黔北村潮奔涌

【新闻提示】

一个土陶盛满乡愁，一粒贡米飘香古今，一根藤条编织幸福……在遵义市乡村全面振兴的画卷上，一个个带着泥土芬芳的“村字号”正破土而出。从花茂陶艺的文旅融合，到海龙贡米的品牌升级，从务川“村光大道”的农旅共振，到正安“村Rock”的青春呐喊，黔北乡村正在用特色产业解锁振兴密码。这些扎根乡土的“金字招牌”，既留住乡愁韵味，又闯出市场新路，书写着产业兴、乡村美、农民富的生动答卷。

一场“村Rock”嗨出消费增量

贵州日报天眼新闻记者　李政林

2025年12月31日晚7点半，遵义市正安县时代天街广场灯火璀璨，由正安县餐饮协会、县群众音乐协会主办的正安县2026年“村Rock”迎新吉他音乐会暨2026年“村Rock”吉他音乐节系列活动正式启动。数千市民、游客挥舞荧光棒，在欢歌笑语中共同迎接新年。

ZA乐队率先登台，一曲《你要跳舞吗》以青春洋溢的摇滚曲风瞬间点燃全场。随即白茶乐队的《武家坡》、安π乐队的《温柔》等精彩曲目轮番上演。这场燃动全城的跨年狂欢，背后是正安工业底气与文化创意的巧妙融合。作为“吉他之都”，成熟的吉他制造基础为正安“村Rock”提供了与生俱来的音乐基因。正安抓住这一独特优势，将摇滚文化与乡村底色结合，打造出差异化的文旅标识。

除了热闹的现场，多元业态的深度融合也让音乐流量持续变现。美食市集里的椒麻鸡、白茶啤酒等本地风味香气扑鼻，文创摊位上服饰、配饰热销，“听、尝、游、购”一体化场景，让音乐流量转化为消费增量。

吉他为弦、摇滚为韵。正安“村Rock”跳出单一演出的局限，构建起“线上选拔+线下盛典+多业态融合”的完整生态闭环。从国庆乐队挑战赛到跨年夜狂欢，全年常态化的音乐活动让品牌热度持续升温，不断积累粉丝群体与市场口碑。随着系列活动的持续深化与生态体系的不断完善，正安县用旋律奏响新时代的乡村叙事，让更多人看见乡村文旅的无限可能。

“村光大道”演出台下，小朋友们热情互动。（务川自治县融媒体中心供图）

正安

一条“村光大道”点亮百姓欢歌

贵州日报天眼新闻记者　吴浩宇

1月1日晚，务川自治县龙潭千年仡寨九天水榭，“悦遵义·享暖冬——马跃山河·共赴新程”群星演唱会火热开唱。本土歌手罗张文、王进、陈亚椎等轮番登台，一首首耳熟能详的曲目，引发全场观众齐声合唱。

“歌手和演员们都非常专业，新年第一天玩得很尽兴。”现场观众李欣雨兴奋地说。穿插的《中国少年郎》《舞力全开》等舞蹈节目，将现场气氛一次次推向高潮，观众围站在熊熊篝火旁，举起双臂随鼓点律动，欢呼声此起彼伏。

此次登台的歌手，多为“村光大道”优秀选手。“村光大道”是该县打造的乡村文艺活动品牌，以“百姓舞台百姓演、百姓看、百姓乐”为核心，打破专业壁垒、拓宽参与边界，深度融入仡佬族非遗展演、民族文化传承等特色元素，成功构建起开放型、沉浸式、可持续发展的文体旅商新生态，推动乡村文化实现从“自娱自乐”到“全民共享、全域共荣”跃升。

活动紧扣“资源活化、客源汇聚、服务升级”导向，深耕文化传承、文旅消费、乡村全面振兴三大功能定位，有效推动了仡佬文化活态传承、乡村旅游提质增效、农特产品畅销出圈和县域经济蓬勃发展，为务川农文体旅商深度融合发展注入强劲动力。

元旦节期间，“村光大道”热度不减，1月3日，“村光大道”新一轮月冠军争夺赛开启，持续点燃务川仡乡大地文化热情，让群众在欢歌笑语中共赴新程。

务川

正安县2026年“村ROCK”迎新吉他音乐会上，来自瑞典的古典吉他演奏家约翰内斯·莫勒（右）和正安本土乐手在演奏乐曲。　赵永章　摄

一场“村晚”演好文旅联动大戏

贵州日报天眼新闻记者　邱胜

2025年12月31日晚，遵义市桐梓县冬季“村晚”火热启幕。“村晚”艺术团演员们身着华丽服饰灵动演绎开场舞《风华盛茂》，瞬间点燃全场。独唱《乐动弯弯》、舞蹈《红灯笼》、小合唱《我爱你中国》、舞蹈《花帕木鼓舞》等各具特色的节目轮番上演，市民游客在欢声笑语中共度新年。

这场跨年“村晚”，仅是桐梓四季“村晚”的精彩一瞥。近年来，桐梓县将“村晚”培育作为激活乡村文旅活力的核心抓手，推动其从自发零散的“消夏晚会”，向系统化、品牌化、产业化升级，构建起“全年常态化、全县全覆盖”的“村晚”活动体系。

2024年以来，桐梓县累计举办“村晚”及相关活动超600场，创作编排特色节目7800余个，线下吸引观众超190万人次，全网曝光量突破10亿人次，让乡土文化魅力持续绽放。

“村晚”搭台，融合唱戏。2025年冬，分会场小水乡巧妙将第四届金柚椪柑采摘节与冬季“村晚”联动，现场展销金柚、椪柑、腊肉、蜂蜜等农特产品，并设计沉浸式采摘、趣味农耕体验，直接带动农民增收。

以“村晚”为纽带，桐梓持续拓展文旅融合新路径。“十四五”以来，依托“村晚”品牌效应，成功培育出杉坪落日音乐节、水银河漂流文化节、羊磴艺术乡场等10余个特色文旅IP，不仅直接带动就业与农特产品销售达数亿元，更促进康养地产等关联产业蓬勃发展，实现文化价值向经济价值的有效转化，谱写着以文塑旅、以旅彰文、以旅促农的乡村全面振兴新篇章。

桐梓

一根青藤编出300人的“饭碗”

贵州日报天眼新闻记者　程佩佩

2025年12月29日，遵义市汇川区板桥镇娄山关社区藤编一条街热闹依旧，家家户户的匠人围坐案前，指尖翻飞间，柔韧的藤条编织出各式器物。大娄山藤编技艺代表性传承人马毅店前的顾客格外多，他刚完成遵义市文化馆订制的新年藤编作品“马到成功”倍受欢迎。

板桥藤编的根，深植于大娄山脉的沃土。自20世纪40年代起，当地居民依托丰富的野生青藤，将藤编作为主要生计。今年62岁的马毅自20世纪70年代便与藤编结缘，10岁时便靠编织小件赚取学费，这份技艺于他而言，既是谋生手段，更是毕生坚守的梦想。

时代浪潮中，板桥藤编曾历经沉浮。20世纪90年代后期，马毅带着村里80多人到广东务工、学习藤编技艺。2009年，他返乡创业，将东南沿海技艺与本土工艺相融，推动传统藤编创新升级。

“2012年，跟着我外出打工的人基本都回来创业了。”马毅介绍，2013年，板桥镇成立娄山关村藤编党支部，促进藤编企业有序经营。紧随其后，汇川区投资近3000万元在板桥镇打造农民工返乡创业一条街，为藤编产业后续发展注入新动力。

近年来，随着娄山关红色旅游、乡村旅游的兴起和电商的发展，板桥藤编成为当地热门特色旅游商品，板桥藤编产业为300余名社区居民提供家门口就业的机会，线上线下年销售额达到850万元。

汇川

群众观看桐梓“村晚”。（桐梓县融媒体中心供图）

一捧贡米 唤醒田园慢生活

贵州日报天眼新闻记者　孟锦群

“趁着淡季，我们对餐厅进行升级改造，增加了玻璃房和拍照打卡点。”2025年12月31日，遵义市红花岗区海龙镇海龙贡米村的青寻餐厅，餐厅负责人盛伟告诉记者，餐厅当年4月开业，旺季时一个月营业额高达23万元，目前餐厅正在为新一年的旅游热作准备。

海龙贡米村得名于明清时期，当地出产的大米米质优良、口感独特。近年来，海龙村依托悠久的贡米种植历史，探索出一条“以米为媒、农旅融合”的发展新路，让传统农业焕发新生机，让古老村落变身热门打卡地。

“这里的慢节奏和自然风光，给了我创作灵感。”从上海回乡的咖啡主理人林薇，2024年在贡米村开了一家稻田咖啡馆。巨大的落地窗外，是连绵的稻田，店内的装饰则融入米粒元素和黔北传统手工艺。令人意想不到的是，她的“稻野咖啡”迅速成为网红打卡地，吸引周边城市的咖啡爱好者专程前来品尝。

近两年，贡米村已吸引十余位咖啡师、茶艺师、手作人、设计师等创意人才前来创业，他们将现代审美与传统乡村融合，打造出各具特色的商业空间。

人才聚集带来业态升级。如今，海龙村已形成“特色餐饮+精品民宿+文化体验+农产品销售”的完整产业链，以四季田园为舞台，精心策划举办“金穗盈秋·收‘稻’快乐”农民丰收节、“花田喜事·‘贡’享春日”油菜花节等品牌活动，将传统农耕文化与现代生活美学巧妙结合。

2025年，海龙村通过节庆营销、媒体传播等累计实现引流约3.9万人次，带动消费约137万元。通过民宿、研学、文创等多元业态发展，2025年村内多个产业总营业额超500万元。

红花岗

一团陶泥守住乡愁与富足

贵州日报天眼新闻记者　潘树涛

“在过去，陶器是家庭富足的象征之一。”1月1日，遵义市播州区花茂村的网红打卡点先才陶艺馆，负责人母先才双手转动着湿润的陶泥，为来自重庆的一群游客讲解土陶制作工艺。凭借多元的经营理念，母先才的陶艺馆年收入近50万元。

花茂土陶烧制技艺已传承千年，列入省级非遗代表性项目名录。母先才是家族传承第四代，以前多制作坛、罐等实用器具，成本高、利润低。随着花茂乡村旅游的兴起，该村的土陶新工艺品销往全国各地，村民生活也越过越红火。

如今，村里专门打造陶艺一条街，集旅游休闲与陶艺展示于一体。为了让老手艺人适应现代人对陶艺的需求，村里曾选派母先才等有家传手艺的村民外出学习现代陶艺技术。学艺回来后，母先才申请到小微企业扶持资金，加上贷款和自筹款项，投资近百万元，扩大了父辈的陶艺馆规模。

陶艺馆推出近60种产品，卖得最好的是盬子，当地不少餐馆订购后制作遵义特色美食盬子鸡。母先才说，学生研学则是另一种增收方式，成人体验陶艺制作的价格是20元，学生为10元。最热闹时，他一天接待过400多人，大家都很喜欢通过这种方式感受传统文化。

孩子们体验藤编。（受访者供图）

播州

遵义市汇川区苏州路跨年活动游人如织。　贵州日报天眼新闻记者　吴浩宇　摄

遵义市

生产安全事故“双下降”

本报讯　（记者　孟锦群）2025年12月31日，记者从遵义市相关新闻发布会上获悉，2025年，全市生产安全事故起数、死亡人数同比分别下降28.87%和25.49%，未发生较大及以上生产安全事故；全年成功紧急避险转移群众24449人，基层应急管理体系和能力现代化建设取得显著成效。

遵义市完善“扁平化”指挥体系，构建智慧叫应流程，全市应急指挥平台实现市、县、乡三级贯通，并配备无人机、卫星通信等先进装备，预警信息可实现“一键直达”。在风险防范上，运用信息化平台对上万个重点风险点位进行实时监测，2025年排查整改隐患11260条，整改率95.9%。救援力量方面，全市已组建基层应急救援队伍2347支、4.9万余人，实现城乡全覆盖。

遵义市

越野挑战赛吸引4500人参赛

比赛现场。　贵州日报天眼新闻记者　吴浩宇　摄

本报讯　（记者　吴浩宇）2025年12月28日，2025年贵州红·山水越野挑战赛总决赛在遵义市开赛，吸引全国各地的4500余人参赛。

本届赛事自2025年5月启动，历时8个月完成全省9个市州分站赛，将贵州各地红色文化与自然风光紧密相连。作为收官之战，遵义站深度挖掘本地红色文化与自然生态，串联成“红绿交融”的特色赛道，让选手在竞技中同步感受红色历史底蕴与自然风光魅力。赛事期间，遵义市同步推出羊肉粉节、红色精品剧目展演、非遗美食体验等文旅融合活动，打造“体育+文化+旅游”沉浸式体验场景。

仁怀市

2025年接待游客超1100万人次

本报讯　（记者　刘振梁）2025年12月30日，记者从“酒文旅融合高质量发展”仁怀市专场新闻发布会获悉，2025年，仁怀市以“酒旅融合”为引擎，推动旅游产业高质量发展，目前全市拥有国家A级旅游景区17家、遵义星级特色酒庄22家，茅台酒酿酒工业遗产入选国家保护典范；通过拓展“酱酒+”业态，2025年推出67款亲民酒，销售额达1.05亿元；“美酒献华夏”系列推介覆盖多座城市，“酱酒出海”实现出口额2600余万元。2025年全年接待游客突破1100万人次，过夜游客近330万人次。

今年，仁怀将启动贵州·仁怀马拉松等品牌赛事，持续开展端午祭麦等非遗活动，深化“酱酒+体育”融合，全力打造世界级酒旅目的地。

凤冈县

花坪风电开始风机吊装

本报讯　（记者　李洋）2025年12月30日，记者从遵义市凤冈县相关部门了解到，该县花坪一期5万千瓦风电项目已启动风机吊装，标志着项目建设进入关键阶段。

该项目总投资约3亿元，共布置9台风机，总装机容量5.625万千瓦。建成后，预计年发电量达9104万千瓦时，每年可实现产值约3000万元。目前，已完成1台风机安装，计划2026年3月底全部完成安装，并实现全容量投产。

习水县

特色产品亮相珠海

本报讯　（记者　王其伦）2025年12月28日，在广东省珠海市总商会企业优品节暨金湾区采购对接会上，遵义市习水县组织20余家本土企业携特色产品集中亮相，鲜美的温水牛肉干、清香的古树茶、地道的岩蜂蜜等特色产品深受珠海市民青睐。

此次对接会是珠遵对口帮扶消费协作的重要活动之一，习水县向粤港澳大湾区推介白酒产业、特色农业、生态旅游等领域发展优势。随后，双方举行东西部协作项目签约仪式，其中达成总额1.5亿元的酱酒销售合作。

红花岗区

“小站点”织密就业服务网

本报讯　（记者　潘树涛）2025年12月31日，遵义市红花岗区迎红街道兰家堡社区便民服务站，统一标识的服务窗口内，工作人员正为群众提供政策咨询、岗位推荐、失业登记等“一窗式”办理。近年来，红花岗区创新构建“15分钟就业服务圈”，把就业服务深度嵌入全区117个村（社区）便民服务站，有效消除服务盲点，并通过线上线下相结合，确保政策春风惠及每个角落。

目前，红花岗区已拥有国家级充分就业社区2个，省、市、区级星级充分就业社区114家，正推动服务从“有形覆盖”向“有效覆盖”深化，探索数字化精准匹配，打造服务品牌，持续为高质量发展注入澎湃的民生动力。

本版责编：朱邪　杨红　莫欣欣
版式设计：王玉