

学习贯彻党的二十届四中全会精神

汇智聚力为高质量发展注入动能

沈彤

习近平总书记指出，新的社会阶层人士是中国特色社会主义事业的建设者，要把他们组织起来，加强引导、发挥作用。党的二十届四中全会擘画了未来5年的宏伟发展蓝图，贵州统一战线深入学习贯彻党的二十大精神，秉持“人员组织起来、活动开展起来、作用发挥起来”工作理念，以政治引领为核心、服务发展为导向、机制创新为支撑，推动新的社会阶层人士统战工作与党和国家发展大局同频共振，为中国式现代化贵州实践凝聚起磅礴力量。

铸魂固本，筑牢政治忠诚

党的二十届四中全会强调，坚持和加强党的全面领导是推进中国式现代化的根本保证。新的社会阶层人士涵盖民营企业和外商投资企业管理技术人员、中介组织和社会组织从业人员、自由职业人员、新媒体从业人员等群体，智力密集、分布广泛、思想活跃。省新联会围绕政策解读、法治建设、科技创新等主题举办系列活动，线上线下吸引超500万人次观看，让理论学习更接地气、更入人心，不断增强新的社会阶层人士的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。新征程上，要聚焦思想引领提质增效，通过专题研讨、辅导宣讲、实践研学等多种形式，引导新的社会阶层人士深刻把握全会重大思想观点、重大战略部署，精准理解中国式现代化的本质要求和贵州实践路径，持续夯实听党话、跟党走的思想根基。

党的二十届四中全会锚定中国式现代化建设全局，明确提出“加快高水平科技自立自强，引领发展新质生产力”。省委十三届八次全会将“必须大力实施强化比较优势战略”摆在突出位置，提出“以矿产资源深度开发为重点，推动全产业链发展，提升供应链和能源安全保障能力”。立足新发展阶段，必须以新质生产力为牵引，创新推进“富矿精开”，以精细化夯实基础、以低碳化守住底线、以智能化激活动能。

以精细化夯实“富矿精开”价值根基。精细化核心要义在于依托新质生产力的科技创新支撑，通过精准勘查、集约开采、精深加工，实现矿产资源价值最大化释放。一是精准勘查摸清资源家底。坚持地质立基，全面落实国家新一轮找矿突破战略行动，聚焦我省优势战略性矿产，统筹推进深部探测与共伴生矿勘查。依托量子传感、高精度物探等先进技术，提升矿体成分、结构、品位的探测精度，实现从米级、厘米级向毫米级、微米级的跨越，构建“透明化”矿体认知体系。建立全省统一的矿产资源动态监测数据库，实现勘查数据归集共享与实时更新，为资源开发利用规划、矿业权配置提供精准数据支撑。二是集约开采提升利用效率。严格落实矿产资源规划管控，推进资源向大型骨干企业集中，通过兼并重组、产业联盟等方式整合小型零散矿山，优化开采布局。对标国家矿产资源开采采选率、选矿回收率、综合利用率为标准，制定地方细化规范，推广充填采矿、智能凿岩等先进技术。针对我省喀斯特地貌下的复杂矿体，采用微波、高压水射流等“手

术式”破岩技术，实现对矿体的精准开采，最大限度保护矿体完整性，让低品位矿、难选冶矿成为可利用资源。三是精深加工延伸价值链。立足资源禀赋构建“采选冶加”一体化产业链体系。例如，围绕磷矿资源，重点发展电子级磷酸、磷酸铁锂等新能源材料，推动磷化工向精细化转型。鼓励矿山企业与下游制造企业建立协同机制，推广选择性浸出、膜分离等先进提取技术，大幅提升产业附加值。

在助力科技创新上展现新作为。紧扣全会“加快高水平科技自立自强，引领发展新质生产力”要求，推动新的社会阶层人士中的科技领军人才、创新企业家、专业技术骨干，聚焦大数据、人工智能等前沿领域，成立省新联会数字经济专委会，支持其牵头组建研发团队，加强与高校、科研机构、高新技术企业合作，搭建产学研用协同创新平台，加速科技成果转化，为产业升级注入新动能。新征程上，要聚焦创新驱动核心任务，进一步整合新的社会阶层人士智力资源，深化产学研用协同创新，重点围绕数字经济、高端制造等战略性新兴产业突破关键技术瓶颈，推动科技成果更快落地转化，为贵州产业转型升级提供更强技术支持。

在服务乡村振兴上作出新贡献。围绕全会“加快农业农村现代化，扎实推进乡村全面振兴”部署，引导新的社会阶层人士发挥资金、技术、市场、人脉等优势，通过产业帮扶、公益捐赠、技能培训、电商助农等方式赋能乡村发展。省网联会开展线上培训，邀请网络达人录制电商培训课程19期，数万人从中受益；通过培育网络达人、拍摄宣传片等方式，让贵州乡村特色资源走出大山。新征程上，要聚焦乡村振兴重点领域，持续引导新的社会阶层人士拓展产业帮扶广度深度，扩大电商助农覆盖面、提升技能培训班针对性，深挖乡村文旅、特色农产品等资源潜力，推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

以新质生产力创新推进“富矿精开”

周科平 张大林

分布式光伏、分散式风电建设，结合矿井水余热、地热利用技术，构建“源—网—荷—储”一体化智慧微电网。针对我省地形特点，探索竖井轨道式重力储能等新型储能技术应用，实现能源“自发自用、余电上网”，降低对外部电网和柴油机的依赖。在采选各环节推广节能装备与工艺，建立全产业链碳足迹核算体系，开展CCUS示范工程，利用矿山碱性固废开展二氧化碳矿化封存，推动高碳环节深度脱碳。三是强化固废资源循环利用。依托新质生产力技术突破，推动磷石膏提取稀有元素、生产高端建材，赤泥回收铁、铝、钛及稀土等技术产业化，实现固废“吃干榨净”。建立固废资源循环利用产业园，培育专业处理企业，形成“开采—加工—固废利用—再生资源”的闭环产业链。通过技术创新降低固废利用成本，既化解环保压力，又培育新的经济增长点。

以智能化升级激活“富矿精开”新动能。智能化关键在于以人工智能、数字孪生、物联网等技术重塑矿山运行模式，推动从“经验驱动”向“数据驱动”转变。一是打造智能矿山标杆示范。推动5G、工业互联网与矿山生产深度融合，建设一批智能开采、智能选矿示范矿山。构建“矿山数字孪生体”，整合地质、工程、设备、环境等多源数据，实现物理矿山与

虚拟模型的实时映射，通过内置算法对生产计划、设备调度、风险预警进行模拟推演和优化决策。在开采环节，推广无人驾驶矿车、智能凿岩台车等装备；在选矿环节，运用智能传感器与AI算法实现矿石实时分选；在管理环节，搭建智能管控平台实现全流程可视化监管，大幅提升生产效率与本质安全水平。二是强化关键技术攻关突破。聚焦矿产开发“卡脖子”技术，组建由高校、科研院所、龙头企业组成的新联合体，重点攻关共伴生矿分离、低品位矿利用、智能装备研发等核心技术。建设“零碳矿山实验室”等高能级创新平台，开展技术中试与成果转化，降低新技术落地应用风险。落实研发费用加计扣除等政策，鼓励企业加大创新投入，构建自主可控的矿业技术体系。三是培育数智赋能产业生态。以智能矿山建设为牵引，带动上下游产业协同发展。培育矿山智能装备制造产业，研发生产适配贵州矿山的无人驾驶设备、智能监测系统。壮大矿业大数据服务产业，构建跨学科人才培养体系，搭建工业互联网平台，实现矿产品全生命周期碳足迹追溯，以“绿色标签”提升市场竞争力。

(作者单位：贵州大学。本文系省社科规划重点课题〔24GZZD23〕阶段性成果)

充分释放居民旅游消费潜力

张蕴锦

非遗工坊增强公众参与度，开发体验式文化产品与服务，打造一批基于贵州历史与民族故事的沉浸式剧本杀、国风剧场等城市文旅新IP。大力发展旅游购物，设立旅游商品创新研发中心，促进设计师与非遗传承人、手工艺人合作，开发兼具文化内涵、美学价值和实用性的“贵州好礼”，并在主要机场、高铁站、景区布局官方认证旗舰店，依托跨境电商平台实现“线下体验、线上复购”。

强化数字科技赋能，构建智慧便捷的消费生态。推动“一码游贵州”从工具型平台向生态型平台转型，增强大数据分析能力，进而支持企业精准营销与政府决策；嵌入社区互动与内容分享功能，打造本地旅游消费

的“小红书”；接入更多本地生活服务，实现“一部手机游贵州”的深度体验。推广AR/VR、全息投影等技术在景区和文博场馆的应用，提升互动性与趣味性；推动智能酒店、无人餐厅、智能导览等应用，提高服务效率与质量。

优化消费环境，提升“安心游、放心购”的消费信心。建立高标准的旅游服务质量体系，推行涉旅行行业服务标准认证，开展常态化、专业化培训，全面提升服务水平。加强市场监管与信用体系建设，建立“红黑榜”制度，严厉打击价格欺诈、以次充好等行为，畅通投诉渠道并实施快速理赔机制，营造诚信、公平、透明的消费环境。完善无障碍设施、母婴设施

等便民服务系统，体现人文关怀，消除消费障碍，提升游客满意度。

创新政策与营销引导，有效激发消费意愿。探索推出“贵州旅游消费券”或“文旅一卡通”，在淡季或特定时段发放专项消费补贴，定向用于景区、酒店、演艺和旅游商品等消费，刺激增量消费。实施“贵州人游贵州”主题营销，挖掘本省文化认同，策划“探索家乡未知的美”“重走家乡红色路”等活动，增强居民文化自豪感和出游意愿。鼓励企业与职工协商安排错峰休假，与周末结合形成中长期休假，为释放中长线省内游需求创造条件。

(作者单位：贵州省社会科学院)

以进一步全面深化改革推动高质量发展

姜仕贵

各部门加强工作协同，增强改革取向一致性，确保改革始终朝着既定目标前进。

坚持科学的方法论，增强进一步全面深化改革的系统性。要深刻认识到，改革开放是一个系统工程，进一步全面深化改革要统筹推进各领域全方位的改革。推进这些改革，不能单打一，也不能顾此失彼，要树立全局观念，加强顶层设计和整体谋划，对各项改革的关联性、系统性、可行性进行研究，更加注重系统集成、突出重点、制度质量、落地见效，促进各项改革举措在目标取向上相互配合、在实施过程中相互促进，在改革成效上相得益彰。

坚持突出问题导向，破解进一步全面深化改革的人民性。人民群众是改革参与者、推动者，也是改革成果的受益者。要深刻认

识到，在发展中保障和改善民生是中国式现代化的重大任务，只有从人民的整体利益、根本利益、长远利益出发谋划和推进改革，在推动人的全面发展、全体人民共同富裕上不断取得更为明显的实质性进展，改革才能得到人民群众的拥护和支持，中国式现代化才能获得强大动力源泉。要牢牢把握进一步全面深化改革的价值取向，进一步找准着力点和突破口，持续推进进一步全面深化改革向纵深发展，解决好人民最关心最直接最现实的利益问题，不断使改革精准对接发展所需、基层所盼、民心所向，充分释放改革红利，让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民。

(作者单位：中共黔西南州委政策研究室)



黔南州平塘县牙舟镇不断推出迎合市场的文创产品，拓宽线上线下销售渠道，让牙舟陶产业焕发出新的生机。肖伟 摄（影像贵州）

理论周刊

新论

促进文化繁荣与经济发展融合互动

和思鹏 钟乐义

◆大家理论

文化建设是民族复兴的重要支撑，“十四五”时期贵州文化建设成绩斐然，为谱写中国式现代化贵州篇章注入了强大精神力量。应不断激发文化创新创造活力，丰富人民群众的精神文化生活，持续提升文化软实力，为经济发展开辟新的路径。

坚定文化自信，让传统文化焕发出时代光彩。文化自信植根于文化主体性，贵州拥有众多独具特色的传统文化资源，无不承载着先辈们的智慧与情感。在文化建设中，既要系统性保护丰富多彩的文化遗产，更要推动其活化创新，将静态的历史记忆转化为生动的文化体验。要深入挖掘中华优秀传统文化的内涵，运用现代科技手段和创新的表达方式，对其进行创造性转化和创新性发展，从而增强传统文化的影响力和传播力。通过建设非遗工坊、民俗博物馆、文化生态保护区等载体，让传统技艺在生产实践中传承，让民族节庆在互动体验中焕发生机。

深化产业赋能，打造特色文化产业集群。发展文化事业和文化产业是推动经济社会高质量发展的重要内容，贵州依托丰富的民族文化资源和独特的自然资源禀赋，大力发展特色文化产业，形成了一批具有地域特色和市场竞争力的文化产业集群。应通过政策引导和市场机制双轮驱动，推动文化和旅游、科技、农业等产业深度融合，提升文化产品附加值，为地方经济发展注入新的活力。

强化人才引育，壮大文化建设人才队伍。需遵循“内生培育”与“外部引进”的双轨协同逻辑，依托重大文化项目与大数据产业平台，创新“以平台聚人才、以项目引智力”的柔性引才机制，制定优惠政策、搭建发展平台、优化服务保障，重点吸引数字文化创意、文化遗产数字化等领域高端人才团队。同时，注重本土文化人才的培养，依托高校院所，开设相关专业和课程，加强实践教学和校企合作，为文化产业输送大量专业人才。此外，还要建立制度化的非物质文化遗产代表性传承人认定体系与专项培育计划，积极举办各类文化人才培训和交流活动，形成代际传递与创新发展的良性循环。

扩大文明互鉴，拓展国际人文交流空间。积极构建多层次、制度化的对外交流平台，通过国际展演、创意设计合作等形式，探索区域性文化主体的国际化表达。应主动对接国家区域协调发展战略、区域重大战略，通过加强与周边省份在文化旅游、数字创意等领域的深度合作，共同打造跨区域文化品牌，实现资源共享、优势互补。同时，借助这些区域国际化交流平台，积极推动贵州文化产品和服务走向国际市场，不断激发本土文化产业发展的内生动力，促进文化产业与旅游、体育、科技等领域深度融合，催生出更多具有市场竞争力的文化企业和文化品牌，推动实现文化繁荣与经济发展的良性互动。

(作者单位：贵州财经大学。本文系省哲社科课题〔24GZYB74〕阶段性成果)

本版责编：陈翔
张莹
杨春凌
王塬钧
版式设计：侯刚
张莹