

# 27 黔地 视线

## 回眸“十四五” 展望“十五五”

### 打造旅游强省乘势而上 绘世界级旅游目的地新画卷

贵州日报天眼新闻记者 黄若佩

“过去5年，贵州旅游快速发展，成为全国旅游发展最快的省份之一，形成了文旅‘量质齐升’的发展新格局。”南开大学现代旅游发展省部共建协同创新中心主任石培华对贵州旅游印象深刻，他分析认为，贵州旅游发展成就的取得，是在思想战略高位引领下，省级统筹形成强大推力，旺盛市场需求持续牵引，特色资源彰显独特吸引力，创新活力不断迸发，科技赋能催生新质生产力，“文旅+”融合优势叠加等因素共同形成的品牌影响力。

旅游经济全面恢复，发展势头稳健。贵州旅游业于2023年率先在全国恢复至疫情前水平；2024年游客接待量和旅游总花费较2020年分别增长13.6%和45%。过夜游客、省外游客占比分别提升至25.7%和25.4%；今年以来，1至10月接待游客人次、旅游总收入、游客人均花费同比分别增长8.8%、11.1%和2.1%。

产业规模发展壮大，支柱地位巩固。组建省旅游产业发展集团及市（州）级旅游经营主体，涉旅市场主体达3571万家，其中规上（限上）企业4151家、营收超亿元旅游企业58家。

产品业态丰富提质，供给结构优化完善。一方面，核心载体能级显著提升。通过实施A级景区动态增长与品质提升计划，全省A级景区总量已超过500家，其中新增5A级景区2家。拥有国家级旅游度假区5家、夜间文化和旅游消费集聚区11家，安顺市入选国家文旅消费试点城市；培育国家级、省级旅游度假区2家和43家，全国乡村旅游重点村镇增至59个，数量居全国前列。另一方面，空间布局与业态融合同步优化。以贵阳、遵义等为核心加快一流旅游城市建设，深化“文旅+”融合，推动山地旅游、康养旅游、红色旅游、研学旅游等业态体系日益完善。

营销创新精准破圈，客源市场持续拓展。国内依托重点客源地开展“四季主题推介”，年均跨省推广超10场，发布127条深度游线路，深化与航旅企业合作优化交通与服务；入境市场借助海外平台赴多国推广，推出多语种资料与定制产品。同时，打造节庆活动矩阵，持续举办国际山地旅游暨户外运动大会、贵州旅游产业发展大会等活动，“山地公园省·多彩贵州风”品牌影响力显著提升。

服务体验智慧升级，治理体系现代高效。修订施行《贵州省旅游条例》，发布山地旅游、涉旅地方标准28项；4A级以上景区通三级公路比例达84.9%，5A级景区实现高速公路全覆盖；星级酒店达286家，其中五星级22家，评定等级民宿422家；“一码游贵州”平台访问量超7.5亿次，创新运用数字人并推广71个智慧旅游案例，发布“黄小西”智能体等应用，持续开展服务质量提升行动，旅游环境与游客满意度稳步提高。

此外，文旅融合释放动能，市场活力迸发。加快推进“四大文化工程”成果转化运用，为文旅融合注入灵魂。“黄小西吃晚饭”成为热门旅游IP，“小车小团”“支支飞”构建个性化、品质化旅游产品新范式，“村BA”“村超”“爽爽圈”，文旅体、酒旅、桥旅、康旅、研学等融合业态蓬勃发展。

万峰林景区总经理马玉灿：

随着万峰林景区成功创建国家5A级旅游景区，我们团队服务标准化、运营智慧化也跨越提升，深感个人与景区、家乡同频成长。站在新起点，我们锚定世界级旅游景区的目标，将深化文旅体融合与智慧服务，服务好每一位游客。

越界影城贵州区域经理冯志鹏：

“十四五”期间，我从店长成长为贵州区域经理，亲历IMAX-GT影厅出国与XR影厅落地，并借助热门动漫电影推动影旅融合。展望“十五五”，我们将以票根经济为纽带，助力更多贵州故事随银幕走向全国，实现影旅双向赋能。

贵州贵旅国际旅行社有限公司执行董事黄誉：

贵旅集团2025年“千支联动”“支支串飞”旅游业务总接待人次位列省“千支联动”“支支串飞”旅行社渠道第一名，服务游客超6万人次，其中38.4%为银发客群。下一阶段，我们将继续深化航旅融合，拓展主题产品，让游客体验更温馨！

“乔治队长”咖啡主理人彭近洋：

作为一名咖啡师，“十四五”期间我亲历了贵阳咖啡从独善其身到飘香世界的过程。我个人的世界冠军荣誉只是行业活力的一个缩影。展望“十五五”，希望“爽爽贵阳·咖啡飘香”这张名片能擦得更亮，走向更广阔的舞台。

黎平县双江镇黄岗村党支部书记吴龙保：

“十四五”期间，黄岗村从深山侗寨蝶变为“世界最佳旅游乡村”，展现了文化保护与旅游发展共生的魅力。“十五五”时期，我们将以绣花功夫推进项目，助力黄岗村成为全球侗文化体验地。

井上见民宿创始人张十八：

“十四五”以来，井上见民宿以苗侗文化为魂，带动本地就业，推广非遗技艺，见证了从“住下来”到“融进去”的乡村旅游蜕变。未来，将继续让每一间房都成为传承乡土故事的窗口，让每一次停留成为滋养乡村未来的种子。

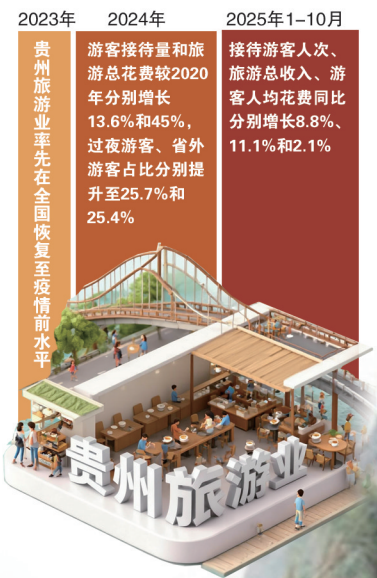
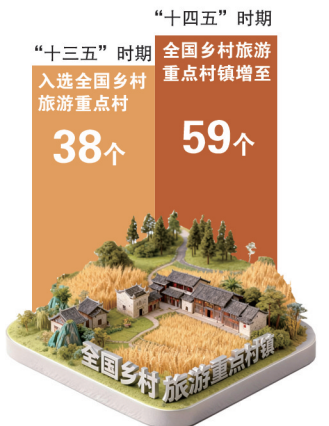
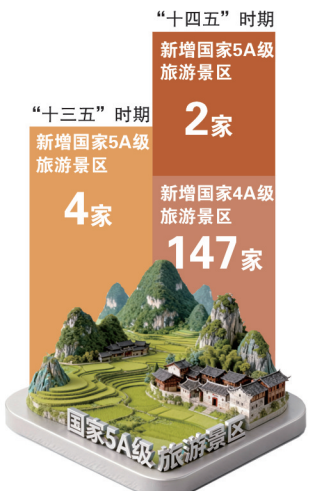
贵州亚太国际旅行社总经理刘江林：

“十四五”期间，我们深挖贵州的世界自然遗产与民族文化资源，结合高铁和航空制定主题线路，成功吸引越来越多越南客源。未来，我们将打造更具吸引力的精品线路，让贵州“山地公园省”的国际名片更加闪亮。

贵州交投集团贵州亨达公路资产运营管理有限公司总经理李杰：

“十四五”期间，天空之桥景区顺利通过国家4A级旅游景区评定，跻身高品质旅游景区行列。站在“十五五”的新起点，我们将夯实基础放大桥旅融合示范效应，立足“三馆一桥”推动文旅产品迭代升级，打造展示贵州之美的重要窗口。

### 数看变化



「黄小西吃晚饭」组图