



“村字号”IP三重奏

——铜仁多元文化带动乡村“破圈”接二连三

贵州日报天眼新闻记者 葛永智

12月20日,松桃“村晚·且品苗香”豆制品美食大赛在铜仁市松桃自治县九龙湖万人广场举行,43支参赛队伍以豆为媒、以赛会友,为市民游客献上了一场色香味俱全的苗乡美食盛宴。

松桃豆制品制作历史悠久,是苗族群众日常饮食的一部分,也是承载苗族民俗文化的鲜活载体。为了挖掘本土特色美食、打造地域美食品牌,该县依托“松桃村晚”这一平台,举办了此次赛事,集中展示豆制品技艺传承成果。

“抖音推送了这个村晚美食活动,我就慕名来看看。现场人气很旺,文化氛围也很浓厚,美食品类十分丰富。”湖南张家界的

游客向秋水说,通过这样的活动聚拢人气,既为大家提供了日常休闲的好去处,又搭建了推广文旅资源的窗口。

位于武陵山区腹地的铜仁,聚居着土家、汉、苗、侗、仡佬等29个民族,少数民族人口占比位居全省第二。在长期发展过程中,各族群众创造了各具特色、丰富多彩的民族文化。

为弘扬民族文化和乡土文化,近年来,铜仁市以梵净山IP为核心,打造了“梵超”“村晚”“村戏”等一系列新IP,构建起具有统一品牌、联动机制、传播体系的“村字号”IP矩阵,推动旅游从门票经济向体验经济转型。如今,“梵超”“村晚”“村戏”的“三重奏”越唱越响亮。

“梵超”创新采用全域主场模式,覆盖

铜仁10个区县,每个区县均搭建专属赛场,配套专业裁判团队与赛事保障体系。从开赛至今,赛事经济的“乘数效应”不断增强,主办方引入专业运营团队,在赛场周边设置农特产品展销区和非遗手作体验区,不仅丰富了当地群众和游客的体验,还通过“赛事+”激活县域经济增长新引擎。

印江“村戏”通过“文化搭台、商贸唱戏”,在擂台赛现场设置非遗市集,展销土家刺绣、竹编工艺品等特色商品,既让传统技艺成为“流动的文化风景”,又提升了消费热度。据统计,印江“村戏”举办期间,周边商户营业收入增长超20万元,该县批发零售业增速32.8%,餐饮业增速27.1%,住宿业增速15%。

松桃“村晚”今年3月启动以来,每周

六晚不同村镇轮番PK,不仅让当地群众和游客尽享文化盛宴,还带动茶叶、食用菌、苗绣、银饰、灰豆腐、珍珠花生等50余种土特产亮相市场。

多元文化带动乡村“破圈”发展。“村晚”“村戏”“梵超”这三大“村字号”IP以文化为魂,以体育为媒,以旅游为体,实现了从“流量”到“留量”的转变,今年上半年,铜仁市接待游客3480万人次,同比增长14.8%。

铜仁市文体广电旅游局相关负责人表示,通过挖掘民族、乡土文化资源,创新文体旅融合模式,打造特色品牌IP,推动了文化创新转化、业态互交渗透,延链聚链增值,全面释放铜仁的发展活力。展望未来,铜仁将继续深化“村字号”IP的培育和推广,释放更多发展动能,带动乡村“破圈”。

贵州日报天眼新闻记者 阙成岱

“以前日子紧巴,哪有心情跳舞?现在生活好了,大家聚在一起,就想把我们的好东西演出来、传下去。”12月25日,回忆起参加“松桃村晚”的场景,李芬这样说道。

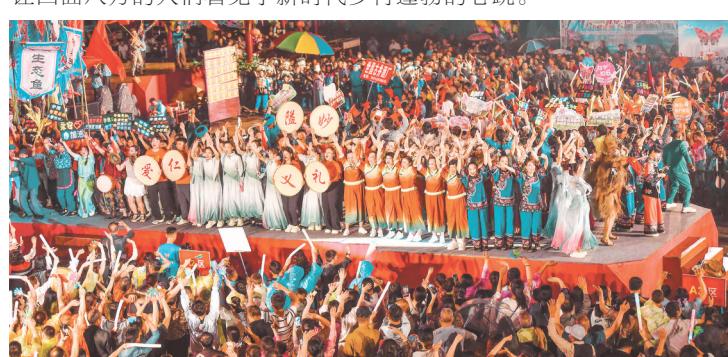
自今年3月“松桃村晚”开幕以来,无数像李芬这样的村民从观众变成了舞台的主角,他们自导、自编、自演节目,展示了浓厚地道的乡土文化。惊心动魄的“上刀梯”让观众屏住呼吸,表演者赤脚登顶后,收获了山呼海啸般的掌声;木树镇的年轻人把家乡变迁故事编成酷炫的说唱,赢得满堂彩。

“村晚”像一把火,点燃了所有人的热情,目前已超过400名像李芬这样的普通村民登上舞台,引来众多网友的关注。据统计,“松桃村晚”直播观看总量已达1550万人次,短视频总播放量超10亿次。来自广东东莞的陈女士在观看“村晚”后兴奋地说:“松桃的山美水美,但更打动我的是村晚舞台上演出者那种发自内心的快乐和自信。”

流量不仅带来了关注,更转化为了实实在在的消费力。“吃了盘心恋爱豆腐,会让爱你的人更爱你。”村干部在台上带着乡音的“脱口秀”,让当地土特产变成抢手货。截至目前,“村晚”系列活动已累计吸引游客超50万人次,实现旅游综合收入1200余万元。

这台乡土盛宴还谱写了民族团结的和谐乐章。来自东莞虎门的“亲戚”们跨省而来,献上充满渔家风情的舞蹈《星·愿》,他们的领队说:“亲戚家办舞台,我们既要助力也要添彩。”而一出由松桃苗汉群众联袂演出的话剧,则生动讲述了驻村干部与苗族群众因发展产业相识相知的故事。

屏屏相传的流量,田间地头的欢歌笑语,引客入松的千万收益,“松桃村晚”以其泥土的芬芳与现代的活力,让文化生根,让产业结果,让四面八方的人们看见了新时代乡村蓬勃的心跳。



村晚现场。通讯员 谢慧芳 摄

村戏 非遗活态传承

贵州日报天眼新闻记者 蔡茜

“哎嗨衣哟嗨,野生动物满山坡喂,保护生态幸福多喂喂……”12月25日清晨,印江自治县沙子坡镇中心完全小学,非遗传承合唱队的孩子们身着民族服饰,深情合唱原生态的土家高腔山歌《土家山歌唱起来》《保护生态歌》,孩子们动听的歌声,时而高亢如峰顶流云,时而婉转似溪涧流水,传遍校园各个角落。

印江土家高腔山歌源于土家族先民的生产劳动和生活,是土家人用来消愁解闷、抒发情感、遥相对答、传递情意的民歌,被列入省非物质文化遗产代表性项目名录。

“印江土家高腔山歌的调子是民族调,高亢有激情,歌词也鼓舞人心,体现了土家人的热情,是音乐的瑰宝。”该校音乐教师龙发明介绍。

“贵州村戏·乡当好耍”的魅力,不仅在于文化的精彩呈现,更在于全民参与的滚烫热情。舞台上的主角,大多是耕耘田间的农民、坚守岗位的普通人。他们没有专业的表演功底,带着对家乡最真挚的热爱,将生活的点滴融入表演。去年,印江启动第一期贵州村戏文旅IP主题活动至今,通过乡镇之间相互pk,搭建起文旅融合发展的平台,更涌现出一系列经典、高质量的文化节目,也让非物质文化遗产传承人通过舞台传承技艺。

梵超 狂欢绿茵场上

贵州日报天眼新闻记者 葛永智

12月27日,2025—2026梵净山足球联赛四强循环赛第三轮焦点战落下帷幕,江口梵净抹茶队坐镇主场与碧江龙游锦江队展开激烈角逐,最终以0:1的比分惜败碧江队。

作为由铜仁市政府主办的本土足球赛事,“梵超”以“最‘梵’足球赛·向鼎梵净山”为主题,自9月21日在印江自治县体育场开幕以来,已上演多场精彩对决。

赛事采用男子11人制主客场双循环积分赛赛制,吸引全市10支区县球队参与,从2025年9月持续至2026年1月,几乎每个周末都有比赛。

值得一提的是,10支足球队均以所在地最具特色的“文化+美食+农特产或旅游景点”命名,碧江区代表队为“龙游锦江队”,万山区代表队为“朱砂正红队”,玉屏代表队为“侗听玉屏队”,沿河代表队则命名为“乌江画廊队”。

而且,每一支参赛球队都有一个专属的响亮口号。印江的口号为“梵净西游记,踢完足球看村戏”,松桃的口号是“村晚狂欢,非同一般;锰都锰

玩,力挽狂澜”,思南则喊出“明珠思南,出手不凡”……

“梵超”没有高昂的参赛门槛,更没有严格的选择标准,赛事主打一个接地气,球员年龄从18岁到50岁,职业多种多样——学生、民警、外卖小哥、的哥、个体户,每支队伍都是县里的“全明星”。

从开赛至今,每个主场都有民族表演、非遗展示、农特产品展销,印江翠峰茶、铜仁抹茶精酿啤酒、江口抹茶、思南陈薯粉、玉屏山茶油等独具地方特色的生态产品,通过赛事平台获得了更多关注,拓宽了销售渠道。

如今,“跟着梵超去旅行”成为新的旅游口号。游客们可以白天爬梵净山,逛古镇,晚上看球赛、品非遗、吃美食、买山货,形成了完整的旅游产业链,游客的体验感不断提升。

铜仁市文体广电旅游局局长杨红军表示,“梵超”的举办既是对全民健身热潮的响应,更是推动文体旅融合的实践——通过赛事的聚合与辐射效应,让体育活力转化为消费动力,为地域经济与文化繁荣汇聚澎湃动能。

规范化建成县乡综治中心

铜仁“一站式”化解矛盾纠纷

贵州日报天眼新闻记者 安慧芳

“真没想到,来这个地方解决矛盾纠纷省心又省力。”日前,铜仁市民王先生打电话到铜仁市碧江区综治中心反映,因为施工噪音影响,他经营的酒店及门面无法正常营业。

该中心了解情况后,迅速组建调解团队前往现场走访调查,并于当天组织双方调解,达成调解协议进行了司法确认。

在铜仁,“有矛盾纠纷找综治中心”已在群众中成为了共识。近年来,得益于综

治中心规范化建设,特别是实现三级综治中心建设全覆盖,群众反映问题、解决矛盾“只跑一地,只进一门”,大量矛盾纠纷得以及时就地化解。

在玉屏自治县综治中心,80岁高龄的王大爷接连反映侄女赡养、房屋分配等多个问题,中心一并承接,半天时间为其成功解决。

王大爷的纠纷能一站受理,得益于铜仁市密织三级阵地网络的举措。该市统筹整合现有场地资源与解纷力量,规范化建成县级综治中心10个,乡级综治中心181

个,覆盖率达100%,2941个村(社区)依托党群服务中心实现综治中心一体化建设全覆盖,按照“只挂一块牌、不进大院不上楼”便民服务模式,确保群众诉求“进门即受理”。截至目前,全市各综治中心累计化解群众纠纷102万余件,化解率长期稳定在95%以上。

“不同的矛盾纠纷,就有不同的专业团队前来化解。”在松桃自治县综治中心,建立“半小时”快速响应机制,反映问题平均流转时间缩短60%,部门协同效率提升80%。

创新机制助招投标市场健康发展

本报讯 (记者 阙成岱)《铜仁市招投标领域投标信息真实性核查制度(试行)》实施1个多月来,项目平均投标人数增长53.95%,招投标领域异议投诉量同比减少32%,经营主体满意率高达100%。

该《制度》由铜仁市公共资源交易中心牵头,联合市多个相关部门,于11月10日在全省率先实施。《制度》要求招标人或代理机构在开标后,必须对投标人业绩、资质、信用等关键信息进行核查,并出具报告供评标参考。自实施以来,已完成122个工程建设项目建设核查,覆盖664家投标人。该《制度》还将信息核查与信用惩戒深度融合,形成“核查-处置-公示-联动”闭环。对查实的弄虚作假行为,由行政监督部门依法处罚,并将失信信息推送至各级信用平台,实现“一处失信、处处受限”。

“陈薯”村播“女团”发力订单猛增

本报讯 (记者 吴采丽 通讯员 杨英)“女团发力,销售无敌!”12月25日,铜仁市思南县贵州佳丽电子商务有限公司,村播团队代表陈田婷得意地说,最初,直播间日均订单仅几十单,现在增至6万单,日销售额更是突破400万元。

这家公司直播团队最初只有2人,如今已壮大至110人,其中女性占68%。她们从入门到合格,再到优秀,逐步掌握了产品拍摄、文案和脚本撰写等技能。还成立公司村播妇女联合会,打造了12个直播间,运营12个直播账号,在抖音、淘宝、京东、拼多多、快手等20家平台布局40多家网络店铺,其中,“陈薯官方旗舰店”抖音平台的粉丝数量合计超731万,“陈薯”品牌日益响亮。

“看到我们团队女主播更多,现在很多网友说我们是‘陈薯’村播‘女团’。”陈田婷说,曾经,这里的妇女大多围着灶台、田地转,种出的红薯自给自足,难以走出大山。随着公司拥抱“互联网”浪潮,她们参加村播团队,从零开始学电商,以数字为翼,让深山土特产飞向全国。公司已培训超300名本土电商人才,让更多农村女性掌握数字技能。

“村光大道”吸引百万人次观看

本报讯 (记者 蔡茜)铜仁市印江自治县板溪镇的“村光大道”活动,通过“宣讲启智+文艺聚力+表扬树模”模式,将舞台搬到田间地头,让群众成主角,以文化赋能乡村全面振兴。

“村光大道”活动每两月开展一期,由各村轮流。截至目前,该镇已组建30支文艺团体,100余名村民登台献艺,“线上+线下”展演累计吸引百万人次观看。

除了展演,活动还有知识宣讲、新风表扬环节,知识宣讲采用方言“摆龙门阵”“有奖竞答”等形式,普及法律、防诈等知识;在新风表扬板块,通过三级评选机制,表扬19名道德模范、75户“文明卫生家庭”。

民俗活动与基层治理融合

本报讯 (记者 田勇)日前,铜仁市石阡县汤山街道举办“情暖冬至·平安相伴”民俗文化活动,推动优秀传统文化与基层社会治理、现代文明风尚相融合。

活动在激烈的拔河比赛中拉开序幕,鼓声铿锵,展现团结奋进的精神风貌。随后,富含地方特色的文艺节目与穿插其中的“趣味问答”交替进行,内容涵盖“一盔一带”、防诈骗、移风易俗等知识。消防员和交警通过现场实操、案例讲解等方式,开展沉浸式安全宣传,有效传递平安建设理念。

活动现场准备了丰盛的刨汤宴,居民围坐共餐,在温馨氛围中感受乡土情谊与节日温暖。汤山街道党委书记谭安模说:“乡亲们坐在一起看节目、学常识、吃刨汤,脚下暖,心里更暖。”

规模种植中药材超5000亩

本报讯 (记者 阙成岱 通讯员 田伟)12月23日,铜仁市万山区鱼塘乡团山村太子参种植基地,百余名村民正忙着起垄、施肥、撒苗、覆土。

“这里土质疏松、坡度适宜,非常符合太子参喜厚土层、易排水的要求。”基地负责人说,基地种植太子参60亩,通过技术提升和精细管理,预计亩产值能达到1万多元,每天带动100多名村民务工,预计发放务工工资超10万元。

近年来,鱼塘乡依托生态资源优势,积极引进企业,以“党支部+企业+农户”的模式,通过党支部协调置换林地,企业出资种植,群众不仅获得土地租金,还可就近务工。目前,全乡规模化种植太子参、淫羊藿等中药材5200余亩,年产值超1000万元,并建立从种植到加工的产业链条,累计带动群众务工3万余人次。

供需端发力助房地产稳健发展

本报讯 (通讯员 敖才冬)今年以来,中国农业银行铜仁分行落实房地产行业融资协调机制,从供需两端精准发力,助力房地产市场稳健发展。

在供给端,农行铜仁分行建立绿色审批通道,对已审批单房房地产项目实施“优先保障、快速审批”机制,集中资源推动贷款高效落地,确保信贷资金及时到位,对已审批贷款,协助房开公司落实用信条件,根据施工进度贷款款尽投,通过强化项目全周期金融支持,落实“保交楼、保民生、保稳定”目标。近两年,该行新审批落地白名单房地产项目3个、投放贷款168亿元。

在需求端,持续加大对个人住房贷款投放,进驻楼盘现场办贷,提升服务效率。此外,深化与市县两级公积金管理部门合作,派驻专业人员驻点服务,为群众提供便捷的公积金贷款办理渠道。今年前10个月,该行新发放个人住房贷款56亿元,帮助1400余户家庭实现安居梦想。