

数字搭桥、技艺变现、政策托举——

家门口就业的多元生态图景

贵州日报天眼新闻记者 黄军

“通过推荐官的探厂视频找到工作，既能赚钱又能照顾家人。”近日，黔东南州榕江县生态移民搬迁群众王老欧在当地服装厂的车间里忙碌着，言语间满是喜悦。与此同时，在凯里市“绣里淘”非遗集市里，非遗代表性传承人刘美正带领绣娘们飞针走线。“以前绣品只能自家穿，现在通过‘村T’，不仅能展示，还能接到订单。”从指尖技艺到车间技能，一幅幅生动的“家门口就业”图景，正是贵州创新推动民众就近乐业增收的真实写照。

数字搭桥：云参观让就业信息飞进大山

面对山区信息闭塞、群众“想就业、难出门”的痛点，贵州各地借力数字手段，探索多元就业帮扶模式。黔东南州创新推出的“就业创业推荐官”制度，让推荐官化身“探岗先锋”，通过抖音、微信视频号等平台发布荐岗视频和直播，带领求职者“云参观”“云应聘”。自2025年7月以来，已累计制作1269期荐岗内容，吸引超1447万人次观看，促进就业创业22万人次。无独有偶，以展示苗侗风情为核心的“村T”（乡村T台）民族时装秀，自2024年7月启动以来，已举办500余场，全网话题播放量突破1亿次，不仅秀出了文化自信，更秀出了就业机会，吸引近4000名外出人员主动返乡。

技艺变现：指尖绝活变成增收新门路

技能是立身之本，特色是致富之钥。贵州以“技能贵州”行动为抓手，推动技能培训与就业需求、地方产业精准对接。贵阳市乌当区大桥社区联合专业工作室，为居家宝妈、退休人员等群体定制非遗挂件等手工课程，依托“培训+就业”闭环实现“手艺变现”。黔东南州册亨县则聚焦油茶产业，打造“册亨油茶产业农技工”劳务品牌，通过培训破解技术难题，带动2万余名农村劳动力就近就业。而“村T”的实践，更深层次激活了传统非遗的就业潜能。其推行的“居家接单+集中培训”模式，让1.5万名绣娘实现居家就业，人均年增收12万元。“这辈子就只会绣花，现在能靠这手艺赚钱，还能上舞台，做梦都没想过。”一位70多岁的绣娘感慨道。项目还通过提供高于当地服务业30%以上的薪资，设立秀场策划、直播运营等12类岗位，目前已固定吸纳从业人员近200人，年均促进灵活就业7800余人次。

政策托举：好产业吸引回乡创业

实现更充分、更高质量的家门口就业，需要构建良性产业生态与坚实政策保障体系。贵州在全省层面不断完善就业公共服务，构建覆盖省、市、县、乡、村的五级体系，零工市场实现县区全覆盖；通过建立9个产业就业培训联盟和“四张清单”调度机制，累计开展职业技能培训365.78万人次；落实创业担保贷款等政策，2021年以来全省发放贷款142亿元，扶持7.09万人创业，带动就业21.12万人。与此同时，“村T”的发展路径，展示了“文化+产业+旅游”融合创造的就业新生态。它以“就业创业扶持+产业集聚”模式，推动建设“绣里淘”非遗集市，已孵化创业734户，提供就业岗位4300余个。截至2025年11月，凯里市围绕“村T+”开发的旅游线路接待游客超50万人次，带动周边新增700余家经营主体，相关产业新增就业约4.5万个。从线上“云端荐岗”到线下“精准培训”，从特色劳务品牌培育到“村T”文化IP打造，贵州正通过一系列因地制宜、创新务实的举措，持续打通就业服务“最后一公里”，让越来越多的群众实现了“家门口就业”，稳步走在增收致富的幸福路上。

信息多一点

移动体检车开到「家门口」

本报讯（记者 罗亮亮）日前，2025年度互助健康行·公益体检活动在黔东南州兴义市龙达城市公交公司广场启动。本次活动由中国职工保险互助会贵州省办事处主办，黔东南州总工会、省职工医院承办，全省共提供1800个体检名额，其中黔东南州得到225个名额。

活动现场，省职工医院医护人员提前就位，16个体检项目在登记处、采血处、心电图室等检查区域分别展开，为当地新就业形态劳动者送上免费健康服务。

据了解，针对新就业形态劳动者工作强度大、作息不规律的特点，省职工医院配齐移动体检设备，让劳动者享受到与医院同质的专业服务。体检项目在常规基础上针对性增加肝、肾功能检查，以及腹部彩超、胸部DR正位等影像检查项目。同时，医院组建高水平专业医疗团队，在现场及时解答劳动者的健康疑问。

“我们后续还会根据需求，把移动体检车开到更多劳动者身边。”中互会贵州省办事处主任罗忆表示。此前，“移动体检车”已先后在六盘水市钟山区、铜仁市碧江区、黔南州龙里县等地开展公益体检活动，将健康服务送到劳动者家门口。

“枫桥经验”在毕节市大方县的新实践——“一站式”解纷巧妙化解烦心事

起潜在群体性纠纷。

这样的高效解纷，得益于大方县综治中心构建的多元支撑体系。为破解行业性、专业性纠纷难题，中心设立多个行业调解专家组，建立“中心吹哨、部门报到”的快速响应机制。

同时，中心聘请专业法律顾问成立专项工作室，专攻疑难复杂案件。自入驻以来，工作室累计化解大量疑难案件与合同纠纷，司法确认率保持100%。

此外，县法学会同步入驻中心，在调解过程中同步开展释法说理，为矛盾化解提供坚实法律保障，推动矛盾化解从“案结事了”向“事心双解”转变。

这辆车“吃”的是氢气

贵州日报天眼新闻记者 郭立 摄影报道

产技术，能从炼焦产生的焦炉煤气中制取纯度达99.999%的高纯氢。约3500吨的年产量，为氢能公交和氢能重卡提供充沛的燃料。

城市公交线路长、客流量大，对车辆续航和补能效率要求高。瞿金娥驾驶的5路公交线路里程超30公里，往返一次接近2小时，沿途还覆盖10多所学校，高峰期满负荷运载是常态。而续航里程长、加注燃料快的氢能公交正契合这一需求。“两天加一次氢气就能应对，而且氢能公交的燃料成本比燃油车低40%。”瞿金娥说。

性价比与舒适度的双重优势，在氢能重卡上体现得更为突出。“没有噪声的驾驶室，别提多安逸了。”卡车司机李介林介

绍，车辆满载情况下能行驶380多公里，走特定运营线路还能节省不少通行费。“今后要能多建几个加氢站，跑货运就更从容了。”

早在2019年9月，六盘水就发布了《六盘水市氢能产业发展规划（2019—2030年）》，成为贵州省首家发布氢能规划的城市。目前我国大部分氢气源自煤炭炼焦过程，这对于煤炭资源丰富的六盘水而言，是发挥好资源禀赋优势的重大机遇，也为群众家门口的优质出行提供了长远支撑。

入境旅游品牌“秘境贵州”向全球发布

本报讯（记者 吴蔚）1月10日，贵州入境旅游品牌“秘境贵州”（Mysterious Guizhou）正式向全球发布。

该品牌由贵州省旅游人才发展促进会、贵州省旅行社协会、贵州省导游协会三家协会共同发起并推广，旨在整合全行业优质资源，形成对外营销合力，是旅游行业主动作为、自我革新、服务全省大局的集中体现。

近年来，省内旅游行业已完成快速转型与产品设计能力的迭代升级，服务体系的专业化、标准化建设为迎接全球游客奠定了坚实基础。当前，随着主要客源市场直飞航线的拓展与在线旅游平台的深度赋能，贵州正迎来发展的关键窗口期——从传统国内游目的地及跨省连线产品中的一环，向独立的、具有深度吸引力的国际入境旅游目的地转变。

贵州省旅行社协会会长朱曦表示，“秘境贵州”品牌并非一个简单的宣传口号，而是一套源自行业实践、旨在解决市场痛点的系统化行动方案。该品牌围绕品牌国际化整合推广、产品深度化体验开发、营销精准化全球触达、服务专业化能力提升四大核心战略展开。三家协会将联动全省涉旅企事业单位，共同将“秘境贵州”从品牌标识转化为全球游客的真实口碑。

30个“口袋公园”串起城市社交地图

本报讯（记者 李永燧）夜幕降临，毕节市民王宇结束一天工作，踏入德溪湿地公园的智慧跑道开始夜跑，不远处的同心公园湖畔，奶茶店店长杨梅也迎来了一天中最忙碌的时段，更远处，人民公园美食街熙熙攘攘……

这些看似无关的场景，悄然编织的是一张动态、鲜活的都市“社交地图”。公共空间的持续完善是成就这一美景的最大底气。通过挖掘闲置用地“见缝插针”，盘活闲置地块，七星关区已建成30个“口袋公园”，覆盖12个街道的19个社区，让超过10万居民推窗见绿、出门入园。

在德溪体育公园，2.2公里的智慧跑道实时记录运动数据，自开放以来已累计迎接超过150万人次。南山体育公园升级后引入的室外智慧健身房，更能通过大数据为健身者提供个性化方案。考虑到老年群体，毕节市老年体育活动中心建起了气排球标准场地，并常态化举办赛事。全区已建成乡镇老年体育场地143个，配备了智能体测站等适老化设施，让老年人的夜晚同样精彩。

“处处都是休闲惬意的氛围，随处都是幸福的味道。”清晨爬上南山山顶的凌云阁，王大爷和同伴们斜靠在栏杆上，俯瞰着眼前的城市。

300年古树惹“祸” 保险赔付村民7000元

本报讯（记者 徐涛）近日，遵义市余庆县龙溪镇木叶顶村村民杨天付的银行账户收到一笔7000元转账，这笔来自中国平安财产保险股份有限公司贵州分公司（遵义支公司）的赔偿款，源于一个多月前的一次意外——该村一株树龄300年、胸径454厘米的二级保护古树贵州黄耳桧（2017年6月完成挂牌保护）因树干自然空心腐朽发生部分断裂倒塌，致使村民家中房屋受损。

事故发生后，龙溪镇农业农村综合服务中心立即向承保公司报案。余庆县林业局与保险公司迅速现场勘查，确认房屋损失情况。经多方协调，保险公司与村民达成一致，赔偿其房屋修复款7000元，由户主自行修缮；古树的清理、修枝及复壮工作则由保险公司委托专业园林养护单位实施，复壮方案已通过县级林业主管部门审核。

此次理赔高效顺畅，得益于贵州省古树名木综合保险服务的全面覆盖。2025年9月，贵州省林业局为全省古树名木采购综合保险服务，涵盖公众责任险和救治复壮险，保险期一年。其中，遵义市辖区2万余株古树名木全部纳入保障范围，累计责任限额达7500万元，每株古树赔偿限额5万元，每个县（市、区）每次事故赔偿限额2000万元，为古树名木保护筑牢风险屏障。

下一步，遵义市将持续深化古树名木保护工作，不断完善保险保障机制，加大日常巡查与管护力度，及时排查消除安全隐患，全力守护好每一株古树名木，切实保障人民群众生命财产安全，让绿色遗产永续传承。

积分超市小切口 激活基层治理大能量

本报讯（韦振东 记者 蒲艳梅）“打扫房前屋后能赚积分，调解邻里矛盾也能攒积分，没想到这些日常小事，居然能来超市兑换商品。”1月4日，黔东南州长顺县广顺镇锁区积分超市正式揭牌开业。群众手持积分券，挑选着心仪的商品，开心地聊着关于积分超市的话题。

这是广顺镇破解基层治理活力不足、群众参与度不高基层治理和发展难题的生动实践。

广顺镇立足党建引领，以积分制为创新载体，建成规范的积分设定、管理、兑换体系，采取合作运营的方式建立积分超市，实现辖区27个村（社区）全覆盖。群众参与文明建设、环境整治、政策落实等基层治理重点工作量化为可兑换积分，营造“人人争积分、户户讲文明、事事齐参与”的良好氛围，让基层治理从“干部干、群众看”变为“全民参与、共建共享”。

群众完成相关事项后，符合积分的，经村级审核并在“积分券”签字盖章后发放给群众，由群众凭券到指定超市进行兑换。原则上积分超市与村（社区）每月核对一次积分兑换情况，按年度凭已兑换“积分券”进行结算。镇级不定期组织对各村（社区）积分工作开展检查指导，杜绝“人情分”“关系分”。

“通过积分超市治理新模式，群众参与基层治理、移风易俗、人居环境整治等工作的积极性和主动性高涨。”广顺镇党委书记、宣传委员、统战委员赵吉德说，下一步，广顺镇将持续宣传推广好积分超市，管理运营好积分超市，有效助力乡村全面振兴。



瞿金娥驾驶氢能公交车。



施秉县一家非遗就业工坊，主播在推销苗绣产品。 李长华 摄（影像贵州）



威宁自治县雪榕生物科技有限公司持续增加就业岗位，帮助群众在家门口实现就业增收。 罗喜贵 摄（影像贵州）



就业创业推荐官到车间为求职者探岗。 （黔东南州人社局供图）



群众走上“村T”T台展示民族元素服装。（受访单位供图）