

总书记的话

要着力激发全民族文化创新创造活力。坚持以人民为中心的创作导向，坚持把社会效益放在首位、社会效益与经济效益相统一，把激发创新创造活力作为深化文化体制机制改革的中心环节，加快完善文化管理体制和生产经营机制。

——2024年10月28日，习近平总书记在主持二十届中央政治局第十七次集体学习时强调

贵州历史底蕴深厚，红色文化丰富，民族文化多姿多彩，要利用这一优势，增强文化自信、化风育人，助推经济社会发展。

——2025年3月17日至18日，习近平总书记在贵州考察时强调

进一步激发文化创新创造活力

专家的解读

深挖特色文化资源潜能

推动文化大发展大繁荣

李晓兰

文化繁荣兴盛是中国式现代化的重要标志，也是贵州高质量发展和现代化建设的深厚力量。近年来，贵州围绕特色文化资源，大力实施“四大文化工程”，加大文化事业和文化产业发展力度，文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展作用不断彰显。面向未来，贵州将持续深挖特色文化资源潜能，持续激发文化创新创造活力，助推经济社会发展，推动文化大发展大繁荣。

“四大文化工程”深入推进，战略性牵引作用日益凸显

红色文化整体呈现彰显新气象。构建系统化、规范化的红色文化研究体系，整合省内外研究力量，对红军长征在贵州的历史脉络、重要会议、重大战役、英雄事迹及留下的宝贵精神财富，进行全方位、深层次、多角度的学术研究与理论阐释。加强对红色文献、档案、口述史的抢救性整理与研究，形成高质量的研究成果。推动研究成果的转化与普及，编制权威读物，开发系统课程，为红色教育提供坚实学理支撑。出台《贵州省红色资源保护传承利用条例》。加强长征国家文化公园贵州重点建设区的建设管理，突出“长征精神”主题，以保护传承长征文物和红色文化资源为核心，统筹推进标志性项目建设、文物保护修缮、环境整治提升、配套设施完善、文旅融合发展等工作。注重内涵挖掘和价值阐释，创造性打造贵州长征文化数字艺术馆(红飘带)和《伟大转折》剧目，形成文化科技旅游融合的新样板。打造了一批具有深刻教育意义和强烈感染力的展示阐释、展示带和特色展示点，形成主题明确、内涵清晰、影响广泛的长征文化线路，使之成为弘扬革命文化、传承红色基因的生动课堂和重要载体。

阳明文化转化运用释放新活力。持续深化阳明思想的研究与阐释。通过举办阳明文化国际论坛等高端学术活动，集结海内外学者资源，对“知行合一”“致良知”等核心理念进行现代化解读。策划“共产党人‘心学’”等课程，出版《修好共产党人的‘心学’》等著作，为实践转化奠定了坚实的学理基础和话语体系。通过开发文创产品、动漫游戏、数字文化、研学课程，将阳明文化深度植入“旅游+”产业链，实现了文化价值向经济价值的有效转化。精心打造“阳明·问道十二境”文化旅游品牌，将贵阳、修文、镇远等地的历史遗迹串联成一条可游、可学、可悟的深度文化体验线路。在修文县高标准建设中国阳明文化园，成为集研学、培训、会展于一体的文化地标；推出话剧《此心光明》、京剧《阳明悟道》、歌剧《王阳明》、舞剧《王阳明》。推动阳明文化进校园、进教材、进课堂，培养学生的自律意识、担当精神和家国情怀。在干部培训体系中设立阳明文化专题课程，将“事上练”等思想与作风建设、能力提升相结合，着力培养“知行合一”的领导干部。

民族文化传承弘扬展现智能风采。系统开展对各世居民族历史渊源、语言特征、文学艺术、风俗习惯、节庆礼仪、传统技艺、生态智慧等文化事项的普查、记录与研究工作。运用现代科技手段，对全省非遗资源进行再调查、再记录，持续加强以少数民族为重点的非物质文化遗产保护传承，特别是对濒危项目和年事已高的代表性传承人实施抢救性记录，建立全面、系统、准确的档案和数据库；尊重

民族文化的主体性，鼓励和支持各民族学者、文化传承人参与研究传承工作；加大对非遗代表性传承人的扶持力度，对传统工艺、传统表演艺术、民俗活动等非遗项目进行合理利用，与创意设计、旅游发展、乡村振兴相结合，开发具有地方特色和市场潜力的文化产品和服务，使非物质文化遗产在当代社会焕发新的活力，实现保护传承与改善民生、促进发展的良性循环。苗族古歌、侗族大歌、苗绣、贵银等通过进校园、进社区、进景区和生产性保护，更加贴近现代生活。

屯堡文化等历史文化研究推广取得新成效。突出对屯堡文化等历史文化活态“历史博物馆”价值和跨区域文化比较研究，展现中华民族发展进程中从多元走向一体的发展历程。以历史文化展陈和游学线路，有力呈现屯堡文化的历史画卷和重大时代价值。持续深入推进《贵州文库》《阳明文库》《屯堡文丛》等重大文化出版工程，不断增强贵州文化自觉和自信。立足贵州作为长江上游重要生态安全屏障和多彩文化区的定位，深入推进长江国家文化公园(贵州段)建设，重点保护好与长江文明相关的文物古迹、历史文化名城名镇名村、传统村落、文化遗址廊道，展现山水人城和谐相融的景观。

文化事业文化产业加快发展，为推动文化繁荣持续夯实基础

文化标识更加鲜明，品牌效应日益凸显。坚持把打造文化品牌作为提升贵州文化影响力的关键抓手。“山地公园省·多彩贵州风”文旅品牌蜚声海内外，整体形象更加深入人心，成为极具辨识度的地域文化标识。以“红色遵义”“爽爽贵阳”“瀑乡安顺”等为代表的区域文化品牌各具特色。以村超、村BA为代表的现象级民间体育文化盛宴，展现了新时代贵州人民的蓬勃朝气和自信风貌，成为“观察中国式现代化的一个窗口”，极大地提升了贵州的文化吸引力和关注度。一系列具有国际国内影响力的文化节庆、赛事、会展活动成功举办，不断擦亮“多彩贵州”名片，推动民族歌舞演艺、特色手工艺品(银饰、刺绣、蜡染、陶瓷等)、影视纪录片、动漫游戏、数字文化、文旅融合产品等最具特色和比较优势的贵州文化“走出去”，开展形式多样的文化交流活动，增强了贵州文化的国际传播力、影响力。

文化产品供给日益丰富，内容质量不断提升。贵州文化原创能力不断提升，围绕重大主题和时代脉搏，深入挖掘红色文化、民族文化、历史文化、生态文化、三线文化等丰富资源，创作推出一批彰显中国精神、时代气象、贵州特色的优秀舞台艺术作品、影视作品、文学作品、美术作品等，文艺创作生产呈现繁荣景象。深入实施文化惠民工程，“我们的中国梦”文化进万家、戏曲进乡村、农村电影公益放映、全民阅读等活动常态化、品牌化，年均惠及群众数千万人次。《伟大的转折》《看万山红遍》《乌蒙深处》等电视剧，《腊梅花开》等舞台剧，《峰爆》等电影，一批思想性、艺术性、观赏性俱佳的精品力作，从不同角度反映了贵州的历史巨变、时代精神和人民奋斗，通过现代传播手段走向更广阔的受众，获得了良好的社会反响和业界赞誉，也有效传播了贵州声音，讲述了贵州故事。

文化遗产保护有力，历史文脉赓续

传承。完善文化遗产保护传承体制机制。修订和完善地方性法规、政府规章和规范性文件，为各类文化资源的保护管理提供精准、可操作的法制依据；建立省级文化遗产保护工作协调机制，统筹协调相关部门职责，形成“大保护”格局。坚持保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来。长征国家文化公园贵州重点建设区建设扎实推进，一批标志性项目建成，红色文化传承弘扬体系更加完善。传统村落保护成效显著，数量居全国前列。非物质文化遗产保护传承体系不断健全，苗族古歌、侗族大歌、水书习俗等在世界级、国家级非遗名录中熠熠生辉，并通过生产性保护、创新性发展融入现代生活。

文旅融合深度发展，综合效益持续释放。坚持以文塑旅、以旅彰文，依托独特的自然生态和文化资源，打造了众多高品质旅游景区、度假区和文旅融合示范项目，形成了众多新兴文旅业态，推出了一系列具有深刻文化内涵和高度市场认同的精品旅游线路和特色文旅产品，培育了沉浸式演艺、非遗体验、文创购物、主题民宿、夜间旅游等新型文旅消费场景和模式，构建了便捷高效、内畅外联的快旅慢游体系，提升文旅产业的体验性、互动性和吸引力，对经济增长的贡献度稳步增长。文旅融合不仅让“美丽风景”变身“美丽经济”，更使游客在体验中深度感受贵州文化魅力，文化影响力在旅游消费中得到有效传播和增值。

群众精神文化生活不断丰富，文化新风浸润黔山秀水。新时代精神文明建设的持续深化，深入实施《贵州省新时代公民道德建设实施方案》，推动社会主义核心价值观价值观融入法治建设、社会治理和日常生活。持续深化文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园等“五大创建”，推动提质扩面、常态长效，全省10个城市获评全国文明城市，20个城市获提名，拥有303个全国文明村镇、268家全国文明单位、42户全国文明家庭、76个全国文明校园，群众性精神文明创建水平在西部省份名列前茅。公共文化服务体系不断提升，推进城乡公共文化服务一体构建，文化空间形态不断拓展，融合发展趋势明显，数字文化服务快速发展，公共文化云平台加快建设，手机成为群众的“移动文化站”，有效破解了部分地区地理空间对文化享受的限制。群众性文体活动蓬勃开展，群众在文化创造和体育健身中成为主角，展现了新时代贵州群众昂扬的精神风貌和强大的文化创造力。

找准深入挖掘着力点，让文化资源不断焕发创新创造活力

构建创造性转化与创新性发展机制，激发文化资源的现代生命力与创造力。强化法治保障与政策引导。完善文化领域地方性法规和政府规章，为文化资源的保护、利用、创新提供法治保障。制定和完善有利于文化繁荣发展的财政、税收、金融、土地、人才等配套政策，形成清晰、稳定、可持续的政策支持体系。结合贵州实际，修订和完善文物保护、非物质文化遗产保护、历史文化名城名镇名村保护、传统村落保护等方面的地方性法规、政府规章和规范性文件。推动传统文化与现代科技深度融合，探索运用虚拟现实、增强现实、人工智能、区块链等新技术，创新文化表现形式、体验方式和

传播渠道，开发新型文化业态和文化消费模式。发挥市场在文化资源配置中的积极作用，同时更好地发挥政府作用；营造鼓励探索、宽容失败、尊重创意的社会氛围，让一切文化创造源泉充分涌流，让一切文化创造成功表达。

推动融合性发展与系统性赋能，拓展文化发展的空间格局与综合效益。文化的发展繁荣不能脱离经济社会发展的整体语境，必须打破文化发展的“小循环”，主动融入国家重大战略和全省发展大局，在更广阔的空间和领域中实现价值倍增。深化文化产业与相关产业的深度融合，强力推进“文化+”战略，促进文化与旅游、农业、工业、体育、康养、会展、商业等产业的深度渗透与交叉融合，以文化为灵魂、为内核，提升相关产业的文化含量、品牌价值和情感体验，推动文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上融合发展。

立足贵州资源禀赋和比较优势，推动形成特色鲜明、结构合理、优势互补的文化产业发展格局。依托贵州独特的自然生态和红色文化、阳明文化、民族文化、历史文化资源，科学规划文化产业空间布局和行业布局，推动文化产业与旅游、体育、农业、制造、信息、教育等相关产业深度融合，延伸产业链，提升价值链，打造高品质文化旅游景区、度假区和文旅融合示范项目，形成生态旅游、乡村旅游、红色旅游、康养旅游、研学旅游、体育旅游、工业旅游等丰富多彩的文旅业态。改造提升传统文化产业，加快发展以文化创意内容为核心，融合数字技术、网络技术、人工智能等新兴技术的新型文化业态。要实施重大文化产业项目带动战略，科学论证、精心策划、动态储备、滚动实施一批具有引领性、示范性、支撑性的重大文化产业项目。强化文化对社会发展与城乡建设的赋能作用，将特色文化资源的挖掘、保护、展示与城乡规划建设、社区治理、乡村振兴紧密结合，为城市建设和乡村振兴注入鲜明的特色文化符号。

构建立体化传播与国际化对话体系，提升贵州文化的辐射力与影响力。在全球化与信息化时代，文化的繁荣发展离不开有效的传播与广泛的对话。构建全媒体、分众化、互动式的现代传播矩阵，统筹内宣外宣、线上线下，整合传统媒体与新兴媒体资源，打造一批具有强大传播力、引导力、影响力、公信力的新型文化传播平台。讲好贵州故事，既要讲好历史悠久、多姿多彩的传统文化故事，更要讲好新时代贵州人民艰苦奋斗、后发追赶、创新发展的当代故事，唱响贵州声音，既要唱响底蕴深厚、和谐共生的山文人乐章，更要唱响新时代贵州人民砥砺前行、跨越赶超、开拓创新的时代强音。立足贵州特色文化资源的独特性与人类共通价值，精心策划和打造一批具有贵州特色的文化交流品牌项目。积极参与国家重大外宣活动和人文交流机制，推动贵州优秀文化产品和服务走出去。鼓励和支持文化机构、艺术团体、文化企业开展多渠道、多形式、多层次的交流与合作。在交流对话中，不仅要展示文化形态之美，更要注重阐释文化背后的思想理念、价值追求和生活方式，促进文明互鉴，提升贵州文化的国际美誉度和软实力。

(作者为中共贵州省委党校马克思主义学院院长、教授)

我们的实践

贵州日报天眼新闻记者 周章龙

以文化人

以文惠民

鼓楼巍巍，侗歌声声。

12月20日，“侗乡第一寨”黔东南州黎平县肇兴侗寨暖意浓浓，侗族同胞身着盛装，与各地游客载歌载舞，庆祝侗年。

侗年寄托着侗家儿女丰收喜悦与团圆祈愿，不仅是国家级非物质文化遗产的活态传承，更展现出民族文化在新时代的活力与魅力，成为贵州文化繁荣发展的一个生动写照。

“十四五”时期，贵州坚持以文化人、以文惠民，激发文化创新创造活力，文化事业与文化产业比翼齐飞，“四大文化工程”深耕厚植，村超、村BA、村T、村马、村舞以及路边音乐会等源自民间的文体现象持续升温，多彩贵州文化强省建设迈出新步伐。

文化遗产“活”起来

贵州丰厚的文化家底，正从挖掘保护与创新创造中焕发新生。

红色文化在守护传承中绽放光芒——

扎实推进长征国家文化公园贵州重点建设区建设，建立红色资源保护管理利用联席会议制度，统筹重点红色场馆的保护研究与展示利用工作。

对历史的敬畏化为严密的守护体系。《贵州省长征国家文化公园条例》《贵州省红色资源保护传承利用条例》等法规出台，文物安全被纳入地方高质量发展评价之中。

文物对话在科技赋能中跨越时空——

科技赋能，让馆藏文物资源“动”起来。

贵州省博物馆创新推出“人文山水 时光峰峦——多彩贵州历史文化展”，带观众沉浸式穿越贵州30万年的时空；AR眼镜让东汉铜车马“复活”，实现与历史文明的时空对话。

文化遗产在日常生活中活态传承——

“十四五”时期，贵州培育1个国家级文化生态保护区，打造519家非遗工坊、200余处非遗旅游体验空间，让古老技艺走出展馆，回归日常。

文化成果“享”起来

文化发展为了谁?贵州的答案，写在城乡烟火里，刻在百姓笑脸上。

文化创新创造根植人民——

村BA火爆全网，被誉为“观察中国式现代化的一个窗口”，其内核是人民主体性的充分释放和民族文化的自信绽放。

球场上拼抢的是农民、货车司机、外卖员；自带小凳的阿婆，肩扛孩子的阿爸，构成最温暖的观众席。

村超、村马、村T、村GT、村舞……这些由人民群众点燃的“文化之火”，带动贵州苗族飞歌、侗族大歌、彝族舞蹈等古老艺术融入现代体育与时尚潮流，展示着传统文化旺盛的生命力。

文化精品讲述时代心声——

11月12日电视剧《乌蒙深处》在央视一套黄金档首播，累计收视规模7.8亿人次，抖音话题播放量25亿次。《高山清渠》《丁宝桢》等多部以贵州本土为根，以时代为魂创作的影视作品，赢得口碑收视双丰收。

黔剧《天渠》、话剧《雄关漫道》、京剧《阳明悟道》等作品，以传统艺术形式演绎时代精神；《贵州文库》《阳明文库》《屯堡文化》编纂出版有序推进，一批具有贵州特色的文艺精品涌现。

文化服务覆盖城乡末梢——

省、市、县、乡四级公共文化设施免费开放，文化滋养触手可及。200个易地扶贫搬迁安置点综合性文化服务示范点成为群众新的“精神家园”，106个城市主题书房点亮阅读之光，318个乡镇文化站提质升级，“三下乡”“全民阅读”等活动如微风细雨，滋养每个角落。

文旅产业“强”起来

以文塑旅、以旅彰文。贵州正从靠天赋资源的“有好牌”，转向创新驱动的“打好牌”，文旅融合走向更深更广领域，助推世界级旅游目的地加快建设。

产业势头持续向好。今年1至10月，游客人次、旅游总收入分别增长8.8%和11.1%，境外游客增长46.6%，“文化千岛”吸引世界目光。

产品供给品质提升。“黄小西吃晚饭”文旅IP，巧妙串联起黄果树、小七孔、西江千户苗寨等重点景区，带动区域性旅游线路协同发展。

市场体系不断完善。新增2家5A级、147家4A级景区，安顺跻身国家文旅消费试点城市，全国乡村旅游重点村镇59个，位居全国第三，7家企业入选国家文化产业示范基地，仁怀列入国家文旅融合示范区，涉旅经营主体超过35万家，红色旅游、非遗体验等亮点纷呈，产业根基日益坚实。

数据增长、业态多元、融合出圈，贵州文旅已从资源驱动转向创新驱动，正加速打造“山地公园省·多彩贵州风”的世界级旅游目的地品牌。

文化体验“潮”起来

诗意山水间，烟火人气城。

“十四五”时期，贵阳市紧扣“强旅游”战略脉搏，在资源、客源、服务三大要素上精耕细作。乡野民宿的静谧，街头巷尾的音符，创意咖啡的体验，构成“爽爽贵阳”魅力拼盘，城市吸引力与日俱增。

沉浸体验让文化可感可触。全国首个长征主题全域沉浸式数字科技馆——贵州长征文化数字艺术馆(红飘带)运用AI虚拟交互、全息影像、全维度机械运动等技术，让观众“亲身”感受烽火岁月，项目入选文化和旅游部数字化创新示范“十佳案例”。

智慧服务让旅程便捷舒心。“一码游贵州”累计访问量超7.5亿次；“AI游西江”集成线上购票、认证入园等功能，有效疏解拥堵；基于旅游大模型打造的AI智能体“黄小西”持续为游客提供贴心智能服务。

数字档案让文脉永续流传。贵州聚焦文化遗产的数字化存档、预防性保护与创新性展示，搭建“文物大数据平台”，对文物进行数字化采集和存储，让不可再生的文化遗产在“云端”获得数字生命。

文脉绵长，创新潮涌。站在“十四五”规划收官与“十五五”规划开局的交汇点，贵州将持续激发文化创新创造活力，推动多彩贵州文化大发展大繁荣。



扫码观看
《悟思想伟力·看实践创新》
微视频

本版责编：陈翔 张莹
杨春凌
版式设计：蔡桂莉



2025年12月27日，以“舞步绘黔村，文明共交融”为主题的2025“贵州·村舞”系列活动启动仪式在黔东南州晴隆县阿妹戚托小镇举行，活动通过文化展演、民族斗舞等形式，生动展现贵州多民族文化魅力，为乡村振兴注入蓬勃的文化活力。

贵州日报天眼新闻记者 黄飞鸿 摄