

中共中央致电祝贺老挝人民革命党第十二次全国代表大会召开

新华社北京1月6日电 1月6日，中国共产党中央委员会致电祝贺老挝人民革命党第十二次全国代表大会召开。贺电说：

老挝人民革命党是老挝人民和老挝社会主义事业的坚强领导核心。老挝党一大以来，以通伦总书记为首的老挝党中央致力于加强党的自身建设、巩固

党的领导地位，团结带领老挝各族人民，积极探索符合自身国情的社会主义发展道路，推动党和国家各项事业取得一系列重要发展成就。我们对此感到由衷高兴并予以积极评价。

老挝党十二大是在老挝社会主义事业发展进程中具有里程碑意义的重要会议。大会将审议通过党的第三部政治纲

领等重要政治文件，对未来一段时期老挝党和国家各项事业发展作出战略规划和具体部署。相信老挝人民将在老挝党坚强领导下，胜利实现大会确立的各项目标任务，将老挝社会主义事业推向新的发展阶段。

中老两国都是共产党领导的社会主义国家。中国党和政府始终从战略高度

和长远角度看待和把握中老两党两国关系。新形势下，中方愿同老方一道，以两党两国最高领导人重要共识为根本遵循，加强战略沟通，深化交往合作，扎实推进中老命运共同体建设，推动中老全面战略合作伙伴关系持续健康稳定发展，造福两国和两国人民，为促进世界和平、发展与进步事业作出新的积极贡献。

1月5日下午，国家主席习近平在北京同来华进行国事访问的韩国总统李在明举行会谈。

习近平主席指出：“我和李在明总统已两次见面并实现互访，体现了双方对中韩关系的重视。”

就在去年10月底至11月初，李在明总统应邀，习近平主席赴韩国出席亚太经合组织第三十二次领导人非正式会议并对韩国进行国事访问。

从秋日庆州到冬日北京，时隔短短两个多月，两国元首再度面对面深入交流。短时间内的密切互动，向两国、地区和国际社会释放清晰信号。

巩固增进互信的外交行动

习近平主席两个多月前的韩国之行，实现了中韩战略合作伙伴关系再确认，有力夯实了双方互信根基，使过去几年经历困难和挑战的两国关系呈现出改善发展的良好势头。

这次北京会谈中，习近平主席用“以和为贵”“和而不同”的东方智慧，指引两国“不断增进互信”，“坚持通过对话协商妥善解决分歧”，鼓励中韩之间“多走动、常往来、勤沟通”。

朋友越走越近，邻居越走越亲。作为“朋友和邻居”，中国和韩国牢牢把握友好合作关系，秉持互利共赢宗旨，持续推进相互成就，两国战略合作伙伴关系就能向前发展。

推进务实合作的顶层设计

习近平主席在这次会谈中强调，中韩双方要“在人工智能、绿色产业、绿色发展等新兴领域打造更多合作成果”。

两个多月前在庆州，中韩签署了10余项合作文件。此次北京会谈后，两国元首共同见证签署科技创新、生态环境、交通运输、经贸合作等领域15份合作文件。

中韩经济联系紧密，产业链供应链深度互嵌，两国务实合作内涵丰富、活力充沛、前景广阔。中韩也相

互实施了相关免签政策，促进了两国人民特别是青年的往来了解。

今年是中国“十五五”开局之年。未来5年，中方将继续推动高质量发展，扩大高水平对外开放，这将为包括亚洲邻国在内的世界各国提供广阔机遇。

这次随李在明总统一同访华的还有200多名韩国企业家组成的经济代表团。这几天来，韩国工商界同中方广泛会晤对接，以期打开“机遇之门”。

着眼国际大局的沟通协调——

近期世界形势更加变乱交织。作为亚洲乃至世界上有分量、有影响的重要国家，中韩在加速演进的百年变局面前有广泛利益交集。

回顾80多年前的并肩作战，习近平主席呼吁两国“携手捍卫二战胜利成果，守护东北亚和平稳定”。

着眼未来的全球治理，习近平主席指出，“中韩要共同反对保护主义，践行真正的多边主义”“为地区乃至世界和平与发展正向赋能”。

坚定站在历史正确一边，作出正确战略选择。中韩两国在维护地区和平、促进全球发展方面肩负重要责任。

两个多月实现元首互访，体现了对双边关系行稳致远的引领、对区域和平稳定的积极推动，不仅着眼于当下，也着眼于长远。

中方始终将中韩关系置于周边外交重要位置，对韩政策保持连续性、稳定性。”

习近平主席表示，愿以新的一年首次元首外交为契机，深化韩中战略合作伙伴关系，共同开辟两国关系发展新局面。

新年伊始，万象更新。两国人民和国际社会都期待，中韩关系沿着健康轨道持续向前迈进。

(新华社北京1月6日电)

多部门详解持续激发绿色消费潜力新举措

商务部等9部门日前发布关于实施绿色消费推进行动的通知，围绕绿色消费全链条明确七方面20项举措，对“十五五”时期绿色消费工作作出系统安排。

在国务院新闻办公室6日举行的新闻发布会上，相关部门就我国绿色消费成效、下一步重点工作回应外界关切。

商务部副部长盛秋平表示，开展绿色消费是践行绿色低碳发展理念、深入实施提振消费专项行动、加快经济社会全面绿色转型的重要抓手。是顺应消费升级趋势、培育消费新增长点的关键举措，既能推动生产生活方式绿色变革、促进产业结构优化升级，也能助力减少碳排放，实现低碳目标，为“十五五”时期经济社会高质量发展作出贡献。

丰富民生保障领域优质供给，20项举措第一项就是加大绿色农产品供应。

记者从发布会上获悉，截至2025年底，我国农产品“三品一标”认证登记总数超过88万个，绿色食品原料标准化生产面积达205亿亩。

农业农村部市场与信息化司司长雷

刘功说，近年来，绿色优质农产品消费需求快速增长，未来我国将继续统筹推进科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业，增加绿色优质农产品供给。

“把落实大规模消费品以旧换新政策作为推动绿色消费的重要机遇。”盛秋平说。

据介绍，2024至2025年，我国实现汽车以旧换新1830万辆，其中新能源汽车占比近60%。实现家电以旧换新192亿台，其中一级能效（水效）占比达到90%以上。以旧换新政策带动消费品销售额392万亿元，惠及消费者4.9亿人次。

盛秋平表示，要加大绿色农产品供应，推广绿色家电家装，完善能效水效标准，促进汽车绿色消费。提升绿色服务消费，发展绿色餐饮、绿色住宿、绿色家政，推广使用可降解的餐盒、包装袋、客房耗材，创新家政服务模式。

绿色消费是推动经济结构转型、孕育新增长点的关键力量。

带托运输使装卸时间可以缩短80%，货损率下降50%以上，供应链成本降低20%左右；全国托盘的标准化率

已经达到37.8%，循环共用托盘约5000万片，保守估计可节约25亿片一次性托盘，相当于保护5000万棵树木免于砍伐，减少碳排放200万吨以上……盛秋平列举了一组数据，折射绿色供应链降本增效潜力。

谈及培育绿色消费的新增长点，盛秋平说，打造绿色供应链，推广绿色采购、绿色产品、绿色包装，鼓励推广绿色消费积分，探索建立线上线下互通通用的绿色消费积分体系，创新绿色共享，鼓励出行共享、空间共享、物品共享，促进资源高效利用。同时，推动绿色循环回收，减少一次性塑料制品使用，推动废旧物品回收再利用。

近年来，我国在推动一次性塑料制品使用减量、推广以竹代塑、促进绿色餐饮等方面取得积极成效。根据商务部监测数据显示，2025年上半年环保替代品使用量环比增加26.31%。

商务部流通业发展司司长李佳路说，下一步，商务部将持续强化一次性塑料制品报告管理，加大可降解、以竹代塑等绿色替代产品的推广力度，深化餐饮等重点领域减塑工作，健全长效治

理机制。

近年来，我国以“无废城市”建设为抓手，着力推动将废旧物资从“社会负担”转变为“城市矿藏”。生态环境部科技与财务司司长王志斌表示，“十五五”时期，生态环境部将推动200个左右城市开展“无废城市”建设。

李佳路表示，下一步，要进一步打通废弃物处置堵点，积极支持绿色化、智能化、专业化的分拣中心建设，鼓励地方政府对分拣中心建设改造予以政策保障。

推动绿色消费是一项系统性工程，需要政府、企业、消费者等多元主体共同参与，形成合力。

市场监管总局认证监督管理司司长姚雷表示，下一步，加快更新升级一批国家标准，并支持国内相关方面深度参与绿色领域国际标准化活动；完善能效水效标识制度，继续支撑“以旧换新”政策落实中的数据验证；纵深推进制止餐饮浪费，鼓励互联网平台企业上线“绿色餐饮”服务标识；强化执法联动，严肃查处绿色产品、能效水效标识、餐饮浪费等领域违法行为。

(据新华社北京1月6日电)



号角催征砺精兵！

全军部队开展新年度军事训练

新年伊始，全军部队新年度军事训练拉开帷幕。连日来，从大漠戈壁到沿海一线，从雪域高原到山地密林，全军官兵掀起练兵备战热潮，磨砺血性胆气、练就过硬本领。

新年伊始，全军部队新年度军事训练拉开帷幕。连日来，从大漠戈壁到沿海一线，从雪域高原到山地密林，全军官兵掀起练兵备战热潮，磨砺血性胆气、练就过硬本领。



1月6日，西藏军区某部坦克分队按编组进行实弹射击考核。



1月5日，东部战区空军航空兵某部组织实战化飞行训练，飞行员驾驶战机加力起飞。

(上接第一版)

纵向比，进步巨大；横向比，差距明显。

2025年，经济大省广东、江苏的经营主体分别超过2000万户和1452万户，周边的四川、湖南、广西也分别突破941万户、777万户和462万户。

差距就是潜力，“新年第一会”旗帜鲜明地指出：

经营主体生机勃勃，贵州发展就会兴旺发达。大抓产业、大抓项目、大抓招商，必须大抓经营主体；夯实实体经济的根基，必须大抓经营主体；巩固经济稳中向好的势头、稳就业保民生，必须大抓经营主体。

民谚讲“牵牛要牵牛鼻子”，这启示我们，干工作要抓根本、抓重点、抓关键。大抓经营主体，就是抓住了当前贵州经济工作的“牛鼻子”。

二

如果把健康的经营主体生态比作一座森林，大企业就是其中的高大乔木，中小企业就是中间的灌木，个体工商户就是遍地的苗木。

如何培育壮大经营主体，“新年第一会”划出了重点：

——要坚决落实“两个毫不动摇”，全力支持民营企业加快发展，着力推动国有企业做强做优做大，大力培育规上（限上）企业，实施企业上市培育行动，支持引导企业进一步强化科技创新，让各类经营主体协同融通、竞相发展。

细细拆解，每一条都立足贵州实际，具有极强的指向性，既明确了方向，又解决了桥和船的问题。

民营企业是贵州现代化建设的生力军。目前，全省民营经济主体占全部经营主体的96%，贡献了近30%的税收、85%以上的新增城镇就业、70%以上的创新成果。可以看出，民营的经营主体数量多、就业和创新贡献大，但整体实力偏弱，迫切需要培育壮大。

当前，民营经济预期偏弱、困难多，各地各部门都要齐心协力创造更多公平竞争机会，拓展民营企业发展空间，完善机制及时解决困难问题，加大力度扶持个体工商户和中小微企业发展。

国有企业是贵州现代化建设的重要

支柱。这些年，我省国有企业改革发展迈出重大步伐，在白酒、能源、化工、旅游、交通、农业、纺织、外贸等领域形成了第一批具有引领性的国有龙头企业，战略支撑作用进一步凸显，但发展不平衡问题仍然突出。

面向未来，还需进一步增强核心功能、提高核心竞争力，引领打造“六大产业集群”，培育发展新质生产力，在服务全省高质量发展中展现更大作为。

规上（限上）企业是支撑产业发展和稳定经济增长的重要力量。总体来看，我省经营主体总量少、规模小、企业占比低，抗风险能力比较弱，各地各部门都要高度重视，分类帮扶支持企业做大做强，培育一些“大块头”。

上市公司常被誉为市场经济的“优等生”。我省上市公司数量少，直接融资占比偏低，借力资本市场不仅可以帮助企业做大做强，也是规范公司治理、健全现代企业制度的重要路径。

科技创新是发展新质生产力的核心要素。进入高质量发展新阶段，搞简单重复、“内卷式”竞争是没有出路的，必须加

强科技创新，增强企业核心竞争力。

从“三个大抓”到“四个大抓”，不是简单的数量增加，而是以一贯之的战略定力、与时俱进的重点发力。

三

走过“十四五”、走进“十五五”，贵州经营主体的“森林”正在拔节生长：

2025年，思南县三道水乡周寨村，贵州佳丽佳农业发展有限公司的小红薯全力冲刺10亿元大关。村支书、公司董事长张诚雄心勃勃，要用五年时间做成上市公司。

1月17日，中伟新材料股份有限公司在香港交易所成功上市，成为新能源材料行业首家“A+H”股企业。贵州首家两地上市企业。公司总经理陈大方说，“从贵州走向全球资本市场，印证了这片土地能够培育世界级企业。”

贵州磷化集团围绕元素价值重塑、赛道跨界融合、循环生态构建等领域，已打造成为世界前三、亚洲第一的磷化工全产业链企业。

四

走进“森林”，举目四望，我们愈发明

了：营商环境如阳光水土，须臾不可或缺。

“新年第一会”强调：

——要全力优化营商环境，完善机制及时解决困难问题，切实维护企业合法权益，强化财政金融支持，下大力降低用电、物流等生产经营成本，让经营主体感受到实实在在变化。

——要大力开展招商引资，强化产业链招商，发挥基金引导作用，用好存量资源招商，推动招引项目尽快落地建成投产、稳产达产，不断提升招商引资质效。

“新年第一会”重申：

谁刁难经营主体，我们就跟谁过不去；谁砸贵州营商环境的牌子，我们就打谁的板子、砸谁的饭碗！

这不仅是承诺，更是宣言。

只有坚决将那些破坏营商环境的“害群之马”清除出去，铲除“刁难土壤”、浇灌“制度活水”，贵州经营主体才能深深扎根、健康成长。

一个地方的营商环境好不好，看看经营主体就知道。服务企业好不好，不看广告看“疗效”。服务好一家企业，胜过说

服一万家企业。

大抓经营主体，也必须大抓招商。

对于贵州来说，招商引资是为产业发展注入“源头活水”的关键一招。做好现有存量，才能更好地拓展增量。

当前，全国统一大市场建设纵深推进，招商引资形势发生深刻变化，“内卷式”竞争和“政策血拼”已被明令禁止。

“新年第一会”指出，“四个大抓”是各级干部干事创业的“赛道”，各地各部门都要上场参赛，比一比谁招引经营主体的质量好、数量多，比一比谁服务经营主体的态度好、效果佳，比一比哪个地方的经营主体成长快、贡献大。

大抓招商、大抓经营主体的成效，体现在一个个具体的项目上。

我们期待，广大企业弘扬企业家精神，积极投身“四新”“四化”的火热实践，大企业彰显示范引领的大担当，小企业练就专精特新独门绝技，拿项目说话、凭发展兴业，共同营造各类经营主体“乔木参天、灌木茁壮，苗木葱郁”的蓬勃局面。

唯其如此，贵州大抓产业才能日见成效，高质量发展才能花繁叶茂、硕果盈枝。