入股，以乡镇（街道）为单位组建集体经济公司，变各自为战为抱团发展。

一开始，并非所有村庄都有信心。在黑水镇的动员会上，龙塘村党支部书记熊春电就因村集体“一穷二白”，窘迫地坐在角落。在入股黑水镇“村村合股联营”企业

——贵州矿冶农业发展有限公司后，龙塘村因地制宜养殖种兔，一年出栏8000多只兔子，定向销往川渝市场。现在的熊春电信心满满、干劲十足。

在这场改革中，黑水镇整合16个行政村力量，像龙塘村一样的弱村搭上了发展的“快车”。

“合股”是起点，“联营”才是关键。近年来，沿河构建起“县管国有企业+镇级集体经济公司+村合作社”的架构，大力探索特色产业为主，工程承接、超市运营、农产品加工等多业并举的“1+N”发展模式。截至2025年底，该县23个乡镇联营公司总营收达到1.67亿元，154个村集体年经营性收入超45万元，“空壳村”在这里成为过去。

变化浸润在村庄日常里。各村将部分收益用于为特殊群体，比如代缴医保、开发公益性岗位、发放奖学金等，让人人共享发展成果。

仁怀 抱团促发展 营收过亿元
6个“空壳村”资源整合做大“蛋糕”

贵州日报天眼新闻记者 华妹

新年伊始，遵义市仁怀市茅台镇杨柳湾社区党支部书记杨玉林就“组织”河滨、国酒、南勋、观音寺社区及岩滩村的党支部书记聚在一起，共谋新一年的发展计划。

“2025年，公司经营性收入2742万元。今年，咱们加把劲，再创新高。”杨玉林首先向大家“汇报”了这个好消息。

社区党支部书记的身份之外，杨玉林还是遵义市仁怀市园净综合服务公司总经理。这个公司是7年前由他们5个社区和1个村共同出资组建的。那个时候，尽管地处茅台酒核心产区，但土地资源紧张、人口外流，让以杨柳湾社区为中心的“五社区一村”一直戴着“空壳村”的帽子，6家的集体经济都为“0”。

变化始于组织引领下的抱团发展。2019年，杨柳湾社区与周边“五社区一村”整合资源，共同出资成立园净综合服务公司，开启“破零”行动。然而开局不利。首次承接

的送水业务因为缺经验、缺管理，当年亏损157万元。

“学费交得心疼，但教训让人清醒。”杨玉林说，公司及时调整方向，抓住茅台酒文旅发展升温机遇，将业务重心转向环卫保洁、基础设施维护等业务。在精细管理、严控成本下，一年后实现盈利60万元。到2025年底，公司已培育12个稳健业务板块，经营性收入累计达到1.29亿元。

发展成果惠及民生。“年底有分红，节假日有福利。”观音寺社区居民余兴莲在公司上班，每月工资4000多元，还定期参加技能培训。“大家日子越过越红火。”国酒社区党支部书记刁丽梅说，“社区集体分红累计已超百万元。”

“我们要继续深耕业务，提升服务，把集体‘蛋糕’做得更大更强。”杨玉林的话语透着满满的信心。



▲沿河自治县黑水镇“村村合股联营”集体经济公司分红大会。（沿河自治县委组织部供图）

►仁怀市园净综合服务公司劳务队两名工人在工作中。（仁怀市委供图）

▼李林峰查看雪里蕻长势。（李安生 摄）

镇远 六村凝聚力 十指攥成拳
业务拓展到多个领域，去年营收超700万元

贵州日报天眼新闻记者 华妹

“亩产上万斤，产值有2500元。”看着长势喜人的雪里蕻，李林峰笑了，“产业就要像这样，选准、做实。”

李林峰是一名职业经理人，也是镇远县新城实业有限责任公司执行董事。“过去，自己吃饱就行。”他说，“如今，肩上扛着6个村集体的发展，还要操心乡亲们的就业，不敢有一丝马虎。”

李林峰口中的6个村集体是黔东南州镇远县涌溪乡下辖的5村1社区。此前，有4个村集体经济基础薄弱、发展乏力。“集体经济跟不上，村‘两委’服务群众缺底气、少抓手。”乡党委组织委员赵琦介绍，2022年，一场“攥指成拳”的改革在涌溪乡推开——组建区域党建共同体，整合重组镇远县新城实业有限责任公司，以1个公司统筹，6个村（社区）合股联营的方式，专业化、企业化运营，致力盘活闲置资产。

“以前，一个村投入30万元搞产业，干什么都束手束脚。”李林峰说，“现在，公司和5村1社区集中了近200万元资金，

加上土地、人力，真能做点事。”

村村入股，公司咋管？优势在哪？改革之初，疑虑之声难免。新城实业接管新城社区物业后，降低物业费、停车费，完善基础设施，优化服务响应机制，优先聘用搬迁群众……“试点”赢得了群众的点赞。

在涌溪乡古楼坪村，群众把土地流转给新城实业，起初心里也不踏实。现在，种植的蔬菜不愁销路，大家还可以领租金、赚工钱、享分红，顾虑自然消除了。现在，新城实业对全乡近3000亩土地进行统一规划，实现了“季季有产出、地块无闲田”，农产品种得好、卖得火。同时，依托临近镇远古城的优势，新城实业还规范设置了73个临时摊位供群众经营。村民黄泽军在国庆节期间租摊七天，就“净赚一万多块”。

这家“抱团”孕育的公司业务越来越广，拓展到了物业管理、种植养殖、工程建设和文旅服务等多个领域，2025年总营收超700万元，走出了一条资源整合、利益共享、群众共赢的集体经济发展路。

贵州农产品实力出圈
“国字号”名片再添15张

本报讯（记者 刘悦）近日，农业农村部公布2025年第三批“全国名特优新产品”名录，我省15个产品入选。它们是习水麻羊、赤水虫茶、印江蜂蜜、普安早茶、镇远鲤鱼、天柱鸡蛋、台江金秋梨、黎平红茶、荔波铁皮石斛、荔波枇杷、贵定刺梨、江界河鸡蛋和道真花椒、菜籽油、鹿茸菇。至此，我省“全国名特优新产品”增至184个。

“全国名特优新产品”认证被誉为农产品界的金字招牌。“我们生产的绿茶产品获得认证后，顺利打开了广东、江苏等地市场，价格也比以前高出不少。”安顺平坝区大禹农业科技有限公司负责人陈小康介绍，在当地，和平坝绿茶一样，平坝大葱、平坝麻叶菜也跻身“国字号”名录，产业发展风生水起，带动当地农户通过流转土地、务工就业等方式实现了增收。

2024年，“贵定刺梨”入选“全国名特优新产品”名录后，品牌溢价效应迅速显现——鲜果收购价同比上涨30%，深加工产品刺梨原汁、刺梨酵素、刺梨果脯等销售额突破2亿元，带动全县12万户农户稳定增收。

从黔中的茶叶到黔北的花椒，从黔东的蜂蜜到黔西的刺梨，184个产品先后获评“全国名特优新产品”，是我省农业品牌化发展的生动实践。从“卖原料”到“卖加工品”，从“卖产品”到“卖文化”，随着品牌建设的不断深入和产业链条的不断延伸，“全国名特优新产品”招牌正成为贵州山地特色农业走向全国的闪亮名片。

省农业农村厅相关负责人表示，我省将以“国字号”认证为契机，深入实施品牌强农战略，推动农业“接二连三”，实现一二三产业深度融合发展。

省“十四五”重点清洁能源项目
印江沙子坡风电场首批机组并网

本报讯（记者 李蔓毓）记者从省投资促进局获悉，近日，印江自治县沙子坡100兆瓦风电项目首批机组成功并网发电，首并容量4375兆瓦，较原计划提前半个月实现并网目标。

沙子坡风电场是我省“十四五”重点清洁能源项目之一，总投资5亿元，设计安装16台单机容量6.25兆瓦的智能风机，总装机容量100兆瓦。项目全部投产后，预计每年可输送约1.7亿千瓦时的清洁电力，相当于节约标准煤超5万吨，减少二氧化碳排放13.5万吨。

该项目通过110千伏线路接入德江共和变电站，送出线路长15千米。项目全容量运营后，预计每年可实现电费收入约5800万元，实现税收600万元以上，将有效缓解区域电力供需矛盾，实现经济、环境与社会效益的多赢。

首批机组的顺利投运，也标志着这一绿色工程已从建设阶段稳步转入运营贡献阶段，为我省冬季能源保供和“双碳”目标落实增添了新的动力。

“南国佳果”安家黔西南

本报讯（记者 梁圣）深冬时节，黔西南州册亨县岩架镇板弄村“美荔传说”基地里，一排排精心修剪过的荔枝树在冬日阳光下“积蓄力量”，等待来年的盛夏之约。这抹冬日里的“荔枝绿”，与盛夏时节“沉甸甸的一抹荔枝红”遥相呼应。

2022年册亨县引进以“新农人”吴宇辉为带头人的团队，将惠州惠城先进的荔枝种植技术带到册亨。粤黔协作机制为这场“南果北种”的尝试提供了坚实的后盾。在东西部协作项目资金的牵引下，册亨县统筹整合各类资金政策资源，全方位支持荔枝产业发展，先后建起山地荔枝标准化基地、荔枝品种试验园等。

在吴宇辉团队示范带动下，现在南北盘江沿江许多村民也种上了荔枝。按照册亨县荔枝产业发展规划，未来5年当地荔枝种植规模将超万亩，荔枝产业园将串联起盘江湿地公园、布依特色村寨、休闲垂钓基地等，一条崭新的乡村振兴特色带正在浮现。

责任编辑：高发强 刘杰 版式设计：侯刚

本报讯（记者 朱登芳）记者从省商务厅获悉，2025年，通过“政府补贴+企业让利+平台运营”等形式融合开展消费品以旧换新活动，全省使用补贴资金78.28亿元，鼓励消费者换新消费7382亿元。

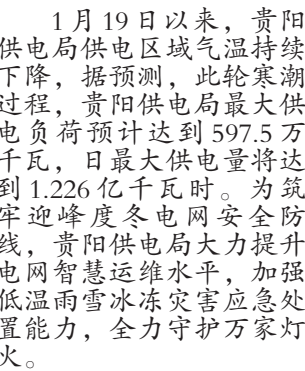
其中，报废更新汽车663万辆，使用财政补贴资金1224亿元，产生汽车换新消费9284亿元；置换更新汽车31.39万辆，使用财政补贴资金4223亿元，产生汽车换新消费5041亿元。

2025年贵州“以旧换新”——
78亿元补贴撬动738亿元消费

此外，家电换新22423万件，使用财政补贴资金1568亿元，产生家电换新消费8287亿元；家居商品换新1337万件，使用财政补

贴资金182亿元，产生家居换新消费1250亿元；数码产品换新15334万件，使用财政补贴资金557亿元，产生数码产品换新消费

4382亿元；换新电动自行车811万辆，使用财政补贴资金7386.36万元，产生电动自行车换新消费207亿元。



“一线一策”“一户一策”有的放矢

1月16日，贵阳供电局输电管理一所对贵阳电网220千伏席站Ⅱ回线部分杆塔开展了覆冰预警装置的安装工作，此次安装工作标志着该局输电线路覆冰监测从“点式监测”逐步迈向“全线感知”。

针对席站Ⅱ回线部分杆塔穿越高海拔、易覆冰区域的特点，工作人员结合前期勘察结果和历史覆冰数据，按照“一线一策”、“一塔一方案”策略制定了施工方案。加之此前贵阳供电局成功

在220千伏牵线19号至20号、连筑Ⅰ回线84号至85号输电线路安装新一代在线监测设备，这一套线路防冰“组合拳”为贵阳电网通过数字化、智能化预警积极备战迎峰度冬迈出关键一步。目前，贵阳供电局共计72条位于中、重冰区的输电线路均已完成在线监测终端安装。

新部署的监测装置如同“智慧天眼”，能够24小时全天候不间断采集线路接地环流、接头温度以及局部放电信号等多维数据，并通过无线网络实时回传至后台监控中心。在线监测系统具备“边缘计算”能力，能对海量数据进行初步智能分析，自动识别异常趋势并发出分级预警，将传统定期巡检和事后检修模式，转变为“实时监测、智能诊断、主动干预”的预防性运维模式。

“72条重点输电线路通过在线监测终端可实时采集风速、湿度、温度、覆冰厚度等数据，成为我局这个冬天主动备战低温雨雪天气的重要‘底气’之一。”贵阳供电局生产技术部输电科经

理盛兴隆说。

不仅在电网主网，2025年12月以来，贵阳供电局已完成多条易覆冰10千伏配电线路的电力气象多物理量集成传感器安装调试，新装的电力气象多物理量集成传感器可实时精准采集风速、风向、温度、湿度、气压、覆冰厚度等多项关键数据，依托物联网技术实现数据实时传输、自动分析，切实提升电网抵御恶劣天气风险能力。

目前，贵阳供电局已开展多次防冰暨融冰演练，演练紧扣极端天气下电网防冰融冰、应急处置、协同联动等核心环节开展，已完成电网设备覆冰监测终端补缺，优化超80个人工观冰点布局。

结合历年冬季用电高峰实际情况和电网运行中存在的薄弱环节，贵阳供电局正加紧开展各变电站融冰设备的检查工作，对易覆冰线路加强无人机、人工红外测温巡检，全力保障群众温暖过冬。

针对贵阳火车站、火车北站、龙

洞堡机场、金阳客车站等交通枢纽以及甲秀楼、太平路、黔灵山公园、青岩古镇等旅游景点、网红打卡点等人流密集区域的可靠供电，贵阳供电局制定“一户一策”保供电方案，开展专项检查，及时解决保障难点。贵阳供电局在各区县前置12台应急发电车，做好发生突发停电后立即开展负荷转供准备。同时调集应急队伍23支共305人，确保突发问题“分钟级响应、小时级处置”，为人民群众提供坚强电力保障。

无人机人工智能从容应对

目前，贵阳供电局巡检无人机群如“空中哨兵”，通过超4000架次飞行，回传了超35万张高清影像。

“通过无人机巡检，提升线路运维水平。这不仅是数据的沉淀，更是行动的指令。”贵阳供电局配电智能作业班班长郑裕杰表示，“所有缺陷均已纳入闭环管理，推动运维模式实现从‘事后应急’向‘事前预警、事中干预’的实

质性转变。”

“1月19日23时45分一次，1月20日5时45分一次，7时45分一次，11时46分一次，12时45分一次。”自19日贵阳降温以来，贵阳供电局生产指挥中心通过防冰信息群数字员工先后发送5次“贵阳供电局输电线路覆冰预警监测数据看板”，贵阳供电局区域内输电线路覆冰条数显示从2条增加到10条。通过“看板”，各业务单位可准确掌握每条覆冰线路的具体位置、覆冰厚度、覆冰趋势等数据。不仅如此，数字员工看板还会自动生成线路“关注”建议，为业务单位快速决策提供有效参考。

“供电‘稳’离不开贵阳电网数字化、运维体系化的加快推进。”贵阳供电局生产技术部总经理肖宁说。

如今，贵阳供电局正加快数字化转型，全面提升电网运维水平。截至目前，贵阳供电局围绕配电智能巡视、智能客服等累计孵化完成6个数字员工22个子场景，覆盖安全生产、营销服务等多领域。

“为保障用户用好电，我们借助数字员工实时监测配变、线路重过载情况，协助职能部门与区县供电局高效开展配变增容。另一方面生产指挥中心以‘供电所’为单位，建立起与辖区乡镇街道的紧密联系，通过生产指挥调度，可以高效开展电网检修、抢修等现场作业。”贵阳供电局生产指挥中心指挥长林轩安说。

林轩安所在的生产指挥中心深度挖掘数据要素价值，自主研发轻量化场景。这些场景里的数据大到变电站、线路所在位置、等级、负荷情况，小到每一台变压器、开关的准确定位、用户信息等，并实时动态更新。

“如果某一个片区的线路发生停电要开展抢修，我们可以实时在线监测设备抢修进展，实现两个‘5分钟’，第一个‘5分钟’判定故障信息并快速传递至区县供电局生产指挥中心，第二个‘5分钟’通知抢修队伍到位，并同时通知可能受影响的用户，做好供电服务最后100米。”林轩安说。

（杨志坚）