

◆聚焦中央经济工作会议

推动投资于物和投资于人深度融合

黄江玉

丁红发

今年中央经济工作会议提出“必须坚持投资于物和投资于人紧密结合”，与“十五五”规划建议中的“坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合”相一致。这不仅是我国宏观政策体系的深刻调适，更是发展理念向“以人为本”和“系统集成”跃升的标志。会议将基础设施等“硬支撑”与人力资本等“软实力”提升至同等战略高度，精准把握了提升供给质量与拓展内需空间的深层统一关系，为推动高质量发展提供了重要的政策遵循。

把握“物”“人”协同的辩证关系

“投资于物”和“投资于人”的结合，本质上是物质资本积累与人力资本提升的协同演进。经济学的内生增长理论揭示，人力资本才是经济长期增长的源泉。这体现了“硬基石”与“软实力”的有机统一。交通、能源、信息基础设施等“硬投资”，构建经济发展的物理承载骨架；教育、健康、科技创新、技能培训等“软投资”，则培育高质量发展的核心驱动力与创新源。从战略实施看，这要求坚持系统观念与动态精准相统一。投资于物，须精准对接新型基础设施、产业升级与绿色转型，特别是为新质生产力提供物理载体；投资于人，则需系统布局全生命周期教育、健康保障与职业技能重塑。二者融合目标是形成“人力资本积累激发创新、创新需求牵引有效投资、优质投资赋能人的全面发展”的闭环。从政策工具看，财政金融协同是实现深度融合的关键杠杆。

◆深入学习《习近平谈治国理政》第五卷

发掘好保护好运用好农耕文明

付媛媛

《锚定建设农业强国目标，切实抓好农业农村工作》，是习近平总书记在中央农村工作会议上讲话的一部分，收录于《习近平谈治国理政》第五卷。文中强调，要通过创造性转化、创新性发展，推动农耕文明资源与产业深度融合，实现文化价值和经济价值的统一。

精准发掘，筑牢农耕文明传承根基。一是由相关部门牵头，结合文物、非遗保护工作，组织考古、非遗、农业史等领域专业力量进行全省域、系统性普查，并针对贵州农耕文明进行数字化建档，兼顾黔东南苗侗侗寨的梯田系统、蕴含生态伦理规程民约的“六禁碑”等有形农耕文明载体及与农事活动紧密相关的苗族古歌、侗族大歌、农耕祭祀舞蹈、传统节日等无形农耕文明载体，以找准定位避免同质化。

多维保护，构筑农耕文明安全屏障。一是构建农耕文明展示场域。依托农耕文明遗产保护项目设立保护区，形成农耕文明保护传承利用的样板；通过基层场馆建设，集中展示和保存农耕文明要素，推动

文化场馆成为公众感知贵州农耕文明的核心场域。二是培育传承力量。依托“师承制”传承体系，通过工匠培训、收徒等方式培育传承人；推动农耕文明进入校园，落实农耕文明教育的在地化实践。三是强化法律保障。以《贵州省优秀民族文化遗产传承发展促进条例》为基础，鼓励支持单位和个人保护传承、开发利用农耕文化，深入挖掘农耕文明丰富内涵，出台保护细则，明确农耕文明保护传承的权益保障机制，增强传承人的主体地位，赋予他们决策参与和收益分配的合理权利。

创新运用，激活农耕文明“发展动能”。一是将农耕文明融入文旅、研学等特色项目，借助“村字号”文化IP带来的流量机遇，串联传统村落与农耕景观打造精品旅游线路，让游客、学者在游玩中感

境，增强经营主体，特别是耐力资本进行长期人力与物质资本投资的信心。

立足实际探索协同实践的发力点

立足乡村振兴，实现硬件提质与人力提升的同步赋能。财政政策衔接资金与金融资源应协同支持乡村冷链物流、农产品加工、数字经济等基础设施建设，同时必须按比例或机制化匹配新型职业农民培育、乡村工匠培训、返乡创业扶持等“育人”投入，为乡村全面振兴提供坚实的产业硬支撑与人才软实力。

服务数字经济产业，推动算力基建与智力储备的深度融合。财政政策支持新型基础设施建设与企业数字化改造，并加强大数据、人工智能等相关学科建设、高端人才引进与本土应用型人才培养。金融机构创新数字经济产业相关的金融产品，为培育新质生产力提供覆盖种子期、成长期的全周期金融支持，形成“产业聚才、金融助才、人才兴产”的良性循环。

推动文旅融合与银发经济发展，统筹设施升级与服务提质。财政金融工具支持旅游交通网络、智慧文旅平台、适老化设施改造等硬件建设时，须同步倾斜文旅策划、运营管理、康养服务、专业技能培训与文化传承等软件投入。可通过项目捆绑式扶持，引导资本在开发景区、建设康养社区时，配套投入人才培养和公共服务，全面提升旅游与康养产业的品质内涵与可持续吸引力，抢抓银发经济蓝海市场。

助力绿色转型，追求生态资本与人力资本的协同增值。通过生态保护补偿、节能减排奖补与绿色信贷、绿色债券等工具，激励企业进行绿色技术改造与生态

产品价值开发。鼓励企业同步开展绿色技术研发与管理人才培养，将贵州的生态优势转化为培育本土绿色技术人才、管理团队的“课堂”与“实验室”，实现生态效益与人力资本提升的共赢。

筑牢协同政策落地生效的根基

加强顶层设计是协同发展的根本前提。应建立高层次的跨部门协调机制，统筹财政、金融、产业、人社等政策，在“十五五”规划中将重大项目和人才培养同步论证、一体设计，从源头推动“物”与“人”发展目标契合。人口高质量发展是持久发展动能的重要支撑。通过财税补贴、育儿津贴、个税减免等生育友好型政策降低家庭养育成本。财政金融资源优先支持普惠托育、妇幼保健等设施建设，为“投资于人”提供全生命周期支持，夯实长期发展的人口基础。

完善绩效评价是提升政策效能的关键举措。需构建涵盖经济、社会、生态效益的多维评价体系，并将结果与预算安排、资源分配挂钩，强化问责导向，确保资金精准高效使用。

强化风险防控是政策行稳致远的底线要求。必须坚持量力而行，加强地方政府债务管理，遏制隐性债务增长。金融机构应落实风控责任，完善项目全流程管理，保障资金安全与可持续。

优化营商环境是汇聚发展合力的重要保障。要持续深化“放管服”改革，加强知识产权保护，激发社会创新活力。同时加强政策宣传与案例推广，凝聚推动高质量发展的广泛共识。

（作者单位：贵州财经大学）



毕节市黔西市第一小学不断丰富校园文化生活，图为学生在进行课桌韵律操比赛。侯进勇 摄（影像贵州）

理论周刊

新论

◆大家理论

中央经济工作会议强调，必须充分挖掘经济潜能。省委经济工作会议提出，牢牢把握扩大内需这个战略基点。我们要结合贵州实际充分挖潜，推动农业农村发展实现新提升。

大力挖掘农村文旅消费潜力。要把农村文旅资源、冬季旅游和农民工返乡、年节消费等结合起来，充实丰富乡村美食、乡村特产、乡村温泉、乡村趣味活动等内容，系统策划“过年请到贵州来”等主题活动，激活冬季消费市场。

因地制宜活跃县域商贸经济。要结合县域消费能力、消费特点、消费趋势，扎实推进县域商业体系建设，有效打通“工业品下乡、农产品进城”双向流通渠道，新建和改造一批商业综合体、农贸集贸市场，打造各具特色的乡镇集贸市场、村级便民商店。要以优化“两新”政策实施为契机，结合多彩贵州欢乐购促销活动，开展新能源汽车、家电下乡等活动，改善群众生产

生活条件。要探索创新“市集十主播+产品”模式，融合农副产品、非遗展演、文创开发业态，打造一批特色乡村市集。

积极争取农业农村领域投资。要结合优化实施“两重”项目，有力有序推进相关工作。农业基础设施方面，要大力推进高标准农田建设、农村闲置资产盘活等；农村环境方面，要抓实“两清两改两治理”，持续提升农村规模化供水覆盖率，提升行政村生活垃圾收运处置质效；交通方面，要进一步做好农村客货邮融合发展、农村公路提质改造、农村交通安全基础设施建设等；水利方面，要持续推进大水网建设，加快构建水旱灾害防御体系，扎实推进灌区建设，提升山区稳定供水能力。

突出重点做好“投资于人”。要优化就业服务“一张网”，针对结构性需求开展大规模职业技能培训，积极探索电商主播、“飞手”等职业培训。要大力提升基层医疗卫生服务能力，推进乡镇寄宿制学校和乡村小规模学校学生宿舍、食堂、浴室、运动场地等建设。要促进社会保险提质扩面，鼓励支持灵活就业人员、新就业形态人员参加职工保险，提升群众获得感、幸福感、安全感。

抢抓时机衔接好“农头工尾”。要在“冬闲”时节提前衔接好加工需求和原料供应，按照全国统一大市场建设要求，通过夯实仓储、冷链、物流等基础设施推动原料成本降低、错季供应，尽量促进加工环节留在当地，尽量让包装及物料多在本地配套，多渠道促进农民增收。要积极探索山地无人机吊运、无人机植保作业等模式，提高农产品综合生产能力及质量效益，赋能农业农村发展。

（作者单位：中共贵州省委政策研究室）

挖掘
『三农』领域内需潜能

本版责编：陈翔
张莹
杨春凌
版式设计：蔡桂莉

处理好重点攻坚和协同治理的关系

田馥宁 安治民

《推进生态文明建设需要处理好几个重大关系》，是习近平总书记在全国生态环境保护大会上讲话的一部分，收录于《习近平谈治国理政》第五卷。文中强调，要坚持重点攻坚，抓住主要矛盾和矛盾的主要方面，对突出生态环境问题采取有力措施，以重点突破带动全局工作提升。同时，要强化目标协同、多污染物控制协同、部门协同、区域协同、政策协同，不断增强各项工作的系统性、整体性、协同性。这是对我国生态文明建设的规律性认识，是推进生态文明建设的科学方法论，为全面推进美丽中国建设提供了根本遵循。

生态系统是相互依存、紧密联系的有机整体。生态环境治理必须坚持系统观念，强化协同治理。党的十八大以来，我国着力打赢污染防治攻坚战，深入实施大气、水、土壤污染防治三大行动计划，持

续深入打好蓝天、碧水、净土保卫战，把污染防治攻坚战作为生态文明建设的重中之重强力推进。通过三大领域的集中攻坚、重点突破，为全局生态环境质量持续改善奠定了坚实基础。

聚焦重点区域。我国地域辽阔，不同区域的生态环境状况、自然资源禀赋、发展阶段存在显著差异，必须根据区域特点明确治理重点，因地制宜、分类施策。对于地处云贵高原的贵州，要立足喀斯特地貌脆弱性、长江珠江上游生态屏障定位及生态与发展协同需求，构建“修复一产业一制度一参与”联动体系，对于京津冀及周边地区、长三角地区等大气污染防治重点区域，要推动空气质量持续改善；对于长江经济带重要生态廊道，要坚持“共抓大保护、不搞大开发”的战略方针，严格落实生态保护红线制度；对于生态脆弱区域如“三北”地区、青藏高原等，要加大

生态保护修复力度，完善生态保护补偿机制，确保面积不减、功能不降、性质不改。

紧盯重点领域。党的十八大以来，贵州在梵净山实施生态移民、植被恢复及生

物多样性监测等保护措施，在赤水河流域推行“河长制+生态补偿”机制，在毕节开展喀斯特石漠化治理等工作，聚焦突出生态环境问题，重点攻坚，在生态环境上取得了新成效，不断满足人民群众对生态环境的新期待。

抓住关键环节。聚焦生态文明体制改革、生态环境督察执法、生态环境科技创新与监测体系建设等关键环节，做到精准治理、科学治理、依法治理，不断提升生态环境治理效能。

强化目标协同。将生态文明建设目标纳入经济社会发展全局，统筹设定中长期目标和阶段性任务，既聚焦当前突出环境

问题，也兼顾长期生态系统修复，确保各地区、各部门的治理目标与国家总体目标相一致。

强化多污染物控制协同。突破单一污染物治理的局限，统筹考虑各类污染物，实施多污染物协同控制，如加强细颗粒物和臭氧协同控制、常规污染物和新污染物协同控制等，实现治理效果最大化。

强化区域协同。打破行政区划界限，建立健全区域生态环境联防联控机制。对于跨区域的生态环境问题，要加强地区间沟通协调，共同制定治理方案，共享治理成果。长江经济带11省市建立生态环境联防联控机制，黄河流域9省区签署合作协议，京津冀及周边地区建立大气污染联防联控机制，云贵川三省推进赤水河流域协同立法，都是区域协同治理的成功实践。

强化部门协同。打破部门壁垒，建立健全生态环境保护部门统一监督管理、各相关部门分工负责的工作机制。明确各部的生态环境保护职责与边界，确保各项治理任务落到实处。

（作者单位：贵州中医药大学时珍学院、贵州理工学院）

巩固壮大文化创新生态。一要坚持系统观念与顶层设计。加强党对文化工作的全面领导，完善推动“两个结合”与文化创新创造相衔接的规划体系与政策框架。深化文化体制改革，突破制约文化创意创造的体制机制障碍，健全现代文化产业体系和市场体系，完善文化经济政策，激发各类文化创新主体的积极性、主动性、创造性。二要夯实人才队伍根基。创新驱动实质上是人才驱动。要健全文化人才“引、育、用、留”全链条机制，着力培养造就一批既深谙马克思主义立场观点方法，又精通中华优秀传统文化的哲学社会科学名家大家，一批善于进行创新创造的文学艺术领军人才，一批懂文化、会经营、善管理的复合型文化产业人才。三要健全现代文化市场体系与治理体系。建设高标准文化市场体系，强化知识产权全链条保护，促进文化资源要素有序流动和高效配置。创新文化治理方式，提升运用法治思维和法治方式深化改革、推动发展、化解矛盾、维护稳定的能力。坚持把社会效益放在首位，社会效益和经济效益相统一，确保文化创新创造始终沿着正确方向健康发展。

（作者单位：茅台学院马克思主义学院）

有效激活文化基因

杨燕满

《深刻理解“两个结合”的重大意义》，是习近平总书记在文化传承发展座谈会上讲话的一部分，收录于《习近平谈治国理政》第五卷。文中强调，“第二个结合”是又一次的思想解放，让我们能够在更广阔的文化空间中，充分运用中华优秀传统文化的宝贵资源，探索面向未来的理论和制度创新。文化创新创造活力是建设中华民族现代文明的内在要求，我们应将“第二个结合”的深刻洞见与科学方法，系统运用于文化传承、发展与繁荣的各领域全过程，有效激活文化基因，转化为推动文化繁荣、建设文化强国的现实动能，为全面建设社会主义现代化国家提供更为主动、更为强大的精神力量。

创新发展文化事业。一要着力赓续中华文脉。坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度，秉持客观、科学、礼敬的态度，组织实施好中华文明探源工程、中华古籍保护利用、历史文化名城名

镇名村保护等重点项目。加强对贵州红色文化、阳明文化、民族文化、屯堡文化等历史文化的系统整理、研究与阐释，深入挖掘其中跨越时空、超越国界、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神，使之成为文化创新创造的源头活水。二要全面提升公共文化服务效能。坚持以人民为中心的工作导向，推动公共图书馆、文化馆、博物馆、美术馆等深化内部管理体制改革创新，运用数字化、网络化、智能化技术创新服务方式和传播载体，开发更多承载中华文化精髓、彰显时代精神、契合群众审美需求的优质公共文化产品与服务项目。三要深化文化领域供给侧结构性改革。鼓励和支持社会力量参与公共文化服务体系建设，形成政府、市场、社会协同共治的良好格局。通过健全公共文化服务体系，使文化事业发展成果更多更公平惠及全体人民。

提质升级文化产业。一方面，要推动传统文化产业业态升级。要引导新闻出