



乘“东
纺西移”东风，
毕节纺织产业崛
起。从毕节高新区智
能化车间织就“西南制
造”新名片，到纳雍数千群众
在家门口端稳“幸福饭碗”，再到
织金苗绣蜡染在文旅市场绽放非遗新
彩，短短5年间，纺织服装产业在此拔节
生长。

目前，毕节有纺织服装企业120多
家，其中规模以上企业18家，初步形成
以毕节高新区为核心的现代化纺织服装全
产业链集聚区，带动上万人就业。

年终“盘点”，产值达
到25亿元，毕节盛安纺
织有限公司交出“丰收
账”。

这是毕节高新区首
家亚麻纺织企业，2024年
8月试生产，2025年产量
达到6000吨。该公司管理
总监罗丰稳介绍，在2025
年的智能化改造中，公司
又增设两条全自动打包
生产线，实现了从原料到
成品的全流程自动化，生
产效率提升20%。

盛安纺织的邻居，毕
节宏盛纺织科技有限公
司是2025年3月招商引
入的一家企业，7月份就
实现投产。在2025年剩下
的不到4个月时间，产值
突破了12亿元，产品远销
东南亚市场。

“落户毕节，看中的是这里的气候优
势、能源条件和人力资源。”宏盛纺织生产
厂长丁启永说，在毕节年平均13.4℃的气
温和60%至70%的空气湿度下，纺织线断
率仅1.5%，远低于行业平均水平。

在该公司展厅，一幅用粗丝制作的非
洲菊油画格外引人注目。丁启永介绍，待产
业链闭环后，计划将苗绣等地方特色民族
文化元素融入产品中，让毕节的轻纺产品
更具魅力。

统计显示，毕节高新区已聚集53家轻
纺服装企业，其中规模以上企业10家，形
成了一定的产业配套能力，主要产品涵盖
纺纱织带、成品服饰、箱包皮具等。

当前，毕节围绕轻纺产业链正大力开
展“建链”“补链”“强链”“延链”招商。预计
到“十五五”末，当地轻纺规上企业将突破
80家，总产值突破300亿元，成为西南地区
有影响力的现代化纺织服装产业集聚区。

和美乡村行

东纺西移 毕节“抢答”



纳雍县工业园区贵州博泽服装有限公司工人
正赶订单。 杨英 摄(影像贵州)



七星关区柏杨林街道“巧姊妹”非遗工坊绣娘
在制作民族服饰。 罗大富 摄(影像贵州)

纳雍 5000群众吃上“轻纺饭”

贵州日报天眼新闻记者 周恩宇

入职毕节市晶煌制衣有限公司，有了稳
定的工作。蒙维丽过上了有规律的生活。

她每天6:30起床，给孩子做早餐、送他上
学；7:30到厂里，换好工作服，8:00准时出现在
车间工位上；12点厂里吃午饭；18点准时下班，
回家给孩子做饭……这样有规律的生活，对蒙维丽来说，以前想都不敢想。

蒙维丽是纳雍县猪场乡人，成家之后外
出务工谋生。她丈夫干装修，她打些零工。
父母渐老，孩子渐大，都需要照看。2019

年，夫妻俩回到老家，用多年的积蓄在县城
买了一套房。工作还是一样，丈夫帮人搞装
修，她打零工。每天的时间安排要看“活
路”，自己作不了主。

2022年，毕节市晶煌制衣有限公司落户
纳雍经开区，蒙维丽应聘成为一名烫衣工。
按照《关于支持务工人员到贵州纳雍经济开
发区就业务工十条保障措施》，她的孩子就
近入学，家和业都稳定了下来。蒙维丽现在已
是一名熟练工，计件工资

每月稳定在4500元左右。和她一样在晶煌制
衣稳定就业的有3600余人，大多来自纳雍各
乡镇。“收入也不少，又能照顾‘老和小’。”
蒙维丽说，公司开通了县城与厂区间的往
返通勤专线，还有带薪休假等福利，比
以往做零工稳定、划算多了。

就业是经济发展的“晴雨表”。纳雍抢抓
“东纺西移”机遇大力招商，成功引进晶
煌制衣这一龙头企业，让轻纺产业在本地迅
速聚链成群。目前，当地轻纺相关经营主体
有63家，生产产品涵盖品牌服装、运动服
饰、职业装、内衣、鞋类及箱包等，产值年
年攀升，2023年521亿元、2024年789亿
元，2025年有望突破9亿元，提供的就业岗位
超过5000个。

又时尚。

“2016年以来，我们创新推出了200多款
苗绣蜡染产品，包含服饰、背包、挂件、首
饰、鞋等。”王秋雨说，一些兼具实用的苗绣蜡
染产品还成为潮品，赢得了市场的广泛认可。

截至目前，依文集团在织金县累计培训
2000余名绣娘，并与300余名绣娘长期合作，
不定期派发订单，让她们通过指尖技艺实现
增收。织金县还因势利导，深挖苗绣蜡染非遗
资源，以“文旅融合+产业赋能”“公司+基地+
绣娘”等合作方式，激活“指尖经济”活力，推
动相关产业发展。数据显示，目前织金有绣娘
3500余名，2022年以来承接的蜡染刺绣订单
金额超1100万元。

织金 苗绣蜡染成潮品

贵州日报天眼新闻记者 翟培声

在毕节市织金县平远古镇景区，有一个
游人爱逛的地方，名叫“依文·中国手工坊数
字化产业基地”。基地展厅里，带着苗绣蜡染
元素的服装、包包、首饰琳琅满目。

“包包最受欢迎。”基地负责人王秋雨介绍，
2025年基地营收105万元。其中展厅销售20万
元，网销35万元，定制类订单金额50万元。

这些产品上的苗绣、蜡染均出自当地绣娘
之手。王秋雨介绍，依文集团2016年就开始

在织金组织开展绣娘培训。2023年，依文·中
国手工坊数字化产业基地落户平远古镇，在
苗绣蜡染产品创新上下功夫，让传统技艺在
现代消费市场中拓展更大的空间。

“游客的喜好就是我们创新的方向。”王
秋雨介绍，近年来，他们的团队紧盯年轻群体
的审美与实用需求，将苗绣蜡染纹样进行简
约化、局部化创新适配，并在材质融合、功能
设计上迭代升级，努力让苗绣蜡染产品“传统

这是皆蒿村在中央和省州组织部门帮扶下，
投资1200万元建成的8万羽蛋鸡养殖基地，
日产鸡蛋8000枚，累计销售额已达300余
万元，带动村集体经济增收40余万元。这里的
鸡蛋直供贵州省人民医院、贵州饭店等省直和
国有企事业单位食堂。

这还只是皆蒿村蛋鸡养殖基地建设的第一
期。该村党支部书记张朋信介绍，投资2400万
元、养殖规模30万羽的青年蛋鸡综合项目将在
今年2月建成，三期30万羽蛋鸡养殖项目建设
也即将启动，并要配套建设料库、蛋库和鸡粪
加工厂。

“争取用3年时间把皆蒿村打造成为亿元
村。”张朋信说。

这两个村的产业很火

通讯员 侯真真

羊藿等中药材幼苗进行分拣，准备移栽。

就在几年前，这里还是一片几乎闲置的低
效农业园区。为盘活这一资产，老屯乡引进龙
头企业贵州天禾本草有限公司，建成250亩集
育苗、研发、示范于一体的中药材育苗基地及药
食同源加工基地，每年育苗5000万株，可

满足台江县及周边地区5万亩中药材种植需
求。同时，年可加工中药材5000吨，实现
2000万元的产值。基地建成后，当地村民就

近就业，领取的劳务报酬已超200万元。现
在，这里已经成为目前西南地区最大的中药材
育苗基地。

老屯村的中药材产业搞得风生水起，几公
里的皆蒿村的蛋鸡产业也是红红火火。这里的
鸡蛋拥有“全国名特优新农产品”头衔。

走进皆蒿村蛋鸡养殖基地，现代化鸡舍里
安装着自动化设备，一枚枚温热的鸡蛋顺着传
送带运出来，工人们有条不紊分拣、包装……

元旦假期全省消费111亿元

本报讯 (记者 朱登芳)记者4日从省商
务厅了解到，银联商务监测数据显示，
2026年元旦假期，全省累计消费金额110.99亿
元，较2025年增长19.32%；累计消费人次
1596.57万人次，较2025年增长19.96%。

这个元旦假期，我省各级商务部门结合节
日消费特点，通过“政策+活动”双轮驱动打
造多元化消费场景，丰富产品和服务供给，满
足市民和游客消费需求。除了省级层面滚动发
放商超惠民、餐饮、汽车购车等多类消费券外，
贵阳以“爽爽贵阳·欢乐购物·喜迎新年”为主
题，精心策划推出了110项促消费活动；遵义市
以文旅体商融合为抓手，策划推出一系列文旅
产品和“悦·遵义享暖冬”“嘉年华”等消费场
景。其他市州一样抢抓节日契机，充分发挥省
级商圈、步行街、夜间消费聚集区等商业载体优
势，开展了一系列主题鲜明、内容丰富的节庆促
销活动。统计显示，元旦首日，全省消费金额38.53亿元，较2025年
增长30.1%；消费人次526.67万人次，较2025年
增长32.8%。

此外，假日期间，全省粮、油、肉、蛋等生活
必需品整体供应充足、市场价格稳定。省商务厅
相关负责人表示，接下来将重点开展春季汽车
购车优惠、商超惠民消费券发放、网上新春年货
节等活动，进一步扩大相关领域消费。

去年完成货物运量近700万吨

瓮马铁路运量收入双超额

本报讯 (记者 冯倩)记者从贵州铁投集
团获悉，瓮马铁路2025年货物运量近700万
吨、同比增长逾三成，收入超13亿元、同比增
近四成，运量和收入均超额完成年度目标。

瓮马铁路是我省首条采用“PPP模式+自建
自营”的地方资源型铁路。自2021年开通运营
以来，坚持“提运力、增运量、保安全、促发展”主
线，构建“政企协同、路企联动、客户至上”发展
体系，通过推动“散改集”转型、优化运输组织、
定制运输方案、争取运价优惠等举措，运营运量
与收入持续攀升，累计服务客户超200家，运输
货物涵盖磷矿石、化肥、磷酸铁锂等数十种品
类，运输结构持续优化。

值得一提的是，瓮马铁路构建的“仓储+
铁路”物流模式，引来湖南裕能、盛屯集团等
30余家重点企业沿线落户布局，形成产业集
聚效应，有力支撑了福泉—瓮安千亿级磷化工
产业园区建设。截至目前，该物流模式累计为
沿线企业节约物流成本超2亿元。

贵州轮胎发布 全域电驱系列新品

本报讯 (记者 鲍贝贝)在日前举行的贵
州轮胎股份有限公司2026年营销工作会议上，
贵州轮胎以“灯塔引领 电驱未来”为主题，正
式面向全球发布覆盖全场景的全域电驱系列胎
胎新品。

贵州轮胎党委书记、董事长黄舸舸在新品
发布环节介绍，贵州轮胎紧贴市场需求，不断加
大研发力度，基于“灯塔工厂+酷智行”技术平
台，正式推出“卡客车轮胎·电聘系列”“工程机
械轮胎·电擎系列”“农业机械轮胎·电耘系列”
“工业车辆轮胎·电磐系列”和“乘用车轮胎·电
盾系列”5大电驱专用轮胎系列，可为每一类电
驱车辆提供精准适配的轮胎解决方案。

贵州轮胎是中国轮胎行业首家全球“灯塔
工厂”。此次全域电驱新品的发布，不仅是贵州
轮胎产品的全面电驱化升级，更是贵州轮胎以
绿色智造推动行业价值重构的重要宣言。“贵州
轮胎不仅提供好产品，也是合作伙伴的坚强后
盾。”黄舸舸表示，在“灯塔智造+·酷智行”核
心技术的加持下，贵州轮胎将围绕“客户为中
心，市场为导向”理念，构建覆盖研发、生产、营
销、服务全流程的数据驱动与AI赋能体系。

责任编辑：高发强 刘杰
版式设计：查雨施 张睿

安全生产无小事

时刻绷紧安全弦

安全生产十不准

- 1.不戴安全帽，不准进入施工现场。
- 2.高空作业不挂安全网、不系安全带，不准施工。
- 3.穿高跟鞋、拖鞋、赤脚不准作业。
- 4.工作时间不准喝酒，酒后不准作业。
- 5.高空作业所用物料不准随便抛下。
- 6.电源开关不准一闸多用。
- 7.机械设备不准带病运行。
- 8.机械设备的安全防护装置不完善不准使用。
- 9.吊车无人指挥、看不清起落点不准吊装。
- 10.防火禁区不准吸烟。

公益广告

