

一条铝产业链结出6个“瓜”

——普定经开区铝制品企业抱团发展

贵州日报天眼新闻记者 杨媛媛

普定铝产业链

贵州镁程铝业有限公司的生产车间，设备高速运转。通讯员 苏伟 摄

上游

中游

【链主】贵州镁程铝业
● 2018年10月自广东西迁落户至普定县
● 成型加工、喷涂生产

贵州锦程铝业
● 2019年申报为规上工业企业

贵州鑫科源铝业
● 2021年入驻普定铝产业园

贵州铿伟铝业
● 2024年入驻普定铝产业园
● 2025年被认定为规上工业企业

2024年通过招商引资入驻普定后，全国各地订单纷至沓来，去年产值达3000万元，并被认定为规上工业企业。

目前，该产业园入驻的6家企业均为铝制品生产相关企业，年总产值达2.56亿元。贵州铿伟铝业科技有限责任公司“上规”后，园区6家企业都成了规上企业。这6家企业分布 在一条完整的产业链上：上游有铝卷、铝板供应，中游涵盖成型加工、喷涂生产，下游延伸至幕墙安装、包装配套等环节。

“企业快速‘上规’，离不开完善的产业链和良好的营商环境。”贵州铿伟铝业董事长梁学伟介绍，该公司作为产业链的中游企业，原材料直接从园区企业采购，相比从外地运输每吨可节省500元，并避免了材料浪费。此外，园区企业抱团发展，将目标对准国内市场，共同分享技术、人才、订单，既节省了成本，竞争力也不断增强。

该产业链并非一蹴而就。2018年，贵州镁程铝业科技有限公司通过招商引资落户普定，成为园区最早的铝制品企业。随后，在当地政府、企业共同努力下，又引入上下游配套企业，补齐了关键环节，产业聚集效应逐渐显现。如今，园区企业订单覆盖河北、广东、海南、广西、四川、云南等地。

企业成长背后，离不开当地政府持续培育。普定经开区建立专人服务机制，从项目落地、投产建设到上规入统，全流程跟踪服务；通过政策辅导、融资协调、用工保障等方式，帮助企业补短板、强基础，为企业稳定发展提供支撑。普定经开区正围绕铝产业持续延链、补链、强链，引导企业向高附加值产品延伸，推动产业规模和质量同步提升。

零工们在这有了家 普定专门市场促进2万多人次就业

本报讯（记者 彭杨）1月7日，安顺市普定县定南街道西门的零工市场，十余名务工人员正围坐在休息大厅闲聊等工。墙角靠着几只磨得发白的背篓，里面插着铁锹、泥刀等谋生的“家伙”。门口的电子屏滚动播放着招聘信息：“长期工、临时工、日结工……”大厅一侧，政策宣传栏和劳动维权电话格外醒目。

西门，是普定老城区一个特殊的地理坐标。几年前，这里还是传统集市，四面八方的零工自发聚集于此，站在路边等待雇主上门。

“那时候就在街边蹲着，刮风下雨都扛

着。”58岁的何太平回忆，以前夏天顶着烈日、冬天吹着冷风，有时一等就是大半天。

转变发生在2021年。普定县相关部门在充分调研后，决定将这片自发形成的“马路市场”升级改造。

当年8月，一个建筑面积145平方米的零工市场正式启用，配备座椅、饮水机、医疗箱、充电设施和电视机。

“最初是想给他们一个落脚点。”普定县就业局局长张怡说，后来服务内容不断丰富，政策咨询、岗位推介、职业指导、维权援助等服务逐步完善。

对于何太平这样的“老零工”来说，零工市场给他带来最实在的是“好找活了”。何太平说，城区每天的工价比老家猫洞乡打零工高出几十元。他用着一部只能打电话的老年机，不会用微信支付，更不懂网络招聘：“我就认准这个地方，老板车子一来，喊走就走。”

52岁的刘松也是这个市场的常客。作为一名有着十几年经验的泥瓦匠，他的工作地点很特别：家在毕节织金县，人在普定县城打拼。家里还有个读高中的女儿，开销大，出来干活才能顾家。受机械化冲击，当下的人工需求有所减少，但他凭借手艺，旺季时一个月能做20工天，月入3000多元。

对于刘松来说，零工市场信息集中，大家互通有无，机会比单打独斗多。他指了指墙上的张贴的维权电话：“要是老板不给钱，可以找劳动部门。”

“这里的零工人员年龄多在50岁以上，大多只会用老年机，没有微信功能。”普定县就业局副局长董玉菊说，为了让服务更专业，2025年8月，普定县引入人力资源公司，在市场内建立“安心干”就业服务站，为务工人员提供从岗位推荐到技能培训的“一站式”服务。针对灵活就业群体最担心的工资拖欠和工伤问题，专门设立劳动维权板块，工作人员定期巡查，调解劳务纠纷，引导规范用工。

自零工市场投入使用以来，已累计服务零工人员5万余人次，促进2万余人次实现灵活就业。每年采茶旺季，这里凌晨4时便人声鼎沸，日均人流量最高可达2000余人。



产品新销路广

贵州日报天眼新闻记者 何晓璇 摄影报道

1月16日，安顺市西秀区的贵州翰瑞电子有限公司生产车间，工人正在进行分板、检测主板等作业。公司长期专注于移动通信与智能终端领域，产品已远销东南亚、欧洲、美洲等多个地区。截至目前，公司投入近3000万元用于生产设备更新升级，推动产品研发与制造工艺迈上新台阶。今年1月1日至16日的订单量较上年同期增长30%。

贵州十里哈 古法春制辣椒面日销五吨

本报讯（记者 王潇）“各家烧烤店订单别弄错了，抓紧打包！”1月8日，安顺市镇宁自治县贵州十里哈食品有限公司生产车间，公司负责人王勇正指挥员工处理源源不断的订单。新年伊始，凭借过硬的品质和口碑，公司辣椒面日销量稳定在5吨，产品销往全国各地。

2020年，该公司通过招商引资来到镇宁，于2023年正式投产运营，专注于做纯正的辣椒调料。从源头把控品质，公司在贵州布局独立的原料供应基地，与当地辣椒种植户建立稳定的采购合作机制。

在生产环节，该公司坚持采用传统古法春制工艺，在其基础

新闻提示

随着安顺辣椒产业蓬勃发展，各家企业凭借独特巧思创新产品、开拓市场。贵州十里哈食品有限公司通过古法工艺与创新研发结合，严控原料品质，打造多款热销产品；关岭椒香源食品有限公司则年年推陈出新，线上销售成效显著，助力“黔椒”销往全国。

上结合先进的技术设备进行生产加工，最大程度保留辣椒原始香味，实现生产效率与产品品质的双重提升。

深耕线下市场的同时，公司于2023年同步开拓线上销售渠道，其抖音官方账号线上回购率高达92%，已与全国上千家烧烤店、十余家经贸公司建立合作关系。

2025年1月4日，成都举行的镇宁农特产品推介会上，公司参展的3款辣椒面中有两款当日售罄，并给了王勇新启发：“成都人喜欢在辣椒面里加蒜末、淋热油做成油泼辣子，今年我们计划研发一款油辣椒，丰富产品品类。”

关岭椒香源 研发爆款扩张“麻辣版图”

本报讯（记者 莫庆磊）1月12日下午3时，关岭椒香源食品有限公司厂门外，叉车将一箱箱打包好的产品装入快递车。元旦节过后，公司每天要发3车货，线上线下累计达4万订单。公司总经理刘唯说，公司去年产值突破16亿元，快速成长的核心在于年年有“爆款”产品。

2021年，公司成立之初并推出主打产品断桥煳辣椒面，迅速打开了市场，当年实现产值3000余万元。此后，五香辣椒面、木姜子油辣椒面，几乎每年都推出一款卖得火的产品。2024年下半年，公司研发的鲜花椒辣椒面，在电商平台持续霸榜，实现企业约七成年产值，订单中近3万单源于此。

爆款的诞生并非偶然。为找到好原料，该公司深入新疆、甘肃、内蒙古及贵州本地多个辣椒产区精选原料，并从四川采购优质花椒，2025年仅辣椒就用掉3000吨。

味道就是灵魂。为找到麻、辣、鲜、香的最佳平衡点，企业负责人与研发团队经过无数次调试，调试出让消费者钟爱的独特配比，最终使产品成为火锅、烧烤的便捷美味搭档。

线上渠道是爆款腾飞的翅膀。该公司自建直播团队，并与带货达人合作，将线上订单占比推高至八成以上，实现从“卖全国”到“卖全球”的闭环。

如今，瞄准持续的“爆品效应”，该公司已筹建新车间，为下一款潜在爆品——油豆豉火锅底料的投产作准备。从一款爆品到一个品牌，关岭椒香源的“麻辣版图”正加速扩张。

百年老街“昨日重现”

本报讯（记者 周强）1月9日晚，安顺市民黄玉兰再次走进安顺古城。55岁的她在安顺市区生活了大半辈子，自认对这里的街巷烂熟于心。然而，当她拐进炮台街时，墙面上醒目的红色标语、带着年代感的店面招牌，让她一时恍了神：“好像回到20世纪80年代。”

黄玉兰看到的变化，正是安顺古城新一轮扩容和业态更新的重要成果。经过改造提升，安顺古城炮台街1月1日正式以小街的全新面貌亮相。

当晚，这条不足100米的老街灯火通明、人流不断，不少市民、游客专程前来打卡。街道两侧分布着约20间商铺，主打安顺本地特色美食。多家店铺门口，保留或复刻20世纪常见的宣传标语。红底白字与脚下的青石板路相互呼应，营造出浓厚的复古氛围。

“这些字、这些味道，年轻人可能觉得新鲜，我们这一代人看了就很亲切。”黄玉兰说，炮台街的变化并非简单翻新，而是把记忆“找了出来”。

炮台街曾是清代安顺府重要的军事要地之一，因设有古炮台而得名。街巷不长，却见证了安顺城的历史变迁。随着城市发展和功能转移，这里一度沉寂。此次改造，正是安顺在整体保护古城历史风貌的前提下，对老街进行“活化利用”的又一次实践探索。

近年来，安顺古城持续扩容升级，从最初的核心街区，逐步向周边延展。儒林路北段等区域陆续纳入整体改造范围，一批文化和旅游新业态相继亮相。安顺记忆馆通过大量老照片和史料，串联起城市600多年的发展脉络；主打怀旧风的古城电影院，以老电影、老场景唤起市民的共同记忆；钟书阁书店则凭借独特的空间设计，成为古城新地标。安顺古城正进一步优化业态布局，引入更多新消费场景，持续深化品牌活动，推动景区融合发展，让古城既成为重要的旅游目的地，也成为市民日常生活自然延伸。

“春风行动” 供岗5万余个

本报讯（记者 彭杨）1月16日上午，“全国春风行动暨五省联动就业服务季启动仪式安顺分会场”招聘服务活动在安顺市西秀区举行。活动将持续至3月，在此期间，将在全市范围内开展80余场招聘会，预计提供岗位5万余个。启动仪式共有20余家企事业单位参与，提供岗位1500余个。

为切实做好春节期间外出务工人员稳岗就业工作，安顺市人社部门将按照“线上线下”相结合的方式推进系列活动。线下结合各地实际，深入中心城区、易地扶贫搬迁安置点及务工人员集中乡镇，开展“夜市招聘”“赶集招聘”及“市场（驿站）招聘”等特色专场活动；线上依托官方新媒体平台，常态化开展直播带岗、云招聘、视频探岗等服务，满足劳动者“指尖求职”需求。

风口荒山成能源基地

紫云马鬃岭风电场

本报讯（记者 杜延卿）冬日的安顺市紫云自治县马鬃岭，海拔1681米的山巅，20台“大风车”直径182米的叶轮在流云间缓缓转动。马鬃岭年均风速达58米每秒，叶轮每转动一圈，就能转出约2元的收益。自2023年8月全容量并网至今，这片山巅的巨型风机已累计送出清洁电能超41亿千瓦时，按普通家庭用电标准计算，相当于为10万户家庭持续供应绿色电力。

从2022年8月正式启动建设，到2023年8月实现全部风机并网发电，马鬃岭风电场用不到一年时间，便完成了从荒山野岭到发电基地的蜕变。这个总投资6.5亿元、装机规模100兆瓦的项目，每年可节约标准煤627万吨，减少二氧化硫排放3836吨、氮氧化合物40吨、二氧化碳1719万吨、烟尘7.79吨，还能节约淡水2482万立方米。昔日风口荒山，2025年项目产值突破6000万元，税收超千万元。山间连片的光伏板与山巅雄伟的“大风车”交相辉映，每年吸引超千人来此“看风车、赏山景”，为当地乡村旅游注入新活力。

小黄鸭多彩漂流乐园 升级扩容

本报讯（记者 胡玉山）1月13日，安顺市黄果树旅游区，小黄鸭多彩漂流乐园紧锣密鼓地推进基础设施升级与扩建项目。除对核心漂流河道及配套设施进行整体修缮与优化外，园区还重点引入自动化漂流艇传送系统，极大提高运营效率，降低人力成本，为应对大规模客流提供关键技术保障。

“本次升级聚焦体验优化与规模扩容，核心是打造‘专业船工带领漂流游客自助漂流’双模式。”园区负责人田蕾说，随着各项工程陆续完工，园区接待规模将较此前提升10倍以上，有效缓解旺季客流压力。