

高质量公共文化服务赋彩新时代美好生活

在湖南岳阳的小村庄，“村晚”会场以3D投影技术演绎古老村落的四季流转；在江苏苏州的乌篷船上，水乡人用清丽婉转的评弹唱响江南新韵；在贵州肇兴侗寨，专业院团与少数民族歌者共同演绎民乐、村歌，民族交融的和声久久回荡……

2025年，高质量公共文化服务以澎湃活力点亮城乡美好生活。

乡土烟火气 人文新风尚

“没想到我们老祖宗传下来的农活动作，也能变成这么好看的舞蹈！”“这些舞蹈里全是我们的生活日常，看着特别亲切”……

重庆涪陵一场“村舞”选拔赛上，现场观众的赞叹声此起彼伏。参赛村民身着特色服饰，将对土地的热爱、对丰收的喜悦融入自编自导的原创舞蹈中。

群众从“看客”到“主角”的转变，成为乡村文化振兴最生动的注脚。

数字显示，2025年全国共开展9.13万场“村晚”活动，线上线下参与人次6.92亿。在湖南岳阳张谷英村，全国春节“村晚”主会场活动吸引游客9.95万人次，带动当地旅游消费5373万元，村民自编自导的“民星村晚”系列视频点击量达3540万次。山西临汾泊庄村村民直播威风锣鼓表演，直播间里最多有几百万人同时观看，昔日无名村庄变网红打卡地。

从“送文化”到“种文化”，内生创作力持续迸发。中国儿童艺术剧院让河南光山县的孩子当主角，帮助当地创排了《少年司马光》《灯火》等多部儿童剧；中央民族乐团等发起“山河国乐”公益活

动，免费向偏远山区的孩子教授民乐。2025年11月揭晓的第二十届群星奖，呈现创作群体显著变化——非遗传承人、民间艺人、企业员工、在校学生、退休职工等多元主体跨界合作，新大众文艺的活跃可见一斑。

人才引擎激活乡土文脉。文化和旅游部全国公共文化发展中心统筹全国3000多家文化馆资源，实施全国“乡村网红”培育计划，短短几年时间培育成千上万名“乡村网红”。他们有的用才艺为大家送去欢乐，有的用镜头讲述乡村故事。

“‘乡村网红’培育计划，挖掘培育了乡村文化人才，增强了乡村文化自信，绘就了乡村文化新图景。”武汉大学国家文化发展研究院副院长彭雷如是说。

空间新活力 服务更贴心

位于上海周家渡街道的摆渡人书场，采用“小桥流水”的设计理念，不仅保留了传统书场的特色，还融入了现代元素，并通过“专业院团驻场+非遗活化”模式，让评弹艺术走进社区，年均举办惠民演出数百场。在长三角及全国部分省份最美公共文化空间大赛上，这个书场成为“最美公共文化空间”之一。

在广袤城乡，目前有4万多个新型公共文化空间，它们颜值高、设计感强、内容多、运行灵活，成为百姓身边的“文化客厅”，为基层“最后一公里”的文化供给带来新突破。

打破边界，江西赣州石城赣江源镇将客家宗祠改造成“五堂”文化阵地；福建厦门前埭村200余年历史的古厝升级为集

阅读、托育、养老于一体的复合型文化空间；云南昆明联合650家企业改造工业遗存等，以“文化+艺术+商业+旅游”的复合式体验引领文化消费新潮流。这些空间以新布局、新理念、新业态重构公共服务生态。

机制创新，江苏扬州出台城市书房条例，参与书房建设的单位、个人可以依法冠名；浙江温州以“新空间市民体验日”等吸引公众参与，推动“千年商港”品牌重塑；广东“粤书吧”嵌入景区、机场，“粤文坊”用传统文化研学、体验激活商圈消费。从“政府包办”转向“政府引导+社会共创”，使空间建设投资降低，利用率大大提升。

北京大学教授李国新说，新型公共文化空间的涌现是“十四五”时期公共文化服务高质量发展的一个重要标志。如今，新型公共文化空间建设已进入从基层探索尝试向全国推广普及的新阶段，预计“十四五”时期将为公共文化建设增添更多亮色。

平台大融合 文化惠民生

2025年，适逢新疆维吾尔自治区成立70周年，“打起手鼓唱起歌”首届中国新疆民间艺术节优秀节目巡演，如同一趟“文化交融专列”，驶向安徽、山东、天津、贵州、青海、甘肃、宁夏等省市区和新疆各地。

在广场、公园、社区、图书馆，一场场民族文化交流展演，一系列民族文化小分队巡演（快闪），一台台民族服饰T台秀……多角度展示新疆丰富多彩的民族文化。

越来越多的国家级品牌活动成为资源

直达基层的桥梁，推动优质文化从云端到田间。

全国联动打造文化IP矩阵。2025年，“四季村歌”串联起“山歌好比春江水”广西民歌大会、贵州“村歌——让世界听见”系列活动、第十届中国农民歌会。第十九届西部民歌（花儿）歌会创新探索“IP引领+”，打造专属IP形象——花儿“朵朵”，主题曲《听到花儿就想家》全网热播，多条“民歌展演+文旅体验”特色线路带动文旅收入增长。

数字化普惠助力文化下沉。2025年4月，“中华古籍智慧化服务平台”上线试运行，整合国家图书馆和各地古籍收藏单位的万余种古籍数字化资源，汇聚“古籍里的黄河”“百部经典”“山海经”等多个特色专题，为广大读者提供开放共享的古籍资源和便捷高效的智慧服务。2025年文化信息服务宣传周以“让文化馆成为人民的终身美育学校”为主题，开展“我与文化馆”短视频征集等活动，线上线下服务群众超1.42亿人次。如专家所说，资源跟着需求走，才能在云端和田野都种下文化的种子。

“努力让人民享有更加充实、更为丰富、更高质量的文化生活。”谋划“十四五”，文化和旅游部负责人表示，要实施公共文化服务提质增效行动，提高基本公共文化服务覆盖面和适用性，提供更多富有时代特色、更具科技含量、融入群众生活的高品质文化服务。

向着未来，持续优化的文化供给，必将更生动地描绘人民美好生活的时代画卷。

（新华社北京1月7日电）

新华社北京1月7日电 美方日前对委内瑞拉发动大规模军事打击，强行控制委总统马杜罗夫妇并将他们带到美国，国际社会纷纷予以谴责。外交部发言人毛宁7日在例行记者会上继续就相关问题回答了中外记者提问。

美方强行控制马杜罗总统夫妇明显违反国际法和国际关系基本准则

有记者问：美国以所谓“太阳集团”的存在为借口，针对“玻利瓦尔革命”采取单方面行动，包括对军队和平民发起恐怖袭击，导致数十人死亡，并绑架了马杜罗总统和夫人弗洛雷斯。美国司法部近期发布的文件和声明却表明，“太阳集团”并不存在。中方如何看待这种捏造叙事充当政治借口的行为？这将如何冲击尊重国际法和国家主权的原则？中方是否计划采取措施确保马杜罗总统夫妇获释？

毛宁表示，中方一贯反对没有国际法依据、未经联合国安理会授权的单边制裁，反对外部势力以任何借口干涉委内瑞拉内政。美方强行控制马杜罗总统夫妇明显违反国际法和国际关系基本准则，违反《联合国宪章》宗旨和原则。

毛宁重申，中方再次呼吁美方立即释放马杜罗总统和夫人，通过对话谈判解决问题。

中国和其他国家在委内瑞拉的合法权益必须得到保护

有记者问：美国广播公司报道称，特朗普政府已告知委内瑞拉代理总理罗德里格斯，必须切断与中国、俄罗斯、伊朗和古巴的经济联系，在石油生产方面只能和美国合作。外交部对此有何评论？

毛宁指出，委内瑞拉是主权国家，对本国的自然资源和一切经济活动拥有充分的永久主权。美国悍然对委内瑞拉动武并要求委内瑞拉处置自身石油资源时“美国优先”，是典型的霸凌行径，严重违反国际法，严重侵犯委内瑞拉主权，严重损害委内瑞拉人民的权利，中方对此强烈谴责。

“我要强调的是，中国和其他国家在委内瑞拉的合法权益必须得到保护。”她说。

中国将继续与拉美和加勒比国家共同反对强权政治、维护地区和平稳定

有记者问：发言人刚才提到“中国在委内瑞拉的权益”。美方预计还将对西半球其他国家采取类似行动。除了外交声明和谴责之外，中方是否计划采取其他方式保护在该地区的利益？

毛宁说，中国同拉美和加勒比国家保持着友好交往与合作。无论形势如何变化，中国都将继续做拉美和加勒比国家的朋友和伙伴，继续在涉及国家主权、安全、领土完整等核心利益和重大关切问题上相互支持，支持彼此走符合自身国情的发展道路，共同反对强权政治，共同维护地区和平稳定。

划分势力范围、制造地缘对抗不会给世界带来和平

有记者问：美国务院称“这是我们的半球，特朗普总统绝不会坐视我们的安全受到威胁”。请问外交部对这句话的看法？

毛宁指出，划分势力范围、制造地缘对抗不会使一个国家更安全，更不会给世界带来和平。共同安全、合作安全才是可持续的安全。

另有记者问：美方再次声称，正在考虑武力夺取格陵兰岛，并称这是出于国家安全和威慑中国的需要。外交部对此有何评论？

“中方一贯主张按照《联合国宪章》宗旨和原则处理国与国之间关系。”毛宁说。

（上接第一版）

园区的硬件变化每天都在发生。刘建财指着窗外：“你看，地铁站就在园区门口，客户来选购、员工来上班，比从前方便太多了。”他细数着这几年的变化：道路拓宽了，仓储空间升级了、数字管理系统接入了……

“最重要的是，这些变化不是等来的，是相关职能部门主动谋划、提前布局的。”刘建财说，如今客户一下单，货品立即能从园区的物流中心发出，直达全省各地。

发展的活力在数据中涌动。目前，园区集聚的经营主体已达20058家。其中，2024年新增3007户，2025年新增2930户，经营主体稳步增长，生态日趋繁荣。在这片热土上，刘建财的生意从漂泊走向安定。

最让刘建财感触的，还是与地方工作人员打交道的细节。“他们是‘无事不登门’，但有事一定到。”刘建财说，有一次堆放钢材时图省事，把几根长料斜靠在墙边。谢俭丽和同事看到后，不仅反复提醒存在安全隐患，还连续三天

上门，直到看着他规范堆放才放心。一开始，刘建财觉得有点烦，心想这点小事至于吗？“但后来看到他们不只是说说，而是真的卷起袖子帮我一起搬，我就理解他们了。”

这种理解逐渐转化为信任。现在，每当谢俭丽和同事们到店，刘建财总会热情地邀他们进门喝杯茶。“可他们总是摆摆手，说还要去下一家。有时候在门口说不上几句话，就又匆匆走了。”刘建财说。

营造良好营商环境的心思，还体现在

细微处。在园区各主要路口都设置了“购物地图”，哪里卖建材、哪里找五金、哪里可以定制加工，一目了然。“别小看这张图，它让每家店铺都‘被看见’。”刘建财说，自己的客户中，有不少就是看着地图找上门来的。

营商环境的优化，直接催化了经营模式的升级。刘建财的店铺已从单纯销售建材转型为提供“原材料+定制加工+安装服务”的一体化工厂。2025年，这家曾经“赶转场”的流动摊位，营业额突破600万元。

公益广告

安全生产无小事

时刻绷紧安全弦

安全生产十不准

1.不戴安全帽、不准进入施工现场。

2.高空作业不挂安全网、不系安全带，不准施工。

3.穿高跟鞋、拖鞋、赤脚不准作业。

4.工作时间不准喝酒，酒后不准作业。

5.高空作业所用物料不准随便抛下。

6.电源开关不准一闸多用。

7.机械设备不准带病运行。

8.机械设备的安全防护装置不完善不准使用。

9.吊车无人指挥、看不清起落点不准吊装。

10.防火禁区不准吸烟。

贵州日报报刊社 贵州日报当代融媒体集团

公益广告

山水养刺梨

VC护健康

刺梨富含多种人体必需的营养成分和改善机体功能的药效物质，比如它的维生素C含量很高，还富含黄酮、三萜等物质，兼顾保健和药用价值

贵州日报报刊社 贵州日报当代融媒体集团