

“十四五”期间，荔波接待游客年均增长超25%——

“绿宝石”光芒闪耀

贵州日报天眼新闻记者
方亚丽 毕文君

冬日荔波，卧龙潭边，一池青绿让游客驻足流连。“景色太漂亮了，冬日旅行首选地。”来自辽宁的董振海感叹。

入冬以来，荔波大小七孔景区人气不减，每日入园人数稳定在1万人左右，持续涌动的旅游热潮背后，是黔南州荔波县在全域旅游赛道中脱颖而出的魄力与魅力。

12月9日，在佛山南海落幕的“旅榜第五届全国文旅生态大会”上，荔波获评“心动小城2025热门县域旅游目的地”。今年6月，在迈点研究院发布的《2025县域文旅融合综合竞争力百强榜》中，荔波排名由全国第八跃升至第五，位列贵州上榜七县之首。

今年1至11月，荔波接待游客数达2865.41万人次，而2020年全年这一数据还仅为1251.96万人次，“十四五”期间年均增长超25%。

荔波手握“世界自然遗产地”和“世界人与生物圈保护区”两张世界级名片，已查明1109处旅游资源，但其文旅发展之路并非一片坦途。

荔波被誉为“地球腰带上的绿宝石”，大、小七孔犹如宝石的正反两面。但在2023年之前，这颗“养在深闺中”的绿宝石却并未能光芒四射。在来荔波游玩的客人眼中只有小七孔，大七孔的存在感很低，几乎被遗忘。

“主流客群以300公里短距为主，软硬件服务滞后，业态更新不足。”荔波县文化和旅游局副局长覃晓康说，面对困境，一场围绕资源、客源、服务三大要素的变革迅速启动。

提升资源利用效率，荔波孵化52个新业态：皮划艇、桨板等新业态在大七孔密集上马，将景区日接待容量从42万人次提升至8万人次；茂兰洞穴探险拉动收入激增110%。

优化客源结构，实施矩阵营销，推出数十条精品线路，联动开展百家媒体、百家旅行社、百名网红达人引客活动。“地球腰带上的绿宝石”IP经融媒体深度运营，获主流媒体报道超2200条，曝光量突破1.3亿次，登陆《中国国家地理》封面显著提升国际影响力，2024年接待入境游客188万人次。

升级服务品质，游览长廊加装降温喷淋系统，智慧交通调度覆盖全域；创新构建由千名网格员组成的“安全网”，实现网格警员2分钟、就近人员5分钟、备勤力量10分钟的三级响应机制，游客物品落水、突发疾病等问题能就地快速处置。

如今，在这场变革推动下，“绿宝石”焕发出更加璀璨夺目的光彩。



荔波小七孔景区。(荔波县融媒体中心供图)

重塑 立体交通大升级

今年暑假，荔波高铁站单日发送乘客量连续破万，一座难求。荔波构建起“铁公机”立体交通，以坚韧之力完成深度链接，让“群山围城，交通不便”成为历史记忆。

2023年8月，贵南高铁开通，荔波成

功“链”上粤港澳大湾区；同年12月，荔波机场改扩建投用，A320等主力机型首降这座山间小县城。这是时空距离的“压缩”，更是地理与经济格局的重塑。

两年间，超过2万趟列车穿梭往来，540余万人次旅客涌入，中远程游客占比

从18%升至42%。

地面路网同步升级，1996.6公里高等级公路串联起樟江、茂兰等景区，催生高端定制服务——6人VIP小车团，每单1800元起订，两年多运营创收超5000万元。

立体交通释放“链”效应：瑞幸、麦当劳等品牌主动抢滩；华住集团携施柏阁大观、全季等品牌进驻，推动酒店连锁化率从58%跃升至148%。



黔南州餐饮行业烹饪技能大赛在荔波县举办。毕文君 摄



2025“魅力贵州”定向运动系列赛在荔波古镇景区举行。毕文君 摄

联盟 区域协作挖潜力

12月8日，黔南州在南宁举办冬季旅游推介会，重点推出以荔波小七孔、平塘“中国天眼”及三都“村马”为核心的“小天马”精品线路，该线路融合生态、科技与民俗，为游客提供深度多元的冬游体验。

此前，在黔南州与广西河池市共同推动下，以荔波为核心的“天字号”旅游联盟已统筹天峨、南丹、平塘等五县资源，

共建黔桂旅游合作示范区。联盟通过打造“大瑶乡”精品线路，带动区域年游客量增长37%，初步形成深度互嵌的文旅共同体。

当前，荔波锚定打造世界级旅游景区和一流旅游城市目标，三管齐下构建点线面发展新局面。整合小七孔—瑶山世界遗产资源构建喀斯特自然人文核心区，同步发展县城文旅生活区与茂兰生态研学区；

深化区域协同，深度融入省内“黄小西吃饭”黄金旅游环线，联动黔桂12个站点共建“黔山桂水”文旅IP；拓展国际延伸，借西部陆海新通道规划面向东南亚的跨境旅游廊道。

市场拓展方面，对内巩固川渝、两广传统客源，借助湖州—黔南友好机制拓展长三角市场，联动港澳台深挖潜力；对外依托贵州240小时过境免签政策，加强国际旅行社合作开拓国外客源，力争实现入境游客年增长30%以上，为荔波走向世界奠定坚实基础。

16个省级产业技术体系推动农业向新提质

本报讯 (记者 张云开)日前，记者从贵州省现代农业产业技术体系2025年度工作考评会上获悉，今年，16个省级现代农业产业技术体系累计建设农业科技创新试验示范基地266个，开展新品种引进试验277项，新技术、新方法、新模式试验示范217项，技术服务、技术指导4225次，培训农技人员

102万人次，培训农户1.72万人次，为我省粮食安全和重要农产品安全稳定供给提供了有力的科技支撑。

据了解，贵州省现代农业产业技术体系是我省重要的农业科技战略力量，2025年在关键领域持续深耕，硕果累累。油菜体系育成含油量超50%的高产油菜品种3个，选育

出省内首个抗根肿病品种“黔油767R”；生

猪体系发布我省首个畜禽国家标准《香

猪》，地方特色种质资源价值得到认可；蔬

菜体系山地叶菜全程机械化栽培技术广泛推

广，每亩减工89.42%……

在推动产业升级方面，近年来贵州省现

代农业产业技术体系围绕“技术突破→标准

建立→产品创新”的产业链条持续深耕，高油酸菜籽油、无盐酸菜、天麻冻干闪释片等创新产品相继涌现，不仅提升了农产品附加值，也为贵州特色农业品牌建设注入新活力。

相关数据显示，“十四五”以来，全省现代农业产业技术体系工作人员扎根一线，开展技术指导服务229万次，培训农技人员、农民221万人次，选育新品种148个，授权专利209个，编制标准及技术规程171项，集成应用技术模式191个，获得全国农牧渔业丰收奖、省科学技术奖等科技奖励28项。

勇也返乡帮助老王种红薯。高箱起垄、斜插种植、盖土覆膜……在老王手把手的教导下，年轻人干起农活也毫不含糊。

2025年秋收，为解决让老王头疼的收红薯缺人手问题，小王购置了3台小型“爬山虎”，这种履带式的运输农机被当地人形象地称为“铁小牛”，最适合山地种植。他还请来县里的无人机农服队帮助运红薯，半个月就收完了地里全部红薯。

“听说没有，老王今年开无人机收红薯啦！”村民们饭后谈资，让老王着实又风光了一把。

通过订单农业，周寨村将小农户引入现代农业发展轨道，规模化发展红薯种植，种植管护有标准，品质有保障，农户收益也相当。如今，在三道水乡像老王家这样专职种红薯的家庭农场就有52个，全乡红薯种植面积超5200亩。

“公司和我们签订种植，销路不愁，给了我们投身红薯产业的最大信心和底气。”王勇掰着手指细数种红薯的好处，“公司提供良种良法，村里发创业奖励金和各种福利大礼包，银行还有绿色贷款优惠政策。”

靠着小小的红薯，周寨村村民的日子越过越甜蜜，生活越来越红火。

老王采用良种良法，小王今年又用上无人机、“铁小牛”回家种红薯

贵州日报天眼新闻记者 吴采丽

薯种160吨、商品薯630吨……12月25日，深冬暖阳，铜仁市思南县三道水乡周寨村，63岁的王永海坐在院子里正算着今年的丰收账。忽然，他扯着嗓子向一旁正在检修“爬山虎”红薯运输农机的儿子喊道，“小王，看来还是要听你的，要是全种新品种‘陈薯1号’，估计产量还会增加不少。”

“爸，明年我们继续扩大良种良法种植面积，肯定会有更大的丰收。”35岁的儿子王勇回应。

今年周寨村“陈薯1号”最高亩产达13.5万斤，这让周寨村最大的红薯种植户王家父子对明年有了新计划。

10年前，王永海曾回家创业，但接二连三失败，还欠了一屁股债，他便又回到广东打工还债。

“大小王”各显神通



王永海今年种植的红薯大丰收。吴采丽 摄

2018年，村里的能人张诚返乡成立贵州佳里佳农业发展有限公司，种红薯、建工厂、做电商、搞研发，做起了红薯全产业链的生意，带动不少在外打工的村民回家种

贵州日报天眼新闻记者 向淳

炊烟，从清晨的从江县翠里乡高华村村民赵成棠家的特色民宿升起。锅里，10余种草药在沸水中翻滚1个多小时后，散发出草木香气。

熬制瑶浴的好手艺，从祖辈传到父亲赵进春手里，如今又传到了赵成棠手上。

“过几天有一批上海来的游客入住，预定了土法熬制的瑶浴。”长柄木勺缓缓搅动，赵成棠掏出手机查看信息。

几年前，赵成棠的家还是一栋普通的木质老房子，现在已经成了特色民宿。改变，始于一只当地群众家家户户必备的瑶浴木桶。

背倚连绵青山、面朝千亩竹林，一条清溪穿村而过，高华村是从江东南角一个山高路远的村子，也是从江瑶浴的发源地之一。千百年来，当地瑶族群众用大山馈赠的草药驱寒除湿、解除疲乏。

2008年，“从江瑶浴”被列入国家级非物质文化遗产代表性项目，高华村开始接待零星游客。2013年，高华村跻身第二批全国传统村落名录，由此成了从江众多网红旅游目的地之一。名气更大，人气渐浓，越来越多游客慕名来到高华村。

2015年，在外打工多年、见过世面的赵成棠，作出了一个让父亲起初直摇头的决定：回乡，投入全部积蓄改造家里的老房子，开设村里第一家“瑶浴民宿”。

在一家人辛苦操持下，生意逐渐步入正轨。“客人入住民宿，泡在散发着药香的木桶中，缓解旅途疲劳酸痛后，不仅自己成了回头客，还引来了更多朋友。”赵成棠说，仅经营民宿一项，每年收入就在20万元以上。

在高华村，民宿从1家变成了16家。村里的国家级非遗代表性传承人赵有辉，成了最忙碌的一个人。面对慕名而来的游客，他经常一边熬煮，一边如数家珍地介绍：“这是半枫荷，可以祛风湿的；那是钩藤，能通经络……”

据了解，在各级政府的引导下，高华村瑶药种植面积已达2600多亩。在这个四季散发着淡淡药香的村庄，村民通过发展瑶浴产业，日子越来越滋润。“全村人均年收入突破28万元，家家户户都在从事瑶浴相关产业。”

近年来，从江县抓住机遇，将瑶浴作为大健康产业的支柱来培育。政策扶持、资金倾斜、标准制定……一系列组合拳相继推出，吸引上下游企业聚集，引导企业建立标准化厂房，将古老的配方转化为可量化生产的浴包、浴液。

“目前，全县已发展起20多家涵盖种植、加工、销售、服务的瑶浴企业，在各乡村瑶寨孵化了276家体验店，带动超过3000人在家门口稳定就业。”从江县瑶浴产业专班工作人员陈德润说，从江瑶浴产业实现年产值上亿元。

贵州振华风光入选

“上市公司新质生产力50强”

本报讯 (记者 申川)日前，记者从贵州证券业协会获悉，由证券时报主办的第十九届中国上市公司价值评选获奖名单揭晓，贵州振华风光半导体股份有限公司成功入选“中国上市公司新质生产力50强”。

作为国家级专精特新“小巨人”企业，贵州振华风光深耕高可靠集成电路领域，形成了信号链、电源管理等核心产品体系，广泛应用于商业航天、航空等高精尖领域。近年来，贵州振华风光持续加大研发投入，攻克多项核心技术，累计获得专利121项、集成电路布图登记230项，并推出32位RISC-V架构MCU等技术成果。在科技创新、产业链协同及市场竞争力等方面表现突出，展现了新质生产力的核心特征。“公司将以此次获奖为契机，深化产学研合作，加速科研成果转化，推动产业链协同创新，为国家集成电路产业的发展注入更强动力。”该公司相关负责人说。

“反向开票”政策

畅通资源循环利用链条

本报讯 (记者 余昌旭)日前，记者从国家税务总局贵州省税务局获悉：自2024年4月实施资源回收企业“反向开票”政策以来，我省累计“反向开票”767万份，开票金额166亿元，有效畅通资源循环利用链条，助力全省循环经济健康发展。

“反向开票”，是指付款方向收款方开具发票。为引导资源回收企业规范落实该政策，省税务部门组建专项服务团队，一对一提供从申请资格、开票规范到台账管理的全流程辅导，引导企业健康发展。

个体经营者、小型无票供应商是废旧钢材、废铜废铝等再生资源的核心供应群体，但普遍缺乏开票意识和开票能力。安龙县洋笠金属回收有限公司财务负责人梁正兵介绍，“以往这些散户没有合规发票，采购成本难以正常列支，不得不舍弃大量零散回收渠道，导致原料供应‘断档’。有了‘反向开票’政策，公司可以放心对接个体供应商，减少中间流转环节，降低采购成本。”

国家税务总局贵州省税务局货物和劳务税处相关负责人表示，全省税务部门将进一步优化服务流程，落细落实“反向开票”政策，促进资源回收利用，为循环经济营造良好环境。