

“凉都”六盘水19℃的夏天，凉爽舒适；冬季平均气温2℃至10℃，但作为长江以南唯一一个中心城区集中供暖的城市，让这里的冬天好玩又好住。这座城市的魅力，流淌在真诚的服务细节里，萦绕在地道的美食风味中，体现在友好的消费政策上，贯通在便捷的交通网络间。适合远道而来的旅人，或慢游、或小住、或安居。



百车河温泉内，市民、游客前来泡汤。（六盘水市委宣传部供图）



水城烙锅菜品之一，土豆丝鸡蛋饼。贵州日报天眼新闻记者 郭立 摄



2026“赛动黔景·暖冬牂牁”迎新跑现场。通讯员 张兴梅 摄



牂牁江景区一角。（六枝特区宣传部供图）

## 舌尖美味

## 地道美食，热辣滚烫真过瘾

贵州日报天眼新闻记者 郭立

1月13日18时左右，广东游客徐至勇一家人结束梅花山的滑雪之旅，转而进入此行的另一重要流程——吃地道美食。

“去年夏天我就来过六盘水跑马拉松，那顿羊汤锅我一直惦记着，终于带家人吃上了。羊肉吃着一点也不腥，油辣椒蘸水也很香，作为广东人我都忍不住要蘸一点。”德坞羊汤锅一条街，寻一家店坐下，看着眼前咕咕冒泡的羊肉汤，徐至勇又盛了半碗饭。

徐至勇的话并不夸张，美味的背后是讲究的制作。羊肉选材上，本地黑山羊是汤锅店家优选，这种羊皮薄弹脆、膻味轻、脂肪分布均匀，口感较好。而羊肉汤散发出的香味，是多种香料按照一定配比组合在一起后的精彩呈现，这也是各汤锅店守口如瓶的秘密。据部分店主介绍，为增加汤锅复合口味，用了近20种香料。

除了羊汤锅，水城烙锅也吸引不少外地游客的眼球。有人说这是烧烤和火锅的矛盾结合体，有锅有菜却没汤的呈现形式着实让许多人跃跃欲试，浙江游客郑彩欣便是其中之一。“下高铁后，拉着朋友直奔短视频上多次刷到的烙锅店。”她老早就想尝试这种土砂锅上放一大堆菜的感觉。

“吃法挺简单，说白了就是油炸菜蘸辣椒面，但架不住它真好吃，光是辣椒面就有蒜香、麻辣、五香等好多种。”说完，郑彩欣和朋友就学着美食主播的动作，夹起一片五花肉，蘸一点辣椒面再包进生菜里，再拿起包好的五花肉“碰个杯”，然后一口吃下，露出一脸满足。于她而言，这样吃肉还是第一次。

“洒脱、过瘾！我已经很久没这么放松了。大冬天的，和朋友坐在火炉边吃着美味的烙锅，我太开心了。”郑彩欣表示非常期待接下来的行程。“六盘水到底藏了多少好吃的东西？”



1月12日，玉舍雪山滑雪场内，游客们惬意享受暖阳下滑雪的乐趣。通讯员 罗平 摄

## 温暖盛宴

## 畅玩牂牁，文体活动花样多

贵州日报天眼新闻记者 顾冰洁

1月11日，深冬的六盘水市城区气温仅3℃，而在六枝特区牂牁江边，温度计定格在13℃。

乘着这份暖意，2026“赛动黔景·暖冬牂牁”迎新跑热烈开场，也拉开了六枝特区“康旅六枝、温暖一冬”系列文旅活动的序幕。

当天，众多跑步爱好者齐聚岸边。

从贵阳市专程赶来的彭佑发是第一次到牂牁。“提前到的，在周围逛了逛，风景真漂亮。”他擦了擦汗，“赛道沿着江边，跑起来不冷不热，特别舒服。当地人也很热情。”他计划赛后去爬附近的老王山，玩尽兴再返程。

这场充满活力的奔跑，背后是六枝特区独特的“温暖底气”。2024年，该区凭借独特气候优势上榜“贵

州省气候康养最优推荐地”。位于干热河谷的牂牁江景区，冬季平均气温5℃至10℃，温暖如春，素有“冬季小海南”之称。

“我们正着力将气候优势转化为差异化的旅居产品。”六枝特区文体广电旅游局相关负责人介绍，这个冬季，六枝特区策划了“1+3+N”活动体系：围绕“康旅六枝、温暖一冬”核心主题，推出民俗文化、体育赛事、康养休闲三大系列，贯穿整个冬季。

漫步江畔，山水相依，暖意包裹，宛若初夏。但牂牁江的魅力不止于“温暖”——激流浩荡的江水与环绕的峻岭，使其成为“水陆空”立体化户外运动天堂。近年来，全国皮划艇静水冠军赛、国际滑翔伞邀请赛、攀岩赛事等相继在此举办，体育旅游品牌日益响亮。

为提升体验，六枝特区还携手主要景区推出多项优惠：牂牁江景区推出整合观光、住宿与户外体验的“暖冬度假套餐”，龙井温泉则提供定制化的“冬季康养套餐”，涵盖门票、住宿、体验与餐饮等多方面优惠。

暖冬气候也带动了“甜蜜经济”，牂牁江畔沃柑园果实累累，甘蔗田正值榨糖时节，游客可体验采摘水果、古法熬糖，感受农事之趣。

迎新跑只是一个开端。接下来，“六枝花开”春节文化活动、苜蓿及四印苗跳花节等将持续登场。六枝特区正通过打造“暖冬牂牁”品牌，让更多人感受到这片土地在冬季的生机与暖意。

暖风依旧，穿山拂水而来。牂牁江畔，一场属于冬日的温暖盛宴，才刚刚开始。

## 冰火体验

## 双重感受，滑雪刺激泡汤爽

贵州日报天眼新闻记者 李佳琪

1月15日，家住六盘水市水城区百车河社区的李晓娥，领着从湖南长沙来的好友徐慧走进百车河温泉度假酒店，“赶上今天天气好，泡个温泉解解乏。”这份“家门口”的温暖，李晓娥早就想带朋友来体验一番。

室内中庭泡池里，不少游客携家带口，共享这份闲适。孩子们嬉戏玩闹，大人们或闭目养神、或倚在池边轻声谈笑，温热的水波轻轻荡漾，将冬日的倦意与寒意一同融化在氤氲水汽里。

“除了这个宽敞的室内泡池，室外还分布着17个特色泡池与6个洞穴泡池，每一处都各有意思。”百车河温泉度假酒店游客接待服务办负责人

肖晗玥说。

步入室外汤池区，整齐挺拔的棕榈树沿着汤池精心种植，即使在深冬时节，依然保持着鲜活的绿意。眺望远处，山峦在阳光的照耀下轮廓清晰，温泉蒸汽袅袅升起，构成一幅静谧动人的冬日画卷。

依山而建、依水延伸，百车河温泉度假酒店作为集生态观光、温泉养生、旅游度假为一体的山地特色生态旅游度假胜地，单日最大接客量2000余人。温泉水取自地下2000余米深处，出水温度稳定在55℃，日出水量1670吨，确保了温泉水的充足供应与恒温体验。温泉水中富含的硒、钼、

溴等多种矿物质，在池壁留下淡淡痕迹，诉说着其独特的养生价值。

“1月10日，玉舍雪山滑雪场正式开板，不少游客都会滑完雪后来这边泡一泡。”肖晗玥回忆起印象深刻的两对四川年轻情侣，“他们特意打来电话咨询，得知我们营业后很快就乘坐接驳车过来，说是要体验‘冰火两重天’的极致享受。”

如今，六盘水市着力打造“冰雪+温泉”系列特色旅游产品，通过资源整合、线路优化、服务提升，让游客从“短暂游玩”转向“深度停留”，在六盘水度过一个既充满活力又温暖舒适的冬天。

## 交通便捷

## 换乘方便，快进慢游体验好

贵州日报天眼新闻记者 黄瑶

1月15日10时，第一班由六盘水火车站前往玉舍雪山滑雪场的直通车，缓缓驶离六盘水旅游集散中心。“预计1小时20分钟后到达滑雪场，大家可以稍作休息。”工作人员王珏热情地说。

2025年12月31日，六盘水火车站至梅花山滑雪场直通车正式开通。这条专线票价5元，每天9时至18时每小时一班从火车站发往雪场，返程末班车为19时30分。

面对持续增长的自驾游客流，梅花山景区新增1500个停车位，彻底解决了往年停车一位难求的困境。玉舍雪山滑雪场同样提供了票价10元的直通车服务，乌蒙滑雪场也同步做好了交通接驳准备。

为此，六盘水在各大景区和交通枢纽建立了一套高效的接驳系统。当游客走出高铁车厢，踏上直达景区、雪场的专车时，一套精心设计的服务系统便开始运转。

2025年12月31日，六盘水火车站至梅花山滑雪场直通车正式开通。这条专线票价5元，每天9时至18时每小时一班从火车站发往雪场，返程末班车为19时30分。

面对持续增长的自驾游客流，梅花山景区新增1500个停车位，彻底解决了往年停车一位难求的困境。玉舍雪山滑雪场同样提供了票价10元的直通车服务，乌蒙滑雪场也同步做好了交通接驳准备。

交通的“快”，最终是为了服务的“慢”与“好”。三大滑雪场在2025年至2026年雪季全面提升了“慢游”体验。

梅花山滑雪场营业时间延长至每日21时，300余盏专业照明点亮夜间雪道，开启南国夜滑新体验。雪场入口启用了“人脸识别+身份证”智慧入园系统，游客可在线购票、扫码快速入园，避免了排队等待。

与滑雪场相邻的“南国雪乡”成为这个冬季新亮点，98栋覆雪木屋营造出浓郁的北国风情。这里融合了特色美食、非遗表演、萌宠互动等多元业态，让游客的体验从单纯的滑雪延伸至全方位的冬季度假。

## 诚意十足

## 返券惠客，餐饮消费市场旺

贵州日报天眼新闻记者 鲁媛

1月的六盘水，雪落得不张扬，却很认真。

清晨，水城区玉舍滑雪场外的停车场已经驶入不少外地车辆。有人拎着雪板，有人裹紧羽绒服，在寒气里交换着对雪道的期待。对他们而言，这趟行程，除了滑雪，更在下单那一刻，多了一点“被认真对待”的温暖。

1月10日至2月28日，通过“一码游贵州”平台购买六盘水滑雪场门票的游客，在完成核销后，会收到一份30元的六盘水当地美食消费金，可以在平台入驻的美食商家中线下直接满减使用。每人最多3单，90元封顶，不算多，却足够实在。让大家一站解锁“滑雪+美食”两大顶级快乐。

玉舍滑雪场出口，重庆游客刘璇

一边拍摄雪景，一边掏出手机确认消费金的到账情况。“本来滑完雪打算随便吃点，现在打算去城里找家特色店尝尝。”刘璇笑言，30块钱不至于改变行程，但会让人更愿意留下来。

留下来，往往就是消费发生的开始。

傍晚，全有福烙锅店里，人气比往常旺了一些。收银台前，店员熟练操作着核销页面。“这段时间，用消费金的客人明显多了，基本都是外地来的。”店里算过一笔账，单笔满减的金额不高，但消费金会吸引客人多点一道菜，也更愿意坐下来慢慢吃，“关键是人气起来了。”

对商家来说，这份“补贴”并没有挤压利润空间，反而带来了稳定的

客流。对游客而言，这份“赠送”不设门槛、不玩套路，花得出去，也用得明白。

在滑雪场内，工作人员的节奏同样不急不躁。引导、租赁、教学，每个环节都尽量压缩等待时间。“游客体验好不好，不只在雪道上。”玉舍滑雪场现场负责人张凯表示，滑雪是高兴的事，服务不能掉链子。

从雪场到餐桌，从线上下单到线下核销，30元的消费金像一条线，把“来一趟”和“多停留”连在一起，精准落在了游客最容易感知的地方。

这个冬天，六盘水没有把诚意写在标语里，而是放进了一张张被核销的消费金里。它很小，却很具体；很轻，却足够让人铭记。

## 优质农产品 矩阵持续壮大

本报讯（记者 李佳琪）日前，记者从六盘水市农业农村局获悉，2025年，六盘水新增绿色食品认证14个、全国名特优新农产品1个，全市农产品质量提升与品牌建设迈出坚实步伐、稳中有进。至此，全市累计拥有绿色食品认证61个、全国名特优新农产品5个。

六盘水新增绿色食品认证产品涵盖血橙、茶叶等多个特色品类，均产自生态环境良好的生产基地，全过程实施标准化管理，牢牢守住“安全、优质、营养”的品质内核。此外，“水城枇杷”于2025年8月成功入选全国名特优新农产品名录，其果肉绵密、汁多味甜，广受市场青睐。这一国家级认证，标志着“水城枇杷”在品牌化发展道路上取得突破性进展。

## 转化应用 26项关键技术成果

本报讯（通讯员 姚雪 记者 郭立）近日，记者从六盘水市科技局获悉，2025年以来，该局紧密围绕六盘水市优势产业，推进关键核心技术攻关，先后获批建设“贵州科技成果转化转移转化区域合作快速响应站”和“贵州省技术交易市场六盘水专区”，促成高效能支护与快速掘进技术等26项关键技术成果转化应用，经济效益预计达4.4亿元。

该局聚焦煤层瓦斯治理、煤矿石综合利用、铝及铝加工等重点领域布局攻关方向，新立项实施省市科技项目39项，正在组织实施省市科技项目127项，累计申请发明专利21项、授权13项，申请实用新型专利56项、授权25项，带动企业实现利税2.11亿元。

搭建科技成果供需对接交流平台，依托科技成果转化超市上架展示推介科技成果189项，通过召开科技沙龙、政银企对接会等，实现技术供给、产业需求和金融资本的高效匹配、风险共担、价值共创。同时，进一步深化与中国科学院、中国科学技术大学、昆明理工大学、贵州大学等21所高校院所合作，借助“外智外脑”助推产业提质升级，全年推动产学研用科技项目52项。

## 部门联动 护航冰雪旅游

本报讯（记者 鲁媛）近日，六盘水市水城区消防救援大队联合水城区文化广电旅游局等部门，对辖区滑雪场开展消防安全专项检查与培训，保障冬季冰雪旅游安全。

检查组对滑雪服务大厅、消防控制室等重点场所进行“地毯式”排查，重点查看消防设施防冻、安全出口畅通及电气线路安全等情况，对发现的问题现场下达整改通知，并要求滑雪场在旅游高峰期落实主体责任，加强日常自查、应急演练和值班值守。

同时，消防部门在玉舍滑雪场开展“理论+实操”专项培训，系统讲解火灾隐患排查及初期火灾处置等内容，并现场示范灭火器使用、煤气罐起火应对等技能，提升员工应急处置和自救互救能力。持续强化文旅、应急、市场监管等多部门联合监管，加大人员密集场所和热门景区检查力度，全力营造安全有序的冰雪旅游环境。

## 养老企业 精准享受税费优惠

本报讯（记者 谢勇勇）近日，在贵州恒康养老服务有限公司，六盘水高新技术产业开发区税务分局税务人员详细讲解养老机构免征增值税、所得税优惠等政策，帮助企业算清“红利账”。公司相关负责人姚成元说：“此前享受税费减免24万余元，这笔钱直接用于更新护理设备和改善老人膳食，政策支持很实在。”

近期，该局结合养老产业发展实际，组织开展“毓秀青年助老行”服务，助力辖区“银发经济”发展。梳理养老服务及相关医疗机构的税费优惠政策，依托线上征纳互动平台与新电子税务局，建立“数据+规则”推送机制，精准向企业发送养老服务类税费优惠政策400余条，实现“未问先送”。线下通过“毓秀青年助老行”服务，为养老服务机构建立“一企一策”清单，开展上门辅导，推动“政策找人”。

在落实优惠政策的同时，该局也注重提升政策享受的准确性。通过税收大数据分析，对养老机构可能存在的收入确认、发票使用等风险点进行提示，并上门开展“健康体检”。