

政务简报

■ 12月23日,中国民主促进会贵州省第八届委员会第六次全体会议召开。省政协副主席、民进贵州省委会主委、省卫健委主任孙发代表中国民主促进会贵州省第八届委员会常务委员会作工作报告,安排部署民进贵州省委2026年工作。

民进贵州省委八届六次全会召开

本报讯 (记者 张良胜) 12月23日,中国民主促进会贵州省第八届委员会第六次全体会议在贵阳召开。会议深入学习贯彻中共二十届四中全会精神,传达学习了中共贵州省委十三届八次全会精神、民进十五届四中全会精神,听取并审议民进贵州省第八届委员会2025年工作报告,审议民进贵州省第八届委员会内部监督委员会2025年工作报告。

2025年是中国民主促进会成立80周年。会议指出,过去一年,民进贵州省委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以主题教育为引领,以庆祝民进八十华诞、开展会史工作主题年为重点,自身建设各方面成效斐然,履行参政党的职责成果显著,彰显了新担当新作为。

会议强调,全省各级民进组织和广大会员要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的中共中央周围,紧扣民进中央与中共贵州省委、省政府重大工作部署,以思想政治建设为引领,持之以恒抓自身建设,全面提升履职成效,积极做好政治协商工作,在中国式现代化贵州实践中展现贵州民进新风采。

会议期间,还开展了民进贵州省领导班子述职和民主评议,审议通过了有关人事事项,表彰了2025年全省民进先进专项工作、先进集体、先进个人和参政议政优秀成果。

日产10万个“潮玩盲盒”解决近万人就业
松桃“玩具产业新城”风生水起

本报讯 (记者 文叶飞) 近日,铜仁市松桃自治县孟溪镇的富民工坊里气氛热烈,正在进行年度分红。

此次孟溪镇共建乐嘉产业园项目年分红总额达11332万元。松桃瑞泰专业合作社的股东黄前俊与其他代表一起,稳稳接过象征收获的分红支票。他此次领到了1354万元,喜悦不已:“钱实实在在拿到手,回去就足额分给乡亲们,让大家一起感受产业振兴的好处!”

据了解,自2023年5月投产以来,孟溪镇共建乐嘉产业园已累计实现产值2.57亿元,营业收入689412万元,带动本地就业5300余人次,发放薪酬超4890万元。

目前,拥有13家玩具产业链上下游企业、日产10万个“潮玩盲盒”,年产值超5亿元,解决就业近万人的“松桃玩具新城”正在崛起,松桃玩具产业集群也升格为13个省级产业集群之一。

“十四五”以来,广东省东莞市虎门组团与松桃自治县东西部协作持续深化,累计投入东西部协作资金及财政衔接补助资金近15亿元,新建、改造标准厂房数万平方米。借鉴东莞“制造业名城”的经验和“最多跑一次”的服务理念,松桃大力优化营商环境,推行全程代办等服务,为企业“轻装快跑”“拎包入园”创造条件。

良好的营商环境吸引了乐嘉文创科技等龙头玩具企业。该县创新性地实施了“园区总部+乡镇微工厂”模式,将玩具制造等劳动密集型工序下沉至乡镇,建立了32家乡村振兴微工厂,方便群众就近就业。

贵州技术交易市场促成133项成果落地转化
科技成果从实验室走向生产线

本报讯 (记者 李玲) 2024年建成启用的贵州技术交易市场,通过创新服务模式,畅通科技成果转化供需渠道,为产业升级与高质量发展注入新动能。截至目前,已汇聚省内外科技成果4955项,成功促成133项成果落地转化。

贵州技术交易市场聚焦成果转化堵点难点,推出“四种模式”,构建起覆盖全链条的“一站式”服务体系。

推出“三链融合发展”模式,围绕“创新链、产业链、服务链”,建立“科学家+企业家+服务团队”机制,推动哈工大科研团队与本地企业家共建企业、实验室,助力上海朱光亚研究院核电成果在黔中试推广。

推出“供需双轨并行”模式,一方面“为企业找技术”,组织省内41家企业赴18所省外高校对接,促成贵州国塑科技与上海交大共建中试生产线;另一方面“为成果找市场”,吸引近2000家企业及高校院所参与路演,拓宽合作渠道。

推出“交易互联互通”模式,依托贵州阳光产权交易所,打通跨区域交易通道。联动上海、江苏等地机构开展互推互挂,累计公示推荐成果697项,完成成果转化与技术交易67项,其中20项以作价出资方式实现交易额2.31亿元。

推出“先用后付”风险共担模式,针对转化风险顾虑,推行“先用后付”机制。贵州电网电力科学研究院与施工合作单位达成20项技术许可协议,按销售额分期支付许可费。

贵州技术交易市场正成为推动科技成果从实验室走向生产线的重要枢纽,为区域科技创新与产业升级提供坚实支撑。

“税眼CT”为民营企业精准服务

本报讯 (记者 余昌旭) 日前,贵州省税务局依托“税眼CT”首创“多层穿透循环倒推”股权穿透法,对全省18232万户涉税经营主体进行民营成分判定,股权穿透最高可达10层以上,确保“新增一户、判定一户、归类一户”,实现民营经济纳税人精准覆盖。

2023年,贵州省税务局与省工商联共同制定“税眼CT”,涵盖总体质效、稳定就业、投资活力、纾困解难、技术创新5大类40项税收经济分析体系,协同统计数据构建“统计数据税收数据运行调查”三位一体监测机制,按季开展分析、发布报告。

据了解,两年来,“税眼CT”已累计分析增值税发票超10亿条、财务报表数据741万户次,从初创期融资成本到成长期研发占比,再到存续周期监测,全方位勾勒企业发展轨迹。

铜仁市通过“税眼CT”精准分析企业经营数据,为金融机构放贷提供可靠依据,2024年帮助当地787户民营企业获得信用贷款6.25亿元,平均年化利率下降0.52个百分点。截至2025年4月,全省已有21.7万户次纳税人通过“税银互动”获得贷款90.2亿元。

贵州省税务局收入规划核算处长钱晴嘉介绍,“税眼CT”的分析维度不断拓展,已从初期的税务数据扫描,延伸至对企业三大财务报表的综合分析,并结合对外投资、供需合同等多元信息,实现对“企业运营健康状况”的精准研判。

学习贯彻党的二十届四中全会精神·奋力走出高质量发展新路

空中看“十四五”·立体新格局

镇宁低空产业“飞”起来

贵州日报天眼新闻记者 陈露

【特写镜头】

12月11日,安顺市镇宁启航低空飞行营地人头攒动,前来体验飞行乐趣的顾客等待登机。

飞行教员王旭民正与机务放行人员交叉检查飞行前的运行情况。“我们需要判定天气情况是否符合目视飞行要求,评估整体运行是否安全。”王旭民介绍。

进行双重确认后,王旭民开始带顾客了解飞机仪表、操纵步骤等基本常识。“每天都有来自本地或周边地区想要体验一对一带飞的顾客。”说罢,王旭民带着顾客登机,准备起飞。

自今年5月运营以来,该营地开展了飞行培训、体验带飞等业务。“学员来自各行各业,都想圆‘飞行梦’。”王旭民说,该营地紧贴市场需求,在10月开通了以花江峡谷大桥(花

江大峡谷)为中心半径五公里的3号空域。

“镇宁山多林多的自然环境为低空经济落地提供了天然场景支撑。”该营地负责人张旗说,镇宁附近拥有黄果树瀑布、花江大峡谷、平坝万亩樱花谷等旅游资源,县域内有高荡景区、夜郎洞、黄龙湖等旅游资源,为发展低空观光、探险、研学等,探索“云端风景线”提供了资源支撑。

张旗介绍,今年11月,营地的跑道扩建



镇宁启航低空飞行营地。

飞行教员王旭民(左)带领顾客准备起飞。

多彩新论

不光抱窝 还得下蛋

马刚

“抓一只能下蛋的鸡!”习近平同志在宁德工作期间的这句生动比喻,道出了产业发展的真谛:既要选准产业踏实“抱窝”,更要实实在在“下蛋”。

现实中,一些地方产业布局热热闹闹,“厂房建了、牌子挂了”,却只闻“母鸡咯咯”,不见“鸡蛋落地”;

而有的地方沉心静气、久久为功,最终迎来“金蛋满筐”。为何差距如此之大?关键在于是否真抓实干、是否尊重规律。

“抱窝”易,“下蛋”难。难在“画鸡

蛋”的定力,难在“破壳”的担当。达·芬奇画蛋,笔笔见真功;产业发展,环环需扎实。新质生产力从来不是规划图上画出来的,而是用群众增收的账本、链条延伸的轨迹、市场认可的订单一寸寸垒起来的。作风虚实,不察口号震天响,但看困难面前敢不敢上、市场关口会不会闻。

放眼今日贵州,绿水青山之间,“能下蛋的鸡”越来越多。拿蛋鸡产业看,从数字赋能的“金蛋数据链”,到联农带农的“交钥匙工程”,无一不是在传承中创新、在坚守中突破的

生动实践。这背后,是对“撒把米就要收蛋”浮躁心态的摒弃,是对“不把鸡蛋放一个篮子”战略远见的坚守,不追华而不实的“彩蛋”,专注解决痛点的“实蛋”。

“不光抱窝,还得下蛋”,说的就是一个朴素道理:有为才有位,有位更要有为。坐在会议室里解不出产业,坐在田埂上才能听见破壳的声音。我们既要多编“好篮子”,更要多养“能下蛋的鸡”。

谁在装模作样“孵空窝”,谁在脚踏实地“下金蛋”,百姓心里有杆秤。

冬日鲜果甜蜜上市

贵州日报天眼新闻记者 覃琳

寒冬时节,贵州的山野田间不见萧瑟,反倒处处洋溢着丰收的喜悦。金黄色的脐橙点亮坡岭,黄灿灿的柚子缀满枝头,大棚里的草莓抢“鲜”上市,各类水果香漫山野,绘就出一幅幅产业兴、百姓富的乡村振兴画卷。

走进铜仁市德江县潮砥镇新华社脐橙种植基地,漫山遍野的橙树郁郁葱葱,农户们背着竹篓穿梭林间,指尖翻飞间,一个个饱满的脐橙被收入囊中。

“销路根本不用愁,只要开采上市,很快就销售一空。”潮砥镇果蔬专业合作社负责人张向京笑着说。该镇通过“合作社+基地+农户”的发展模式,带动周边14个村发展脐橙种植。眼下,来自贵阳、

重庆、四川的采购商早早蹲点收购,脐橙刚下树就被装车运往省内外市场,全镇8000多亩脐橙实现年产值超3200万元。

遵义市桐梓县水坝塘镇蜜柚种植基地,又是另一番热闹景象。果农们忙着分拣、打包蜜柚,货车往来穿梭,一派繁忙。目前,全镇蜜柚种植面积约6500亩,其中挂果面积3000余亩,年产值有望突破500万元,柚子产业已发展成为该镇的支柱产业。

“我们的蜜柚皮薄肉厚、甜度足。盛产期一亩能收4000到5000公斤,光是摆到公路边零售,一天就能卖出6000多元。”蜜柚种植户李贵敏靠着这批“金果子”,收入预计超过30万元。

“甜蜜经济”持续升温。贵阳市花溪区的草莓大棚里,红彤彤的草莓掩映在绿叶间,散发着诱人果香。

“我们的草莓12月初就上市了,有奶油、巧克力等品种,亩产约2000斤,每斤售价30元左右,一亩地就能收入6万元。”种植户王敏说,大棚采用水肥一体化技术,草莓品质优、口感好,周末每天能接待100余名游客采摘,“采摘游+鲜果销售”模式,让小草莓成了“致富果”。

“季季有鲜果,时时好滋味”。近年来,贵州立足山地气候优势,因地制宜培育冬季特色水果,通过品种改良、技术赋能、产销对接等举措,一颗颗甜蜜果实,正成为贵州乡村振兴的坚实支撑。

贵州日报天眼新闻记者
冯倩

“乌蒙深处”的贵州之美

贵州日报天眼新闻记者 黎鹏

翠、乌蒙磅礴;乌江画廊、黄果树飞瀑、荔波碧水等水城星罗棋布。

近年来,

贵州坚守发展和生态两条底线,森林覆盖率达63.3%,绿水青山成为“山地公园省”最亮丽的底色。

人文之美

《乌蒙深处》呈现的是一座无围墙的活态文化博物馆。苗族姑娘手中飞针走线的绣品、银饰的璀璨、酸汤鱼的酸鲜,都让贵州人文流淌在角色的衣食住行中。

这背后是贵州“文化千岛”的丰厚馈赠,侗族大歌、苗绣蜡染、屯堡地戏共同构成中华民族多元一体的生动样本。

历史在此沉淀。遵义会议会址闪耀转折之光,安顺天龙屯堡、贵阳青岩古镇诉说600年军商贾往事,王阳明龙场悟道开创心学新境。如今“四大文化工程”擦亮人文招牌,这份古老而年轻、厚重而鲜活

的气质,成为贵州最动人的精神标识。

和谐之美

“发展不是征服自然,而是寻找共生智慧”,《乌蒙深处》中,黎月明绣出自然美景、麻青蒿拍摄家乡风光,勾勒出入与自然和谐共生的画卷。

剧中“悬崖村”原型黔西化屋村,曾因过度垦殖导致生态破坏,经治理后乌江水质稳定达I类,森林覆盖率从20%增至60%以上,实现发展与保护双赢。

作为多民族和睦共处的典范,贵州各民族像石榴籽一样紧紧相拥,1400余种民族节日次第花开,“村超”“村BA”传递团结奋进强音。从全国首个环保法庭设立,再到岜沙苗寨“树葬文化”,这片土地始终书写着天人合一的智慧。

发展之美

“开荒开到山尖尖,种地种到天边边……”的昔日民谣,是化屋村搬迁前的真

实写照。如今通过“非遗+旅游”融合,该村年接待游客超百万人次,成为“贵州乡村旅游样板”。

《乌蒙深处》浓缩了贵州乡村振兴历程。剧里,苗族绣娘将传统技艺做成热门产业,返乡青年用新理念激活家乡资源,三产融合注入强劲动力。剧外,贵州已彻底撕掉绝对贫困标签,实现物质和精神层面的“千年之变”。

如今的贵州,万桥飞架,世界前100座高桥近半数在此,花江峡谷大桥更是刷新世界纪录;大道纵横,天堑变通途——高速公路总里程9563公里,是西南首个“市市通高铁”省份。

因“通”而兴,黔货出山出海,更迎来八方“贵”客。电动汽车、锂电池、太阳能电池“新三样”畅销海外,2024年出口额增长85.8%;2025年1—10月接待游客人次、旅游总收入、游客人均花费同比分别增长8.8%、11.1%和2.1%。

《乌蒙深处》虽已落幕,但贵州的故事仍在续写。它让观众看见的,不仅是值得“打卡”的风景,更是自然、人文、和谐、发展之美交相辉映的热土,一个值得驻足、品味、归属的贵州。