



跨年夜的花果园灯光璀璨、人流如织。 贵州日报天眼新闻记者 龙永 摄

冬游贵阳花式开年

贵州日报天眼新闻记者 杨唯

“您前面还有34桌，排队预计需要两小时。”1月3日19时，贵阳万象城嗜火嗜烤煲一座难求。广西游客林琴无奈地取了号，打算再去别的餐饮店碰碰运气，她连走几家“都是满的”。她说，元旦假期来到贵阳有两个“没想到”：一是贵阳美食很多，二是贵阳游客更多。

据贵阳市文化和旅游局统计，元旦假期，贵阳重点监测景区累计接待游客7537万人次，过夜游客41.5万人次。银联商务监测数据显示，元旦假期该市消费金额同比增长246%，实现新年消费“开门红”。覆盖音乐、光影、美食、运动、购物等246项文旅活动密集亮相，叠加

A级景区免门票、打车折扣券等多重惠民福利，绘就了“冬游贵阳”的热闹图景。

开阳县禾丰乡星悦田园度假酒店“星飞索”项目，尚未正式开放便掀起抢票潮。项目于2025年12月28日建成，飞索沿山水脉络布局，可将稻田、溪流与村落构成的田园画卷尽收眼底，实现空中观田园的独特体验。仅通过公众号发布招募飞索体验官的消息，72小时内就有100多名市民、游客报名。

“元旦假期，超2000人次咨询，有计划寒假带孩子体验的家庭，有想为旅行团提前锁位的导游，还有特地为项目调

整行程的外地游客。”贵州水东乡舍旅游发展有限公司营销总监吴舜栖既兴奋又急切，飞索预计本月底就能投入运营。

寒意中，老牌景区与特色活动同样人气爆棚。黔灵山公园，携家带口、三五成群的市民、游客登高祈福、赏梅观猴，在欢声笑语中开启新年；天河潭以20260发主题烟花、网红无人机表演、千人电子孔明灯祈愿、电音篝火派对等丰富内容，为市民、游客留下专属新年记忆。就连贵阳轨道交通1号线国际生态会议中心地铁站都成了粉丝应援主场，知名歌手在贵阳开唱的巨幅海报相当抢眼，不少外地游客在专程为了一场演出奔赴一座城。

冬游热度同步蔓延至商业综合体。青云路步行街作为国家级夜间文旅消费集聚区，将沉浸式餐饮消费与新春祈福、舞台演艺深度融合，设置祈福墙供市民、游客许愿，舞台区有乐队演唱、互动点歌等节目，带动餐饮、文创消费。观山湖区全域联动打造多元消费场景：美的悦然时光以音乐演出搭配楼体灯光秀聚拢人气；长岭南路通过Mapping秀打造沉浸式商业街区，结合乐队演出与精酿消费，构建夜间消费新场景……

这场贯穿岁末年初的文旅消费盛宴，正让“冬游贵阳”释放出旺盛的市场活力。

云岩区

“日咖夜酒”勾住年轻人

贵州日报天眼新闻记者 高伟

“朋友首推这家。”1月3日，广州游客张萍萍拖着行李箱，来到云岩区太平路“乔治队长”咖啡馆，他喜欢这里的布置，氛围也很好。店长祖明粉正在为顾客手冲新品咖啡：“街区改造后，周边增添了美食、小酒馆、后备箱集市，最明显的就是客源变了。这家老店周末日均人流量达200人，营业额提升近30%，外地游客占比从不到三成增至过半。”

夜幕垂下，不远处的“TripSmith”饮食间，特调“冬柿”精酿成为游客的热门选择——这款采用贵州本地发酵柿饼制作的饮品，以独特的地方风味吸引着众多年轻人。开业不到两年，该店客流量较其他门店高出50%以上，旺季单

月接待超2.3万人次。

作为贵阳城市更新提质重点项目，太平路旅体休闲街区自2024年1月开街以来，整合历史文脉、滨水生态与现代商业，保留了“一门、三桥、五街”的历史风貌，升级170个传统业态，汇聚近200家特色店铺，让昔日背街小巷变身热门打卡地，更凭“日咖夜酒”的业态布局入选省级旅体休闲街区。

截至目前，街区累计接待游客超2880万人次，日均客流量约4万人次，营收达5.11亿元。现场音乐展演、后备箱集市等活动带动相关消费增长约25%。更值得关注的是，太平路的辐射效应带动周边中华路商圈消费增长超20%，助推其跻身全国商圈40强。



观山湖公园的Z纪元音乐节人潮涌动。 贵州日报天眼新闻记者 余军 摄



云岩区“知行雅集”活动在文昌阁举办。 贵州日报天眼新闻记者 高伟 摄



市民、游客在2026贵阳路边音乐会跨年嘉年华现场。 贵州日报天眼新闻记者 余军 摄



游客在红枫湖古埃蒙民宿天台打卡人造雪景。 贵州日报天眼新闻记者 黎娅茹 摄

花溪区

十字街头烟火气浓

贵州日报天眼新闻记者 朱迪

冬日的花溪区十字街，被一锅锅沸腾的热气唤醒。元旦假期，“沸腾火锅节”在十字街清溪云廊火热举办，番茄鸡汤的鲜、广式锅底的醇，与中庭的欢笑、河畔的闪光交织，整条街沉浸在暖意融融的烟火味中。

这缕烟火，先从舌尖升起。傍晚，“陆悦群番茄鸡”店内座无虚席。品牌运营经理陈祖国介绍，为应对元旦客流攀升，门店备货量增至平时的1.5倍。

“晚上六点半正是用餐高峰，忙得停不下来！”同一楼层的“梁友记打边炉”热气氤氲，老板戴启登忙进忙出招呼客人。现切鲜肉轻涮即熟，顾客王旭满足地说：“味道

太棒了，排队也值！”

花溪的烟火气不止在餐桌。为打造良好冬游体验，清溪云廊室互动现场，亲子戏剧吸引全家驻足；楼梯转角的哈哈镜前，年轻人对镜欢笑；红色阶梯成打卡点，弹幕墙上写满新年期盼。室外，花溪河畔闪光派对随音乐联动，市集摊位串灯闪烁，与清溪云廊形成“游戏—集章—兑换”的趣味联动。节假日与周末还有品牌快闪活动点缀街头，拉满冬日氛围。

这份热闹并非偶然。2025年12月，花溪十字街便通过周末亲子市集、冬日水饮地图等活动预热，商家推出七八折及菜品秒杀优惠，逐步构建起冬日吃喝玩乐一站式场景。

乌当区

省外游客爱泡特色温泉

贵州日报天眼新闻记者 高艳飞

元旦假期，乌当区的贵阳保利国际温泉度假区，省内外游客循着暖意而来，尽享冬日惬意。中药池、红酒池、牛奶池、酸汤池、折耳根池等特色泡池氤氲升腾，游客穿梭其间，热气与笑语交织。广东游客李励特意带家人前来放松，孩子们也玩得很开心：“保利温泉环境好、服务贴心，水质清澈，泡完身心舒畅。”

度假区温泉部总监赵思银介绍，度假区

集休闲度假、温泉养生、旅游观光、亲子聚会、商务会谈、会议宴会、健康管理为一体，拥有40余个特色温泉泡池，可满足不同人群休闲养生需求。年均接待游客10余万人，回头客占比60%。

度假区精心策划民俗体验、亲子DIY等活动，增添浓厚节日氛围。3天假期共接待游客4000余人，其中20%为省外游客，主要来自广东、四川、云南等地，多以家庭为单位出行。

清镇市

红枫湖畔民宿火

贵州日报天眼新闻记者 黎娅茹

1月1日上午9点，清镇市红枫湖畔大冲村“留白有渡”民宿，游客李薇推开窗户走上阳台，只见湖面薄雾随晨光渐变，从灰白晕染成淡金色，远处山峦轮廓在晨雾中若隐若现，宛如一幅正在苏醒的水墨画。店长梁丽仙说：“元旦假期客流量是平时的两倍，很多客人都是冲着这里的山水美景而来。”

数公里外的古埃蒙民宿天台上，一场精心营造的“南国飘雪”正将新年气氛推向高潮。游客朱先生一行正是被社交平台上的人造雪景吸引：“没想到在贵阳也能体验‘雪中跨年’！”

该民宿人造雪景在元旦假期持续开放，天台上还设了热饮站，提供咖啡、热可可等饮品供游客饮用取暖。民宿负责人刘侨金说，很多游客提前一个多月预订，假期客流较平时明显增长。

“民宿提供的不仅是住宿，更是场景化的节日体验。”清镇市民宿旅居协会会长李阳梅说，元旦假期，红枫湖畔部分民宿平均入住率超五成，为迎接冬季客流，不少民宿还推出定制化服务，包括定制晚餐、专业摄影跟拍和主题活动策划等，丰富游客入住体验。

天河潭景区

烟花点亮跨年夜

贵州日报天眼新闻记者 韦寒

2025年12月31日晚，花溪区天河潭景区，夜空被20260发烟花点亮，上万名游客在绚烂光芒中共迎2026年到来。专程从广州赶来的大学生陈晨格外兴奋：“这是我第一次在山水中看跨年烟花，和城市高楼间的烟花效果完全不同。有山水映衬、湖面倒影，感觉整个天地都在庆祝新年。”

在最佳观景位，市民李先生一家五口早早占据了有利位置。他扶着年迈的母亲，指着空中变幻的烟花图案说：“往年都在家看

晚会，今年想带老人感受现场氛围。大家一起‘哇’出来的惊呼声，才是过节的气氛。”

烟花表演持续约一个半小时，无人机编队变换出“爽爽贵阳”“你好2026”等字样。零点钟声响起，表演达到高潮，夜空中绽放的花朵、瀑布、柳枝等造型，引来观众阵阵欢呼掌声。人们在璀璨光芒中许下新年愿望，带着温暖和希望，走进崭新的2026年。景区相关负责人张波说：“20260这个数字寓意2026年，每一发烟花都承载着新年祝福。”

南明区

沉浸式体验古蜀幻境

贵州日报天眼新闻记者 何欣

“妈妈，我摸到神鸟了！”1月1日，南明区花果园国际文化艺术交流中心，二楼的《三星堆—通天神树》XR大空间沉浸展让孩子兴奋。这是三星堆博物馆官方授权的全国首展，凭借1000余平方米的广阔空间和电影级画面，让游客沉浸式感受3000年前的古蜀幻境。现场NPC扮演的“蜀王”巡游互动，更引来阵阵欢笑与合影。

不远处的XR影视制作实训中心化身为虚拟片场。绿幕前，游客在专业导演指导下，拍摄太空冒险、武侠大片，过足“明星瘾”。项目负责人秦艺宁身后的屏幕上，实时合成着虚实难辨的精彩画面，用VR电影机和20多个主题，让每个人都能成为自己故事的主角。

餐饮区同样火爆。四层的“绅阁会”冠军精酿吧推出多款本土精酿，午市座无虚席；“7%·现代创意料理”推出独家套

餐，深受家庭热捧；法式餐厅“洛可星厨”元旦假期的座位提前订满，“老黔Coffee”则在喧闹中辟出一方品味贵州风味咖啡的静谧角落。

去年的最后一天，花果园国际文化艺术交流中心正式开放，打造“七精”业态体系，旨在提供从早到晚完整的美好生活体验，开放以来的火爆人气是鼓励更是动力。

艺术中心里的体验意犹未尽，人流已涌入毗邻的花果园购物中心和海豚广场。据统计，元旦假期，南明区重点商业综合体及特色街区累计客流量高达219.58万人次，同比增长39.95%；累计销售额达11.4亿元，同比增长19.27%。旅游市场同样表现亮眼，南明区接待过夜游客10.37万人次、境外过夜游客604人次，分别占全市的25%和42%。

观山湖区

一场演出引来3万歌迷

贵州日报天眼新闻记者 刘娟

1月1日，当新年倒计时的数字归零，绚丽的烟花在“Z纪元跨年音乐节”主舞台后方腾空绽放，3万余名观众齐声欢呼，与舞台上炸裂的音浪交织，将冬日的夜空彻底点燃。来自广州的陈思远和朋友专程为这场音乐节而来，计划在观山湖开启一场三天两夜的音乐之旅：“在社交平台上看到阵容就心动了，现场氛围比想象中还要好！”

观山湖区观山湖公园这场持续近13个小时的音乐盛宴，能量早已溢出舞台，流淌至整个城区。凭音乐节票根，许多乐迷在次日走进区内其他景点与商业综合体。悦然广场的国风市集、金融城的光影秀、街头巷尾热气腾腾的特色餐饮，都迎来络绎不绝的年轻面孔。观山湖区精心发放的超200万元消费券，

更如同催化剂，将音乐带来的激情高效转化为实实在在的消费热度。

据观山湖区商务和投资促进局监测数据显示，元旦假期，该区居民消费累计6.95亿元，同比增长15.25%，阿云朵仓、悦然时光、万象汇、世纪金源、繁花市井等商业综合体及街区样本企业累计销售额1亿元，同比增长21.17%。

这个冬天，观山湖的旅游吸引力不止于自然风光。从大型演唱会到主题音乐节，各类演艺活动正成为连接外地游客与本地消费的重要纽带。观山湖将持续推动演艺活动与文旅产业深度融合，通过分析观众数据，联动景区、商圈打造主题旅游线路，积极构建“演艺消费圈”，进一步激发城市消费活力。