◇聚焦中央经济工作会议

持续扩大内需优化供给 推动经济社会高质量发展

——访贵州师范大学经济与管理学院副院长康文峰

贵州日报天眼新闻记者 张莹

12月23日召开的省委经济工作会议指出，“十四五”即将顺利收官，高质量发展其时已至、其势已成、其效已显，我们正坚定走在习近平总书记指引的高质量发展道路上。为了实现“十五五”良好开局，贵州如何从持续扩大内需、优化供给上破题，切实推动经济实现质的有效提升和量的合理增长？近日，本报记者专访贵州师范大学经济与管理学院副院长康文峰教授。

记者：贵州将旅游业作为“四化”建设中的重要产业，也是挖掘消费潜力的关键引擎。下一步在推动“旅游+”业态创新、提升游客停留时间和消费频次上，有哪些具有贵州特色的针对性举措？

康文峰：一是深化“旅游+非遗”活态传承，打造沉浸式文化体验区。选取非遗代表性项目，在相应景区设立深度体验工坊；打造“非遗主题旅游线路”，串联非遗村落、传习所、节庆活动，开发配套高端非遗文创产品，利用VR、AR技术重现非遗历史场景，增强游客参与感与文化认同，推动观光旅游向深度文化体验消费转变。

二是升级“旅游+乡村”业态，构建农文旅体融合消费场景。依托贵州特色村寨与生态农业，推广“民宿集群+特色产业”模式。开发季节性主题产品，带动农产品就地增值。以村超、村BA等群众性体育赛事活动激发即时消费活力，延伸产业链消费，拓展多元价值空间，塑造品牌与长期消费吸引力。完善乡村微度假配套设施，引入品牌露营、山地骑行等业态，延长游客停留时间。

三是强化数字赋能与业态联动，提升综合消费便利度。优化和整合数字旅游平台，整合预约、导览、消费、反馈功能，推广“一码游贵州”沉浸式服务。设计跨区域主题旅游通票，串联景区、演艺、交通、餐饮，刺激多次消费。在贵阳、遵义等中心城市及高铁沿线建设旅游集散与休闲综合体，引入夜间光影秀、民族演艺剧场、黔酒黔茶品鉴空间，发展过夜经济。优化交通接驳体系，开通景区间旅游专线，破解旅游景区分散带来的“旅长游短”瓶颈。

记者：贵州把基础设施和民生项目作为扩大投资的重点领域，这些项目如何与扩大内需结合？比如，农村道路改善后，能带动哪些农村消费场景的升级？

康文峰：首先，基础设施和民生项目直接形成有效投资。这些项目建设可拉动建材、装备、劳务等市场需求。“四好农村路”升级是重构农村消费生态的关键支撑。道路改善后，直接打通了“工业品下乡、农产品进城”的双向物流堵点，显著降低了流通成本与损耗。使得深藏山野的绿色农产品加速转化为商品收入，同时让品牌家电、时尚服饰等工业品更便捷地进入农家，刺激了品质化、多样化的实物消费。

其次，催化“交通+旅游+产业”的融合消费新场景。升级后的农村公路，将散布的少数民族村寨、山地旅游景区、农业观光园区“串珠成链”，拓宽了自驾游、深度体验游、乡村民宿、农家餐饮等文旅消费的地域范围。游客“进得来、散得开、留得住”，带动了当地特产销售、文化演艺等综合消费。此外，便捷的交通也促进了城乡人员双向流动，为近郊休闲、研学旅行等高频次消费提供了可能。

第三，民生项目有利于稳定社会预期、释放消费潜能。县级医院提质改造，其本质就是“投资于人”。当群众在家门口就能享受到优质、可及的医疗服务，便能有效减少为防范大病风险而进行的预防性储蓄，增强当前消费的信心与底气。健康的劳动力也更有能力和意愿进行教育、文化、旅游等发展型与享受型消费。因此，这类投资是通过筑牢民生底线、提升人力资本，从根本上为内需增长注入持久动力。

记者：民间投资是贵州扩大内需的重要支撑，“贵人服务”品牌已成为吸引民间资本的重要抓手。针对“六大产业集群”中的新兴领域，下一步如何激发民间资本的投资热情？

康文峰：一是强化精准直达的财政金融支持。省级产业基金与社会资本合作对民营企业在新材料研发、储能应用、数据中心绿色化等关键环节的投资，不仅能够缓解绝大多数民营企业资金短缺不足的固有矛盾，而且最高不超过银行贷款市场报价利率（LPR）50%的贷款贴息，可降低他们的资金使用成本。推广“投贷联动”模式，对获得股权投资的早期创新项目，政府性担保机构提供信用增强、引导银行加大信贷投放，均可助力民营企业可持续发展。

二是构建以商招商的产业链生态。政策将重点支持龙头企业牵头组建产业链共同体，对吸引上下游配套的民营企业落户贵州，按新增固定资产投资额给予核心企业一定奖励。特别是在新能源电池领域，针对磷矿资源本地化高效利用、废旧电池回收循环等短板，定向发布产业链招商指南和配套需求清单，吸引民间资本补链强链。在数字经济领域，鼓励本土平台企业与民间资本合作，围绕数据清洗加工、云服务、算力租赁等具体场景成立合资公司，丰富产业链的本地生态。

三是提供清晰可及的市场空间。通过开放公共资源，创造首购首用场景；设计商业化支持政策，打通场景盈利节点，构建“政产学研用”协同的开放创新网络等“场景创新”为民间投资开路，真实地将贵州的产业政策转化为民企“看得见、摸得着”的市场订单。引导资本精准流向最具成长性的新兴领域，实现产业升级与民间投资扩大双赢。

记者：贵州的农业特色产业是优化供给的重要内容，也是带动农民增收的关键。下一步将如何通过“三品一标”建设，提升这些产业的附加值，更好满足城市消费者对高品质农产品的需求，进而扩大农村消费？

康文峰：以品种优化奠定独特价值基础。依托贵州丰富的种质资源与生态气候，联合科研机构对地方特色品种进行提纯复壮和改良优化。系统盘活与保护地方种质资源，依托现代生物技术，科学界定并宣传其独特价值，实现从“有什么种什么”到“要什么育什么”的转变。针对城市消费者对风味、健康、便捷的需求，选育抗病、耐储运、适宜轻简化栽培的突破性品种，降低生产风险与成本。推动品种价值从实验室走向市场，强化商业化育种能力，建设高标准良种繁育基地，推动品种品牌化与产权保护。

以品质提升与标准化生产构建可信供给体系。以全产业链标准体系，精准定义生态品质。制定高于国标的“山地特色”标准，围绕特色优势产业，牵头或参与制定覆盖品种、产地环境、绿色种植、生态加工、包装储运全链条的团体标准、地方标准乃至行业标准。针对不同消费场景细化品质分级，让不同档次的品质对应明确的市场价格区间，实施过程管控与协同生产，全域推行“区块链+品质溯源”。鼓励和资助生产经营主体申请国际高端认证。以市场机制与品牌信用，实现优质优价。建立“标准+认证+保险”的信用担保机制，推动渠道与品牌对标准化的深度绑定。

以品牌赋能实现价值跃升。通过构建分层协同的品牌矩阵、注入深刻的文化叙事，并实施精准的市场穿透，将“生态、特色、匠心”的产业优势，系统性地转化为可持续的市场溢价和消费者忠诚度。构建“省级公共品牌+区域地理标志+企业产品品牌”的三位一体矩阵，形成发展合力。实施精准化、数字化营销与渠道革新，高效触达目标客群。以优质内容，生动诠释品牌内涵，直接链接追求品质生活的城市消费者。巩固大宗渠道，积极进军高端商超、精品社群、垂直电商及一线城市体验店。推动“生态贵品”进入国内主流电商平台的“产地严选”频道，并与高端餐饮、酒店合作开发定制产品，树立品质标杆。积极融入村超、村BA等贵州现象级文旅IP的消费场景，将农产品作为贵州生活方式的载体进行展示和销售，实现跨界引流。

◇大家理论

以教育家精神厚植师范教育底色

吴婷 袁伟

教育是国之大计、党之大计；教师是立教之本、兴教之源。党的二十届四中全会提出，弘扬教育家精神，培养造就高水平教师队伍。作为培养基础教育教师的主力军，师范教育肩负着为贵州特色教育强省建设提供高素质教师人才支撑的核心使命，具有基础性、先导性意义。必须深刻把握其内在规律，统筹好规模与质量、守正与创新、当前与长远等重要关系，不断创新师范教育，教好教人之人、育好育才之才。

把握师范教育发展大势，锚定育人育才方向。一是深化战略认知，把握转型方向。紧扣“精师范”战略导向，推动师范教育从规模扩张向内涵提升转型。要遵循教师培养规律，精准对接基础教育需求，构建科学的培养体系，立足贵州实际，优化教育教学资源配置，实现师范生培养规模、结构与质量动态统一。二是回应时代挑战，明确核心价值。在全省推进“强理工”、服务“富矿精开”“六大产业集群”建设背景下，“精师范”更是夯实基础教育根基、提升人力资本质量的关键支撑。三是破解现实难题，明确转型路径。必须坚持目标导向与问题导向相结合，以构建现代师范教育体系为核心，推动师范教育内涵式发展。

优化师范教育体系布局，提升协同发展效能。一是强化院校引领，打造培养高地。推动贵州大学发挥学科优势，探索“理工基础+师范教育”融合模式，支持贵州师范大学争创“双一流”，健全本硕博一体化培养体系，培养研究型教师和学科领军后备人才。构建分层分类、协同发展的师范教育体系，形成定位清晰、特色鲜明、资源融通的发展格局。二是分层分类发展，服务多元需求。引导师范院校基于定位与区域需求，实施“一校一策”差异化发展。其中，优质院校重点培养县域及以上的初高中骨干教师、学科带头人；特色院校聚焦小学全科、特殊教育等领域，培养“一专多能”复合型教师，服务乡镇基础教育主体需求。三是构建协同机制，促进资源融通。以中小学主干学科为单元，组建省级学科共同体，推进师范生毕业要求、核心课程、教学标准、质量评价“四统一”，实现协同培养、资源共享、教研联动。

聚焦师范教育核心需求，创新师范生培养模式。一是筑牢师德根基，厚植教育情怀。加强党对师范教育工作的全面领导，将习近平新时代中国特色社会主义思想融入培养全过程，开好“习近平总书记关于教育的重要论述研究”必修课。深入挖掘贵州红色文化与民族文化资源，开发特色师德课程，组织师范生开展教育名家走访、基层学校实践等活动，在文化浸润与实践锻炼中强化职业使命感与基层奉献意识。二是优化能力体系，强化实践育人。优化专业能力体系，构建以师德践行、教学创新、综合育人和自主发展“四大能力”为核心的课程体系，加强科技素养与跨学科知识培养。深化“双导师制”与协同教研，建强省级实践基地，推动师范生深入中小学一线，强化教学实践能力。三是加强数智赋能，拓宽国际视野。将数字素养纳入核心能力体系，开设人工智能和数字素养通识课程，建设师范生专业发展电子档案，形成“职前教师发展画像”。拓展国际合作，推进师范生海外研修，重点建设“贵州—东盟教师发展中心”，提升师范生的国际视野与跨文化教学能力。

健全师范教育保障机制，强化长效发展支撑。一是构建监测闭环，驱动质量提升。建立省级师范教育质量监测平台，开展师范生核心素养统测，形成“监测—反馈—改进”机制。实施“四位一体”评价体系，将监测结果与招生计划、经费投入硬挂钩，对不达标专业实行预警限招，对优质专业给予政策倾斜，实现专业动态优化调整。二是强化组织保障，深化协同育人。建立跨部门协调机制，推动师范院校与中小学建立稳定合作关系，将接收师范生实践作为中小学基本职责，为培育推广优秀师范教育成果，营造良好发展环境。三是优化投入机制，确保持续发展。保障并适时提高师范专业生均拨款标准，统筹高等教育专项经费。市县两级要优化支出结构，支持实践基地建设、导师津贴和课程开发。鼓励通过购买服务等方式对承担实践任务的中小学给予合理补偿。

（作者单位：贵州省教育厅、贵州师范大学）

◇学习贯彻党的二十届四中全会精神

充分认识“十五五”时期我国发展的制度优势

李鹏

党的二十届四中全会指出，“‘十五五’时期我国发展环境面临深刻复杂变化”“我国发展处于战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期”。在分析研判困难挑战的同时，我们也要看到“十五五”时期我国发展所具备的制度优势、市场优势、产业体系优势和人才资源优势。其中，制度优势尤为关键和重要。

充分认识制度优势的重大意义

习近平总书记指出，制度优势是一个国家的最大优势，制度竞争是国家间最根本的竞争。制度稳则国家稳。国家间竞争从表层上看是经济的竞争、科技的竞争、军事的竞争等，而从深层上看则是制度的竞争。

新中国成立以来，中华民族之所以能迎来从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，最根本的是因为党领导人民建立和完善了中国特色社会主义制度，形成和发展了党的领导和经济、政治、文化、社会、生态文明、军事、外事等各方面制度，不断加强和完善国家治理。

进入新时代，我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，充分利用中国特色社会主义制度优势，赶上甚至部分超过了西方发达国家几百年所取得的成就，并且同时保持了社会长期稳定，创造了举世瞩目的“中国奇迹”。

看一个制度好不好、优越不优越，要从政治上、大的方面去评判和把握。衡量一个国家的制度是否成功、是否优越，其中一个重要检验标准就是看其在重大风险挑战面前，能不能号令四面、组织八方共同应对。事实一再证明，中国特色社会主义制度具有非凡的组织动员能力、统筹协调能力、贯彻执行能力，能够充分发挥集中力量办大事、办难事、办急事的独特优势。

深刻把握制度优势的核心要义

习近平总书记指出，中国特色社会主义制度是一个严密完整的科学制度体系，起四梁八柱作用的是根本制度、基本制度、重要制度，其中具有统领地位的是党的领导制度。党的领导制度是我国的根本领导制度，党的领导是中国特色社会主义制度的最大优势，要着力从制度安排上发挥党的领导这个最大的体制优势。

“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期。党的领导决定中国式现代化的根本性质，确保中国式现代化锚定奋斗目标行稳致远，为全面推进中国式现代化激发强劲动力、凝聚磅礴力量。必须坚持党的全面领导，提高党把方向、谋大局、定政策、促改革能力，把党的领导贯穿经济社会发展各方面全过程，为我国社会主义现代化建设提供根本保证。要坚持和加强党中央集中统一领导，坚持以党的自我革命引领社会革命，持之以恒推进全面从严治党，增强党的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力，提高党领导经济社会发展能力和水平，为推进中国式现代化凝聚磅礴力量。

贯彻落实制度优势的具体要求

科学制定和接续实施五年规划，是我们党治国理政一条重要经验，也是中国特色社会主义一个重要政治优势。制定和实施五年规划是中国之治的重要体现和突出优势，最终目的是将五年规划的制度优势转化为国家治理效能。

“十五五”规划建议立足于中国式现代化这个主题，坚持发展质量和人民至上相结合。“十五五”规划建议以新发展理念引领发展，因地制宜发展新质生产力，做强国内大循环，畅通国内国际双循环，统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革，加快培育新动能，促进经济结构优化升级，做优增量、盘活存量，推动经济持续健康发展和社会全面进步。同时，“十五五”规划建议强调尊重人民主体地位，紧紧依靠人民，维护人民根本利益，促进社会公平正义，注重在发展中保障和改善民生，在满足民生需求中拓展发展空间，推动经济和社会协调发展、物质文明和精神文明相得益彰，让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民。

“十五五”规划建议立足于中国式现代化这个主题，坚持有效市场和有为政府相结合。五年规划具有宏观性战略性指导性，可以有效弥补市场失灵，形成了市场无形之手与规划有形之手相互补充的组合优势，将市场的短期理性与规划的长期理性有机结合。近年来，我们不断完善国家战略规划体系和政策统筹协调机制，已经形成了以五年规划为统领的国家规划体系。五年规划的战略导向功能，能够引导各级各类规划各司其职、贯通衔接，能够引导财政、货币、产业、土地等宏观政策共同作用、相互配合，能够最大限度增强宏观政策取向一致性。

“十五五”规划建议立足于中国式现代化这个主题，坚持目标引领和具体任务相结合。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》明确了经济社会发展的主要目标，指出2035年基本实现社会主义现代化，一个重要标志性指标就是人均国内生产总值达到中等发达国家水平。在这个总体目标引领下，“十五五”时期经济社会发展需要保持适当速度，具体工作部署体现在经济增长保持在合理区间、全要素生产率稳步提升、经济增长潜力得到充分释放、居民收入增长和经济增长同步、劳动报酬提高和劳动生产率提高同步、中等收入群体持续扩大、居民消费率明显提高、内需拉动经济增长主动力作用持续增强等。

（作者为中国浦东干部学院中外政党和政府比较研究中心主任）

以文旅深度融合赋能县域富民产业发展

吴倩 成玲

党的二十届四中全会明确提出，“发展各具特色的县域经济”“大力发展文化旅游业，以文化赋能经济社会发展”。面向未来，必须立足资源禀赋、强化系统思维、深化机制创新，以更高站位、更实举措推动文旅深度融合，切实将文化优势、生态优势转化为发展优势、富民优势。

摸清家底，用好优势资源。推进文旅融合，第一步就是把家底理清楚。这包括自然类资源如山川、河流、溶洞、梯田；人文类资源如古村落、祠堂、碑刻、红色遗址；非物质文化遗产如苗绣、侗歌、蜡染、傩戏；还有节庆习俗、地方美食、传统手工艺等，形成图文并茂的资源台账。在此基础上，邀请高校、规划机构或本地能人参与评估，判断哪些资源具备开发条件、哪些需要优先保护、哪些可与其他业态结合。建立动态更新机制，将资源位置、现状、权属、联系人等信息录入管理平台，方便后续招商、规划和宣传。

连点成线，让游客愿意来、待得住。县域文旅发展不能只盯着“点”，更要注重“线”和“面”的协同。要完善基本服务配套：干净的公共厕所、清晰的导览图、稳定的移动信号、安全的停车场。要把分散的资源组合起来，上午学蜡染、中午吃农家饭、下午摘水果、晚上住民宿，形成完整消费链条。县级层面可统筹设计2—3条主题线路，统一包装推广。加强区域协作，相邻几个乡镇联合举办“民俗文化节”，共享客流；或与高铁站、高速服务区合作设立旅游咨询点，扩大辐射范围。通过“点上有特色、线上有内容、面上有服务”，让游客愿意来，留得住，真正把流量转化为消费力。

带动群众，让发展成果真正落到人头上。要创造更多家门口的就业机会。鼓励农户利用自有房屋改造民宿，政府可提供设计指导和小额贴息贷款；支持农户制作本地特色食品、手工艺品，在景区或线上平台销售；组织年轻人参加导游、电商、短视频拍摄培训，帮助他们在家门口创业。要健全利益联结机制。村集体可统一运营停车场、摆渡车、公共厨房等服务设施，收益按股分红或用于公益事业。技能培训要“接地气”，具体到怎么接待客人、怎么定价、怎么用手机接单、怎么处理投诉。

（作者单位：贵州财经大学。本文系省社科规划课题〔23GZYB38〕阶段性成果）

入冬以来，黔东南州榕江县依托冬季温暖的气候环境，通过“文体旅”融合，带火当地冬季旅游。 周光胜 摄（影像贵州）

本版责编：陈翔 张莹 杨春凌 韦一茜 版式设计：蔡桂莉