

2026年1月20日 星期二



赴一场铜仁民俗旅游之约

贵州日报天眼新闻记者 葛永智

1月17日，铜仁市玉屏自治县新店镇大湾村迎来第一批游客，侗族青年们组成锣鼓队伍，用传统“闹年锣鼓”盛情迎接。村民吴祥花说：“这是我们迎客的最高礼仪，要让每个远道而来的游客都感受到我们的热情。”

民族文化承载着乡村历史记忆和人文情怀。正值杀年猪、吃刨汤宴的时节，不少游客寻着乡味来，感受村里的烟火气。夜幕降临，侗族同胞手拉手跳起舞，游客加入其中。箫笛声、欢笑声、歌声交织在一起，奏响了铜仁市文体旅融合发展的新乐章。

地处湘黔边界、武陵山区腹地的铜仁市，聚居着土家、汉、苗、侗、仡佬等29个民族。长期发展过程中，这里的人民群众创

造了丰富多彩的民族文化。

土家族“过赶年”、苗族“四月八”、侗族“赶坳”、仡佬族“毛龙节”等民族传统节日，成为展示民族文化的重要平台。

这些节日里，各民族群众身着盛装，举行盛大的庆祝活动，传承和弘扬本民族的文化传统，推动乡土文化深度融合发展，铜仁不仅仅是表现在文化活动上，更表现在文化内涵的深度挖掘上。

以梵净山IP为核心引擎，将民族文化融入日常生活中，打造系列参与式、沉浸式体验的文旅新IP，构建起“村字号”文化IP矩阵，推动旅游从“门票经济”向“体验经济”转型。

“吃贵州晚饭，看松桃村晚”口号火爆国内外；“印江村戏”全网话题超53亿次，成流量担当；“梵超”新晋出圈，点燃铜仁全域体旅体验……游客来到铜仁，有了越来越多的选择。

不断涌现的文旅新场景背后，是铜仁市近年来不断深化融合创新，促进文体旅产业发展能级持续跃升。

仅2025年，铜仁就发布了足球运动、美食康养、新春民俗等主题旅游嘉年华，推广“美食+非遗”“音乐+旅游”“赛事+旅游”，打造“一街十八寨”等沉浸式文旅消费新场景。

文旅精品带来大流量。2025年上半年，铜仁市接待游客3480万人次，同比增长



↑石阡县“村晚”“村歌”舞台。

贵州日报天眼新闻记者 田勇 摄

1485%。

耀眼的成绩单，是对持续努力的回馈，也是新的起点。未来，随着系列赛事、活动的持续开展，会有更多人了解铜仁乡土文化，这股热闹的“文化流量”，也终将变成强村富民的“经济增量”。

一路欢歌向铜仁

本报讯（记者 杨阳萌）1月16日，从深圳北开往铜仁的G2138次高铁列车上，玉屏箫笛的清音与土家歌舞的欢韵交织相融。一场别开生面的“列车文旅展演”，正式拉开粤黔两地旅游业深度联谊的序幕。来自广东的旅游界代表、投资人及媒体记者齐聚于飞驰的车厢，共赴这场跨越山海的文旅之约，在流动的风景中提前感知铜仁的独特魅力。

“我们与贵州方面紧密合作，精心策划，让高铁成为展示地方文化的流动窗口和‘第一展厅’。”广九客运段深动三车队党支部书记杨斌表示，希望借助高铁这一名片，让旅客在旅途中就能沉浸式了解铜仁。

当前，素有“黔东门户”美誉的铜仁市，正以其愈发凸显的多元综合魅力吸引四方宾客。这里拥有世界自然遗产、灵秀巍峨的梵净山，同时也是中国重要的高品质抹茶产区，“梵净抹茶”品牌香溢远

播；这里少数民族文化底蕴深厚，土家、苗、侗等民族风情绚丽多彩；加之丰富的温泉资源、历史悠久的古城镇落，共同构成了一个资源互补、全域联动的高质量旅游发展格局。

亲历这场移动盛宴的广东省旅行社协会会长赵文志感受深刻：“在时速上百公里的列车上体验原生态歌舞，形式极具创意，感染力扑面而来。表演者歌声中蕴含的质朴生活气息与真挚情感，无需言语，便充分传递了铜仁人民的热情好客及其文化的独特吸引力。”

“此次组织广东业界主力进行实地考察，正是为了推动两地合作从意向对接迈向产品共研、市场共拓的务实新阶段。”赵文志表示，协会未来将着力引导旅行社设计并推广一系列深度游、主题游线路，精准引导粤港澳大湾区高潜力客群前来深度体验铜仁的自然奇观与文化韵味。

演唱仡佬族民歌《情姐下河洗衣裳》。
贵州日报天眼新闻记者 杨阳萌 摄

碧江区坝黄镇乡土活动催热冬季旅游

参赛，赛程将持续至2月初；1月16日启幕的“山茶贵油杯”篮球赛，也迎来14支队伍同台竞技。

一年四季，坝黄镇赛事不断，乡村马拉松、乡村足球赛、“村BA”、龙舟赛、村跑、徒步之旅等体育活动，不仅丰富了群众文体生活，还给当地群众带来更多就业和增收机会。

与此同时，该镇深挖本土文化底蕴，聚焦本地文化名人打造舒芳芷艺术馆，用心保护塘边古寨等传统村落，深入挖掘龙舟、龙灯、茶灯等非遗，精心打造独具特色的民俗体验活动，让游客在游玩中感受本土文化魅力。

依托优良生态环境，坝黄镇还引进温泉康养项目，推动康养与旅游融合发展。总投资25亿元的“七姊妹山温泉度假村建设项目”，集康养、亲子、团建功能于一体，为游客提供综合度假体验。去年该温泉接待游客26万余人次，新年伊始，日均接待游客100余人次。

坝黄镇旅游的持续升温，绝非偶然。近年来，该镇全力推进“四好农村路”建设，构建起外通内联、路景交融的交通网络，将散落的景点、产业基地串联成线，实现了从“过境地”到“目的地”的转变。

同时，该镇坚守“项目为王”理念，积极争取财政资金与政策支持，先后实施长坪村精品水果产业配套基础设施以工代赈项目、坝黄镇乡村旅游及果蔬产业带基础设施配套项目等，不断夯实产业发展根基，为乡村旅游提质增效提供了有力支撑。

思南陈薯粉线上日售破百万元

本报讯（记者 吴采丽）“1月1日至15日，公司累计销售额超4000万元，每天要卖50多桶。”1月16日，铜仁市思南县红薯产业园区，贵州佳里佳农业发展有限公司电商负责人陈浩喜算丰收账。

“8种口味，8种不一样的生活仪式感。”在8号直播间里，主播陈婷正在向网友介绍

公司新品“粉娘诗珑”酸辣粉系列。688单！689单！……短短时间里，直播间下单量不断飙升。

“这是我们家乡正宗的酸辣粉，好吃！”“我是武汉人，买过好几次了，家里都喜欢吃这个贵州酸辣粉，现在要多买点备年货。”在直播间评论区，全国各地网友热议不断。

“春节前期是我们的销售旺季，公司全电商平台迎来全年的销售高峰，14个直播间每日24小时火力全开，每天销售超6万单，日销售额最高突破400万元。”陈浩说，为了迎接销售高峰，该公司正在加紧招聘主播、运营等岗位人才，拓展销售渠道。

近年来，贵州佳里佳农业发展有限公司

紧抓电商经济风口，助力传统红薯产业转型发展。目前，该公司直播团队从最初的2人壮大至110人，成功打造14个直播间，在抖音、淘宝、京东、拼多多、快手等20家平台布局40多个网络店铺，“陈薯官方旗舰店”全网平台粉丝数达731万。2025年，公司年销售额超10亿元。

该公司还抓住思南县是贵州省10个“乡村外贸”试点县之一，抢抓中国（铜仁）跨境电商电子商务综合试验区等发展机遇，产品在阿里国际线上跨境电商上线交易，销售到50多个国家及地区。

德江农技专家油菜田里传越冬“暖招”

本报讯（记者 田勇）“寒潮不可怕，管护有方法！”隆冬时节寒潮汹涌，铜仁市德江县平原镇杉园社区县级稻油轮作示范田，国家油菜产业技术体系、思南油菜综合试验站和县里的农技专家们站在农户中间，为大家“支招”。

种植户张蓉挤在最前头，手机举得很高，她家10多亩油菜正值苗期。“就怕苗子冻着了，一年心血白费。”她的话，道出在场40多位乡亲共同的担忧。

这场田头培训，是贵州省科协科技致富“二传手”工程精准落下的其中一站。

目的很明确：把越冬管护“暖招”送到农户手中。

沟要开多深多宽，肥料怎么配比才暖根，霜霉病、根腐病怎么防，蚜虫来了该用什么药……农技员讲的一字一句，都在给油菜苗“问诊开方”。

“原来开沟排水这么要紧！”“打药时机不对，事倍功半啊！”你一言，我一语，冷风飕飕的田间，硬是盘出一团热乎气。2025年9月下旬起，德江县雨水就比往年多。墒情好了，苗子旺了，可紧接着的寒潮，却成了负担。

贵州省农科院油菜研究所的防寒指南，第一时间发了出来：何时保暖，如何防病，怎样壮苗，写得明明白白。

“眼下要防霜霉病、根腐病，要盯紧蚜虫和菜青虫。”省农科院油菜所栽培研究室主任汤勇，把应对策略说得清晰。百菌清、高效氟氯氰菊酯、甲基异噻唑灵……这些药剂名字，连同它们的使用“火候”都讲得一清二楚。

德江是油菜大县，今年全县种植有809万亩。为了保障安全越冬，德江县早就制定了防寒方案，农技人员跑得更勤了。他们

一头扎进各乡镇看真实的苗情，查实际墒情，追踪病虫害。

“油菜初花期是关键，我们的‘一促四防’服务得马上跟上。”德江县农业农村局农技站长安强，说的是更精细的活儿——用无人机给油菜喷施磷酸二氢钾和高纯硼，防止“花而不实”，治的是菌核病，扛的是植株早衰。

变化和成效悄然体现。清沟、排水、配药、施肥……张蓉回去就照着“方子”动起了手。“苗子看着精神了，专家的话，管用！”

铜仁至深圳直飞航班复航

本报讯（记者 尹洁）日前，记者从铜仁凤凰机场获悉，铜仁至深圳直飞航线正式复航。此次复航既优化了铜仁凤凰机场航线网络，更搭建起资源共享的云端纽带，为两地文旅融合、产业协同注入新动能。

该航线由波音737-800客机执飞，每周运行4班，全程1.5小时，较中转出行节省5小时以上。目前机票已通过各大平台开售，经济舱最低420元，为商务、旅游及探亲旅客提供高性价比选择。

电影《起来》创作座谈会举行

本报讯（记者 施平）1月14日，贵州省文艺精品创作扶持重点项目、红色主题电影《起来》创作座谈会在铜仁市召开，旨在精准挖掘本土红色元素，让红色故事更加鲜活、更接地气。

编剧、总导演欧阳黔森介绍，铜仁作为影片重要的历史背景地和实景拍摄地，留存的长征时期珍贵史料、独特民俗文化及众多红色遗址，对丰富影片叙事层次、增强场景真实感染力至关重要。

主创团队分享了影片创作初衷、叙事结构设计及艺术呈现思路，与会代表围绕铜仁红色资源禀赋、红军长征相关史实细节考证、地域文化特色融入、实景拍摄场景选取等展开深入研讨。大家纷纷表示，影片聚焦黔东北大地的长征故事，兼具历史厚度与精神高度，既还原历史本真，又彰显地域特色，将是一部经得起历史检验、受群众喜爱的红色经典。

影片讲述了红军长征期间，红二、红六军团为掩护中央红军转移，在黔东北大地与敌人周旋奋战，最终克服重重困难的故事，将全程在铜仁取景拍摄。据悉，电影《起来》将在红军长征胜利90周年之际与观众见面。

“春风行动”闽企携岗纳贤

招聘会现场。
贵州日报天眼新闻记者 杨阳萌 摄

本报讯（记者 杨阳萌）1月14日，铜仁市碧江区中南门团结广场，2026年“春风行动”暨就业援助季福建专场招聘会启动。活动由黔东北人社部门联合举办，共组织51家企业提供6000余个就业岗位，覆盖多类行业，并同步开展政策咨询、职业指导等服务。

此次招聘是铜仁市春节前后系列就业服务活动的重要组成部分，据悉，铜仁市在1月至3月预计开展78场招聘，全力稳就业、促增收。

司法行政共守好生态

本报讯（记者 安慧芳）近日，铜仁市江口县人民检察院与铜仁市生态环境局江口分局会签《生态环境保护督察与检察公益诉讼衔接机制》，深化生态环境保护领域司法保护与行政执法协同发力。将紧盯群众反映强烈、社会广泛关注的突出环境问题，充分发挥检察公益诉讼监督职能和生态环境部门的监管作用，协同推进污染防治和生态修复，守护好绿水青山。

该机制聚焦生态环境保护工作重难点，围绕线索移交、信息互通、专业支持、联席会议、联合办案等关键环节，畅通协作渠道，持续深化系统治理、依法治理、综合治理实践，推动实现源头治理与长效常治。

矛盾纠纷一站式受理

本报讯（记者 蔡茜）“没想到这么快就解决了！”1月8日，拿到工伤赔偿裁定书的罗某对印江自治县综治中心的办事效率连连称赞。自2025年9月运行以来，该中心推动矛盾纠纷“一站式受理、一揽子调处”，实现群众“只进一扇门、最多跑一地”。

该综治中心设有引导受理、多元化解、指挥调度等功能区，配备智能叫号、法治宣传角等便民设施。同时创新推出“常驻+轮驻+随叫随到”模式，整合7个常驻部门、16个轮驻部门及26个平安建设成员单位力量，通过省级信息平台实现“数据跑路”替代“群众跑腿”。

该中心已登记受理矛盾纠纷1157件，办结1086件，办结率93.86%；引化解纠纷2154起，化解率90.54%。