

## ■ 评论员观察

# 从身边喜事看“投资于人”

李海钦

年终岁尾说喜事、传喜讯，认真回顾过去的一年，循着记忆的足迹，复盘梳理、归纳总结，在千头万绪的事中找到生活的重心，在日常点滴变化中感知政策脉动。

“今年我家发生的最大喜事，是我在国际赛场上拿金奖了！”刚刚过去的2025年，贵阳职业技术学院2023级汽车维修专业学生骆盈盈，与队友在2025年世界职业院校技能大赛总决赛上，喜获轨道交通交通运输赛道（中职组）城市轨道交通运营与维护赛项金奖。这份荣誉，不仅闪耀着她个人的汗水，也照亮了许多职业学子的前行之路。

“2025年最大的喜事，是我找到了新工作。”黔东南州凯里市白午街道龙泉社区搬迁户王雪，如今在社区担任信息员，每月2000多元的收入，让她能给孩子多

买几本书、添几件新衣。一家人在城市里稳稳扎根，成为幸福的新市民。

岁末年尾，是盘点收获的时刻，也是聆听喜悦的时刻。收获一张证书，多了一块职场“敲门砖”；组建一个家庭，多了一份喜悦担当；物色一份工作，夯实了养家糊口的底气。喜事内容各异，却都传递着同样的温暖——那是收获的满足，是实实在在的获得感。

喜事是家事，映照着个人与家庭的成长轨迹。

在铜仁市石阡县坪山乡佛顶山村尧上古寨，谭丽从外出打拼到返乡创业，经营农家乐，又携手文化传媒公司，把镜头对准家乡。2025年，她的账号涨了10多万分丝，并与20多个商家达成合作，在10多个村开了超过50场助农直播，销售额近百万元。

“希望通过我们的镜头，让更多人认识我的家乡，帮更多老乡把农产品卖出去。”这是她的心愿，也是一群人的奔赴。在石阡县，不少博主走进网友的视

野，越来越多的村庄被看见，无数深山美味持续送达远方餐桌。一个人的喜事，写满奋斗印记；一群人的喜事，则勾勒出一幅追梦圆梦的壮丽图景。

喜事，感染人也激励人。无论是学子从实训车间站上国际领奖台，还是乡村主播把农产品送上“云端”，抑或是搬迁群众在新家园里安身立业……身边可感可及的喜事被留意被分享，会让喜事由个人的体会串联起众人的期待，激发人们对美好生活的向往和憧憬，鼓舞大家为创造更多喜事而奋斗。

喜事是国事，折射“投资于人”的政策温度与发展导向。

“十四五”时期，贵州持续将财政资金和公共资源投向教育、就业、医疗、社会保障等民生领域，投入到人的能力提升、健康维护、职业发展和潜力开发中。“六六就业稳岗计划”深入推进，每年新增城镇就业60万人，省外务工规模稳定在600万人左右，求职者的喜事在就业增收中累积；累计新增学位15.4万个，学子们的喜事在成长进步里沉淀；5个国家区

域医疗中心建成开诊，老百姓就近享受到优质医疗服务，群众的喜事在平安健康里实现。个体的发展始终与时代的脉搏同频共振。

生活姿态万千，喜事各有模样。耕耘的农夫、创业的青年、教书的园丁、追梦的学生……每一件件喜事，都是奋斗后的夙愿得偿，梦想花开，更是“投资于人”政策红利加速释放的生动注脚。它们在个人的坚持中萌芽，在时光的耕耘里绽放。千万个平凡的喜事交织在一起，便勃发一个充满活力与温度的时代气象。

眼前的喜事，关系过往也通往将来。年终岁尾说喜事、传喜讯，认真回顾过去的一年，循着记忆的足迹，复盘梳理、归纳总结，在千头万绪的事中找到生活的重心，在日常点滴变化中感知政策脉动。

每一次回顾，都是一次力量的积蓄；每一件喜事，都是一次出发的号角。让我们带着这份温暖与动力，继续为梦想奋斗、为幸福打拼。

## ■ 读者点题

## “AI魔改”当有禁区

金妮

**读者点题：**  
技术带来了新鲜感，但任意涂抹、解构文化根脉的行为，会让下一代对真正的经典产生误解，甚至动摇他们对历史与文化的敬畏之心。我们该如何在拥抱技术创新的同时，守护好那些不该被“魔改”的精神家园？

**评论：**  
为整治“AI魔改”视频传播乱象，国家广播电视台总局自2026年1月1日起，在全国范围内开展为期一个月的专项整治，剑指那些滥用生成式人工智能尚

技术对经典文艺作品进行颠覆性篡改、低俗化改编的乱象。

“AI魔改”视频泛滥，并非无伤大雅的娱乐或单纯的创意表达，其危害具有潜在性与深远性。首先是对文化经典与历史共识的解构性冲击。经典文艺作品，如四大名著、革命历史题材，承载着一个民族共同的价值观、审美追求和历史记忆。对其进行“魔改”篡改与低俗化拼接，消解了原作厚重的精神内核，将深刻的历史叙事与人物塑造降格为浅薄、怪诞的娱乐符号。尤其对于世界观、价值观尚

未成熟的青少年而言，长期接触此类内容，极易导致其对真实历史产生错位认知，模糊是非善恶的界限。“AI魔改”经典，失去的不仅仅是一个原版故事，更是一种严肃看待历史、珍视文化传承的态度。

“魔改”风魔刮起来，背后是“流量为王”思想在作祟。一些人为了吸引眼球、博取点击，就把底线抛诸脑后。而一些平台，靠着算法推荐，哪种内容吸睛就推哪种，无形中让“魔改”视频传播得更广。这次治理要求平台负起责任，把好审核关，

正是时候。技术和管理，必须两头都抓起来。

治理“AI魔改”，并不意味着拒绝技术创新或扼杀创作活力。人工智能在文物数字化复原、虚拟场景重建、个性化导览等方面，为文化遗产的活化利用展现了巨大潜力。关键在于明确技术应用的“方向”与“禁区”。我们鼓励的是基于尊重的创新性转化，是技术赋能下的经典新生。技术应用不可超越的底线，就是必须尊重经典作品的核心价值，必须符合公序良俗，必须保护未成年人身心健康。

## ■ 街谈巷议

## “小家”的奔赴“大家”的舞台

林彦南

“习近平总书记在2024年新年贺词中点赞‘村超’，活力四射，今年再次称赞其热闹非凡。”榕江县委书记徐勃日前在接受采访时感慨，新年贺词两次提及“村超”，深切感受到总书记对贵州的关怀、对群众体育的支持，以及对老百姓精神文化生活的牵挂。

一项群众体育赛事，为何能持续赢得如此高的关注？从“活力四射”到“热闹非凡”，“村超”这颗小小的足球，正滚动出乡村文明的新风尚。

“村超”展现的是群众精神的新风貌。随着城乡融合不断深化，农村群众不仅物质生活日益富足，精神世界也更趋丰富。他们将对时代的感恩、对生活的热爱、对未来的向往，转化为自发组织的文化创新与文明实践。“村超”正是植根于广袤乡土，汇聚民智民力，吸收时代养分，生动彰显了新时代农民的文化自信与创造活力。

“村超”探索的是乡村振兴的新路径。这场赛事不仅活跃了乡村文化，更吸引了如潮游客，带动了经营主体增长，促进了项目落地与品牌引进，逐步成长为具有全国影响力的的现象级IP。以“村超”为纽带，文体旅商深度融合，为当地经济发展注入新动能，走出一条具有示范意义的乡村振兴新路径。

每一个“小家”的热气腾腾，汇聚成中国这个“大家”的蒸蒸日上。用心培育、持续完善、稳步发展好“村超”，不断满足人民群众对精神文化生活的向往，我们就能以一个个“小家”的奋发向前，共筑“大家”的幸福快乐。

## “真换真跑”换出新思路好点子

谌晗

近日，无锡市委审议通过《无锡市开展“换位跑一次”活动的工作方案》，要求各级领导干部以企业人员或群众身份亲身体验办事流程、工作过程和政策落实“最后一公里”的实际情况。带着问题去体验、带着思考去观察、带着建议回岗位，“换位式调研”从一种探索沉淀成一项机制，不少网友对此竖起大拇指点赞。

换位式调研，并非新事。这两年，从换上外卖员制服穿梭街巷，到以群众身份走遍办事大厅，全国多地兴起这样一股干部“角色转换”的新风。媒体聚光灯下，这些“换位式调研”为何总能引发关注？与其说是围观“换身份”的新鲜形式，不如说是认可这种“沉下去”的务实姿态，更期待真正成为党政机关的常态工作方法。

老话说，眼见千遍，不如手过一遍。具体到调查研究，“第一手资料”从“双手带土”中获得，“第一眼真实”从“两脚沾泥”中看见，解决问题就要到问题发生的地方去。“换位式调研”的价值和意义，就在于用“亲身经历”替代“间接听闻”，用“感同身受”替代“主观判断”，让政策制定更有针对性和可操作性，让服务供给精准对接需求。

只有“真换”“真跑”，才能真出思路、真出办法。流量聚焦之下，若沉浸式体验沦为“一阵风”的作秀，让“换身份”变成“拍照片”的走过场，这样的“换位”便与其他形式主义别无二致。只有真正在体验中找差距、在调研中寻对策，再加上后续的“回头看”闭环监督，才能让“换位跑一次”成为破解治理难题的有力抓手，而非昙花一现的政绩点缀。

## ■ 热点锐见

## 别让“造星梦”伤钱包误成长

陈久菊

近年来，一条以“少儿培训+演艺经纪”为幌子的“儿童造星”灰色产业链悄然蔓延。这些机构通过直播选角、虚假承诺等方式，诱导家长支付高额费用，严重损害家庭权益与儿童身心健康。（人民日报客户端 2025年12月29日）

这条产业链运作模式的惯用套路是，先以“辨识度高”“保证上镜”等话术吸引家长，再以试镜、包装、进组等名义层层收费，最终却难以兑现承诺。不少家庭投入数万元，最终只得到无法播出的自制短片，甚至遭遇机构跑路。

而“造星”行为的伤害远不止经济方面。儿童难免被卷入高强度、成人化的拍摄安排中，会影响到正常学习和休息；而部分短剧内容充斥功利、争斗等情节，极易扭曲孩子价值观；而“颜值至上”“成名要趁早”的导向，更在潜移默化中侵蚀孩子们健康成长。

乱象背后，一方面源于行业规范缺失与监管滞后。此外，部分家长急于求成，渴望孩子“一夜成名”的心理，也给了不法机构可乘之机，编织出“人人皆可成星”的诱人幻梦，从而设下陷阱。这不仅让家庭背负沉重经济负担，更让孩子沦为商业链条上的道具。

斩断这条灰色产业链，固然需要监管部门重拳整治乱象，平台阻断虚假宣传，但也需要家长转变教育观念。顺应人的成长规律，守护孩子的健康成长，远比追逐一个虚妄的“童星梦”更重要。

## ■ 产经热评

## 写好“冰雪+”文章

尚宇杰

日前，六盘水市玉舍雪山滑雪场利用降温契机，开启造雪作业。作为贵州首家高山滑雪场，玉舍雪山滑雪场今年将雪场设施及雪道全面升级，融入“疯狂动物城”“林海雪原”等场景元素，进一步丰富游玩体验，“冰雪+”业态花式上新，热力无限。

作为曾经的小众领域，冰雪经济已从“赛事驱动”迈向系统化、产业化发展的新阶段。在六盘水，游客可体验高山滑雪的速度与激情，还能在赏雪、玩雪、戏雪中享受冬日美好时光。毋庸置疑，发展冰雪产业必须应时而动、应需推广，着力完善配套设施、丰富雪季运动类型，才能不断增强对游客的吸引力。

点面联动，供需匹配，凝聚产业发展的合力。冰雪经济是综合的、系统的产业体系，它的“热”源于旅游消费的“热”，唯有打破壁垒，点面结合，才能形成规模效应与协同优势。在六盘水，冰雪旅游已从过去单一的观光模式，到现在与文化、体育、科技等深度融合，场景更加多元、项目更有特色，更能精准匹配消费者的需求，解锁体验新维度。

从“猫冬”蛰伏到雪中寻乐，冰雪经济的崛起是文化旅游消费潜力释放的生动写照。推进“南国冰雪城”的建设，突出个性与特色，加强综合开发利用，才能让冬季旅游在发展壮大中更加注重品牌建设，形成具有地域特色、优势突出的品牌类型。



细致周到的服务，让外来的游客深切感受到了贵州火辣辣的热情与诚意。当贵州的演出越来越多，“为一场演出奔赴一座城”的游客自然就会更多，演艺市场也就越来越红火。

2026年元旦假期，“遇见美好·黔西南巅峰演唱会”，在黔西南州兴义市体育中心热烈开唱，齐秦、张信哲等四位歌手联袂献唱，为市民与歌迷带来了场山水与音乐交融的视听盛宴。

随着我国居民收入不断提升，消费结构也不断升级，正从温饱型消费向着体验型消费转变，民众对精神文化生活的需求与日俱增，演艺经济也随之井喷式发展。数据显示，2024年全国演出市场总体收入796.29亿元，与上年同比增长7.61%，与2019年同比增长39.14%。

在演艺经济火辣的当下，贵州何以吸引观众，又如何留住观众？演唱会等大型活动的管理和保障工作，十分考验一座城市的精细化治理能力。加之当前，跨城观演率保持在60%以上，更考验想要发展演艺经济城市的韧性。在

## 演艺经济贵州有戏

陈城

2025年底的半个月内，仅贵阳就顺利举办了三场演唱会，其中一场还是超人气演唱会，足见贵州保障城市秩序和安全的管理水平。

在现实中，贵阳为保障演唱会，地铁运营时间延长至凌晨、临时加开动车乃至推出“远端分流+近端疏导”方案，实现观众顺畅集散；2026年元旦黔西南的这场“小城”演唱会，当地不但加密公交车次、推出接驳专线，而且加开演唱会定制高铁，全力护航歌迷归途……当一座城市愿意视那些数以万计的粉丝、观众为“家人”并为之而努力，演艺经济市场自然就会越做越大。

近些年的贵州频频出圈。从早年的广告词“爽爽的贵阳”，到近几年谈起群众体育就会让人想起的“村超”“村BA”，贵州吸引全国的目光方式总是与

众不同。而无论是用哪种业态吸引游客，“宠客”是绕不开的话题，细致周到的服务，让游客深切感受到了贵州火辣辣的热情与诚意。当贵州的演出越来越多，“为一场演出奔赴一座城”的游客自然就会更多，演艺市场也就越来越红火。

在刚刚过去的2025年，《贵州省打造全国重要演艺市场三年行动方案（2025—2027）》新鲜出炉，力争通过三年努力，逐步培育打造在西部地区乃至全国具有品牌影响力和市场竞争力的演艺市场，塑造打响“贵州好戏”品牌，助推多彩贵州文化强省和世界级旅游目的地建设。政策搭台让“流量”变成“增量”，或许这一次，贵州又能够带给我们不一样的惊喜。

（作者系光明日报评论员）

本版主编：马刚 本版责编：李海钦 版式设计：查雨施 张睿