



◆聚焦中央经济工作会议

发挥比较优势走好高质量发展新路

——访贵州省社会科学院城市经济研究所副所长游建民

贵州日报天眼新闻记者 张莹

省委经济工作会议对2026年全省经济工作作出了系统部署,明确提出“深入实施强化比较优势战略”,这是省委立足贵州发展阶段性特征、资源禀赋条件和现代化建设实际,着眼服务国家发展大局、走好高质量发展新路作出的重大战略部署。围绕如何准确理解、科学实施“强化比较优势战略”,本报记者专访贵州省社会科学院城市经济研究所副所长游建民。

记者:请您谈谈强化比较优势战略对于贵州在中国式现代化进程中展现新风采,以及服务国家战略安全方面,有着怎样至关重要的意义和支撑作用?

游建民:习近平总书记到贵州考察时,要求贵州“在中国式现代化进程中展现贵州新风采”。贯彻落实习近平总书记重要讲话重要指示精神,必须找准贵州在全国发展大局中的战略定位,走出一条有别于东部、不同于西部其他省份的高质量发展新路。强化比较优势战略正是这条新路的重要支撑和关键路径。

从服务国家战略看,当前世界百年变局加速演进,我国发展面临的内外部环境发生深刻变化。在这一背景下,国家更加注重产业链供应链安全、能源安全、数据安全和生态安全。贵州煤、磷、铝、锰等矿产资源富集,能矿组合良好,既是“西电东送”和“东数西算”的重要省份,又是长江、珠江上游重要生态屏障。强化比较优势,不仅是贵州自身发展的需要,更是服务国家战略安全的重要担当。

从贵州发展实践看,“十四五”以来,全省坚持以高质量发展统揽全局,坚持围绕“四新”主攻“四化”,大力推动经济发展转型,经济实现质的有效提升和量的合理增长。2024年,全省地区生产总值突破227万亿元,工业对经济增长的贡献率从2020年的17.1%提升至2024年的36.7%。“六大产业集群”规模以上工业总产值占全省规模以上工业总产值的比重达82%。“十五五”时期,必须持续深化这一成功经验,让优势更优、强势更强。

记者:在生态、矿产、文旅、数智、人力等贵州具有比较优势的资源上,我们具备了哪些发展基础,如何进一步激活发展潜力?

游建民:省委“十五五”规划建议提出,走高质量发展新路,必须大力实施强化比较优势战略。其中,最为关键的是要以生态资源、矿产资源、文旅资源、数智资源、人力资源开发为重点,推动资源优势转化为产业优势、竞争优势。准确把握这几个重点比较优势的丰富内涵,是深入实施强化比较优势战略的基础和前提。

生态资源是比较优势中最具基础性、先导性的战略资源,既是发展的底色,也是竞争的底气。“十四五”时期,贵州9个中心城市环境空气质量优良天数比率达98.0%以上,主要河流出境断面水质优良率保持100%。良好的生态环境是贵州的“金字招牌”,是高质量发展的最大本钱。要深入践行“绿水青山就是金山银山”理念,统筹好高水平保护和高质量发展,拓宽生态产品价值实现路径,以“含绿量”提升增长的“含金量”“含新量”,让民众共享生态红利。

矿产资源是比较优势中最具物质支撑性的要素禀赋,其开发深度直接决定产业链的厚度与韧性。贵州是矿产资源大省,煤、磷、铝、锰、钛、重晶石等资源富集,这是贵州突出的比较优势。

要创新推进“富矿精开”,做到精确探矿、精准配矿,精细开矿、精深用矿,推动磷化工、煤化工、氟化工、铝加工等产业深度耦合、一体发展。毕节磷煤化工一体化项目、永荣磷氟煤产业基地等一批百亿元项目的落地建设,正是“富矿精开”战略成效的生动体现。

旅游资源是比较优势中最具体验性、传播性的独特禀赋,承载着“流量”向“留量”转化的产业逻辑。贵州拥有世界级的自然景观和独特的民族文化,黄果树瀑布、荔波小七孔、西江千户苗寨等美景享誉海内外,村超、村BA等“村字号”品牌火爆出圈。要深化文旅体融合发展,丰富旅游业态,打造“多彩贵州”文旅新品牌,以建设世界级旅游目的地为目标推进旅游

产业化,将旅游资源优势转化为可持续的竞争优势,实现从“网红”到“长红”的品牌升级。

数智资源是比较优势中最具时代特征和乘数效应的新型生产要素,是发展新质生产力的关键变量。贵州作为全国首个国家大数据综合试验区,数字经济增速连续9年位居全国前列,算力规模聚达100EFLOPS,国产化智算能力全国领先。要深入实施“人工智能+”行动,加快建设面向全国的算力保障基地,推动数据汇聚向产业集聚转变,以数字生产力和绿色生产力为主攻方向发展新质生产力。

人力资源是所有比较优势得以转化的根本依托,资源的价值最终要靠人来实现。贵州人力资源相对丰富,这是推动高质量发展的重要支撑。要深入实施“七大提升工程”,加快建设特色教育强省,持续提升人均受教育年限;深入实施理工科强化行动,大力培养“贵州技工”“黔菜师傅”“黔灵家政”“黔旅工匠”等技能人才,用好“百千万人才引进计划”等政策,推动人口高质量发展,把人力资源优势转化为人才红利。

记者:“十五五”时期,如何通过系统推进比较优势深度开发与融合互促,探索出具有贵州特色的高质量发展路径?

游建民:省委经济工作会议强调,要对标落实党中央“八个坚持”重点任务,坚定发展信心、保持战略定力、始终苦干实干。深入实施强化比较优势战略,需要把战略部署转化为发展实效。

统筹推进比较优势协同发展。生态、矿产、文旅、数智、人力等比较优势不是孤立存在的,而是相互关联、相互支撑的有机整体。要坚持系统观念,在多重目标中做到科学平衡,在多重约束中实现有效突破,推动比较优势协同发力、相互赋能。以数智资源赋能文旅产业发展,打造智慧旅游沉浸式体验新空间;以生态优势吸引数据集聚集成,降低运营成本、提升竞争力;以矿产资源深加工带动人才集聚和技术创新,形成良性循环。

破除制约优势发挥的体制机制障碍。深入实施强化比较优势战略,必须

以改革的办法破解发展难题,以创新的思路开辟发展新路。要抓好固根基、扬优势、补短板强弱项“三类改革”,深化机场铁路运营管理体制、电价等重点领域改革,为优势发挥创造良好的制度环境。深化科技体制改革,推动科技创新和产业创新深度融合,围绕“六大产业集群”“三大特色产业”布局创新链,以科技创新引领产业焕新。

在服务国家战略中放大比较优势。贵州地处西南腹地,要主动融入国家区域重大战略,加快打造黔东南“黎从榕”和遵义两块“桥头堡”,加快融入粤港澳大湾区和成渝地区双城经济圈,推动“大湾区研发+贵州制造”“大湾区市场+贵州产品”“成渝总部+贵州基地”等合作模式落地;用好西部陆海新通道建设机遇,推动“贵州制造”加快出海。2024年电动汽车、锂电池、太阳能电池“新三样”出口额增长85.8%,展现了融入全球产业链的强劲势头。

推动战略部署落地见效。强化比较优势应从战略规划向具体行动转化,聚焦项目落地、产业培育与效益提升。既要依托主导产业“一图三清单”机制,持续滚动谋划和实施一批带动性强、关联度高的重大项目,以有效投资牵引现代化产业体系建设,坚持外引内育并重,既要围绕重点产业链开展精准招商,吸引优质企业和项目落地,也要支持本地企业特别是民营企业技术改造和转型升级,推动国企与民企协同发展,夯实产业韧性与竞争力。

“十五五”时期是贵州推动高质量发展的关键阶段,也是实现追赶跨越的重要窗口。将比较优势切实转化为发展胜势,需在产业协同、创新驱动、开放合作等领域取得实质性突破。通过系统推进生态、矿产、文旅、数智、人力资源的深度开发与融合互促,构建具有贵州特色的现代产业生态,为区域经济社会持续健康发展提供坚实支撑。全省应进一步凝聚共识、压实责任,将战略部署转化为可操作、可评估、可见效的具体行动,在实践中探索出一条体现贵州特色、服务全国大局的高质量发展路径。

新年寄语

当新年的阳光洒满大地,2025年的奋斗足迹,鼓舞我们踏上2026年的崭新征程。

新的一年,让我们在“以事说理”中筑牢信仰之基,用一个个具体可感的实践案例,诠释中国式现代化的生动内涵,把党的创新理论融入发展实践、民生变迁、文化传承之中,用“身边事”解读“大政策”,以“微案例”阐明“大道理”,让抽象的理论转化为可触摸、可感知的生活实景,让人民群众在见证发展中深化认同,在感受变迁中凝聚共识。

新的一年,让我们以创新为翼,在“以情传理”中架起连心之桥。理论宣传要努力在语言转化上求创新,把“书面语”译成“家常话”,用“烟火气”消解“距离感”;在形式创新上求突破,善用“台网微端站”多元渠道,让理论传播既有“流量”更有“留量”,既有“覆盖面”更有“渗透率”。

中国式现代化的新征程上,每一个人都是主角。山河壮丽,使命在肩。新的一年,让我们以理为帆、以情为桨,让党的创新理论浸润人心,照亮征程,为实现祖国繁荣昌盛、人民幸福安康注入源源不断的“思想动力”。



贵州日报理论周刊
2025年理论文章选集

立足资源禀赋加快农业农村现代化

张会吉

本版责编:陈翔
张莹
杨凌凌
王源钧
版式设计:侯刚
张莹

投资于人 释放旅游消费潜力

吴云超 徐刚

日前,中央经济工作会议提出“必须坚持投资于物和投资于人紧密结合”,强调要“清理消费领域不合理限制措施,释放服务消费潜力”,这与“十五五”规划建议中的“坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合”相一致。对正在加快建设世界级旅游目的地的贵州而言,应围绕旅游者与旅游从业者两大主体,构建一个相互促进、协同发力的旅游消费升级生态系统,将丰富的旅游资源禀赋,转化为强劲而可持续的消费拉动力与发展竞争力。

投资于人是释放旅游消费潜力的核心引擎。首先,投资于人是提升旅游供给品质、创造新消费需求的源头活水。当前,旅游消费正从“有没有”向“好不好、精不精、特不特”加速升级,游客追求更深度的文化沉浸、个性化的服务体验和情感共鸣。投资于人,实质上是对旅游产品创新力与体验附加值最根本的投资,是创造新消费场景、引领新消费需求的源泉。其次,投资于人是优化旅游消费环境、增强消费信心的关键

基石。旅游消费是典型的“现场体验型消费”,一支训练有素、服务规范、热情专业的从业人员队伍,是营造“食之爽心、住之安心、行之顺心、游之舒心、购之称心、娱之开心”消费环境的核心。投资于从业人员的职业素养与服务精神,就是投资于贵州旅游最可信赖的“软环境”与“金招牌”。此外,投资于人是贯穿供需两侧、实现良性循环的纽带。一方面,通过教育和培训投资,提升广大劳动者的技能与素质,能直接或间接增加居民收入,为扩大消费奠定购买力基础。另一方面,蓬勃发展的旅游业本身能创造大量高质量就业岗位,吸引本地人才回流与外部人才汇聚,形成良性闭环。

投资于旅游从业者,锻造高品质供给与服务的创造主体。一方面,面向一线服务人员,依托数字化平台,联合行业标杆企业,开展全覆盖、标准化、情景化的服务技能轮训,推行“微笑服务”认证,筑牢服务品质的基础防线;

面向专业骨干人才,聚焦智慧旅游、康

本”。持续优化“一码游贵州”等智慧服务平台,为游客提供无缝衔接、信息透明的全程服务,降低其决策与体验成本。通过高品质的解说系统、文化互动项目、志愿服务等,丰富游客的文化认知与情感收获,从而激发分享与重游意愿。二是投资于全民的“消费能力与意愿”。旅游业的发展应更有效地反哺地方民生。通过发展乡村旅游合作社、推广“景区带村”等模式,让更多本地居民分享旅游发展红利,增收致富。同时,针对省内居民,设计推出优质的本地旅游产品、文旅惠民卡,激发省内休闲消费活力,形成内外消费市场相互促进的格局。三是投资于未来“潜在市场”。将旅游教育纳入青少年素质教育,开展研学旅行,培养年轻一代对贵州自然与文化的热爱。加强对主要客源地的文化宣传与品牌营销,提前培育市场认知与向往,为未来消费市场的持续扩张储备力量。

(作者单位分别为:贵州商学院、贵州大学)

◆学习贯彻党的二十届四中全会精神

进一步筑牢实体经济根基

宋俊杰

“十五五”规划建议部署了12项战略任务,摆在第一位的就是“建设现代化产业体系,巩固壮大实体经济根基”。我国经济是靠实体经济起家的,也要靠实体经济走向未来。我们要下定决心、勇于探索,坚持智能化、绿色化、融合化方向,强化创新驱动,统筹新旧动能转换,加快传统产业升级,积极发展战略性新兴产业,优化提升“六大产业集群”,发展壮大“三大特色产业”,不断塑造发展新动能新优势。

坚持以实体经济为根基的重大意义。实体经济的基础性作用主要体现在:首先,实体经济是一国经济的立身之本,是财富创造的根本源泉,是国家强盛的重要支柱,满足了人们的生存和发展需要,创造出有形或者无形物质产品。其次,实体经济具有长期稳定性。需求稳定增长是经济稳定增长的基础,实体经济从需求端来看具有较长稳定性。再次,实体经济是建设中国式现代化的重要根基。历史证明,实体经济发

展是通向现代化经济强国的必要基础。从功能定位来看,实体经济始终是大国的根基和财富之源,人类文明的每次跃升都是实体经济发展形态或技术手段变化的具体体现。从经济的命脉来看,实体经济是我国经济重要支撑。从发展的基础来看,实体经济对解决发展中的问题至关重要,防止经济泡沫及脱实向虚,应对突发危机,化解金融风险、维护国家发展安全,都需要发挥以完备制造业体系为核心的实体经济重要支撑作用。

促进实体经济智能化。“十五五”规划建议明确指出,坚持智能化、绿色化、融合化方向,加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国。智能化是实体经济各个组成部分高质量发展的首要要求。首先,数字经济能够提升实体经济的产出效率。利用数字经济对实体经济进行全方位、全链条的改造,可以大幅提升实体经济的全要素生产率,放大、叠加和倍增实体经济的效能。其次,

快推进新型工业化,以新型工业化推动实体经济高质量发展。构建政府、企业、科研机构协同创新体系,增强自主创新能力。促进工业企业智能化、绿色化、融合化发展,推进制造业数智化转型,提升产业链供应链韧性和安全水平。再次,构建优质高效的服务业体系,有效拓展实体经济发展空间。充分发挥服务业渗透功能强的特征优势,促进服务业和先进制造业升级发展,优化数据要素在行业间的共享流动,丰富数据应用场景,推动制造业园区向“生产+服务”升级,加强大数据和算法等在质量监督中运用。最后,健全相关体制机制,为夯实实体经济提供制度保障。加大金融对实体经济的支持力度,强化对中小企业的信贷支持,真正把金融“活水”引向实体经济。与此相应,财政政策、产业政策等也要协同配套,构建长效机制,加快培育促进实体经济高质量发展新优势。

(作者单位:中共贵阳市委党校)

深度挖掘山地农业农村特色优势。贵州山地由于土地细碎化特征、气候垂直差异明显,生态环境种类繁多,地方品种特色突出,山地自然风景迥异,民族文化多姿多彩,决定了农业农村发展应该向结构多元化、功能多样化和产品绿色化方向发展,产品品质、产品特色、生态环境、多元文化、绿色技术创新才是其最大的优势。为此,在山地农业生产方面,要在稳定粮油生产前提条件下,因地制宜发展现代山地特色优势种植业和生态畜牧业。遵循山地经济规律,坚持产量产能、生产生态、增产增收一起抓,进一步调整优化县域或区域特色产业结构,聚焦山地农业发展的关键环节和关键技术需求,强化山地农业现代科技要素的融入,走好“小特精多奢”的农业现代化发展路子。在乡村建设方面,围绕宜居宜业和美丽乡村建设,以“四在农家·和美乡村”为载体,分类有序、片区化推进城郊村、乡镇村和偏远村的乡村全面振兴,逐步提高农村基础设施完备度、公共服务便利度、人居环境舒适度,加快补齐农村现代生活条件短板,创造乡村优质生产生活空间。围绕山地农业农村特色,探索或创新性开发山地农业多功能、多文化融合发展,实现农业产业增效益、农村增活力和农民增收入同步发展。

(作者单位:贵州省农业科学院)