



盘兴高铁纳怀河特大桥。
贵州日报天眼新闻记者 刘朝富 摄

高铁1906公里，高速9563公里，市市通高铁，县县连高速——

大交通 让山海不再遥远

贵州日报天眼新闻记者 刘力维

高铁运营里程1906公里！盘州至兴义高铁建成通车，贵州“市市通高铁”圆满完成，全面融入国家高铁“八纵八横”网。

高速通车里程9563公里！北上川渝、南下两广、东出湖南、西进云南，四通八达的高速公路大通道架设成型。

2019年，地处西部山区的贵州自此被列入全国首批交通强国建设试点地区以来，朝着建设“人民满意、保障有力、全国前列”的现代化高质量综合立体交通网目标，持续加大投资力度，交通格局如今发生了历史性变化。

“十四五”时期，我省建成世界第一高桥花江峡谷大桥；首条时速350公里高铁贵南高铁顺利通车；贵阳龙洞堡机场年旅客吞吐量超2000万人次；“北入长江、南下珠江”水运通道加速贯通……“人享其行、物畅其流”在贵州已成为生动现实。

修高速、架高铁、建机场、兴港口、畅航道……贵州全面融入国家重大战略，开创区域合作新局面，不断提升发展优势。

初冬清晨，毕节黔西市洪水镇新桥村的贵州高原蓝梦菇业科技有限公司种植基地里，一朵朵香菇、木耳圆润饱满、长势喜人。这些挂着露珠的新鲜食用菌即将踏上出山之旅，二十多个小时后抵达一千多公里外的广州，进入大湾区的商超。

从提篮小卖到入湾畅销，交通巨变带来山乡巨变。“以前，鲜品销售范围在五六百公里内，但有了高速路网和冷链物流以后，我们可以开拓千里之外的市场。”公司董事长陈孟谈笑着说。

如今，贵阳至省内8个市（州）中心城市已形成1至2小时高铁交通圈。一个以贵阳为中心的“高铁同城化”时代正式来临。

把时间拨回2014年的冬天，一则新闻聚焦了贵州人的目光——“今天是贵广高铁通车首日，第一列高铁启程出发……”

以贵广高铁为开端，贵州相继开通贵阳至长沙、贵阳至昆明、贵阳至重庆、贵阳至成都、贵阳至南宁等多条高铁线路，摇身一变成了西南地区重要的陆路交通枢纽。

当交通飞速发展，时空距离缩短，让人

“十四五”时期，省委、省政府印发《贵州省推进交通强国建设实施纲要》，全面部署我省推进交通强国建设各项任务，并配套制定了《交通强国贵州试点工作方案》。

县县通高速后，贵州交通乘势而上，不仅在西部地区率先实现村村通硬化路、村村通客运，并于“十四五”期间，迎来乌江水运全线首次大规模航运和贵阳龙洞堡国际机场三期扩建工程全面竣工等重要节点，实现从高速增长阶段到高质量发展阶段的跨越。

目前，我省全面形成“以高速公路为骨

架、国省干线公路为支撑、农村公路为脉络、通组公路为基础”的四级公路网络。城乡居民享受了“手机上下单、家门口坐车、集中点拿货”的便民服务。

作为西部陆海新通道西通道的重要组成部分，新建贵州黄桶至广西百色铁路施工进度拉满；2025年12月14日，铜仁德江机场试飞成功，正式通航步入倒计时；2025年12月26日零时，G7522贵阳至北海高速公路贵平高速正式建成通车，一条串联黔桂、衔接山海的交通动脉就此贯通……

贵州大地上，一张上天入地的立体综合交通网纵横贯通并逐渐扩大，有效支撑和服务围绕“四新”主攻“四化”主战略。

贵州铁投集团党委副书记刘卫东表示，贵州正打造面向东南亚市场的国际贸易中转集拼地、西南地区重要国际货运枢纽，铁路将发挥越来越大的作用。

对于地处黔滇桂三省区接合部的兴义而言，高铁的到来，使其从交通末梢一跃成为贵州迈向“高水平对外开放”的“硬核”桥头堡。兴义市副市长周莹表示，盘兴高铁的开通，打通了黔西南州在贵州高铁网络的“最后一公里”，为兴义旅游产业高质量发展注入了强劲动力。

地处内陆，却通联世界。《贵州省推进交通强国建设实施纲要》提出，要构建布局合理、内外畅的综合立体交通网络体系。

作为西部陆海新通道重要连接点，贵州依托贵阳国际陆港的枢纽作用和省际协作的深化，推动“黔货”搭乘班列出山，让白酒、辣椒、茶叶、吉他、轮胎等特色产品便捷出海，覆盖超120多个品类，通达全球87个国家的221个港口。

昔日，山路漫长，人背马驮。今天，大道纵横，跨越山海，梦想在乘风疾行中实现。

省内2小时高铁圈形成

员、物资、信息等资源更加便捷地流动。从2015年至今，贵阳高铁北站这座特大型高铁枢纽站的单日旅客发送量，从刚开站时的3000余人增长到最高纪录的153万人。

一条条横跨山与海的高铁经济带悄然浮现。贵州的大山深处建起了现代化厂房，传统古村落变为旅游网红打卡地，“黔”字号土特产成了畅销各地的“香饽饽”……

立体交通网络畅联世界

198193人次，同比2024年增长187.02%。

“十四五”时期，贵州水路振兴复苏，乌江全线复航后，开辟集装箱航运线路，非洲进口“红木”首次抵达贵州码头，建成全省首个“港口园区化”项目；贵州首个自动化码头——瓮安港云中港区正式开港……通江达海的内河航运体系基本形成。

品种水分和霉菌毒素得到精准控制。此外，当地企业携手中国农业大学、贵州大学等科研机构、高校，研发推出薏仁酒、薏仁红豆粉等30余款产品，薏仁米附加值提升1倍以上。

凭借稳定优质的原料供应，兴仁薏仁米品牌吸引力不断增强，上海肆望饮料有限公司合伙人曾鹏表示，公司使用兴仁薏仁米开发的薏米水产品，上市一年销售额已突破5亿元。

“一粒米，一头连着百姓饭碗，一头连着乡村振兴。”张礼进表示，“十五五”期间，兴仁市将持续推进国家现代农业产业园建设，力争三年内建成全国薏仁米交易中心，实现仓储、加工、交易一体化发展，进一步推动薏仁米产业从传统农业向现代化全产业链转型升级。

兴仁薏仁米交易量占全球市场份额70%——

一粒米撬动30亿元大产业

本报讯（记者 段源兴）“十四五”时期，黔西南州兴仁市的薏仁米产业交出了一份亮眼答卷：种植面积稳定在20万亩以上；薏仁米企业162家，其中国家级龙头企业1家、省级龙头企业3家，年加工能力保持在45万吨以上；薏仁米交易量占全球市场份额的70%，综合年产值达30亿元。

兴仁薏仁米荣获“中国好粮油”称号，并入选全国“土特产”推介目录，其栽培系统入选第七批中国传统农业文化遗产……一颗小小米粒，已成为推动当地乡村振兴、促进百姓增收的主导产业。

唯有招大商，才可强产业；唯有大招商，方能大发展。

2025年12月中旬，毕节磷煤化工一体化项目一期公用工程子项总图工程开工，随着工程机械的轰鸣，当地磷煤化工产业链强链按下“快进键”。

数百公里外的贵州大龙开发区，年产2万吨锂离子负极材料生产线建设项目现场，塔吊林立、焊花四溅。“目前已完成98根立柱的施工，正在陆续安装厂房横梁、墙板和屋面盖板，预计12月底能全部安装完毕。”项目现场代表袁建峰介绍。

两个项目遥相呼应，勾勒出贵州以大项目引领产业升级的清晰路径。

近年来，华为云、华智、吉利等一批具有产业带动力的重大项目陆续落地，航宇科技、中伟新材料等细分行业领军企业、单项冠军持续领跑，固达电缆、振华风光等一批“独角兽”企业与国家级专精特新“小巨人”企业蓬勃生长。

大项目“顶天立地”，小项目“铺天盖地”，产业集群的“引力场”正在贵州加速形成。2025年1至11月，全省纳入拟招重大项目863个，拟引资5486.93亿元，其中已签约652个、合同额3371.24亿元，已开工444个、合同额1799.19亿元，产业大招商的“红利”正加速释放。

沿着产业版图向东，贵阳市观山湖区金栗特色食品产业园一期已经建成，正迎来新一轮招商热潮。“我们要打造集研发、生产、加工、展销、仓储、售后于一体的食品产业综合体。”贵阳金栗食品有限公司董事长、总经理王兴财指着规划沙盘，向记者描绘园区的未来。

“园区区位优势好，相关配套平台一应俱全，企业可以安心入驻。”王兴财说，“人才、金融、食品质检等平台都已在园区内落地。”目前，园区已与多家企业达成合作意向，一个“上游能供能、中游能加工、下游能销售”的食品产业链生态系统正在加速形成。

中农发种业集团在桐梓县建设有机基地及种粮加工仓储项目，开展酒用高粱、小麦等种子科研繁育；四川德康在清镇投资184亿元建设核心种猪养殖基地，有力带动区域内饲料加工、智能屠宰、冷链物流等配套产业提质升级。从城市园区到广袤乡村，农业招商同样捷

报频传。

2025年，贵州印发《2025年农业现代化招商引资工作方案》，聚焦肉牛、茶、辣椒3个优势产业，中药材、食用菌、刺梨、油茶、竹5个优势单品和酸汤等特色产业，市县三级联动，全年农业签约项目263个、总投资4008亿元；开工项目234个、总投资307.3亿元。

2025年，全国首个IP主题漂流乐园——黄果树×BDuck小黄鸭多彩漂流乐园正式运营，这一集休闲、娱乐、探险于一体的水上乐园从开工到投用仅用了150天。“很多家庭专门带着孩子来体验‘小黄鸭漂流’，景区工作人员说，IP赋能让传统景区焕发新活力。”

截至2025年11月末，全省“5+3”在库文旅产业重点项目达108个，拟引资总额2755.9亿元；已签约项目84个，合同投资额219.09亿元。

文旅产业展现贵州的“颜值”，数字经济则彰显贵州的“智慧”。2025年，省大数据局牵头编制数智产业“一图三清单”，联动市州开展精准招商，全省累计招引数字产业项目147个，引资额超335亿元。算力、数据、人工智能、电子信息“四类产业”齐头并进，为贵州打造全国数字产业集聚区注入新动能。

“十四五”以来，“东数西算”作为国家重大生产力布局的战略工程，在规模、技术、应用等方面实现了长足发展。在贵州贵安新区，多家金融机构的大型数据中心正在加紧施工。现在，贵州全省在建及投运数据中心达50个，覆盖通信、互联网、科技等多个领域，全省数字产业规模达2500多亿元。

从“请进来”到“留下来”，从“招项目”到“强产业”，贵州正以大招商汇聚资源，以大商培育强产业，在高质量发展的道路上阔步前行。

本报讯（记者 朱登芳）日前，记者从2026年贵州省重点促消费活动专题会获悉，贵阳市获国家消费新业态新模式新场景试点城市。2026年，贵阳市将聚焦特色优势，在“创新多元融合消费场景、健全首发经济服务体系、推动IP跨界联名”三个主要试点方向积极探索、打造亮点，贡献更多可复制推广“贵阳经验”。

聚焦“贵阳消费”，培育打造多元融合消费场景。依托爽爽贵阳、大美之城、避暑之都、“六爽”（爽身、爽心、爽眼、爽口、爽购、爽游）“五个文化”（红色文化、阳明文化、民族文化、历史文化和群众文化）和区域消费中心的优势，重点培育街区、美食、夜间、演艺、赛事、山地、亲水、乡村、数字等9类多元融合消费场景，带动商品和服务消费持续提档升级，引领和创造新需求的良性循环。

聚焦“贵阳首发”，加快建立健全首发经济服务体系。立足“六贵”（贵绣、贵银、贵酒、贵茶、贵果、贵药），“四精”（精品咖啡、精酿啤酒、精美餐饮、精彩文创）以及产业链整合优势，大力培育体现黔中文化特质的“黔货”“贵品”新消费品牌，持续开展“老牌新品”“国货潮品”首发、首秀、首展活动，全力构建“区域制造、贵阳首发”服务体系和格局，加快培育形成一批有区域影响力和带动力的首发经济集聚区、首发中心。

聚焦“贵阳好物”，推动优质消费资源与知名IP跨界联名品牌培育打造。大力整合爽爽贵阳、路边音乐会、夏季演艺之都、夏赛夏训之城等优势资源和城市IP，通过IP联动沉浸式空间打造、流量转化、产品创新、龙头企业培育，加快孵化培育一批“爽爽贵阳·路边音乐会·贵马·中国数谷”“贵阳好物”品牌矩阵和服务体系，打造区域性有影响力的跨界联名品牌孵化、创新、制造和推广中心。

贵州境外旅客购物离境退税“立等可取”

本报讯（记者 余昌旭）1月1日起，贵州省境外旅客购物离境退税服务迎来重要升级——全新的“即买即退”模式正式上线，将退税环节从出境口岸前移至购物现场，让境外旅客在黔消费享受到“退税立等可取”的便捷体验。

相较2025年10月1日推出的常规离境退税模式，此次升级的核心亮点在于流程的简化。以往，境外旅客需在出境时前往机场等口岸的指定窗口排队办理退税手续，相对耗时费力；如今，在全省范围内的“即买即退”备案商店内，旅客完成购物后，仅需刷取信用卡进行预授权，商店工作人员就能通过专用系统即时受理退税申请，退税款可当场返还至旅客手中，真正实现“购在多彩贵州，退税即刻到手”。

商家备案的高效推进，成为政策顺利落地的关键支撑。为扩大政策覆盖面，贵州省税务部门联合财政、商务等多部门，结合贵州旅游资源特色，重点将销售茶叶、刺梨等本地标志性产品的商店纳入备案范围。同时，联合中国银行贵州省分行（全省离境退税代理机构），为符合条件的商户提供“政策解读实操指导”双线服务，协助商家完成系统开单、刷卡测试等全流程操作，确保服务无缝衔接。

我省2025年农村住房安全保障任务全面完成

本报讯（记者 陈露）记者近日从省住房城乡建设厅获悉，2025年，我省实施的10227户农村危房改造和农房抗震改造任务已全面完成，任务完成率达到100%，有效保障了农村低收入群体等重点对象的住房安全。

据了解，2025年共实施农村危房改造5031户（其中C级1225户、D级3806户），农房抗震改造5196户。在资金保障方面，截至目前，农村危房改造资金15158.5万元已全部支付到位，支付率100%；农房抗震改造资金支付率达92.8%，创历史新高。全年共争取到中央及省级补助资金合计27亿余元，为农村住房安全保障提供了坚实支撑。

2025年，全省累计开展农房巡查超1114万户（次），对发现的6916户符合政策的C、D级危房已全部纳入2025、2026年度改造计划。巡查中发现的其他存在安全隐患的房屋，及时采取警示、管控措施。

推动绿色能源消费常态化 贵阳市绿电绿证服务中心成立

本报讯（记者 张秀云）日前，省内首个专注于绿电绿证本地化服务的专业平台——贵阳市绿电绿证服务中心正式挂牌成立。该中心由贵阳市政府授权、南方电网贵阳供电局作为主体组建，旨在破解绿电交易壁垒，推动绿色能源消费常态化，为贵阳“生态立市”战略与绿色低碳转型提供专业支撑。

贵阳市绿电绿证服务中心将采用非实体化运作的创新模式，高效整合电网“发、输、配、用”全链条数据优势，以客户需求为导向，提供“一站式”解决方案，协助用户完成在贵州电力交易中心或国家绿证交易平台的注册、申报、交易及核证全流程操作。

南方电网贵阳供电局党委书记黎明介绍，贵阳市绿电绿证服务中心将实现政策一网通，精准解读绿电交易规则、补贴政策与市场动态；针对不同企业特点，提供定制化的绿电消费核算、产品碳足迹管理及绿色价值提升方案；推动能源、产业、环境等多维数据融合，为绿色招商、产业布局提供智慧支撑。