

贵州各地创新服务，已建成老年食堂282个，每天提供助餐服务超3万人次——

银发族在家门口吃上“暖心饭”

贵州日报天眼新闻记者 李莎

“民以食为天”，对老年人而言，一顿热乎、可口、实惠的饭菜，不仅是基本生活所需，更是晚年幸福的重要底色。“十四五”以来，贵州积极应对人口老龄化趋势，将老年助餐服务作为民生工程重点推进。截至目前，已建成老年食堂282个，每天提供助餐服务超3万人次，让越来越多的老人在家门口吃上暖心饭。



老人们在安顺市西秀区老年助餐点用餐。
贵州日报天眼新闻记者 李莎 摄

『村里帮我们解决了大问题』

1月3日下午4点半，兴义市万峰林街道纳录村幸福食堂内已坐满近200位老人。有的打牌，有的聊天，更多人在摆放碗筷等待开餐。

17点左右，厨房飘出阵阵香气，年轻些的老人主动排队取餐，将饭菜端上桌，顺手帮高龄老人盛好米饭。这份默契，源于多年来的守望相助。

前些年，村里不少年轻人外出务工，一些子女不在身边的老人随着年龄增长，“做饭难”问题日益突出。2017年，纳录村“两委”决定用村集体经济服务老人晚年生活，投资开办起幸福食堂，并建立稳定的投入机制——每年拨付60万元保障食堂运营。

除法定节假日外，食堂长期为全村60周岁以上老人提供免费中晚餐。如今，食堂日均服务400余人次，老人们都能吃上热乎饭。

“村里帮大家解决了大问题，我们也想出一份力。”69岁的龚仕琼是村老年协会会长，从2017年起就主动加入食堂志愿服务队伍，并带领多名成员在食堂帮忙，每天清晨7点半准时到岗，一直忙到17点半。

2024年，村集体再投入20余万元升级改造食堂，并设立高龄老人慰问金制度，让老人的幸福感不断升级。

贵阳花溪十字街社区养老服务站成老人乐园 “吃完饭还能和老伙计们下棋聊天”

“基本天天来，这里干净、安静，服务也好，吃完饭还能和老伙计们下棋聊天，日子过得充实又开心。”1月5日，72岁的寇爷爷坐在贵阳市花溪区十字街社区养老服务站食堂用餐时笑着说。爱人离世后，寇爷爷独自生活，每天从家步行20分钟到服务站，这里已成了他晚年生活的重要去处。

2022年开始运营，是花溪区首家投入使用的社区养老服务站，贵阳市花溪区十字街社区养老服务站集日间照料、健康服务、文化娱乐于一体。服务站面积约278平方米，社区老年餐厅每天的餐食标配为四菜一汤，60岁以上老人用餐10元，60岁以下12元，并配备按摩椅、无障碍通道等适老设施，设置有康复理疗指导区、图书阅览区等场所，为老人提供全方位的养老服务。

除了就餐服务，服务站还定期组织老年人体检，开展民乐班、声乐课、中医问诊等活动，老人们在这里吃饭、交友、休闲。此外，公益组织进驻服务站，不时开展各类适龄社群活动，丰富老人的精神文化生活。从一顿热饭到多元服务，这里早已超越“食堂”定义，成为老人们心中的“幸福驿站”。

安顺西秀国营社区食堂菜好吃价格实惠 “希望能一直办下去”

“菜好吃、种类多，价格实惠，我天天来！你也赶紧办张卡，需要时来这儿准没错。”1月4日，在安顺市西秀区老年助餐点安顺国营社区食堂（新天地店）里，68岁的刘俊热情地向刚退休的好友王华推荐这家老年助餐点。

这家于2025年6月16日开业的老年助餐点，是西秀区民政局与安顺市金盾餐饮文化有限公司合作打造的公建民营项目。食堂就餐区宽敞明亮，适老化设计桌椅整齐排列，开放式厨房一览无余。更重要的是，差异化的补贴政策让老人们感受到实实在在的实惠，辖区内60岁以上老年人及城乡低保、特困

供养对象均可享受就餐补助，其中低保、特困供养老年人早餐补助3元、午晚餐各补助5元，全天累计补助13元；一般老年人则早餐补助2元、午晚餐各补助4元，全天累计补助10元。

“老年食堂帮我们老年人解决了一大难题，希望能一直办下去。”68岁的韦永长因多次反馈就餐意见，被食堂经理邀请成为监督员。

此外，工作人员定期接受沟通技巧、服务意识等培训，餐厅墙上悬挂意见簿，畅通反馈渠道。细致入微的服务，让这里成为周边老人口中的“幸福食堂”。

编后

一顿热乎饭，牵动千万家。

从兴义纳录村的互助食堂到安顺国营社区的助餐点，再到贵阳花溪的幸福驿站，贵州282个老年食堂的烟火气里，藏着民生工程的温度与智慧：村集体投入、政企合作、中央厨房配餐，多元模式破解养老难题。适老化设计、义务监督、文化活动延伸服务边界，以及日均3万人次的助餐服务，让这些食堂成为老年人的幸福纽带。

期待更多溢满幸福“食”光的“老年食堂”出现，让每一位老人都能在热气腾腾的饭菜中，品味晚年的安稳与温暖。

聚焦数据安全清除痛点

贵大牵头项目获国家重点研发计划立项

本报讯（记者 王雨）记者日前从贵州大学获悉，由该校田有亮教授牵头的“电子产品信息清除关键技术”项目，近日获批科技部“网络空间安全治理”重点专项。

该项目联合哈尔滨工业大学、公安部第一研究所等多家单位和公司，组建“产学研用”协同攻关团队，聚焦我国电子产品数据安全清除领域“清除不彻底、验证不可靠、管理不闭环”三大痛点，致力于构建覆盖电子产品全生命周期的数据安全清除理论与技术体系。

项目以“全过程信息消除机理”为核心科学问题，重点构建电子产品信息清除、验证、追溯“三环相扣”的全链条治理体系。项目研究内容涵盖理论体系构建、核心清除技术攻关等五大方面。项目技术路线遵循“理论创新—技术攻关—工具研发—标准研制—应用验证”闭环路径，综合运用多系统底层驱动适配、高效算法优化、形式化验证及区块链存证等方法推进研究工作，确保成果的科学性、实用性与可推广性。

此次项目获批是贵州大学围绕国家重大需求组织科研攻关的又一重要成果，贵州大学将整合资源，全力支持项目团队开展高水平研究，实现关键技术突破。

贵州省地质博物馆

举办矿物与岩彩艺术展览

本报讯（记者 金秋时）2025年12月31日，“矿彩风华——矿物与岩彩艺术”展览在贵州省地质博物馆第五展厅开幕。

展览以矿石“色彩”为线索，将展出内容划分为“赤、黄、青、黑、白”“间色”“彩色”七个单元，分别对应不同色系的矿物、矿物颜料及相对应的岩彩艺术作品。

“赤”对应的是赤铁矿、辰砂等矿物标本及其矿物颜料作品；“青”对应的是青金石、蓝铜矿等蓝色矿物及其矿物颜料作品；“黄”对应的是雌黄（硫化物矿物）的明艳及其矿物颜料作品；“黑”对应的是软锰矿等矿石及矿物颜料作品；“白”对应的石膏、方解石等白色矿物及其矿物颜料作品……从一块矿石的晶体结构，到被研磨成粉末、调和入画，矿物在艺术家的笔下获得永恒的生命，展览集科普、传承与创新于一体，呈现了一场连接自然、科学与艺术的多维视觉盛宴。

展览共展出30组精美馆藏矿物标本、600余瓶矿物颜料，来自全国各地的50位艺术家创作的77件/组岩彩作品，展现从自然之源到艺术表达的完整逻辑。展览中，观众可观赏孔雀石、青金石等精选馆藏矿物标本，还能欣赏多幅当代岩彩艺术佳作。展厅内特别设置的矿物颜料触摸墙，为观展体验增添了趣味与沉浸感。展览还配套研学体验活动，观众们可体验矿物颜料研磨制作及岩彩绘画的过程。本次展览由贵州省地质博物馆主办，展览将持续至3月9日。

基层治理焕发新活力

毕节“四维联动”破除陈规陋习

本报讯（记者 谢朝政）这个冬天，毕节威宁自治县羊街镇小河边村迎来新气象：搬家酒、满月酒、剃头酒等消失不见。

小河边村通过修订村规民约，明确“婚事当天办、白事三日办、余事不再办”，并建立“事前上门劝导、事中现场监督、事后公开评议”的全流程管理机制，推动移风易俗落地见效。

小河边村的变化是毕节市激活基层治理活力的生动案例。毕节市委社会工作部成立以来，构建“制度固本、自治赋能、互帮互助、志愿协同”的四维联动治理格局，创新治理模式，充分激活基层治理新活力，有效破除陈规陋习、弘扬文明新风。

毕节市聚焦高额彩礼、滥办酒席、薄养厚葬突出问题，指导制定、修订“村规民约、居民公约”3718个，以制度固本，形成“有事好商量，大家齐参与”的基层治理氛围。指导成立红白理事会，通过自治赋能增效，有效制止农村地区滥办酒席1911场次。创新推出“邻帮互助”服务模式，建立邻帮互助群众组织2151个，破解因劳动力外流导致的家乡红白事无人帮忙困境，减少外出务工人员返乡频次。整合基层志愿服务组织、志愿者和社区工作者力量，组建“移风易俗”志愿服务队，9845支服务队累计开展活动8万余场次，推动文明新风深入人心。

责任编辑：高发强 曹源麟 版式设计：蔡桂莉

编者按：

发展不只是高楼大厦，更在群众家门口。村卫生室添精细化医疗设备、村播助土特产出山、社区建起海绵公园……这些看得见、摸得着的身边变化，正是贵州发展的生动写照。即日起，本报推出“我家门口的新鲜事”系列报道，记录城乡居民家门口的民生升级，让幸福生活可感可及。



陈扬飞在镜头前推广家乡农特产品。
(独山县融媒体中心供图)

独山“村播大行动”带动销售超400万元——

“阿飞，啥时候再来帮我们直播卖菜呀？”

贵州日报天眼新闻记者 李嘉琪

2025年12月23日清晨，黔南州独山县新百泉五星菜场暖意融融。独山县“村播大行动”负责人张天祥带着团队支起炉灶，一边邀请赶场乡亲免费试吃，一边通过直播镜头推广本地优质面条。比往常更显热闹的菜场，藏着村播助力农产品销售给乡村带来的新变化。

灶台边默默协助的陈扬飞，虽未出镜，却被卖菜阿姨一眼认出，“阿飞，啥时候再来帮我们直播卖菜呀？”作为最早加入村播行动的本地主播之一，这位退役军人党员始终怀揣着服务乡亲的初心，“以前看到老人背着十来斤菜赶场，一天也卖不了多

少钱，心里特别不是滋味。”

从2025年4月首次开播时手心冒汗、开场白反复重录十几遍，到如今从容应对，成为村民口中的“赶场红人”，陈扬飞的成长，正是村播改变乡村的缩影。他已累计帮助乡亲们卖出50余万元农产品，其中95%销往长三角、珠三角等地区，还积累了不少回头客。“现在大家不再半信半疑，都盼着我们直播。”他说。

2024年12月“村播大行动”落地独山县，受省商务厅委派，张天祥带着直播团队扎根乡间，探索助农新路径。通过“云仓—电商—基地—农户”一体化运营，让深山好物短短几日本便能从田间直达城市餐桌。

“标品化、大体量，在这儿行不通。”在张天祥看来，要让村播真正发挥作用，就不能

照搬传统的电商思维，“赶大集、进农家、下地头的真实场景，才是村播连接城乡最有效的桥梁。”对行动不便的孤寡老人，村播团队直接到田间开播，省去他们奔波之苦。

这种接地气的方式，给村里的生产生活带来不小变化。过去，留守老人守着几亩地，想多种又怕烂在地里；如今，愁容变笑容，犹豫的农户有了新规划，不少村民直言：“有人帮着卖，我就多种些！”

截至目前，“村播大行动”在独山县已孵化4支成熟主播团队、5个活跃短视频账号，累计播放量超2000万，带动销售额突破400万元。下一步，张天祥计划深化供应链整合和特色产品打造，与更多村寨深入合作，发掘本土优势，让山野田间的质朴好物，通过直播走向更广阔的市场。

公益广告



刺梨富含多种人体必需的营养成分和改善机体功能的药效物质，比如它的维生素C含量很高，还富含黄酮、三萜等物质，兼顾保健和药用价值