

县委书记、县长说说“十五五”怎么干

三穗县委书记刘明波说：

全链式集群化发展三穗鸭产业

贵州日报天眼新闻记者 夏华

党的二十届四中全会对“十五五”时期经济社会发展作出顶层设计和战略擘画，意义重大、影响深远、催人奋进，为做好未来五年工作提供了根本遵循。三穗县围绕全会精神，及时组织传达学习、交流研讨、宣传释义，在全县持续掀起学习宣传贯彻全会精神浓厚氛围，更加自觉在坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”上见思想见行动见实效。

奋进新征程，全县上下深入学习贯彻党的二十届四中全会精神和习近平总书记考察贵州重要讲话精神，紧扣“坚持高质量发展”这个鲜明主题，聚焦“推

动兴业强县富民一体发展”这个重要任务，蹄疾步稳编制好发展规划、明确好发展目标、谋划好发展举措，准确识变、科学应变、主动求变，大力推动全会精神 and 中央、省委、州委系列决策部署在三穗落地生根、开花结果，奋力谱写中国式现代化三穗篇章。

聚力产业升级，跑出经济增长新速度。围绕现代化产业体系构建，全力推动服装服饰优势产业提档升级，加快“富矿精开”培育钒产业集群，着力打造黔东南轻工产业基地。全力抢抓省州扶持契机，以排头兵姿态联动周边县（市）全链式、集群化发展三穗鸭产业，着力打造三穗鸭产业发展示范区。用活“全

国首批医养结合示范县”“省级森林城市”等亮丽名片，写好医养康旅文章，着力打造黔东南旅游集散中心和医养康养旅居目的地。

深化动能转换，构筑县域发展新优势。坚持创新驱动，大力推进服装服饰、三穗鸭、康养文旅等特色优势产业数字化改造，积极抢先布局新一代信息技术、新能源、节能环保等战略性新兴产业和新型储能等未来产业，并面向重点景区丰富低空经济业态，深度融入全州“景景串飞”，以动能转换构筑发展新优势。

坚持民生为大，绘就美好生活新画卷。立足常态帮扶新阶段，健全覆盖农村人口的防返贫致贫监测系统，持续加

强“3+1”保障，确保脱贫兜底固若金汤。打好“产业+就业”组合拳，强化三穗鸭等富民产业利益联结，抓实职业技能培训和新型农民培育，着力打造“三穗缝纫工、三穗鸭养殖工”等劳务品牌，促进全县广大群众充分就业创业、稳定增收致富，乐享美好新生活。

打造安全堡垒，拓展护航发展新境界。围绕本质安全水平提升，深入推进安全生产治本攻坚三年行动，抓实社会治安“1+6+1+N”重点工作，强化防灾减灾救灾能力建设，深化“禾风里”“青禾·未检”等未保品牌打造，推动“平安中国建设示范县”金字招牌焕发新春，奋力以高水平安全护航高质量发展。

品种优化 提升三穗鸭市场价值

贵州日报天眼新闻记者 夏华

“每天出4万枚鸭蛋，3天发1次货。”12月18日，在黔东南三穗县瓦镇镇洞村贵州好易达鸭业规模化养殖基地，一排排鸭蛋通过传送带，从鸭舍运输到捡蛋区域。

“喂料、供水、消毒等环节都是自动化。”管理员吴启桃说，采用全自动化设备，整栋鸭舍42万羽鸭蛋，只需两个人就能完成日常管理，“靠人工，10个人都搞不定。”

作为中国

地方四大名鸭之一，三穗鸭拥有600多年养殖历史，其独特的产蛋多、胆固醇低、肉质细嫩等特质源于优质的种质资源。在全力推动鸭产业规模化、标准化、品牌化发展的同时，三穗县将种质保护作为产业发展的核心根基，建成省级畜禽遗传资源保种场，组建三穗鸭产业集群种质资源保种场，同时依托高校专家团队开展品种优化，为全产业链发展提供优质种苗支撑。

“市场反馈我们的三穗鸭好吃，保种是为了每一代三穗鸭的特性不改变，品种优化是为了能够提高喂养成本与肉量的转化比例，提高三穗鸭的市场经济价值。”三穗县农业农村局畜牧渔业发展中心高级

畜牧师姚碧琼介绍，品种优化是个漫长的过程，现在正与高校专家团队合作进行。

据了解，三穗县现有省级保种场1个，存栏原种三穗鸭1000羽，年可供苗10万羽，并完成该保种场的二期工程，可新增存栏5000羽；新建选育场1个，已投入使用，存栏种鸭12万羽；新建扩繁场1个，改建扩繁场4个，存栏种鸭11万羽，月可供苗100万羽以上。

“我们现在已经申请了国家级保护场，预计明年开工建设。完成之后，将进一步推动我们保种、繁育与品种优化，未来更有机会延续申报国家级品牌，推动三穗鸭产业品牌建设与发展。”姚碧琼说。

招引企业 全链跃升瞄准百亿规模

贵州日报天眼新闻记者 安通

“在家门口上班，既能照顾老人和小孩，月工资也稳定。”12月18日，在三穗县鸭产业园，黔东南民生食品有限公司的智能化生产线上，机械臂有条不紊地进行鸭蛋分拣等工序，务工群众邵金桃麻利地打包着刚下线的流心咸蛋。

黔东南民生食品有限公司成立于2018年，以生产“水姑妈”牌咸鸭蛋和皮蛋为主。近年来，通过贵州医科大学专家“把脉”，公司主打产品咸鸭蛋、腌制周期从过去的90天缩短至现在的12天，改良的“流心咸蛋”口感提升，成了电商平台的爆款产品。

“这两天平均每天发6车货，每天出五六千单。”公司生产部经理龙春燕说，现在每天都有30名工人赶订单。

这样的忙碌场景，正是三穗县不断做深鸭产业链条，推动产业价值不断跃升的生动缩影。

为提升产业竞争力，打造新的经济增长点，近几年，三穗县通过驻点招商、以商招商等方式，着力招引经济增长快、市场前景广、带动能力强的优强企业集聚，促进三穗鸭产业集群发展。

在鸭产业园西侧，投资12亿元建设的三穗鸭产业融合发展示范园，目前已入驻加工企业5家。屠宰、精深加工、速冻、保鲜等一条条高端补链、终端延链、整体强链的现代化生产线实现批量化柔性化生产，为三穗鸭高品质输出提供了坚实保障。

三穗县还吸引饲料加工和羽绒制品加工等产业集聚。今年以来，年产40万吨的饲料加工项目、贵州省纺织产业

发展集团有限责任公司（三穗）羽绒产业园项目、三穗县三星羽绒生产项目等相继开工建设，标志着三穗鸭产业从田间到车间、从养殖到加工的“全链跃升”。

目前，三穗县共有涉鸭企业44家，年出栏鸭子超过500万羽，鸭产业综合产值突破14亿元。

“围绕三穗鸭特有品质，加工链上，我们已开发独具地方特色兼融南北风味的优质品种20多个，创造了1700余个就业岗位。”三穗鸭产业发展工作专班办公室副主任杨冬说，按照“一年强基础、两年见成效、三年上台阶”的规划，到2027年，全县三穗鸭全产业链产值有望突破100亿元。

三穗鸭。
(三穗县融媒体中心供图)

← 贵州好易达鸭业规模化养殖基地一角。贵州日报天眼新闻记者 夏华 摄

打造品牌 餐桌美味兼具文旅IP

贵州日报天眼新闻记者 蒋鸿琪

12月20日，黔东南三穗县申家饭店后厨热气腾腾，香气扑鼻，烹饪好的黄焖鸭端至餐桌，供食客享用。在7月18日举办的第二届三穗鸭美食文化旅游节的烹饪大赛中，该店招牌菜黄焖鸭荣获第二名。

“获奖后，店里的生意明显更好了。”申家饭店相关负责人介绍，店内的黄焖鸭、血浆鸭、卤鸭等招牌菜，每天都供不应求，日均销售鸭子45只以上，不少外地游客也慕名前来，只为品尝这一口地道风味。

在当地，三穗鸭不仅是宴客过节的主菜，更承载着深厚的饮食传统。如今，这只“山水好鸭”正借助文旅融合的东风，飞出餐桌，走向更广阔的天地。

“第一届三穗鸭美食文化旅游节主要是本地群众自娱自乐，第二届我们做了全面升级。”三穗县文体广电旅游局局长田健介绍，第二届三穗鸭美食文化旅游节以“三穗

鸭·山水好鸭”为主题，系统打造品牌IP，将美食大赛、民俗体验、书画摄影展等多种活动有机结合，推动鸭产业与文旅产业深度融合。

数据显示，首届旅游节接待游客超10万人次，实现旅游综合收入6000余万元；第二届新增多项赛事活动，综合收入突破1亿元，三穗鸭成功从“餐桌美味”蜕变为具有吸引力的“文旅IP”。

在品牌建设上，三穗县坚持“品牌强产业”路径，培育了“三穗鸭·山里鸭”“颐和和三穗”等区域公共品牌，并扶持“翼宇”“水姑妈”等企业品牌共同成长。通过央视等国家级媒体宣传，结合“线上+线下”立体营销，线上联动260余家网店直播带货；线下在深圳、杭州等地设立销售专区，并在县内打造美食一条街。2024年，三穗鸭产业综合产值突破14亿元。

面向“十五五”，三穗鸭的发展蓝图愈发清晰。田健透露，当地计划建设以三穗鸭为主题的美食文化小镇，并开发系列文创产品，让游客不仅能品尝、能体验，还能将“三穗味道”带回家。

从一道菜到一个产业，从一个节庆到一种模式，三穗鸭正走出一条以特色美食驱动文旅融合、以品牌建设赋能县域经济的高质量发展新路。

村企结对强产业促就业

黔东南南州

本报讯（记者 杨正海）12月11日，在位于黔东南南州锦屏县的贵州亚狮龙体育文化发展有限公司，工人熟练地生产羽毛球。该公司有效带动周边村寨700多人就近就业，今年1月至10月产值同比增长超50%。在黎平县，当地通过“双支部联动”机制，促成71家企业与各村结对，落地产业项目78个；依托粤黔协作，引导40家广东企业与48个村结对，规划项目52个。

黔东南南州1294家民营企业与1424个村结对帮扶，推动乡村全面振兴。目前，黔东南南州7家企业入围2025年贵州民企100强，民营经济税收占全部税收50.8%。村企结对正将社会深层活力，转化为高质量发展的强劲动能。

非遗进入300多所学校

本报讯（记者 凌忠云）12月17日，记者从黔东南南州教育局获悉，该州近年来积极推动非物质文化遗产融入国民教育体系，目前全州已建立非遗进校园示范点323所，其中，省级示范点52所、州级71所、县级200所，形成覆盖高校、职校、中小学校的立体化教育网络。

凯里学院通过五年制民族民间文化传承大专班，已免费培养千余名专业人才；黔东南民族职业技术学院则专门设立民族文化创意产业系，开设苗绣、银饰、蜡染等特色专业，为非遗的传承与创新储备坚实力量。在基础教育阶段，《长大要当好歌手》等本土教材的编纂使用，以及黎平等地将侗族大歌系统纳入音乐课程，让非遗真正走进了课堂。课后服务成为非遗传承的重要平台，黔东南南州义务教育学校已实现“5+2”课后服务全覆盖。

数字化转型提升企业效率

本报讯（记者 杨晓波）近日，记者从黔东南南州获悉，当地搭建“数字化转型应用服务超市”，借“数智”之力，为传统产业转型升级注入新的发展动力。

在基础工业领域，智能化升级成效显著。黔骏永太公司联合华为研发“配料优化及质量预测大模型”，推动生产向算法驱动转型；天能集团贵州公司通过智能化改造，使单条生产线用工减少近6成、效率提升约3倍。

针对特色产业，数字化手段有效破解发展瓶颈。新启动的“酸汤平汤”为产品赋予“数字身份证”；当地企业开发的“苗绣AI创意大模型”，将设计周期从一两周缩短至两三天，并通过“AI创作+人工精绣”的新模式，使日产量提升20至60倍，带动超2000名绣娘实现“家门口”就业。

景区联动套票增加客流

本报讯（记者 李丽）12月21日，在西江千户苗寨，不少游客身着民族服饰拍照打卡。据悉，黔东南南州创新推出“3+N”景区联动套票，推动文旅产业从“单点竞争”向“全域竞合”转型。套票单价110元，包含西江千户苗寨、镇远古城、肇兴侗寨三大核心景区及多个小众景点，实现“一票畅游”。

面对景区“各自为战”瓶颈，该州去年启动联动改革，明确“三山三江一中心”空间布局，将三大景区与“村超”“村BA”等IP串联，推动差异化互补。通过统一票务系统，打造三类9条联动线路，形成“景区互推、客源互送”新格局。自8月首发以来，已接待套票团队40个1463人。雷山县乌东村等小众景区客流同比增长超一倍。今年1月至10月，全州接待游客8835.13万人次，旅游总花费969.49亿元，同比均显著增长。

便民停靠点让出行更快捷

凯里市

本报讯（记者 陈化勇）“过去下了高铁要在车站苦等40多分钟班车，现在的车站就像‘社区客厅’，只需要7分钟，就能坐上班车回家，太方便了。”日前，返乡大学生王颖走出凯里南站，快速坐上了回家的班车，为高效出行点赞。

王颖口中的“社区客厅”，是黔东南南州凯里市交通运输局实施的3个便民交通项目之一——高铁站客运服务驿站。为提升城乡交通衔接效率，该局依托省级养护建设资金，同步推进客运站改造、高铁站与定制客运停靠点建设，推动客运服务从“人等车”转变为“车等人”，让“交通+”真正融入市民日常生活。

目前，像这样的便民停靠点已在凯里城区东西南北四个方向落地运营，分别位于白果井街道思源社区（东）、凯里高铁南站（南）、畅达广场（西）及城北客运站（北），实现旅客就近快捷乘车。

远口发豆腐集聚发展惠民

天柱县

本报讯（通讯员 金可文）连日来，在黔东南南州天柱县远口镇豆制品加工厂内，打包好的远口发豆腐被搬上冷链车销往各地。近年来，该县推动这项非遗技艺从家庭作坊迈向现代化生产，打造出年产值超700万元的富民产业。

过去，远口发豆腐虽风味独特，却受限于“小、散、弱”的作坊模式。当地通过整合升级，建设标准化厂房与产业园，推动产业集聚发展。家庭作坊主转型为企业骨干，在坚守古法工艺“久煮不烂”特质的同时，引入标准化流程，提升效率。销售渠道同步拓宽，从本地市场延伸至线上直播与全国订单。目前，已形成农贸市场直营、电商零售及规模化订单并行的多元销路。

产业壮大惠及百姓。通过“党建+公司+农户”等方式，项目稳定解决数十人就近就业，带动上千农户参与产业链，实现了非遗传承、产业振兴与群众增收多赢。