

政务简报

1月13日，在实施阳明文化转化运用工程中经改陈布展的王阳明纪念馆在贵阳修文举行开展仪式，省委常委、省委宣传部部长卢雍政出席仪式并宣布正式开展。省委常委、贵阳市委书记胡忠雄出席并讲话。

1月13日，卢雍政同志在贵阳会见伊朗最高领袖经济顾问阿迦穆罕默德率领的确定国家利益委员会考察团一行，表示希望在人文、教育、数字经济、绿色发展等领域深化互利共赢，推动贵州和伊朗的地方交流合作取得实际成效。

4134.68米！
我省页岩气
调查井深纪录刷新

本报讯（记者 金秋时）2025年年底，黔西南打屋坝组页岩气勘探（大山1井）钻探施工项目顺利通过成果验收。该项目完钻井深413468米，成为我省首口自主施工超4000米垂直深井，刷新贵州页岩气调查井深纪录。

该项目是省自然资源厅2024年度新一轮找矿突破战略行动项目，由贵州省油气勘查开发工程研究院承担、贵州省地质矿产开发院112地质大队开展钻探施工。页岩气赋存于富含有机质泥页岩及其夹层中，是以吸附或游离状态为主要存在方式的非常规天然气，是一种重要的矿产资源。

“以往，我们在贵州的页岩气调查深度通常位于2000米至3000米左右。深井钻探面临高温、高压等极端条件，对钻探设备、技术要求很高。”112地质队项目经理、高级工程师冉飞说，这是首次超过4000米井深，对今后开展深层页岩气开发，扩大国内气源等具有重要意义。

“该项目首次引进大直径取心技术，打破贵州技术传统，大幅提高钻探综合效率，使项目工期缩短了半个月以上。项目经历5个多月的作业，完成钻探施工，为后续资源评价奠定了坚实基础。”112地质队相关负责人表示，钻探技术与设备水平直接决定了项目质量和施工效率，团队将继续聚焦前沿新技术、新工艺应用，以技术引进为引擎，持续推动钻探技术与装备升级，深入钻研“高、精、特、深”钻探技术，全面提升贵州“精确探矿”的核心竞争力。

创全省新高
东亿电气数据知识产权
融资9300万元

本报讯（记者 陈刚）“技术我们有，订单不缺，现在资金也充足了，大伙可得用开膀子干。”1月12日，贵州东亿电气科技有限公司副董事长欧阳仕，早早来到车间，将企业刚刚凭借数据知识产权获得9300万元融资的消息，向工友们报喜。

东亿电气是一家全球领先的打火机制造企业，手握数十项专利技术，拥有完整的打火机产业链，日均生产打火机500万只，产品畅销全球80多个国家和地区，占据全球打火机市场22%的份额。

“数据能‘变现’，换来‘真金白银’，这就是数据被具象化的体现！”欧阳仕坦言，我们不仅在技术迭代方面舍得投入，更加注重数据资产的沉淀与转化。

近年来，东亿电气通过对研发、生产、营销等环节中的订单履约、生产资源匹配、海外市场分布等核心数据，特别是海量的订单流转与全球化生产运营带来的庞大数据资源，进行系统性梳理，在职能部门帮助下，不仅为企业数字化转型打下了坚实基础，更打通了数据知识产权挖掘、登记、评估到质押融资全流程通道。

据悉，此次该企业凭借“企业打火机订单交付能力分析模型”“企业打火机出口订单数据集”两项核心数据知识产权，成功从银行质押贷款9300万元，成为全省工业数据知识产权质押融资金额最多的一笔，让更多的企业看到了数据知识产权的潜在价值。



新年伊始，贵州通源电气有限公司便全力赶制新订单。作为集科研创新、精益制造与专业服务于一体的民营企业，该公司持续为电网、新能源、高速铁路等领域，提供输电系统解决方案和电力装备产品，2025年产量达万余台，同比增长20%。

贵州日报天眼新闻记者 李枫 摄

学习贯彻党的二十届四中全会精神·奋力走出高质量发展新路

省公共资源交易中心党组书记、主任蒋体佩：

打造公共资源交易“全省一张网”新生态

贵州日报天眼新闻记者 管云

“省委十三届八次全会是在全省上下深入学习贯彻党的二十届四中全会精神之际召开的一次重要会议，为未来五年全省发展指明了方向、提供了遵循。我们要切实把思想和行动统一到中央和省决策部署上来，并聚焦省委、省政府召开全省推动经营主体高质量发展大会工作部署，围绕大抓产业、大抓项目、大抓招商、大抓经营主体，全面打造公共资源交易‘全省一张网’新生态，服务保障全省高质量发展。”日前，省公共资源交易中心党组书记、主任蒋体佩接受记者采访时表示。

“十四五”期间，省委、省政府高度重视公共资源交易平台改革，建成了公共资源交易“全省一张网”，实现数据“一网共享”、交易“一网通办”、服务“一网集成”、监管“一网协同”，大幅提高了公共资源交易的服务保障能力，高效服务入场交易项目152806个，交易金额26075.71亿元。

迈入“十五五”，省公共资源交易中心将坚持集成、智能、融合、专业发展方向，全力构建“数据全贯通、交易全智能、监管全闭环、服务全场景”公共资源交易平台体系，打造公共资源交易“全省一张网”新生态，助力贵州高质量发展。

着力建设集成化平台。持续优化提升公共资源交易“全省一张网”平台体系，实现系统、

流程、数据全面协同、全面共享。加快推进健全分类统一的交易规则、服务标准、示范文本，提高经营主体参与交易的便捷度和获得感。

着力提供智能化服务。持续深化人工智能、大数据等技术在招标文件合规检测、评标评审、围标串标识别“三大场景”应用，积极推进人工智能在招标文件编制、专家抽取、现场见证等各领域、各环节、各场景应用。大力推行智能辅助评标、暗标评审、远程异地评标、席位制分散评标等模式，提升评审质效和公平性。

着力推进融合化发展。积极融入全国统一大市场建设，加强与省外交易平台对接，在信息共享、远程异地评标等方面开展区域

合作。基于招标投标、企业等数据，构建企业画像、产业关联等模型，提供产业分析、供应链分析、精准匹配等服务，打造一批经济价值高、社会价值好的数据融合应用场景，释放“数据红利”，激发创新活力。

着力提升专业化水平。加强各类型公共资源交易规律研究，在做好传统交易服务的基础上，全面提升生态资源、无形资产、数据要素等新型交易的专业化服务能力。强化公共资源交易中心干部教育、培训和管理，锻造一支政治强、业务精、作风好的交易服务队伍，为打造公共资源交易“全省一张网”新生态提供人才支撑。

王阳明纪念馆全新展陈亮相

数字技术呈现“龙场悟道”



本报讯（记者 何欣）1月13日，王阳明纪念馆完成改陈布展，正式向公众开放。

本次改陈布展是落实我省《阳明文化研究转化传播重大文化工程工作方案》的重要举措，由省委宣传部指导策展，省、市、县三级共同出资，展陈面积1760平方米，立足于修文作为阳明心学发源地的独特地位，汇聚国内一流团队，致力于打造在同主题展馆中具有领先水平的展示体验。

据了解，展览实现了三大核心升级：在内容上，从世界哲学发展的高度宏观阐释阳明心学，首次系统提出王阳明在明代晚期的经济贡献，并深入解读了阳明心学的当代价值。精心设置六大板块，既重点凸显“龙场悟道”核心节点，又特别新增“时代价值”特色板块，生动呈现王阳明先生对贵州的教化贡献，以及贵州这片土地对先生的滋养启示。

在布局上，通过连廊改造、空间功能布局调整，拓展布展面积325平方米，科学优化参观动线，观众平均停留时间提升至60至90分钟，更能沉浸式感受文化浸润。

在形式上，深度融合数字化技术，数字化率超过50%，不仅首创了王阳明37岁数字形象，更通过创新解构手法重塑“玩易窝悟道”精神空间，以虚实结合的互动形式，展现《阳明·问道十二境》等重要成果。并创新采用“数字化+场景化”融合模式，量身打造了《沉浸影片》《裸眼3D》《体悟空间》《王阳明数字人》等八大互动参与展项，配套创作《立体画轴》《儒学简史》等五大艺术精品，用科技赋能文化传播，用艺术活化历史场景。

改造后的纪念馆，将奋力打造集文化展示、学术研究、心灵滋养于一体的重要平台，成为彰显贵州文化自信的亮丽窗口。

纪念馆入口处的王阳明塑像栩栩如生。
贵州日报天眼新闻记者 余军 摄

18条举措构建应消协作新格局

本报讯（记者 黄军）近日，省应急管理厅印发《进一步强化对消防救援工作支持保障的若干措施》，推出18条具体举措，从应急救援支撑、日常协作等多个维度强化保障，推动形成统而有序、分而不散的应消协作新格局，助力全省应急管理事业高质量发展。

措施聚焦全链条协作，筑牢消防安全共治根基。在统筹协调上，针对避暑旅游高峰、高层建筑等特殊时段和重点领域，通过会商机制破解消防难点、痛点；在责任压实上，协同厘清传统行业

监管交叉及新业态风险监管责任，以省委办文明确划分；在联勤联动与督办考核上，推动省市县三级建立联合值班、指挥调度等机制，开展木质建筑村寨火灾防范等联合检查，并推动消防安全纳入省综合考核体系。

为避免资源浪费和响应脱节，措施推进全要素整合搭建共享平台。物资装备方面，统筹规划储备布局，省级应急物资按需求调拨至消防救援一线，基层专职消防队伍获物资前置倾斜，消防救援队伍可共享基层应急装备；专业技术

上，事故处置中应急管理部门将提供工艺参数等信息支撑，协助开展直升机索降训练，支持组建直升机快速响应救援中队；应急通信领域，推进370MHz系统建设，整合核心网并共享268个国债项目固定基站，同步完善安全检测实验室，开通救援绿色通道。

此外，措施提出全方位互助，推动应急与消防深度融合。通过党建联创共建打造特色品牌，强化队伍建设，加大干部转岗交流和消防员退出安置力度，提升队伍职业荣誉感。

春节订单激增 车间全力赶工
——黄平“牛老大”产销两旺

本报讯（记者 杨正海）1月13日，在黔东南州黄平县贵州牛老大食品业有限公司的厂房里，烘烤线泛着暖光。一排排不锈钢架上，密匝匝的牛肉块“躺”在烤盘上，正接受热风的洗礼。焦糖色的油光滋滋渗出，浓郁的肉香混合着花椒、辣椒的辛香，蒸腾成一股可见的“热浪”，扑面而来。

隔壁的包装区，则是另一种“热气”。十几位女工指尖翻飞，刚冷却的牛肉干被迅速装入印着红火logo的袋中。封口机规律地“咔嚓”作响，与不远处切割机持续的嗡鸣，合奏出一首忙碌的“车间序曲”。

“这阵子，机器就没停过。”公司车间

主任的声音需要比平时大几分贝。这繁忙忙碌，源于如雪花般飞来的订单。

“昨天又接了广东客商20万元加急订单，这是他们第三次追加了。”公司董事长宋婉五穿梭在车间通道，手机消息提示音此起彼伏。他手里密密麻麻订单信息记录着：湖南某连锁超市50万元、上海年货节专供30万元、本地企事业单位采购15万元……

这股生产热潮从去年11月持续至今。通过中国农业银行定点帮扶渠道，“牛老大”不仅打开了广东等沿海市场，更与多家企业达成长期战略合作。临近春节，周边县市的年货订单纷至沓来，目前已实现销售收入70余万元，而全年的帮扶订单总额已近300万元。

车间的火热，连着田间的盼头。作为本地龙头企业，“牛老大”产销两旺，直接带动了周边农户养牛的积极性。

“去年公司销售额到了750万元，涨了差不多四分之一。”宋婉五对未来信心更足。他的目标是，在今年年底，把这个数字变成2000万元。

厂外，一批新产品正在装车。货运师傅小跑着，将一箱箱还带着余温的牛肉干搬进车厢。这些浓缩着“黄平味道”的包裹，即将驶向天南海北的家庭，为千家万户的团圆添上一道美味。机器的轰鸣声，仍持续从厂房里传来，为新一年的丰收故事，奏响着铿锵的前奏。

适宜早茶采摘茶园面积超5万亩
我省早茶产业带初具规模

本报讯（记者 潘佳本）岁启新元，黔茶抢鲜。当全国多数茶区仍在等待春芽萌发时，贵州的茶山早已绿意盎然。

“咱普安的春茶可是全国头一拨儿，每年12月底就能下树采摘，看今年这长势、这色泽，准保是个好年景。”1月5日清晨，黔西南州普安茶源街道联盟村茶农王天妹指尖翻飞，一芽一叶轻快落入竹篓，话语间满是喜悦。

在茶山下不远处的厂房里，普安茶雄发茶叶专业合作社负责人杨锡祥正忙着将茶农们采摘的茶青进行炒制，几天后，这些品质上乘的干茶将进入普安早茶交易中心，供来自全国各地的客商们采购。

“我们的早茶比其他茶区早20天上市，

这20天就是黄金窗口期！”杨锡祥介绍，早上市就能抢占春节前后的消费市场，既可以填补早春茶在这个时间段的空白，又能让茶农获得更高的利润空间。

2025年，普安早茶交易额达38亿元，外省客商采购占比高达90%，成功带动当地7万茶农增收。2026年第一采活动现场，省内外采购商现场签约金额达2.6亿元，市场热度持续攀升。

围绕早茶产业，贵州提前布局、精心谋划，在品种选育、品牌塑造、品质升级上持续发力。目前，以普安为核心的早茶产业带已具规模，全省适宜早茶采摘的茶园面积超5万亩，每一片茶园都在绿色防控体系的守护下，孕育着“早、净、好”的优质春芽。

“早”的背后，是“净”的底色。在铜仁市石阡县聚凤乡的有机茶园，茶农白正贵一

边采茶一边说：“现在鲜叶价比其他时间高了三成，而且全是干净茶！”该县坚持按有机标准管控，从源头按有机标准管控茶叶质量，在育苗种植、除草剪枝、施肥、病虫害防治等方面均严格遵守国际通用的行业最高、最严标准，从源头上保证每一片茶叶的品质，成为中粮中茶集团在贵州的首个示范基地。2025年，石阡早茶产值突破8亿元，特级明前茶收购价每斤高达千元。

如今，贵州早茶产业带已初具规模，成为全省茶产业高质量发展的新增长极，贵州早茶的知名度、美誉度和市场份额稳步提升，促成茶农、茶商、手工制茶人等多方形成紧密利益联结机制，构建产业共赢格局，实现可持续发展。

《贵州省促进旅居地产发展的若干措施》印发
建设全国一流旅居目的地

本报讯（记者 陈露）近日，省住房城乡建设厅等11部门印发《贵州省促进旅居地产发展的若干措施》，旨在乘势而上发展旅居产业，做好文旅旅居融合大文章，打造全国一流旅居目的地，促进服务业高质量发展。

措施提出，到2027年，初步形成特色鲜明、服务优质、运营规范的发展格局，建立多元化的旅居地产产品结构，扩大贵州旅居品牌影响力，力争实现省外人群在黔购房套数占全省销售比例达到25%左右，谋划落地旅居地产项目100个左右，使旅居地产成为旅居产业高质量发展的重要支撑。

围绕旅居地产发展方向与区域布局，措施要求开展精准招商，重点引进具备品牌声誉和成熟项目经验的开发运营企业，优化审批服务，落实要素保障，及时协调解决项目推进中的问题，推动旅居地产项目加快落地、建设、运营。

此外，要提高设计水平，引导企业优化户型设计与空间布局，强化适老化设计与无障碍设施建设，设置共享交流空间，聚焦旅居客群休闲、娱乐、社交、康养等活动需求，设计打造高品质产品。要加强项目管理，严格落实预售资金全额监管，规范拨付流程；积极推广新技术、新设备、新材料、新产品应用，切实保障项目高品质交付。要推进精装交付，引导企业制定装修配置标准，提供菜单式定制精装方案，应用智能化技术，将智能安防设施、紧急呼救装置等智能化设备纳入精装标准，打造拎包入住、便捷舒适的高品质旅居体验。