

学习贯彻省委十三届八次全会精神

# 发挥比较优势走好教育特色之路

陈云坤

推动教育高质量发展，是全面建设社会主义现代化国家的基础工程，更是贵州围绕“四新”主攻“四化”，实现经济社会历史性跨越的关键支撑。省委十三届八次全会提出，要“深入实施强化比较优势战略”“奋力走出一条有别于东部、不同于西部其他省份的高质量发展新路”。当前，贵州教育正处于从规模扩张向内涵提升、从基本均衡向优质均衡转变的关键阶段。贵州教育必须自觉将教育发展融入全省大局，走一条充分发挥比较优势、彰显贵州特色的教育高质量发展道路。全省教育系统不仅要正视短板、奋力追赶，更要精准识别、深度挖掘、系统转化我省教育发展的独特比较优势，将潜在优势转化为发展动能，这是教育服务中国式现代化贵州实践的必然要求，也是落实省委“强省会”战略的具体行动。

提高站位，深刻领会“强化比较优势”对教育的战略指引。要深刻把握好特色新路对教育提出的时代要求。教育系统必须率先探索“有别”与“不同”的发展路径，要在发展模式、育人特色、服务面向等方面，紧密结合省情实际，将自身的资源禀赋和政策条件转化为不可替代的育人优势和发展优势，为全省的特色发展之路提供相匹配的特色人才支撑和智力引擎。要清醒认识适应变化对教育转型的迫切要求。面对学龄人口的波动和财政资源的硬约束，教育发展必须从外延式扩张转向内涵式提升。发挥比较优势，正是实现内涵发展的关键。这就要求我们将有限的资源更加精准地投入到最能产生特色、最有

可能形成竞争力的领域，如利用数字技术突破地理限制优化资源配置，挖掘生态文化资源构建特色课程体系等，以此在“少而精”“特而优”上做文章，实现质量与效益的双重提升。教育在兴业、强县、富民链条中处于源头位置，发挥教育的比较优势，就是要推动教育链、人才链与本地产业链、创新链深度融合。要围绕地方主导产业和特色资源，优化职业教育与高等教育学科专业结构，培养“用得上、留得住、发展好”的本地化人才，直接将教育优势转化为区域发展和民生改善的优势。

精准辨识，系统梳理贵州教育具备的独特比较优势。要把握战略叠加赋予的政策先机优势。贵州的发展享有国家层面的战略聚焦，为贵州教育争取国家试点、重大项目和创新政策提供了最为有利的制度性优势，是我们先行先试、破解深层次矛盾的“尚方宝剑”。要把握后发追赶蕴藏的模式创新优势。作为后发地区，贵州教育能够直接吸纳最前沿的教育理念与改革成果，在育人方式、教育评价、治理模式等方面进行前瞻性布局和系统性创新。特别是在数字化转型中，可以利用贵州数字资源优势，跨越传统阶段，直接构建智慧教育新生态，这是选择更优发展路径的主动优势。要把握数字赋能带来的地理突破优势，不仅率先探索大数据、人工智能赋能教学、管理和评价，更要根本性破解山区省情带来的空间制约，以最低成本、最高效率实现优质教育资源的全域覆盖与个性化供给，为促进教育公平、提升整体质量提供关键杠杆优势。要把握文化资源凝结的内涵辨识优势。将多彩丰富的文化资源转化为

系统化的特色课程、研学实践和校园文化，构建不可复制的育人体系，培养学生深厚的家国情怀、文化自信和生态文明素养，形成贵州教育独有的品牌和气质。要把握奋进精神汇聚的内生动力优势。全省教育系统在长期实践中凝聚的“团结奋进、苦干实干”的精神风貌，广大教师扎根山区的奉献精神，是我们在资源相对有限条件下攻坚克难、创造佳绩的最深厚的动力优势，要将其转化为教育领域系统、精准的实践行动。

聚力转化，全面构建比较优势深度融入的发展体系。要在顶层设计上强化集成，绘制优势转化“路线图”。编制和实施教育“十五五”规划，必须紧扣“强化比较优势”这一主线。规划目标要体现“扬长”，发展任务要聚焦“补短”与“显特”相结合，资源投入要优先保障优势领域的转化项目。要在资源平台上聚焦牵引，打造优势转化“强引擎”。改变“撒胡椒面”式的平均用力，推动教育资源向最需要又最能彰显比较优势的领域配置。师资配置上，重点加强兼具数智素养、跨学科教学能力和本土文化认知的教师培养与引进。经费投入上，倾斜支持智慧教育平台迭代、特色课程研发、产教融合示范项目等。项目建设上，优先布局区域智慧教育中心、省级研学实践高地、特色产业学院等，打造一批展示贵州教育优势的“样板工程”。要在育人实践上深耕特色，塑造优势转化“新范式”。以数字优势重塑教学形态，加快建设覆盖全省的智慧教育公共服务平台，推动优质课程资源共建共享。深化大数据应用，实现学情精准分析、教学智能辅

助和评价科学改革，探索规模化教育与个性化培养结合的“贵州模式”。以文化优势铸牢育人底色。系统开发涵盖红色文化、民族文化、生态文明的贵州特色地方课程读本与实践指南。建设一批主题鲜明、管理规范的省级研学实践基地，打造精品线路。鼓励学校创建“绿色学校”“非遗传承特色校”等，将文化优势深度融入日常育人。以产业优势优化供给结构。紧密对接全省“六大产业集群”“三大特色产业”和各地主导产业，动态调整职业教育和高等职业教育专业设置。深化“产业园区+职业教育”融合模式，推广“贵工坊”等品牌，校企共同开发课程、共建实训基地。推动高校科研力量围绕“富矿精开”等开展应用研究，促进成果转化，使教育产出更直接地服务于“兴业强县富民”。要在治理改革上激发动能，构建优势转化“助推器”。改革评价机制。在评价学校、教师和学生时，增设特色办学、数字化转型、服务地方等方面指标，引导各级各类教育主动思考、发掘和培育自身的比较优势。扩大开放合作。利用中国—东盟教育交流周平台这个贵州特有的比较优势，服务国家周边外交，将贵州特色课程、数字教育解决方案等进行推广输出。同时，引进国内外优质资源与本土优势相结合，在开放中提升优势的层次与竞争力。鼓励基层创新。赋予地方和学校更多探索空间，支持他们基于本地资源禀赋，在特色课程开发、教学模式变革、治理机制创新等方面大胆实践，形成百花齐放的“比较优势”案例库。

（作者为省委教育工委副书记，省教育厅党组书记、厅长）



遵义市播州区中等职业学校将“非遗”技艺引入课程。 王玲玲 摄（影像贵州）

## ◆新知新说

《中共贵州省委关于制定贵州省国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》指出，推动数字经济做强做优引领支撑“数智贵州”建设。虚拟集聚代表了数字经济时代生产性服务业发展的新方向、新形态。贵州凭借大数据发展的先发优势与战略定力，完全有能力，也有必要抓住这一机遇，将数字基础设施优势转化为虚拟集聚胜势。通过夯实数字底座、培育平台生态、深化数实融合、优化制度环境，系统推进生产性服务业的虚拟化集聚、网络化协同与智能化升级，必将有力驱动全省生产性服务业能级实现跨越式跃升，为贵州围绕“四新”主攻“四化”、构建贵州特色现代化产业体系、推动高质量发展注入强劲的数字新动能。

筑牢云网底座，提升虚拟集聚的承载与连接能力。继续巩固大数据基础设施优势，并向“云网端”协同、算力服务化方向升级。实施“双千兆”网络提质工程。推动5G网络向乡镇、重点产业园区及生产基地深度覆盖，加快部署千兆光网，降低企业网络使用成本。探索建设面向特定产业（如智能制造、远程设计）的低时延、高可靠专用网络切片。构建多层次算力服务体系。在巩固数据存储优势基础上，大力开展人工智能算力、边缘计算等新型算力设施。推动公共算力资源开放共享，为企业特别是中小企业提供便捷、普惠的算力服务，降低其参与虚拟集聚的技术门槛。推动工业互联网标识解析体系应用。加快二级节点在重点行业的建设和应用，促进产业链各环节、各类生产要素在虚拟空间的精准识别与信息互通，为跨企业、跨区域的协同研发、远程运维、供应链管理等虚拟集聚场景提供基础支撑。

培育平台生态，构建虚拟集聚的核心枢纽与协作网络。打造区域性生产性服务云平台。支持建设面向贵州省重点产业（如白酒、茶叶、装备制造、新能源电池及材料等）的行业级云服务平台，集聚研发设计、供应链金融、检验检测、品牌营销等专业服务资源，为制造企业提供“一站式”在线服务。支持龙头企业搭建开放型虚拟集聚平台。鼓励省内大型制造企业、互联网平台企业开放其技术、供应链、市场渠道等资源，构建协同创新网络或产业互联网平台，带动上下游中小型企业“上云用数据”，融入虚拟产业集聚。发展特色领域虚拟服务平台。依托贵州生态、文旅、能源等优势，培育智慧文旅综合服务平台、绿色能源交易与服务平台、跨境数字贸易服务平台等，推动相关生产性服务业态的虚拟化集聚与创新。

深化数实融合，拓展虚拟集聚的应用场景与价值空间。聚焦重点产业，推动虚拟集聚与实体经济深度融合。实施“虚拟集聚+特色产业”赋能行动。在白酒产业，推动构建覆盖原料溯源、协同酿造工艺研发、数字仓储、精准营销的全产业链虚拟服务联盟；在旅游产业，通过虚拟平台整合策划、设计、营销、金融等服务，为景区、民宿等提供定制化服务，打破季节性限制，提升产品差异化竞争力，打破季节性限制，推动贵州文旅市场从“季节依赖型”向“全年均衡型”转变。

（作者单位：贵州大学）

虚拟集聚驱动生产性服务业能级跃升  
陈英葵

## 优化高校智慧课堂建设

丁静 许鹿

逐步形成适应智慧环境的教学思维与方法。同时，鼓励教师探索“以学生为中心”的理念，从知识传递者转变为学习引导者和资源整合者。

加强学生学习方式引导。应通过学习方法指导、学习经验交流和任务驱动机制，帮助学生形成自主学习能力。例如，贵州师范大学开设学习策略课程、组织优秀学生经验分享，帮助学生高效利用智慧平台。教师应在智慧课堂中设计合理学习任务，引导学生在课前预习、课中互动、课后巩固等环节充分利用平台功能，逐步养成自主安排学习进度的习惯。

持续优化硬件与软件环境。应加

大对智慧教室硬件设施的投入，及时更新老化设备，提升整体运行性能。同时，注重软件平台的兼容性和易用性，减少操作复杂度，提升使用体验。贵州医科大学通过与技术供应商合作，定期进行平台升级和功能优化，确保教学活动顺畅进行。教学资源方面，应加快资源库建设与更新，推动优质资源共享与共建，形成跨课程、跨学科的互补机制。

建立科学的多维评价机制。智慧课堂的优势在于能够收集和分析学习过程数据。应构建多维度评价体系，既关注教学目标的达成，也重视学生的学以致用与反馈。通过对学生参与度、学习进度、作业完成情况等数据进行分

析，教师可以更准确地评估教学效果，不断改进课堂设计和教学方法，形成“反馈—改进—再评价”的良性循环。

强化政策支持与制度保障。智慧课堂的建设是教育治理体系现代化的重要组成部分。应在资源投入、激励机制和制度保障方面发挥积极作用。例如，贵州大学2025年本科智慧课程项目通过专项经费支持智慧课堂建设，建立教师激励机制，表彰在智慧教学中表现突出的教师和团队。同时，应制定科学的数据安全和隐私保护制度，确保师生在使用智慧平台时的信息安全，为智慧教育发展营造稳定健康的环境。

（作者单位：贵州大学）

## 构建全季节均衡的旅游产品体系

廖津霖

露营与自然美景夜间实景演出等深度体验产品，延长游客停留时间；秋季聚焦乡村旅游，整合黔东南稻田景观、黔北柑橘采摘资源，推出丰收体验之旅，结合苗族“苗年”前期筹备活动，打造“农耕文化·民族习俗”产品；冬季培育暖冬经济，开发乡间温泉康养度假和冬季滑雪产品等，形成四季有主题、月月有活动的产品格局。

建立“数据驱动+动态响应”的精

准流量调控体系。以智慧旅游技术为

支撑，构建“省一市一景区”三级文

旅大数据平台，实现流量精准调控，

提出基于精准流量调控的游客引导策

略，如门票预约管理、交通疏导、信

息推送等，以优化游客分布。一是数

据整合与实时监测，整合景区门票预约、交通客流、住宿预订数据，实时监测游客数量、来源地、流向等信息，建立景区承载量预警机制，当游客量达到最佳承载量80%时，自动启动预警；二是智能分流与精准引导，通过大数据分析游客偏好，向游客推送“冷门景区+适配产品”组合，缓解热门景区压力；三是个性化服务与流量转化，基于游客消费习惯，提供定制化旅游服务，如为家庭游客推荐“亲子采摘+温泉度假”线路，为年轻游客推荐“露营+户外运动”产品，提高流量转化率，实现淡季引流、旺季分流的均衡发展目标。

深化“资源—文化—体验”耦合，提升文旅产品竞争力。以民族文化为核心，推动自然资源与文化资源深度融合，打造高辨识度文旅产品。一方面，挖掘民族文化内涵，将苗族银饰、侗族大歌等非遗资源转化为体验项目，让游客从旁观者变为参与者、制作者；另一方面，结合季节特色创新文化表达，夏季将苗族“踩歌堂”与避暑露营结合，推出夜间民俗派对；冬季将侗族“祭萨”仪式与温泉度假结合，打造“民俗祈福+暖冬康养”产品，通过“资源+文化”的深度融合，提升产品差异化竞争力，打破季节性限制，推动贵州文旅市场从“季节依赖型”向“全年均衡型”转变。

（作者单位：贵州省社会科学院）

## 以地理标志知识产权保护推动产业价值升级

程南

以地理标志知识产权保护为抓手，推动产业从生产规模扩张向品牌价值提升的战略转型；将发展逻辑从“农业产业驱动”转向“知识产权驱动”，将地理标志首先视为核心无形资产进行保护和运营。从而，将贵州辣椒的资源优势、品种优势，转化为强大的市场竞争优势和品牌价值优势。

从生产先行到品牌引领。过去，地理标志常被视为特色农产品，当前仍聚焦于初级农产品的生产和销售。

这种“生产先行、品质为本”的逻辑，在一定程度上束缚了地理标志产品的品牌建设与市场拓展。为充分发挥地理标志优势，必须转变理念，从生产中心模式转向品牌核心模式，强化知识产权认知，重视品牌与质量。

建议明确辣椒等地标产品的牵头单位，统一规划、标准与执法尺度，确保产品品质与品牌价值得到提升。可

设立专门管理机构，负责制定并执行生产、加工、销售各环节标准。同时，建立完善执法机制，严惩违规行为。此外，制定省级地理标志保护条例或专项实施方案，以法律明确保护范围与措施，为地理标志产品提供更坚实的法律保障，推动其品牌化、高质量发展。

从项目资金到法律与系统治理。将地理标志知识产权保护聚焦于品牌推广、用标激励和严格执法，积极推动地方立法、强化市场监管，通过专项打击、“双随机、一公开”及专项检查等方式加强监管。可考虑设立规模化的地理标志发展基金，将资金重点投向品牌整体营销、企业用标补贴和全链条标准化建设，构建“创造、运用、保护、管理、服务”全链条工作体系。

从产业链输出到品牌化起点。借鉴国内“粤字号”区域公用品牌体系

构建经验，通过积极参会、精心办展等市场活动，为品牌发展注入活力、开拓市场空间。当下，强化“贵椒”地理标志品牌化建设十分关键。要设计清晰可感的品牌价值体系，融入地方饮食文化与风靡图谱。借助高端展会、新媒体矩阵、与知名餐饮品牌联动等市场化方式，讲好“贵州辣椒”故事，提升其市场溢价能力。

从发展性保护到防御性保护。贵州正通过优化种质等巩固产业，构建“发展性保护”屏障。未来，应强化地理标志的“防御性保护”，严格执行行政执法，完善溯源体系，打击侵权假冒，创造清朗市场。企业使用地理标志的数量是衡量成效的指标，知识产权保护对企业扩张升级至关重要。需加强地理标志监管和执法，营造透明稳定的法律环境。

（作者单位：贵州民族大学）

习近平总书记在贵州考察时强调，要因地制宜发展现代山地特色高效农业，培育具有持久市场竞争力的特色主导产业。省委十三届八次全会提出，做精做优现代山地特色高效农业。地理标志是做精做优现代山地特色高效农业、促进区域特色经济发展、带动农民增收致富、推进乡村全面振兴的有力支撑，已成为发展区域特色农业产业核心竞争力的关键载体。贵州得天独厚的地理条件和喀斯特地貌区域富含硒、锌等微量元素的资源优势、品种优势，转化为强大的市场竞争优势和品牌价值优势。挖掘培育地理标志产品及加强地理标志产品品牌建设，对于突破国际贸易壁垒、加速中国农业现代化转型具有重要战略意义。

截至2021年，贵州辣椒获国家地理标志保护品种的已有10个，是全国最多的省份。贵州辣椒产业正处在从“量”的积累到“质”的飞跃的关键节点。突破发展瓶颈，必须紧紧抓住地理标志这一知识产权利器，借鉴先进经验，推动管理主体、投入机制、品牌路径和保护模式的系统性变革。要