

C 天眼微镜头
现场直击

↑ 元旦假期，铜仁市玉屏自治县消防救援大队消防员坚持开展消防救援训练。
胡攀学 摄（影像贵州）

我在岗位迎新年



→ 1月1日，工人在修文县境内的乌长高速公路金旗特大桥项目建设现场有序作业。
袁福洪 摄（影像贵州）



元旦假期，南方电网贵州凯里供电局岑巩运维中心工作人员坚守一线，确保电网平稳运行。
杨启志 摄（影像贵州）



元旦期间，黔西南市人民医院医生坚守岗位，为患者施行多台手术。
范晖 摄（影像贵州）



1月2日，大方县迎来今冬首场降雪，毕节市公安交通管理支队高速一大队迅速行动，全面开展抗凝保畅工作。
何志刚 摄（影像贵州）

立法护航 黄果树景区迈向「世界级」

本报讯（记者 胡玉山）2025年12月29日，《安顺市黄果树旅游景区建设促进条例》（以下简称《条例》）颁布施行新闻发布会召开，这部关乎黄果树未来发展的地方性法规于2026年1月1日正式施行，标志着黄果树旅游景区建设、管理与发展的新阶段，为贵州打造世界级旅游目的地注入强劲动力。

“《条例》的出台是立足发展实际、顺应产业趋势的重要举措，是落实安顺旅游业高质量发展立法规划的最新成果。”发布会上，安顺市人大常委会党组副书记、副主任贾正宁详细介绍了《条例》的制定背景、过程、主要内容和特色亮点。从规划引领、资源保护到设施提升、业态培育，八章45条法规条文构建起全方位的制度保障体系。

迈向世界级，既要向内提质，也要向外拓展。《条例》明确支持景区拓展国际市场，提供多语种服务，举办国际文体活动。在景区的游客咨询中心，多语种服务岗已正式设立，工作人员能熟练用英语、日语等解答游客疑问。与此同时，景区通过开展旅游服务质量提升工程，实施标准化、品牌化建设，让游客满意度持续提升。

生态保护是景区发展的生命线。《条例》明确规定实行旅游资源分级分类保护，确定重点保护对象。在黄果树旅游景区，生态监测系统24小时运行，工作人员定期开展植被养护和水质监测。黄果树旅游景区始终秉持“生态优先、绿色发展”原则，通过立法固化保护措施，让黄果树的山水风貌永葆魅力。

元旦假期，贵阳市白云区多点联动贺新年，整合辖区文商旅体优质资源，推出冰雪烟花跨年、彩灯艺术节、迎新跑等一系列特色活动，让市民游客在多元沉浸式体验中喜迎新年。

贵州日报天眼新闻记者 陈慧 摄

元旦假期“六爽”魅力全面绽放 超75万人次乐游筑城

本报讯（记者 刘娟）当甲秀楼的璀璨灯光点亮2026年南明河的夜色，当黔灵山登高的脚步迎上新年的第一缕晨光，贵阳在音乐、光影与欢笑中迎来一个“热力全开”的元旦假期。尽管天气微寒，整座城市却沉浸在“到贵阳跨年”的暖意之中。据贵阳市文化和旅游局统计，截至1月3日18时，元旦假期全市重点监测景区累计接待游客75.37万人次，过夜游客达41.5万人次，246项文旅活动让爽眼、爽口、爽心、爽身、爽购、爽游等“六爽”魅力全面绽放，为大家呈现了一场多姿多彩的冬日盛宴。

“没想到在街头就能享受这么棒的音乐。”在贵阳国际会展中心北广场，持续超10小时的“爽爽贵阳·爱乐之城”路边音乐会跨年嘉年华，让从四川来的游客陈先生直呼过瘾。从白天到深夜，音乐从未



停歇，年轻人在寒风中随着节奏挥舞荧光棒，形成一片跃动的星海。

在甲秀楼则是另一番典雅景象。绚丽的灯光秀将这座明代古楼装点得如同琉璃宫阙，倒映在南明河粼粼波光中，许多家庭扶老携幼，在此拍摄新年第一张全家福。“盛世华章·甲秀南明”跨年盛典更是吸引27万群众参与，人潮如织，欢声满城。

元旦清晨，动起来的贵阳，散发出另一重魅力。

黔灵山公园作为全国新年登高活动贵州主会场，迎来超10万人次的登山人流。许多市民身着运动装，呼着白气向山顶进发。“每年元旦登高已成家里传统，讨个好兆头。”市民刘阿姨笑着说。同一时间，花溪湖公园的全民健身迎新跑也聚集了5000余名参与者，发令枪响，人群如彩

潮涌动。

冰雪与温泉则勾勒出“冰火两重天”的乐趣。高坡云顶滑雪场上，不少初学者在雪地里嬉笑摔倒，又挣扎爬起；而万象温泉、乐湾温泉等场馆内，雾气氤氲中尽是放松的笑脸。“白天滑雪，晚上泡汤，这才是冬天该有的样子！”游客张女士感叹。

青岩古镇的石板路上，登高祈福的红绸带系满枝头；文昌阁的“雅集”游园会中，年轻人身着汉服提灯夜游。

运动与休闲、传统与时尚，在这个假期和谐交融，共同诠释着“六爽”的多元内涵。

不可或缺的美食为整座城市带来了浓浓“烟火气”。“这个牛肉粉太香了！”在花溪湖公园的风物市集，来自湖南的游客李女士一边呵气暖手，一边捧着碗赞不绝口。乌当区“食养乌当”美食评选现场，几十个摊位香气四溢，引来食客大排长龙。更有游客专程驱车前往开阳高寨，就为体验“云海杀猪宴”的乡野豪情。

消费市场同样热气腾腾。“50团100元，太划算了！”在花果园购物中心，市民王女士举着手机里刚抢到的消费券，兴奋地规划采购清单。世纪金源·金融城等商圈人头攒动，“四精”市集上的手工艺品、特色小吃吸引众人驻足。省、市两级发放的消费券如“催化剂”，显著带动了线下消费回暖。青云路、太平路等特色商街，几乎家店铺亮灯至深夜，“街街有特色”的促销让整个城市的夜间经济活力四射。

这个元旦假期，贵阳聚焦文化视听、运动游玩、消费美食三大维度整合呈现，配套多重惠民政策，有效激活假日消费活力，为新一年的文旅市场奏响了活力迸发的开场乐章。

糯、香甜可口，在西南多省区推广种植，成为农民增收的“香饽饽”。

从实验室到田间地头，科技成果转化的路径清晰而扎实。资源库通过“精准鉴定—杂交育种—田间试验—农户推广”的模式，让优良品种真正落地生根。今年，5个高粱新品种通过农业部登记，4个辣椒新品种申请登记，黔阳1号入选贵州省十大主导品种，义辣系列在全国辣椒评选中屡获殊荣。

“我们要让每一份种质资源都发挥最大价值，用农业‘芯片’筑牢黔北粮仓，让群众的腰包越来越鼓。”遵义市农业科学研究院副院长田浩介绍。

未来，这座“种子银行”的蓝图更加清晰：既要实现种子、试管苗、基因片段、活体植株的全覆盖保存，又要推进基因型、表型数据库建设，打造开放共享的科研平台；既要深挖基因层面的优良性状，又要通过科普展示让更多人了解种质资源保护的重要意义。

守护农业“芯片” 筑牢黔北粮仓 ——省农作物遵义种质库4600余份种质资源赋能特色产业发展

贵州日报天眼新闻记者 蒋洪飞

人工气候室里，模拟着不同地域的光照雨露；生物技术实验室中，408台（套）价值1462万元的仪器设备高速运转，从基因检测到品质分析，构建起全链条的科研支撑体系。

“以前找优质种质像大海捞针，现在有了数字化管理系统，按图索骥就能精准定位。”遵义市农业科学研究院种质资源保护研究中心负责人陈小翠指着中控屏幕介绍。

资源库启用以来，实现了从种子接纳到入库保存的标准化管理，并通过与中国农业科学院等20余家科研院校、企业的合作，打通了种质资源共享的“绿色通道”，让资

源收集、鉴定、创新的步伐不断加快。

产学研融合的火花，让沉睡的种子焕发新生。今年以来，资源库完成了800余份种质资源的精准鉴定，从100余份节水抗旱稻中筛选出20余份核心种质，从500余份高粱资源中初步筛选出20余份抗病材料，100余份优特异资源为品种改良提供了“基因图谱”。

遵义1号便是其中的佼佼者，这个指形类朝天椒，不仅拿下贵州省农业丰收奖，更斩获全国农牧渔业丰收奖，如今入库保存后，仍在为辣椒品种升级输送“优良基因”；遵义1号作为中熟鲜食玉米，皮薄软

《贵州省实施“社科规划引领行动”深入推进文化研究出版高质量发展的工作方案》印发

本报讯（记者 徐吉欧）近日，省委宣传部正式印发《贵州省实施“社科规划引领行动”深入推进文化研究出版高质量发展的工作方案》。方案以习近平文化思想为指导，聚焦贵州红色文化、阳明文化、民族文化、屯堡文化等历史文化遗产选题规划，系统梳理贵州文化资源，深挖历史底蕴，旨在通过确定性的选题规划引领“四大文化工程”学术研究。

规划自2025年起至2035年分三期实施，坚持成果转化导向，以贵州省哲学社会科学重大课题为牵引，引导出版一批高质量丛书成果（含四大研究书系），培养一批学术团队和学术阵地，打造“黔学”品牌，为多彩贵州文化强省建设和发展提供有力文化支撑。

方案坚持“系统谋划、总体规划、年度计划”，强调“立足贵州、突出特色”“整合资源、注重精品”“统一规划、有序推进”运作上将采取“研究+出版”联合攻关模式，以成果出版为导向，创新“委托责任单位+后期资助预立项”的课题立项机制，并严格成果评审与出版要求，鼓励成果在国家级旗舰出版社、省内主力出版社及专业特色出版社出版，确保产出具有权威性、原创性和影响力的精品力作。

我省兑现数据知识产权质押融资补助

本报讯（记者 鲍贝贝）近日，省知识产权局发布《2025年度贵州省数据知识产权质押融资后补助项目的公告》，对6家企业共计补助42万元。

据省知识产权局相关负责人介绍，贵州是全国率先出台省级数据知识产权质押融资支持政策的省份，旨在帮助企业更好地利用数据知识产权实现融资和发展，解决企业融资难、融资贵问题，促进企业创新发展。省知识产权局将持续通过政策引导和资金支持，充分激活数据要素价值，推进数据知识产权共享交换和交易流通，持续推动数据知识产权与金融深度融合，探索数据知识产权多元价值实现路径，助力全省数字经济高质量发展。

贵州教育融媒体联盟成立

本报讯（记者 王雨）2025年12月30日，贵州教育融媒体联盟在贵州开放大学（贵州职业技术学院）正式成立。该联盟由省内各市州教育部门及高等院校共38家单位共同发起，旨在整合全省教育资源，构建协同联动、融合创新的教育宣传新格局。

联盟自2025年5月试运行以来，已在教育宣传的“内联外通”方面取得阶段性成果。对内，联盟打破地域与校际壁垒，围绕“开学季”“校超”等关键节点与品牌活动开展统筹策划与联动宣传，形成了“同题共答、百花齐放”的传播态势，有效扩大了教育引导的覆盖面和感染力。对外，联盟积极与主流媒体开展深度协作，策划推出系列高质量教育专题报道，成功将贵州教育的创新实践与典型经验推向更广泛的传播平台。

未来，联盟将整合全省教育系统新闻宣传资源，深化内容生产的统筹策划与协同联动，打造有深度、有温度、有广度的融媒体产品。并把联盟平台建设成为权威资讯窗口、政策解读平台、风采展示舞台和便民服务渠道，贴近师生家长及社会关切，提供精准及时的信息服务。同时，提升对教育热点、难点、疑点问题的研判引导能力，健全重大舆情协同应对与常态化引导效能评估机制，为教育改革发展营造良好舆论环境。

产值突破25亿元

铜仁13万亩生态蔬菜直供大湾区

本报讯（记者 陈刚）“全程冷链新鲜直送，采摘8小时后就能端上大湾区市民的餐桌。”1月1日清晨，铜仁市万山区百汇源蔬菜基地薄雾笼罩，负责人杨元桃与工人忙着采摘、分拣、打包，“我们的生态好，蔬菜品质就好，在大湾区是‘抢手货’。”

在粤港澳大湾区市场，杨元桃的基地所种植的蔬菜不仅畅销，部分品类每斤单价还高出同类品种0.6至0.7元。“要吃到我们的蔬菜，需提前两个月下单。”杨元桃满是自豪，从原来的产能过剩、销路难寻，到如今订单种植、直供销售，现在是不愁市场，只“愁”生产。

市场反应就是产品最权威的“质检”，铜仁的生态优势成就了蔬菜品质，莞铜东西部协作则为铜仁蔬菜基地搭建了直通大湾区广阔市场的桥梁，“市场主导+政府引导”，推动生产端与市场端无缝衔接。

在这场跨越山海的接力中，不仅带活了一批像百汇源这样的蔬菜基地，还通过市场衔接精准引导铜仁蔬菜产业迈向标准化。围绕大湾区蔬菜市场的高标准要求，各生产基地在配套设施、技术、管理上全面提质，执行严格的全程品质管控，全市先后认证“粤港澳大湾区菜篮子”基地51个，做到“生产有标可依、产品有标可检、品牌有标可信”，将生态优势转换为了实实在在的产品品质。2025年，铜仁市的大湾区蔬菜订单种植面积达131万亩，产值突破25亿元。



新年来临，毕节市赫章县富怀农特产品有限公司加紧生产腊味制品，并通过“直播带货+网红合作+线下渠道”多元模式开展销售，投产3个月来，销售额已突破200万元，为当地乡

村全面振兴注入了新活力。 刘虹艳 摄（影像贵州）