

■ 评论员观察

努力为经营主体搭好“戏台”

伍少安

一个地区经营主体的活力指数，直接决定着这片土地的发展热度。要运用好“有效市场+有为政府”的辩证法，以营商环境之“优”换取发展之“进”，构建起乔木参天、灌木茁壮、苗木葱郁的产业生态。

全省推动经营主体高质量发展大会近日召开，作为贵州“十五五”开局之年的“第一会”，具有不同寻常的意义。

会场上，民营企业代表端坐会场C位，国有企业代表紧随其后，金融机构与政府职能部门环绕四周。一场会议的座次安排，往往藏着深意。这些安排上的细节，与会议主旨相互呼应：培育壮大经营主体，就是贵州经济工作的“牛鼻子”，全省上下要集中资源、凝聚合力，为经营主体保驾护航。

从“三个大抓”升级为“四个大

■ 产经热评

让“护绿生金”蔚然成风

金妮

近日，贵州对水土流失治理成果进行科学评估后推向市场，首批成功达成毕节七星关碧水小流域、铜仁江口寨抱河小流域、铜仁万山排坡河小流域3个水土保持生态产品的交易。所得资金将反哺水土流失治理和维护，有效破解了长期以来此项工作“钱从哪里来”的难题。

作为长江、珠江上游的重要生态屏障，水土保持不仅是环境问题，更是关

键的发展课题。“十四五”以来，贵州累计治理水土流失面积1.6万平方公里，水土保持率提升至75.23%。然而，治理后的持续管护与长效发展，仍需可持续的机制保障。此次交易正是对“如何实现生态效益可持续转化”这一现实课题的破题之举。

三地结合实际进行机制创新，分别采用了经营权承包、林产品购买和土地租赁三种方式。省、市、县三级联动，

在明晰产权基础上，委托专业机构核算生态产品的文化服务与物质供给价值，并通过平台公开交易吸引七家企业参与竞价。产生的收益，部分资金直接用于项目区后续管护，其余归村集体和村民。据测算，仅此一项就能为当地水保工作带来超百万元的再投入，让管护资金从“无源之水”变成了“有本之木”。

这笔资金带来的效果立竿见影。企

业，要在扩大市场准入、打通投资堵点、破除隐形壁垒等方面持续用力，打破“玻璃门”“旋转门”，以“一视同仁、平等对待”的姿态，为其拓展更广阔的发展空间。对待数量庞大、抗风险能力较弱的个体工商户和中小微企业，要送上“及时雨”“雪中炭”，用真金白银的扶持政策帮其渡过难关。对待国有企业，要聚焦主责主业，推动其增强核心功能、提高核心竞争力、培育新质生产力，以产业链“链主”的身份辐射带动上下游企业协同发展。与此同时，更要靶向发力培育规上（限上）企业和上市公司，让更多“贵州力量”闪耀资本市场。

各类经营主体共同构成了贵州经济发展的“生态森林”，大企业是高大乔木，中小企业是中间的灌木，个体工商户是遍地的苗木。“新年第一会”吹响了推动经营主体高质量发展的号角，各级党员干部要躬身当好“服务员”，用心呵护经营主体这个“主角”，定能催生出乔木参天、灌木茁壮、苗木葱郁的产业生态，在中国式现代化进程中展现贵州新风采。

■ 现场评论

为非遗注入时尚力量

权若青

凯里“绣里淘”非遗集市，草木染的清香在空气中浮动，苗语叫卖声如古老歌谣在耳畔回响，苗绣的斑斓、银饰的精巧、蜡染的古朴，在阳光下交织成一幅活着的民族文化长卷。

指尖翻飞，手艺人将山间的风、节日的歌、对亲人的思念，一针一线绣布帛。这种独一无二的情感连接，正是非遗在当代重获生命力的关键所在。

从20世纪80年代营盘坡的露天集市，到如今规模化的非遗聚合体，凯里的非遗集市曾面临真伪混杂的质疑，遭遇技艺断层的危机，但总有一群守艺人，在时代变迁中固执地守护着民族的记忆。

一场名为“村T”的走秀掀起乡村的时尚革命，从稚子孩童到耄耋老人，村民们自信地走上T台，让深藏乡野的盛装走出大山，让非遗从博物馆的展柜跃入现代生活的灯光下。当古稀之年的老人穿着草鞋扛着木犁、牵着孙女亮相中国国际时装周收获全球点赞，乡村文化的叙事完成了从“被展示”到“主动讲述”的质变。

“村T”掀起的不仅是视觉盛宴，更是一场文化重构，打破了乡村文化即“落后”的刻板印象。它联动绣里淘非遗集市，形成“秀场引流—集市消费”闭环，经济赋能与文化自信实现同频共振。

非遗活化从来不是刻意的“复古”，而是让传统在当代生活中找到新的呼吸方式。政策扶持开创了转化条件，手艺人的坚守延续文化命脉，而创新则为这古老技艺注入不竭的活力。

曾经提着篮子四处奔波的绣娘，如今在绣里淘拥有了属于自己的一方天地，正重拾针线，穿上亲手缝制的盛装，自信地走在“村T”的舞台上。当传统不再只是谋生手段，而成为生活的一部分，文化便真正活在了烟火人间，这或许就是人们对传统文化活化利用最本真的期待。

■ 街谈巷议

过“紧日子”的有效抓手

陈久菊

最近，贵州开放大学的两台电钢琴，通过调剂来到了黔东南州从江县秀塘乡中心小学。这场公物迁徙源于我省的行政事业单位国有资产调剂共享平台，这个“云端仓库”，实现了省内存量资产的循环利用，成为过“紧日子”的有效抓手。

过“紧日子”自然要精打细算、把钱花在刀刃上。近年来，从中央到地方反复强调要过“紧日子”，如何把日子过得精细、过得有效？作为一项创新措施，行政事业单位国有资产调剂共享平台宛如一个庞大的“云端仓库”，让全省各级单位低效、闲置的资产得以晒出来，实现跨部门、跨地区、跨层级的精准撮合。目前，平台调剂资产13771项，原值7.12亿元。技术赋能和管理创新，实现了在不增加支出的基础上，通过让“睡觉”的资源流动起来，满足了发展需要。

政府过“紧日子”，目的是让老百姓过上好日子。资产调剂节省的财政资金、盘活的存量资源，最终转化为更充沛的公共供给，惠及千家万户。与此相对，“十四五”以来，我省每年将七成左右财政支出用于民生领域；教育、医疗、社保等方面的投资不断增多，民生保障实现新提升，幸福感感受越浓越深。

当大学的琴声在深山小学响起，人们看到的不仅是钢琴的物理位移，更是一种节俭风尚的制度化呈现。把经费管得更严一些，民生投入就能更实一些，省下来的资金更多流向民生一线，群众的笑容就会更甜一些。这种“锱铢必较”的坚持，终将汇聚成改善民生的底气和力量。

■ 焦点众议

花式免门票不只是让利于游客

李海钦

新年刚刚启幕，文旅市场频放大招。近期，江西庐山风景名胜区，辽宁沈阳故宫博物院，新疆赛里木湖景区，河南伏羲山泉涌湖·小马高原，陕西太白山景区、红河谷景区等对属相为马或姓名带“马”的游客推出免门票优惠政策。

不少景区的免票政策，往往针对老年人、学生以及警察、消防救援人员等群体。在农历马年即将到来之际，景区对与“马元素”有关的游客免票，既是让利于游客之举，也不失为一种别出心裁的引流模式。

在文旅市场竞争日益激烈的当下，景区精准抓住了生肖、姓氏等与个体紧密相关的符号，使旅游从单纯的观光游览，变成带有身份认同的情感体验。“快马加鞭”“马不停蹄”“万马奔腾”“马到成功”……“马”向来自带积极向上的好感觉，景区免票将“马”这个符号变成了可体验、易感知的现实福利，让游客省了门票钱，在不经意间完成一次与生肖文化的互动。

渴望远行的人很少因一张门票而止步。从这个角度看，免票揽客只是第一步，让游客感觉“值得”才是长久之计。景区只有将免票政策与其优惠礼包、旅游产品打造、游览线路规划、旅游服务提升等联动，打好“组合拳”“避免‘独角戏’”，才能吸引更多游客走出家门、踏上旅程。

此前，有景区对背诵经典的游客免票；眼下，又有景区给“与马有关”的游客送福利。不同的优惠政策有相同的现实意义，展现了景区挣脱“门票依赖”的努力与“文化叙事”的尝试。

对大学生直播，不妨多些耐心

谌晗

“一天直播4小时，一天生活费有了”“相当于带薪学习，不干吃不干”……时下，一些大学生通过直播尝到“甜头”，学习直播、吃饭直播已是常态，走路直播、睡觉直播也屡见不鲜。部分直播行为不仅扰乱正常学习秩序、破坏宿舍关系，更让一些学生沉迷短期利益而荒废学业。（《半月谈》1月4日）

当镜头对准校园，流量涌入青春，大学生直播究竟是拓展成长边界的“斜杠”探索，还是偏离求学正轨的不务正业？对此，舆论场上各执一词。

客观来说，直播作为数字时代的新兴媒介，零门槛、低成本的特性，实时互动、即时反馈的模式，为大学生提供了展示自我、实践成长的新舞台。作为数字原住民，当代大学生的成长轨迹与直播行业崛起高度重合，他们对直播的认同度更高、参与感更强，让大学生与直播“隔绝”，显然不现实也不理智。

有的直播带货，为家乡特产打开销路；有的分享专业知识，在输出中深化认知；有的直播创业，打开就业新可能……这些尝试是积极的、是值得肯定的。潮流之下，部分大学生直播走偏，甚至为凑MCN机构的保底时长逃课开播，因沉迷打赏数据导致考试挂科扎堆等乱象也必须警惕，校园里的“流量狂欢”不该让青春蒙尘。

大学生直播缘何引发争议？本质是如何平衡个人探索与学业主业、新兴媒介与成长方向的问题。今天，我们讨论的重点不在于“该不该直播”，而在于“如何直播”，不在于“如何堵截”，而在于“如何引导”。把准这个标准，再去细化规范细则、优化引导保障，才能让直播回归“丰富课余生活、赋能个人成长”的正确轨道。



■ 漫评

电话畅通民心才能顺畅

近日，宁夏石嘴山市马先生反映称，他因对当地派出所在一起案件中的处理结果有异议，准备向当地公安局某分局投诉，却意外发现，该分局信访接待室内公布的三个监督电话，均无法拨通。经核查，电话无法接通原因是经历机构改革后，未及时更新信访接待室的老旧电话号码，导致号码失效。热线电话是“民心线”，电话通畅民心才能顺畅。

（图文/毕传国）

以游客之痛为改革之机，听得进刺耳的声音、把意见建议当作改进和优化动力的态度，让游客感受到了贵州文旅对“满意旅游”的真诚追求，这份务实与“走心”，远比荣誉本身更打动人。

目前，以“痛点共治·感恩有你”为主题的2025多彩贵州满意旅游痛客行颁奖仪式在贵阳举行。贵州用实际行动鼓励广大游客及社会公众积极为旅游服务“挑刺”“找茬”，将旅游过程中的“痛点”转化为优化服务的“亮点”，促进山水之美与服务之暖深度融合，擦亮“多彩贵州”文旅新品牌。

在物质生活渐次丰盈的当下，人们对精神生活的需求与日俱增，旅游逐渐成为一种生活方式、大众消费。“世界那么大，我想去看一看”驱动着许多人踏上寻找“诗和远方”的旅程。

“痛客”的声音是改进的方向

杨朝清

旅游体验好不好，游客最有发言权。不论是遭遇个别民宿的失信行为，还是景区拥堵等，正视问题、追求“满意旅游”，敢于倾听游客心声、主动接受监督，方能让文旅品质“更上一层楼”。以游客之痛为改革之机，听得进刺耳的声音、把意见建议当作改进和优化动力的态度，让游客感受到了贵州文旅对“满意旅游”的真诚追求，这份务实与“走心”，远比荣誉本身更打动人。

有学者指出，“治理本质上是制度与人的关系，它通过引导、协商、沟通、参与来达到治理目的，强调多元互动共治。”加快治理体系和治理能力现代化，鼓励和支持社会各方面参与，可实现公共部门治理与社会自我调节、公众积极参与的良性互动。由此看来，“满意旅游痛客行”并不容易。谁都渴望

有一个好的口碑和形象。正因为这样，主动聆听“刺耳”的声音更显难能可贵。面对游客的“挑刺”“找茬”，有的地方千方百计地“遮丑”；清新而稀缺的“满意旅游痛客行”，接纳、认同甚至鼓励、表彰游客的“挑刺”和“找茬”，这种刀刃向内的自我革命，彰显了贵州提升旅游品质、擦亮文旅品牌的决心和勇气。

正视“良药苦口”的价值，将中肯的“游客智慧”转化为实实在在的举措和行动，让游客和景区在有机衔接和良性互动中实现相向而行、双向奔赴，推动了景区提档升级、提升旅游品质，“满意旅游痛客行”何尝不是多方互惠共赢。

（作者系华中师范大学湖北城市社区建设研究中心副研究员）