

贵州空港口岸客流量同比增长超150%

本报讯（记者 冯倩）据贵州出入境边防检查总站数据显示，截至2025年12月31日，贵州空港口岸出入境人员总量超295万人次，出入境航班超3000余架次，客流量及航班运行量较去年同期分别增长150.26%和129.25%。其中，外国人7.4万人次，同比增长267.23%，享受互免签证、单方面免签、24小时和240小时过境免签政策入境外国人2.9万人次，同比增长275.67%。

贵阳出境游市场同样表现亮眼。去年以来，内地居民从贵阳口岸出入境数量超17.3万人次，同比增长98.87%。2025年以来，受多项便利政策叠加影响，贵州空港口岸出入境流量增

长迅猛。“随着系列免签政策的推出，特别是国家移民管理局放宽优化外国人过境免签系列措施，外籍人士可以选择多种方式前来中国，即使是过境也可以在中国跨省域活动，不仅停留时间更长，活动区域也大幅拓展。”贵州出入境边防检查总站边防检查处处长旷磊说。

学习贯彻党的二十届四中全会精神·奋力走出高质量发展新路

经营主体活跃 激荡发展活力

贵州日报天眼新闻记者 管云

2026年元旦到来之际，位于黔东南高新区的沃得精密科技（黔东南）有限公司车间，经过连日调试，43台光伏硅片切割用钨基金刚线生产设备如期启动，标志着项目正式步入试产阶段。

“从签约到投产仅用半年，离不开当地有关部门、包保干部的全周期护航，也得益于黔东南州‘桥头堡’壹号基金3000万元的精准支持。”公司负责人廖国锋说，全部达产后，这里每年可贡献3亿元工业产值。

标准的厂房、笔直的大道、完善的管网、专业的配套——这些看似基础的要素，正是黔东南州高新发展集团为入园企业筑起的“硬支撑”。集团围绕投资、劳务、物业、供应链、咨询等板块系统发力，营造了“国企搭台、民企唱戏”的生动局面。

企业活，则经济兴。贵州坚定不移坚持和落实“两个毫不动摇”，深化改革激发各类

经营主体活力，高质量发展的动力得到不断增强。

“十四五”时期，全省以大抓产业、大抓项目、大抓招商的实干姿态，现代化产业体系建设风生水起，产业竞争力持续增强，经营主体总量突破480万户，民营企业在全省企业数量中占比超九成，国有企业资产总额达11.23万亿元，在关键领域发挥“压舱石”作用，经营主体培育成效显著。

大抓企业，推动经营主体扩容提质，是着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期的重要举措。贵州提出，要加快培育壮大经营主体，持续优化营商环境，坚持外引内育相结合，推动国有企业做强做优做大，支持民营企业加快发展，形成大中小企业竞相发展的良好生态。

国企改革向纵深推进

在贵阳国际陆港，龙门吊起落有序，载满“贵州造”的集装箱稳步装车，即将随中欧班

列驶向远方。

“自2022年开港至2025年底，累计发运‘四向’班列481列、30816标箱，‘黔货出山’效率显著提升。”贵州铁投集团陆港公司副总经理肖红俊说，作为贵州融入共建“一带一路”的重要节点，该陆港由贵州铁投集团规划建设，不仅打通了物流通道，更推动了内陆开放型经济突破发展。

“十四五”以来，贵州铁投集团在体制机制、技术研发、投融资模式上全面创新，实现营业收入超300亿元、利润超20亿元，实现了服务大局与自身发展的双赢。

以改革创新为引擎，贵州国企持续做强做优做大。2025年12月29日，“筑基强国路——中国制造‘十四五’成就展”在国家博物馆开幕，贵州磷化集团受邀参展，成为现代磷化工行业绿色发展的亮色。

“近年来，我们累计投入超过40亿元进

行技术研发与产业攻关，致力于从根本上、可持续地解决磷石膏问题。”集团党委委员、副总经理刘松林说。

通过推动科技创新和产业创新深度融合，贵州磷化集团围绕元素价值重塑、赛道跨界融合、循环生态构建等领域，已打造成为世界前三、亚洲第一的磷化工全产业链企业。

改革刀刃，指向产业升级，也深入治理肌理。“我们将10家市管国有企业整合压减至6家，推动城交集团、梵净文旅集团等聚焦主业，国有资本向实体经济回归。”铜仁市国资中心负责人说，2025年前10月，整合后的市管国企营业收入同比增长超21%。

“十四五”以来，全省国有企业资产总额年均增长7%；省国资委监管企业累计投入研发经费182亿元，研发投入强度年均增幅达32%，国有经济战略支撑作用愈发凸显。

（下转第三版）

烟火气为消费加温

贵州日报天眼新闻记者 朱登芳



1月2日，贵阳市南明区青云市集，贵州特色美食令人垂涎欲滴。 赵松 摄

态。”小夕说，很多游客都被当地的风光、美食和慢生活打动。

在万峰林等民宿重点集群区域，民宿收入已占当地旅游总收入的比重超过30%，成为推动乡村消费升级和促进农民增收的关键力量。

在2025年11月13日举办的贵州民宿产

业发展大会上，《贵州民宿产业发展报告（2023-2025）》发布。报告显示，全省民宿经营主体总量约1.3万家，跻身全国第五位，与四川、云南等地共同构成全国民宿产业“第一梯队”，民宿产业已成为贵州文旅产业的重要增长极。

（下转第三版）

“遇见美好·黔西南巅峰演唱会”唱响兴义 赴一场精彩之约

贵州日报天眼新闻记者 黄飞鸿

“兴义的朋友你们真的好热情！”“你们想听什么歌？还是《大约在冬季》吗？”

“新年的第一场演唱会是在家乡，在家乡唱歌的感觉真好！”1月3日晚，“遇见美好·黔西南巅峰演唱会”在黔西南州兴义市体育中心热烈开唱。演唱会上，黄霄云、齐秦、姚晓棠、张信哲四位歌手联袂献声，称赞兴义的歌迷非常热情，兴义这座城市非常美丽。

一边是歌手的赞美，一边是热情的歌迷。

演唱会开始之前，许多歌迷就已早早到达，在周边美食店铺里品尝兴义羊肉粉、鸡肉汤圆、刷把头等特色黔西南本地特色美食。

19时30分，兴义市体育中心体育馆，演唱会在观众的期盼与尖叫声中开幕，现场

歌迷热情地挥舞手中的荧光棒，期待着自己喜爱的歌手，随后，四位歌手相继演唱了自己的成名作，引发了全场共鸣。现场歌声、掌声、欢呼声不断交织，歌迷们沉浸于音乐带来的感动与狂欢之中。

不少观众表示，黔西南州已经很久没有开演唱会了，这次的演唱会不仅聆听到了经典与创新相结合的动人旋律，也让我们体会到家乡的活力与魅力。

同时，为保障歌迷顺利返程，铁路部门特别在演唱会结束后加开兴义南至贵阳北的定制列车。该列车于1月3日23:20自兴义南站发车，1月4日1:13抵达贵阳北站，时间精准衔接演出散场，有效解决了歌迷深夜返程的交通需求。

据了解，此次由上海洪人文化传媒有限公司、贵州天眼传媒有限公司主办的演唱会



1月3日，兴义市体育中心体育馆，“遇见美好·黔西南巅峰演唱会”现场。 贵州日报天眼新闻记者 刘朝富 摄

是黔西南州时隔六年再度举办的大型演出活动，通过“听一场演唱会，赴一次黔西南之约”，进一步激活了文旅发展的潜能，带动

了兴义经济发展，丰富了群众精神文化生活，提升了城市知名度和美誉度，让文化成为推动城市发展的鲜明底色。

试产线上出『首单』 『贵州造』首条半固态电池生产线投产

本报讯（记者 赵文药）在贵安新区高端装备制造产业园，贵州超能时代科技有限公司的固态电池生产线上，机械手正灵巧地舞动，自动叠片机发出规律的轻响。这条正处于试运行阶段的生产线，已经接到了实实在在的订单。

“2025年12月17日签约，24日就完成了首批交付，后续可能还有定制化复购。”公司总经理张吕刚说。这批名为“九霄·翎云300”的半固态电池，从贵安新区飞向珠三角，将装配在深圳客户的工业无人机上。

这个场景有些特别——一家2024年底才注册、2025年6月开始改造厂房的年轻企业，在试生产阶段就获得了市场认可。更特别的是，它的母公司璇崧科技集团，去年9月刚把注册总部从上海迁到了贵安新区。一场东西部之间的“产业迁徙”，正在这里悄然落地生根。

车间里，24岁的生产班长许敬熟练地监控着设备参数。这位从东北来的“新贵州人”，因为爱情选择落脚贵州。入职前，他自己钻研了不少电池工艺知识。“来了就多学多问。”许敬说。

从基础工序做起，不到三个月，这个好学的年轻人因为提出改进清洁方法等小创新，被提拔为班长，现在负责协调十多名员工的生产安排。他的快速成长，正是这家技术型企业用人理念的缩影：重学历更重“学习能力”，看经验更看潜力。

这条生产线不仅是生产线，更是研发线。璇崧科技股份有限公司副总经理、研究院院长龚本利常年在此驻点，带领团队解决从实验室到工厂的转化难题。“怎么让好配方适应大规模生产，是我们每天琢磨的事。”龚本利指着旁边的检测实验室说，这里的数据，直接决定着工艺参数的优化方向。目前，企业已经和贵州师范大学材料与建筑工程学院（新能源材料与器件专业）共建实训基地，与贵州绿色产业研究院开展联合研发，让前沿技术更快找到应用出口。

选择贵安新区，企业看中的是这里日渐完整的新能源产业链和务实高效的营商环境。从宁德时代、比亚迪等龙头企业，到中伟、振华等配套企业，产业生态正在形成。“我们优先考虑本地供应商。”张吕刚说，就近配套不仅能降低成本，更能加快响应速度。企业扎根贵州的决心很坚定——眼前的0.2GWh生产线即将正式量产，规划于2026年启动扩产，分阶段迈向10GWh目标，并最终实现全固态电池的规模化生产。

朝着千亿级综合产值推进 贵州茶产业站稳 全国第一方阵

本报讯（记者 张云开）记者从日前举行的第十四届贵州茶业经济年会暨贵州茶产业“十五五”发展思享会上获悉，贵州茶产业已实现从“规模扩张”向“价值跃升”的历史性转变，正朝着千亿级综合产值目标稳步推进。

“十四五”期间，贵州立足茶产业发展基础与资源禀赋，重点打造“两红三绿一绿”特色品牌体系，在稳定700万亩茶园面积的基础上，围绕文化传承、产业升级、科技赋能协同推进，遵循“贵州原料、贵州制造、贵州创造、贵州品牌”的发展路径，推进基地生态化、加工标准化、企业集约化、市场品牌化，深化“茶+”融合，持续提升产业规模、质量与效益，助力贵州茶产业跻身全国茶叶第一方阵。

贵州坚定实施绿茶为主战略，以全国首个茶叶类省域农产品地理标志“贵州绿茶”为核心引领，系统构建并持续完善全产业链标准体系，同时严格规范地理标志使用管理，强化品牌培育与价值提升，用标企业334家，经中国品牌建设促进会2025年度品牌价值评定，“贵州绿茶”品牌价值达130.13亿元。

为开辟茶产业高质量发展新赛道，贵州以铜仁“中国抹茶之都”建设为重要抓手，聚焦抹茶核心产业链条，打破行业壁垒，推动茶产业与食品加工、日用化工等相关产业深度融合，创新探索“万物皆抹”的跨界发展新模式。贵州抹茶产业实现从无到有、从小到大的跨越式发展，建成全球最大的抹茶单体精制车间，相关产品远销美国、日本、俄罗斯等54个国家和地区，市场销量稳居全国首位。

消费市场的变化为产业转型带来新机遇，贵州依托珠澳协作机制，推动打造“全国新茶饮供应链中心”，组建“全国新茶饮供应链联盟”，牵头制定《贵州新茶饮原料基本要求》等团体标准体系。通过大力发展新茶饮产业，有效破解夏秋茶利用率偏低的行业瓶颈，引导传统茶企转型为专业化原料供应商，积极培育本土新茶饮品牌，加速推动贵州茶从传统饮品原料向现代快消品原料转型升级。