

这么近，周末就到六盘水

48小时尽享“冰火”两重天

贵州日报天眼新闻记者 尚宇杰

这个冬天，一趟开往六盘水的高铁，成了许多人周末出游的热门选择。作为“中国凉都”和“南国冰雪城”，这里不只有滑雪季的热闹，更能在48小时短途游里最丰富的体验。

“每个月都来，就为了这口羊肉粉。”重庆游客黄爱华自3年前第一次吃过水城羊肉粉后，便成了忠实的回头客。在六盘水，一个悠闲的周末，往往就从这碗滚烫鲜香的羊肉粉开始。

周五下班后出发，周日晚饭后返程，已成为周边游客的出行节奏。交通的便利，是这座城市成为“周末客厅”的先决条件。从贵阳乘坐高铁最快1小时可达，昆明、重庆、成都等城市也在3小时高铁范围内；自驾游客则可沿着畅通的高速公路，在行车途中将沿途景致尽收眼底。

就等玉舍雪山开板了，想滑雪不用跑北方，到六盘水就能体验。来自贵阳的滑雪爱好者高峰已更新装备，准备体验升级后的玉舍雪山滑雪场。

今年滑雪季，该滑雪场以“全层级体验+沉浸式童话”为核心，实现从单一滑雪到一站式度假的进阶。雪道新增一条专业高级道与一条趣味中级道，与现有雪道共

同构建覆盖初、中、高全层级的滑雪场地，并精心打造单板公园，配备波浪路、障碍赛等专业设施，无论是新手入门还是高手进阶，都能找到专属滑行乐趣。

“新意”不断，心意不变。贵州水城文旅（集团）有限责任公司副总经理胡倩倩介绍，滑雪+温泉、滑雪场直通车等服务将继续提供，新打造的“冰雪动物城”则致力于提升整体体验，让更多游客从头回答变为回头客。

“我必须用心用情讲解好。”在贵州三线博物馆，讲解员王婷仪每年讲解超过200场，王婷仪根据游客的年龄、背景灵活调整讲解细节，让历史变得更加生动可感。

正是这群真诚热情的本地人，为六盘水的风景增添了人文温度。问路时被亲自带到目的地，小吃摊主贴心提醒“辣椒可能太辣”。这种油然而生的善意，让游客感受到如家般的轻松；让人们离开六盘水时，带走的不仅是相册里的雪山草原、记忆中的羊肉粉与烙锅，更有一份身心舒展的愉悦，以及浸润在朴实民风里的温暖感受。

“周末就到六盘水”，这不仅是一句邀请，更是一种经过无数游客亲身验证的周末生活选择。

周末去哪里？六盘水正成为周边城市“48小时微度假”的热门选择。高铁直达的便利，让滑雪、温泉、美食与非遗体验轻松可达。在这里，你可以清晨嗦一碗热辣羊肉粉，午后体验农民画创作，白天驰骋冰雪世界，夜晚围坐烙锅旁话家常，更能在细微处感受一座城的温暖。

冬日的六盘水，以“冰火”交织的独特魅力，诚邀您来一场说走就走、充实美好的周末之旅。



梅花山国际滑雪场的“南国雪乡”冰雪主题乐园。(受访者供图)

美食风味

一碗粉，开启美味的舌尖之旅

贵州日报天眼新闻记者 鲁媛

“要泡到用手一捏就碎，才能打成米浆。”天还未亮，宋萍的灶膛已噼啪作响，米浆缓缓熬制，石灰水徐徐倾入米浆。以郎岱凉粉营生40余年，宋萍早已和美食达成了默契：再快的时代，也需要一碗沉下心来的味道。

城区，瓦砂郎羊肉粉馆后厨炉火正旺。郑海掀开高汤锅盖，白雾扑面。抓粉入锅，羊肉薄片铺上，红油辣椒一淋，芫荽轻点。17年前，郑海放弃广东工作返乡，只为做好这一碗粉。深夜进店的食客并不知道这段往事，但他们会记住瓦砂郎羊肉粉馆的醇厚、肉的鲜嫩。

246国道发段，循着豆花饭的盛名，车来人往。杨凤银左手握住锅柄，右腕抖开一簇火苗，辣椒和蒜末被铁勺甩进热油里，虎口一沉，把自制精肉渣倒入锅中，红肉与辣椒交融，蒜苗洒落时，锅气已蒸得人睁不开眼。二十年如一日，杨凤银用一菜一汤，守住了过路人记忆里的那份滋味。

从街头巷尾的人间烟火，到山野之间的地道风物，六盘水得天独厚的气候孕育了刺梨、猕猴桃、早春茶、苦荞、黑山羊等丰饶物产，为“凉都味道”提供了丰富的底色。

凉都之凉，是自然的馈赠；灶火之热，是人的选择。围绕“四季四美”全域旅游产品体系，六盘水不断探索“文旅+”融合路径。当旅程的归处落到舌尖，人们可以体会“水城三锅”的浪漫，感受随锅气一同升腾的热度。

美食，成了相逢最美好的理由。“去年10月来旅游，一碗羊肉粉就把我征服了。”湖南游客刘女士说，几天行程，让她决定把这份味道带回长沙，让六盘水的独特风味在其他城市生根。

夜市的烙锅摊前，铁板滋啦作响，人群围坐。羊肉粉店门口，上夜班的人、归乡游子、外地游客短暂交汇。

“从陌生到不舍，全因这些舌尖美味。”外地食客感叹，一碗热汤下肚，陌生感随之消散，以美食为纽带，六盘水的文旅体验，从舌尖延伸至心间。

非遗体验

一张画，打包可带走的凉都记忆

贵州日报天眼新闻记者 谢勇勇

1月1日，水城区人民广场上，一幅主题为“马上有福”的画作吸引市民游客驻足。这幅长3米、宽16米的“马形画布”上，有苗族百褶裙的花纹、彝族火把节的元素、布依族蜡染的图案，以及稻田劳作、村寨春节庆、迎接新年、移风易俗的场景。

这是水城农民画非遗代表性传承人熊师提的作品，也是2026年六盘水“村画闹春·马跃新篇”新时代文明实践系列活动的一部分。新的一年，熊师提和团队继续尝试探索，让水城农民画成为“看得见、摸得着、带得走”的体验。

熊师提从苗寨走出，她的艺术之路始于20年前村里的一次培训班。那时，她还只会蜡染刺绣，如今已成长为用画笔记录时代、展现生活的艺术家工作者。

“锄头与画笔，是我的两大‘挚友’！”昔日，熊师提和伙伴在农舍角落，以凑来的颜料绘田间故事，画里尽显凉都人的热情淳朴。如今借旅游之势，这些画作成了吸引游客的亮点。

随着时代的变迁，熊师提觉得传统农民画也需要与时俱进，注入新的活力。在创作《新乡村新气象》时，她融入电商直播等现代元素。在《山村新貌》画中，平坦的道路、崭新的房屋和村民们灿烂的笑容，不仅记录了村子的变化，也映射出六盘水旅游发展的成就。

为推动水城农民画融入现代，熊师提团队探索“非遗+文创”之路，开发手绘明信片等文创产品，让民族元素跃于伴手礼上。在水城区夜郎风文化基地，有着水城农民画元素的产品如今成为游客的心头好。

“得让农民画从墙上‘活’过来，走进生活当好文化传播的使者！”熊师提带着团队开设线上课程，引导全国爱好者前来学习，不少游客也来到陡箐镇东关社区锦绣坊文创基地现场体验创作，沉浸式感受传统技艺的魅力。

贴心服务

一份细致，给游客留下美好印象

贵州日报天眼新闻记者 黄瑶

晨曦微露，六盘水在早点摊升腾的热气中醒来。这座城市吸引游客的，不止于独特风光与地道美食，更在于那些融入日常、藏于细节的细致服务。

游客对城市的第一印象从街道开始。清晨6点，天还未亮，环卫工人已开始忙碌。贵州钟山智慧城市运营管理有限公司二片区人工经理汤治平说，每周组织安全培训，每天开工前召开晨会，对景区周边等重点区域实行24小时动态保洁，只为让每一位抵达的游客，看见一座清爽宜人的凉都。

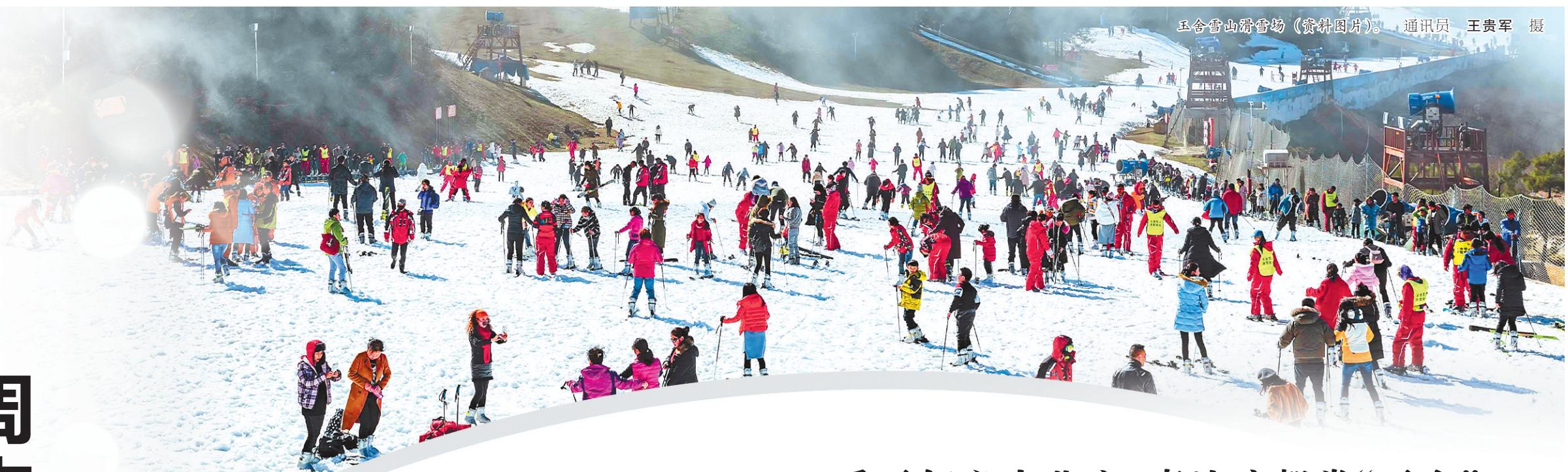
下午2点，钟山区荷泉街道麒麟社区内，工作人员王娇整理好工作证与记录本，开始新一轮入户走访。除了解决居民诉求，她也在传递城市“主人翁”意识——“遇到游客问路，多一份耐心；见到游客需要，多一句问候。”

这份倡议也得到居民响应，老住

户郭国平说：“社区常组织我们交流如何友善待客，游客多了，城里人气旺了，我们的生活环境也更文明、更热闹。”

旅游离不开美食，美食离不开安全。下午3点，钟山区市场监督管理局执法人员已穿戴整齐，前往游客聚集区的餐饮单位开展巡查。执法人员介绍，他们对游客集中区域的餐饮单位加强巡查，坚持指导在前、服务在前、提醒在前，让市民游客都吃得放心，也守护着“凉都味道”的好口碑。

从街巷到社区，从清晨到日暮，一群平凡的身影用责任与热忱，共同守护着“凉都”这张旅游名片。他们穿梭于大街小巷，工作或许琐碎，却扎实地构筑起旅游服务的底色。这份平凡的细致，不会出现在游客的行程单上，却能让游客在细微处感受到一座城市的诚意与温度，从而记住这里，并愿意再次归来。



玉舍雪山滑雪场(资料图片)。通讯员 王贵军 摄

看雪何必去北方，直达凉都赏“雪乡”

贵州日报天眼新闻记者 李佳琪

“这样的雪景在南方很难见到，真是不虚此行。”来自重庆的游客林欣潼一边赞叹，一边举起手机记录下眼前这片梦幻景致。在刚刚过去的元旦假期，六盘水梅花山国际滑雪场旁，一座精心打造的“南国雪乡”吸引着八方游客纷至沓来。

近百栋覆盖木屋错落分布，盏盏红灯笼在屋檐下晕开暖光，生动再现“厚雪压木屋、红灯映炊烟”的北国意境，令人恍若置身冰雪童话之中。

“假期时间有限，去北方实在是太赶了。在抖音上刷到这里的视频，立刻就被吸引了。”林欣潼选择一家人来到这里跨年。

为提升游客体验，景区做足了准备。试营业期间，冰雪舞台、特色美食、儿童乐园、“熊家之宝”主题区等多元场景就陆续开放，满足全龄段游客游玩需求。小朋友更是兴奋不已，园中不时传来欢呼声，“像走进了动画片里的世界！”

玩得尽兴，买得也畅快。“我还特意买了些本地特产回去分享。这个假期过得特别充实！”林欣潼补充道。

为了让抵达本身也成为一种享受，便捷的交通网络是关键。元旦前夕，六盘水火车站至梅花山国际滑雪场的直通车正式开通。每日10个班次往返，最早9点发车，最晚19点半返程。与此同时，梅花山景区新增1500个停车位，并配备免费摆渡车应对客流高峰。与神州租车达成合作，就近设立租车点且支持异地还车，化解游客冬游

自驾的出行顾虑。

去年11月28日，随着盘兴高铁正式开通运营，交通“大动脉”不断延伸，更将六盘水变成了“说走就走”的周末目的地。开通当日，就有不少游客乘着高铁涌向盘州。兴义市民唐廷彦特意带上父母，完成一场“说走就走”的孝心之旅。“老人早就想看妥妥的银杏，以前总觉得远，现在高铁通了，心愿也就近了。”

交通延伸了旅途，也串联起四季风景。六盘水以路为引，围绕“春赏花、夏避暑、秋观叶、冬滑雪”的四季脉络，持续打造“四季皆景、各有其美”的全域旅游体系，推动文旅产业从“流量”向“留量”、从“过路”到“过夜”转变。

“十四五”期间，六盘水全市接待过夜游客从2021年的42827万人次增至2024年的61439万人次。游客人均花费也从2021年的89713元增至2024年的102975元。旅游及相关产业增加值占地区生产总值的比重从2021年的4.9%增至2024年的5.3%。

天色渐晚，梅花山的精彩并未落幕。电音派对、冷焰火秀相继点燃南国雪夜，林欣潼一家仍沉浸其中。六盘水，正以更丰富的业态、更完善的配套、更暖心的服务，让越来越多的游客，愿意停下脚步，细细品味这座城市的独特魅力。



水城羊肉粉。(六盘水市委宣传部供图)