



挑起比赛现场，球员在比赛中拼抢。通讯员 胡攀学 摄

↓在贵州村戏第五期舞台上，板溪镇代表队表演哭嫁选段。通讯员 王东 摄



“村字号”IP三重奏

——铜仁多元文化带动乡村“破圈”接二连三

贵州日报天眼新闻记者 葛永智

12月20日，松桃“村晚·且品苗香”豆制品美食大赛在铜仁市松桃自治县九龙湖万人广场举行，43支参赛队伍以豆为媒、以赛会友，为市民游客献上了一场色香味俱全的苗乡美食盛宴。

松桃豆制品制作历史悠久，是苗族群众日常饮食的一部分，也是承载苗族民俗文化的鲜活载体。为了挖掘本土特色美食、打造地域美食品牌，该县依托“松桃村晚”这一平台，举办了此次赛事，集中展示豆制品技艺传承成果。

“抖音推送了这个村晚美食活动，我就慕名来看看，现场人气很旺，文化氛围也很浓厚，美食品类十分丰富。”湖南张家界

游客向秋水说，通过这样的活动聚拢人气，既为大家提供了日常休闲的好去处，又搭建了推广文旅资源的窗口。

位于武陵山区腹地的铜仁，聚居着土家、汉、苗、侗、仡佬等29个民族，少数民族人口占比位居全省第二。在长期发展过程中，各族群众创造了各具特色、丰富多彩的民族文化。

为弘扬民族文化和乡土文化，近年来，铜仁市以梵净山IP为核心，打造了“梵超”“村晚”“村戏”等一系列新IP，构建起具有统一品牌、联动机制、传播体系的“村字号”文化IP矩阵，推动旅游从门票经济向体验经济转型。如今，“梵超”“村晚”“村戏”的“三重奏”越唱越响亮。

“梵超”创新采用全域主场模式，覆盖

铜仁10个区县，每个区县均搭建专属赛场，配套专业裁判团队与赛事保障体系。从开赛至今，赛事经济的“乘数效应”不断增强，主办方引入专业运营团队，在赛场周边设置农特产品展销区和非遗手作体验区，不仅丰富了当地群众和游客的体验，还通过“赛事+”激活县域经济增长新引擎。

印江“村戏”通过“文化搭台、商贸唱戏”，在擂台赛现场设置非遗市集，展销土家刺绣、竹编工艺品等特色商品，既让传统技艺成为“流动的文化风景”，又提升了消费热度。据统计，印江“村戏”举办期间，周边商户营业收入增长超20万元，该县批发零售业增速32.8%，餐饮业增速27.1%，住宿业增速15%。

松桃“村晚”今年3月启动以来，每周

六晚不同村镇轮番PK，不仅让当地群众和游客尽享文化盛宴，还带动茶叶、食用菌、苗绣、银饰、灰豆腐、珍珠花生等50余种土特产亮相市场。

多元文化带动乡村“破圈”发展。“村晚”“村戏”“梵超”这三大“村字号”IP以文化为魂，以体育为媒，以旅游为体，实现了从“流量”到“留量”的转变，今年上半年，铜仁市接待游客3480万人次，同比增长14.85%。

铜仁市文体广电旅游局相关负责人表示，通过挖掘民族、乡土文化资源，创新文体旅融合模式，打造特色品牌IP，推动了文化创新转化、业态交互渗透、延链聚链增值，全面释放铜仁的发展活力。展望未来，铜仁将继续深化“村字号”IP的培育和推广，释放更多发展动能，带动乡村“破圈”。

村戏 非遗活态传承

贵州日报天眼新闻记者 蔡茜

“哎嗨衣哟嗨，野生动物满山坡喽喂，保护生态幸福多喽喂……”12月25日清晨，印江自治县沙子坡镇中心完全小学，非遗传承合唱队的孩子们身着民族服饰，深情合唱原生态的土家高腔山歌《土家山歌唱起来》《保护生态歌》，孩子们动听的歌声，时而高亢如峰顶流云，时而婉转似溪涧流水，传遍校园各个角落。

印江土家高腔山歌源于土家族先民的生产劳动和生活，是土家人用来消愁解闷、抒发情感、遥相对答、传递情意的民歌，被列入省非物质文化遗产产代表性项目名录。

梵超 狂欢绿茵场上

贵州日报天眼新闻记者 葛永智

12月27日，2025—2026梵净山足球联赛四强循环赛第三轮焦点战落下帷幕，江口梵净抹茶队坐镇主场与碧江龙游锦江队展开激烈角逐，最终以0:1的比分惜败碧江队。

作为由铜仁市政府主办的本土足球赛事，“梵超”以“最‘氧’足球赛 问鼎梵净山”为主题，自9月21日在印江自治县体育场开幕以来，已上演多场精彩对决。

赛事采用男子11人制主客场双循环积分赛赛制，吸引全市10区县球队参与，从2025年9月持续至2026年1月，几乎每个周末都有比赛。

值得一提的是，10支足球队均以所在地最具特色的“文化+美食+农特产或旅游景点”命名，碧江区代表队为“龙游锦江队”，万山区代表队为“朱砂正红队”，玉屏代表队为“侗听玉屏队”，沿河代表队则命名为“乌江画廊队”。

而且，每一支参赛球队都有一个专属的响亮口号。印江的口号为“梵净西游记，踢完足球看村戏”，松桃的口号是“村晚狂欢，非同一般；猛都猛

玩，力挽狂澜”，思南则喊出“明珠思南，出手不凡”……

“梵超”没有高昂的参赛门槛，更没有严格的选拔标准，赛事主打一个接地气，球员年龄从18岁到50岁，职业多种多样——学生、民警、外卖小哥、的哥、个体户，每支队伍都是县里的“全明星”。

从开赛至今，每个主场都有民族表演、非遗展示、农特产品展销，印江翠峰茶、铜仁抹茶精酿啤酒、江口抹茶、思南陈薯粉、玉屏山茶油等独具地方特色的生态产品，通过赛事平台获得了更多关注，拓宽了销售渠道。

如今，“跟着梵超去旅行”成为新的旅游口号。游客们可以白天爬梵净山、逛古镇，晚上看球赛、品非遗、吃美食、买山货，形成了完整的旅游产业链，游客的体验感不断提升。

铜仁市文体广电旅游局局长杨红军表示，“梵超”的举办既是对全民健身热潮的响应，更是推动文体旅融合的实践——通过赛事的聚合与辐射效应，让体育活力转化为消费动力，为地域经济与文化繁荣汇聚澎湃动能。

为建强专业团队，铜仁市选拔100余名业务精湛、懂法善调的行业部门骨干力量，通过常驻、轮驻、随叫随到三种模式联动开展解纷工作。同时，各区县聚焦突出矛盾风险，引入婚姻家庭、劳资纠纷等领域专业调解组织2个常驻服务，婚调委实现县級综治中心全覆盖。

同时，优化无差别服务流程，遵循“调解优先、法治解纷、诉讼断后、闭环化解”原则，分类引导至对应窗口精准办理。今年以来，累计发放受理告知单7.7万余份，派发转（协）办、交办单3万余份。依托综治信息平台实现派出所警情标签化自动推送，县級综治中心统筹调度乡村网格开展见面排查，动态分级派发预警处置任务。今年以来，各级综治中心线下“一窗受理、一站化解”来访诉求5667件，线上处置“五情”突出风险150余件次，协调处置跨区域跨部门事件3000余件。

创新机制助招投标市场健康发展

铜仁市

本报讯（记者 阙成岱）《铜仁市招标投标领域投标信息真实性核查制度（试行）》实施1个多月来，项目平均投标人数增长53.95%，招标投标领域异议投诉量同比减少32%，经营主体满意率高达100%。

该《制度》由铜仁市公共资源交易中心牵头，联合市多个相关部门，于11月10日在全省率先实施。《制度》要求招标人或代理机构在开标后，必须对投标人业绩、资质、信用等关键信息进行核查，并出具报告供评标参考。自实施以来，已完成122个工程建设项目核查，覆盖664家投标人。该《制度》还将信息核查与信用惩戒深度融合，形成“核查—处置—公示—联动”闭环。对查实的弄虚作假行为，由行政监管部门依法处罚，并将失信信息推送至各级信用平台，实现“一处失信、处处受限”。

“陈薯”村播“女团”发力订单猛增

思南县

本报讯（记者 吴采丽 通讯员 杨英）“女团发力，销售无敌！”12月25日，铜仁市思南县贵州佳里佳电子商务有限公司，村播团队代表陈田婷得意地说，最初，直播间日均订单仅几十单，现在增至6万单，日销售额更是突破400万元。

这家公司直播团队最初只有2人，如今已壮大至110人，其中女性占68%。她们从入门到合格，再到优秀，逐步掌握了产品拍摄、文案和脚本撰写等技能。还成立公司村播妇女联合会，打造了12个直播间，运营12个直播账号，在抖音、淘宝、京东、拼多多、快手等20家平台布局40多家网络店铺，其中，“陈薯官方旗舰店”抖音平台的粉丝数量合计超731万，“陈薯”品牌日益响亮。

“看到我们团队女主播更多，现在很多网友说我们是‘陈薯’村播‘女团’。”陈田婷说，曾经，这里的妇女大多围着灶台、田地转，种出的红薯自给自足，难以走出大山。随着公司拥抱“互联网+”浪潮，她们参加村播团队，从零开始学电商，以数字为翼，让深山人特产飞向全国。公司已培训超300名本土电商人才，让更多农村女性掌握数字技能。

“村光大道”吸引百万人次观看

印江自治县板溪镇

本报讯（记者 蔡茜）铜仁市印江自治县板溪镇的“村光大道”活动，通过“宣讲启智+文艺聚力+表扬树模”模式，将舞台搬到田间地头，让群众成主角，以文化赋能乡村全面振兴。

“村光大道”活动每隔两月开展一期，由各村轮办。截至目前，该镇已组建30支文艺团体，100余名村民登台献艺，“线上+线下”展演累计吸引百万人次观看。

除了展演，活动还有知识宣讲、新风表扬环节，知识宣讲采用方言“摆龙门阵”“有奖竞答”等形式，普及法律、防诈等知识；在新风表扬板块，通过三级评选机制，表扬19名道德模范、75户“文明卫生家庭”。

民俗活动与基层治理融合

石阡县汤山街道

本报讯（记者 田勇）日前，铜仁市石阡县汤山街道举办“情暖冬至·平安相伴”民俗文化活动，推动优秀传统文化与基层社会治理、现代文明风尚相融合。

活动在激昂的拔河比赛中拉开序幕，鼓声铿锵，展现团结奋进的精神风貌。随后，富含地方特色的文艺节目与穿插其中的“趣味问答”交替进行，内容涵盖“一盔一带”、防诈骗、移风易俗等知识。消防队和交警通过现场实操、案例讲解等方式，开展沉浸式安全宣传，有效传递平安建设理念。

活动现场准备了丰盛的刨汤宴，居民围坐共餐，在温馨氛围中感受乡情谊与节日温暖。汤山街道党委书记谭安模说：“乡亲们坐在一起看节目、学常识、吃刨汤，脚下暖，心里更暖。”

规模种植中药材超5000亩

万山区鱼塘乡

本报讯（记者 阙成岱 通讯员 田伟）12月23日，铜仁市万山区鱼塘乡团山村太子参种植基地，百余名村民正忙着起垄、施肥、撒苗、覆土。

“这里土质疏松、坡度适宜，非常符合太子参喜厚土层、易排水的要求。”基地负责人说，基地种植太子参60亩，通过技术提升和精细管理，预计亩产值能达到1万多元，每天带动100多名村民务工，预计发放务工工资超10万元。

近年来，鱼塘乡依托生态资源优势，积极引进企业，以“党支部+企业+农户”的模式，通过党支部协调置换林地，企业出资种植，群众不仅获得土地租金，还可就近务工。目前，全乡规模化种植太子参、淫羊藿等中药材5200余亩，年产值超1000万元，并建立从种植到加工的产业链条，累计带动群众务工3万余人次。

供需端发力助房地产稳健发展

中国农业银行铜仁分行

本报讯（通讯员 敖才冬）今年以来，中国农业银行铜仁分行落实房地产行业融资协调机制，从供需两端精准发力，助力房地产市场稳健发展。

在供给端，农行铜仁分行建立绿色审批通道，对白名单房地产项目实施“优先保障、快速审批”机制，集中资源推动贷款高效落地，确保信贷资金及时到位。对已审批贷款，协助房开公司落实信用条件，根据施工进度贷款应投尽投，通过强化项目全周期金融支持，落实“保交楼、保民生、保稳定”目标。近两年，该行新审批落地白名单房地产项目3个，投放贷款1.68亿元。

在需求端，持续加大个人住房贷款投放，进驻楼盘现场办贷，提升服务效率。此外，深化与市县两级公积金管理部门合作，派驻专业人员驻点服务，为群众提供便捷的公积金贷款办理渠道。今年前10个月，该行新发放个人住房贷款5.6亿元，帮助1400余户家庭实现安居梦想。

本版责编：朱邪 吴琳 版式设计：陈倩

规范化建成县乡综治中心

铜仁“一站式”化解矛盾纠纷

贵州日报天眼新闻记者 安慧芳

“真没想到，来这个地方解决矛盾纠纷省心又省力。”日前，铜仁市民王先生打电话到铜仁市碧江区综治中心反映，因为施工噪音影响，他经营的酒店及门面无法正常营业。

该中心了解情况后，迅速组建调解团队前往现场走访调查，并于当天组织双方调解，达成调解协议进行了司法确认。

在铜仁，“有矛盾纠纷找综治中心”已在群众中成为了共识。近年来，得益于综

治中心规范化建设，特别是实现三级综治中心建设全覆盖，群众反映问题、解决矛盾“只跑一地，只进一门”，大量矛盾纠纷得以及时就地化解。

在玉屏自治县综治中心，80岁高龄的王大爷接连反映侄女赡养、房屋分配等多个问题，中心一并承接，半天时间为其成功解决。

王大爷的纠纷能一站受理，得益于铜仁市密织三级阵地网络的举措。该市统筹整合现有场地资源与解纷力量，规范化建成县級综治中心10个，乡级综治中心181

个，覆盖率达100%，2941个村（社区）依托党群服务中心实现综治中心一体化建设全覆盖，按照“只挂一块牌、不进大院不上楼”便民服务模式，确保群众诉求“进门即受理”。截至目前，全市各级综治中心累计化解群众纠纷10.2万余件，化解率长期稳定在96%以上。

“不同的矛盾纠纷，就有不同的专业团队前来化解。”在松桃自治县综治中心，建立“半小时”快速响应机制，反映问题平均流转时间缩短60%，部门协同效率提升80%。