

■ 评论员观察

从身边喜事看“投资于人”

李海钦

年终岁尾说喜事、传喜讯，认真回顾过去的一年，循着记忆的足迹，复盘梳理、归纳总结，在千头万绪的事中找到生活的重心，在日常点滴变化中感知政策脉动。

“今年我家发生的最大喜事，是我在国际赛场上拿金奖了！”刚刚过去的2025年，贵阳职业技术学院2023级汽车维修专业学生骆盈盈，与队友在2025年世界职业院校技能大赛总决赛上，喜获轨道交通运输赛道（中组职）城市轨道交通运营与维护赛项金奖。这份荣誉，不仅闪耀着她个人的汗水，也照亮了许多职教学子的前行之路。

“2025年最大的喜事，是我找到了新工作。”黔东南州凯里市白午街道龙泉社区搬迁户王雪，如今在社区担任信息员，每月2000多元的收入，让她能给孩子多

买几本书、添几件新衣。一家人在城市里稳稳扎根，成为幸福的新市民。

……

岁末年尾，是盘点收获的时刻，也是聆听喜悦的时刻。收获一张证书，多了一块职场“敲门砖”；组建一个家庭，多了一份喜悦担当；物色一份工作，夯实了养家糊口的底气。喜事内容各异，却都传递着同样的温暖——那是收获的满足，是实实在在的获得感。

喜事是家事，映照着个人与家庭的成长轨迹。

在铜仁市石阡县坪山乡佛顶山村尧上古寨，谭丽从外出打拼到返乡创业，经营农家乐，又携手文化传媒公司，把镜头对准家乡。2025年，她的账号涨了10多万粉丝，并与20多个商家达成合作，在10多个村开了超过50场助农直播，销售额近百万元。

“希望通过我们的镜头，让更多人认识我的家乡，帮更多老乡把农产品卖出去。”这是她的心愿，也是一群人的奔赴。在石阡县，不少博主走进网友的视

野，越来越多的村庄被看见，无数深山美味持续送达远方餐桌。一个人的喜事，写满奋斗印记；一群人的喜事，则勾勒出一幅追梦圆梦的壮丽图景。

喜事，感染人也激励人。无论是学子从实训车间站上国际领奖台，还是乡村主播把农产品送上“云端”，抑或是搬迁群众在新家园里安身立业……身边可感可及的喜事被留意被分享，会让喜事由个人的体会串联起众人的期待，激发人们对美好生活的向往和憧憬，鼓舞大家为创造更多喜事而奋斗。

喜事是国事，折射“投资于人”的政策温度与发展导向。

“十四五”时期，贵州持续将财政资金和公共资源投向教育、就业、医疗、社会保障等民生领域，投入到人的能力提升、健康维护、职业发展和潜力开发中。“六六就业稳岗计划”深入推进，每年新增城镇就业60万人，省外务工规模稳定在600万人左右，求职者的喜事在就业增收中累积；累计新增学位15.4万个，学子们的喜事在成长进步里沉淀；5个国家区

域医疗中心建成开诊，老百姓就近享受到优质医疗服务，群众的喜事在平安健康里实现。个体的发展始终与时代的脉搏同频共振。

生活姿态万千，喜事各有模样。耕耘的农户、创业的青年、教书的园丁、追梦的学子……每一件件喜事，都是奋斗后的夙愿得偿，梦想花开，更是“投资于人”政策红利加速释放的生动注脚。它们在个人的坚持中萌芽，在时光的耕耘里绽放。千万个平凡的喜事交织在一起，便勃发一个充满活力与温度的时代气象。

眼前的喜事，关系过往也通往将来。年终岁尾说喜事、传喜讯，认真回顾过去的一年，循着记忆的足迹，复盘梳理、归纳总结，在千头万绪的事中找到生活的重心，在日常点滴变化中感知政策脉动。

每一次回顾，都是一次力量的积蓄；每一件喜事，都是一次出发的号角。让我们带着这份温暖与动力，继续为梦想奋斗、为幸福打拼。

■ 读者点题

“AI魔改”当有禁区

金妮

读者点题：

技术带来了新鲜感，但任意涂抹、解构文化根脉的行为，会让下一代对真正的经典产生误解，甚至动摇他们对历史与文化的敬畏之心。我们该如何在拥抱技术创新的同时，守护好那些不该被“魔改”的精神家园？

评论：

为整治“AI魔改”视频传播乱象，国家广播电视总局自2026年1月1日起，在全国范围内开展为期一个月的专项治理，剑指那些滥用生成式人工智能

技术对经典文艺作品进行颠覆性篡改、低俗化改编的乱象。

“AI魔改”视频泛滥，并非无伤大雅的娱乐或单纯的创意表达，其危害具有潜在性与深远性。首先是对文化经典与历史共识的解构性冲击。经典文艺作品，如四大名著、革命历史题材，承载着一个民族共同的价值观念、审美追求和历史记忆。对其进行“魔性”篡改与低俗化拼接，消解了原作厚重的精神内核，将深刻的历史叙事与人物塑造降格为浅薄、怪诞的娱乐符号。尤其对于世界观、价值观尚

未成熟的青少年而言，长期接触此类内容，极易导致其对真实历史产生错位认知，模糊是非善恶的界限。“AI魔改”经典，失去的不仅仅是一个原版故事，更是一种严肃看待历史、珍视文化传承的态度。

“魔改”风能刮起来，背后是“流量为王”思想在作祟。一些人为了吸引眼球、博取点击，就把底线抛诸脑后。而一些平台，靠着算法推荐，哪种内容吸睛就推哪种，无形中让“魔改”视频传播得更广。这次治理要求平台负起责任，把好审核关，

正是时候。技术和管理，必须两头都抓起来。

治理“AI魔改”，并不意味着拒绝技术创新或扼杀创作活力。人工智能在文物数字化复原、虚拟场景重建、个性化导览等方面，为文化遗产的活化利用展现了巨大潜力。关键在于明确技术应用的“方向”与“禁区”。我们鼓励的是基于尊重的创新性转化，是技术赋能下的经典新生。技术应用不可逾越的底线，就是必须尊重经典作品的核心价值，必须符合公序良俗，必须保护未成年人身心健康。

■ 街谈巷议

“小家”的奔赴“大家”的舞台

林彦南

“习近平总书记把2024年新年贺词中点赞‘村超’活力四射，今年再次称赞其热闹非凡。”榕江县委书记徐勃日前在接受采访时感慨，新年贺词两次提及“村超”，深切感受到总书记对贵州的关怀、对群众体育的支持，以及对老百姓精神文化生活的牵挂。

一项群众体育赛事，为何能持续赢得如此高的关注？从“活力四射”到“热闹非凡”，“村超”这颗小小的足球，正滚动出乡村文明的新风尚。

“村超”展现的是群众精神的新风貌。随着城乡融合不断深化，农村群众不仅物质生活日益富足，精神世界也更趋丰富。他们将对时代的感恩、对生活的热爱、对未来的向往，转化为自发组织的文化创新与文明实践。“村超”正是植根于广袤乡土，汇聚民智民力，吸收时代养分，生动彰显了新时代农民的文化自信与创造活力。

“村超”探索的是乡村振兴的新路径。这场赛事不仅活跃了乡村文化，更吸引了如潮游客，带动了经营主体增长，促进了项目落地与品牌引进，逐步成长为具有全国影响力的现象级IP。以“村超”为纽带，文体旅商深度融合，为当地经济发展注入新动能，走出一条具有示范意义的乡村振兴新路径。

每一个“小家”的热气腾腾，汇聚成中国这个“大家”的蒸蒸日上。用心培育、持续完善、稳步发展好“村超”，不断满足人民群众对精神文化生活的向往，我们就能以一个个“小家”的奋发向前，共筑“大家”的幸福欢乐。

“真换真跑”换出新思路好点子

湛略

近日，无锡市委审议通过《无锡市开展“换位跑一次”活动的工作方案》，要求各级领导干部以企业人员或群众身份亲身体验办事流程、工作过程和政策落实“最后一公里”的实际情况。带着问题去体验、带着思考去观察、带着建议回岗位，“换位式调研”从一种探索沉淀成一项机制，不少网友对此竖起大拇指点赞。

换位式调研，并非新事。这两年，从换上外卖员制服穿梭街巷，到以群众身份走进办事大厅，全国多地兴起这样一股干部“角色转换”的新风。媒体聚光灯下，这些“换位式调研”为何总能引发关注？与其说是围观“换身份”的新鲜形式，不如说是认可这种“沉下去”的务实姿态，更期待真正成为党政机关的常态化工作方法。

老话说，眼见千遍，不如手过一遍。具体到调查研究，“第一手资料”从“双手带上”中获得，“第一眼真实”从“两脚沾泥”中看见，解决问题就要到问题发生的地方去。“换位式调研”的价值和意义，就在于用“亲身经历”替代“间接听闻”，用“感同身受”替代“主观判断”，让政策制定更有针对性和可操作性，让服务供给精准对接需求。

只有“真换”“真跑”，才能真出思路、真出办法。流量聚焦之下，若沉浸式体验沦为“一阵风”的作秀，让“换身份”变成“拍照片”的走过场，这样的“换位”便与其他形式主义别无二致。只有真正在体验中找差距、在调研中寻对策，再加上后续的“回头看”闭环监督，才能让“换位跑一次”成为破解治理难题的有力抓手，而非昙花一现的政绩点缀。

■ 热点锐见

别让“造星梦”伤钱包误成长

陈久菊

近年来，一条以“少儿培训+演艺经纪”为幌子的“儿童造星”灰色产业链悄然蔓延。这些机构通过直播造角、虚假承诺等方式，诱导家长支付高额费用，严重损害家庭权益与儿童身心健康。（人民日报客户端 2025年12月29日）

这条产业链运作模式的惯用套路是，先以“辨识度高”“保证上镜”等话术吸引家长，再以试镜、包装、进组等名义层层收费，最终却难以兑现承诺。不少家庭投入数万元，最终只得到无法播出的自制短片，甚至遭遇机构跑路。

而“造星”行为的危害远不止经济方面。儿童难免被卷入高强度、成人化的拍摄安排中，会影响到正常学习和休息；而部分短剧内容充斥功利、争斗等情节，极易扭曲孩子价值观；而“颜值至上”“成名要趁早”的导向，更在潜移默化中侵蚀孩子们健康成长。

乱象背后，一方面源于行业规范缺失与监管滞后。此外，部分家长急于求成，渴望孩子“一夜成名”的心理，也给了不法机构可乘之机，编织出“人人皆可触星”的诱人幻梦，从而设下陷阱。这不仅让家庭背负沉重经济负担，更让孩子沦为商业链条上的道具。

斩断这条灰色产业链，固然需要监管重拳整治乱象，平台阻断虚假宣传，但也需要家长转变教育观念。顺应人的成长规律，守护孩子的健康成长，远比追逐一个虚妄的“童星梦”更重要。

■ 产经热评

写好“冰雪+”文章

尚宇杰

日前，六盘水市玉舍雪山滑雪场利用降温契机，开启造雪作业。作为贵州首家高山滑雪场，玉舍雪山滑雪场今年将雪场设施及雪道全面升级，融入“疯狂动物城”“林海雪原”等场景元素，进一步丰富游玩体验，“冰雪+”业态花式上新，热力无限。

作为曾经的小众领域，冰雪经济已从“赛事驱动”迈向系统化、产业化发展的新阶段。在六盘水，游客可体验高山滑雪的速度与激情，还能在赏雪、玩雪、戏雪中享受冬日美好时光。毋庸置疑，发展冰雪产业必须应时而动、应需推广，着力完善配套设施、丰富雪季运动类型，才能不断增强对游客的吸引力。

点面联动，供需匹配，凝聚产业发展的合力。冰雪经济是综合的、系统的产业体系，它的“热”源于旅游消费的“热”，唯有打破壁垒，点面结合，才能形成规模效应与协同优势。在六盘水，冰雪旅游已从过去单一的观光模式，到现在与文化、体育、科技等深度融合，场景更加多元、项目更有特色，更能精准匹配消费者的需求，解锁体验新维度。

从“猫冬”熬到雪中寻乐，冰雪经济的崛起是文化旅游消费潜力释放的生动写照。推进“南国冰雪城”的建设，突出个性与特色，加强综合开发利用，才能让冬季旅游在发展壮大中更加注重品牌建设，形成具有地域特色、优势突出的品牌类型。

本版主编：马刚

本版责编：李海钦

版式设计：查雨施 张睿



■ 漫评

跳转广告

“摇晃”了消费者

最近，有媒体记者实测发现，备受诟病的“摇一摇跳转”广告乱象依然时有发生，困扰着不少用户。互联网经济一定程度上是一种“注意力经济”。凭借稀缺的用户注意力资源售卖广告，是软件服务提供商基础的盈利模式之一。但很多用户访问“摇一摇跳转”的广告页面，都是由于误操作；频繁的“摇一摇跳转”广告消耗用户的好感和信任。企业和平台只有加强自律，诚信经营，才能赢得好感、赢得口碑。

(图文/王铎)

演艺经济贵州有戏

陈城

亮眼的答卷。

去年11月底，贵阳奥体中心时代少年团六周年的演唱会两日吸引7.6万人次奔赴，线上话题曝光量破100亿次，带动青岩古镇、夜郎谷等景区文旅消费超8亿元；12月初，贵阳又接连举办了两场演唱会，其中一场现场观众达3.3万余人。2025年，贵州各地多点开花、精彩纷呈，除了演唱会，贵州基于本省独具特色的红色文化、民族文化打造的演艺剧目《伟大转折》《仰欧桑》也成为吸引游客、留下游客的亮丽名片。

在演艺经济火热的当下，贵州何以吸引观众，又如何留住观众？演唱会等大型活动的管理和保障工作，十分考验一座城市的精细化治理能力。加之当前，跨城观演率保持在60%以上，更考验要发展演艺经济城市的韧性。在

2025年底的半个月里，仅贵阳就顺利举办了3场演唱会，其中一场还是超人气演唱会，足见贵州保障城市秩序和安全管理水平。

在现实中，贵阳为保障演唱会，地铁运营时间延长至凌晨、临时加开动车乃至推出“远端分流+近端疏导”方案，实现观众顺畅集散；2026元旦黔西南的这场“小城”演唱会，当地不但加密公交线路、推出接驳专线，而且加开演唱会定制高铁，全力护航歌迷归途……当一座城市愿意视那些数以万计的粉丝、观众为“家人”并为之而努力，演艺经济市场自然就会越做越大。

近些年的贵州频频出圈。从早年的广告词“爽爽的贵阳”，到近几年谈起群众体育就会让人想起的“村超”“村BA”，贵州吸引全国的目光方式总是与

细致周到的服务，让外来的游客深切感受到了贵州火辣辣的热情与诚意。当贵州的演出越来越多，“为一场演出奔赴一座城”的游客自然就会更多，演艺市场也就越来越红火。

2026年元旦假期，“遇见美好·黔东南巅峰演唱会”，在黔东南州兴义市体育中心热烈开唱，齐秦、张信哲等四位歌手联袂献唱，为市民与歌迷带来了一场山水与音乐交融的视听盛宴。

随着我国居民收入不断提升，消费结构也不断升级，正从温饱型消费向着体验型消费转变，民众对精神文化生活的需求与日俱增，演艺经济也随之井喷式发展。数据显示，2024年全国演出市场总体收入796.29亿元，与上年同比增长7.61%，与2019年同比增长39.14%。当前，发展演艺经济早已成为全国多省份拉动消费、推动发展的新抓手。而多彩贵州已经在演艺经济市场交出了一份