

山海同心织锦绣 协作共赢谱新篇

——东莞虎门组团与铜仁松桃深化东西部协作推进高质量发展

余伶 邹高永 郭进

珠江潮涌，润泽湾区热土；松江灵秀，滋养苗岭山川。同源云贵雄峰，共担时代使命。“十四五”期间，广东省东莞市虎门组团（虎门镇、麻涌镇、沙田镇、中堂镇、滨海湾新区）与贵州省铜仁市松桃苗族自治县山海相牵，紧扣“松桃所需、组团所能”，同心同向、务实合作，将千里情谊化为发展动能。通过召开25次高层联席会议凝聚共识，累计落地协作资金3.2亿余元，实施重点项目104个，在产业共建、医疗提质、教育赋能、劳务就业、乡村振兴等领域多点突破、纵深推进，奏响了“山海一家亲、携手向未来”的协作强音。

2021年以来，两地全面落实粤黔协作“4+”模式（“广东企业+贵州资源、广东研发+贵州制造、广东市场+贵州产品、广东总部+贵州基地”），交出了一份沉甸甸的亮眼答卷：工业园区集聚20家企业，落地投资额14.42亿元；省级粤黔协作乡村振兴蛋鸡产业示范园实现年产鸡蛋10亿枚；消费协作金额攀升至21.24亿元；累计推动10万人次就业增收……一组组硬核数据、一个个鲜活案例，生动诠释了两地协作的深度广度，彰显了“山海一家亲”的深厚情谊。

关键数据：产业投资14.4亿元+日产潮玩10万个+年产鸡蛋10亿枚

产业兴则县域兴，产业强则百姓富。“十四五”期间，虎门组团与松桃深耕产业协作，着力打造“工业产业园区”与“省级粤黔协作乡村振兴蛋鸡产业示范园”两大核心引擎，累计引导20家企业入园发展，到位投资额14.42亿元，为县域经济注入强劲动能。

借鉴东莞经验，开辟发展新路。松桃积极引入东莞先进理念，强化规划引领，完善基础设施配套，持续优化营商环境。通过推行“一窗通办‘2+2’模式”、设立“全程代办”专窗，构建起“主动服务、快速响应”的营商环境体系，确保企业诉求有人管、发展事宜有人抓。

玩具产业强势崛起，产业协作跑出“加速度”。借鉴东莞“制造业名城”发展经验，松桃全面优化营商环境，推动企业“轻装快跑”、“拎包入园”，成功引进乐嘉文创科技、巧积玩具等龙头企业。创新实施“莞铜松才”订单式人才培养模式，累计培育产业人才3500名，实现日产10万个“潮玩盲盒”的产能。如今，一个年产值超5亿元、解决就业近万人的“玩具产业新城”正在松桃强势崛起，松桃玩具产业集群也被升格为13个省级产业集群之一。

资金赋能“筑巢引凤”，创新“园区总部+乡镇微工厂”模式。两地累计投入东西部协作资金及财政衔接资金近15亿元，新建标准化厂房4栋4万余平方米，引进玩具产业链上下游企业10余家。在乡镇和易地搬迁安置点配套建设“微工厂”，让群众实现“家门口就业”的梦想。

工业提质，农业强基。依托松桃优良生态环境，整合东西部协作资金及各类资金，强化科技引领，引进先进技术与智能装备，构建起“种鸡养殖、鸡苗孵化、蛋鸡养殖、蛋品加工、家禽屠宰、饲料生产”的全产业链。通过数字化、智能化养殖，松桃蛋鸡产业快速崛起，实现年产鸡蛋10亿枚，为打造“百亿级”禽蛋产业集群奠定坚实基础。

品牌引领，香飘粤港澳大湾区。成功打造“梵净蛋谷”公共品牌，严格落实“七统一”标准，建立全产品追溯体系。卓越的品质让松桃鸡蛋成功打入“长株潭”经济圈，并通过“广东市场+贵州产品”的合作模式，推动松桃鸡蛋香飘粤港澳大湾区。2024年，销往粤港澳大湾区鸡蛋约3亿枚，销售额达17亿元（单价0.57元/枚），2025年全县鸡蛋产量约10亿枚，其中销往粤港澳大湾区鸡蛋约5亿枚，销售额达21亿元（单价0.42元/枚）。

产业兴，百姓富。通过采取“龙头企业+县属国有企业+村集体+农户”的发展模式，健全联农带农机机制，蛋鸡产业直接带动群众稳定就业1056人（其中脱贫户、监测户187人），人均年增收约4万元，带动群众灵活就业2800余人；龙头企业带动全县15个乡镇发展规模不等的蛋鸡家庭牧场，为乡村振兴注入源源不断的产业动能。



数说东西部协作关键数据

投入资金：3.2亿余元
实施项目：104个
共建园区：2个
引进企业：20家
蛋鸡产能：年产10亿枚
玩具产能：日产10万个潮玩盲盒
消费协作：21.239亿元
解决就业：10万人次
培训乡村振兴干部及专业技术人才：15190人次

①松桃二完小（虎门小学）一景。（受访者供图）

②东西部协作企业生产车间。

龙元彬 摄

医疗协作惠民生 技术提质服务增效

关键数据：188项新医技落地+惠及群众超10万人次

深耕医疗协作，守护苗乡健康。“十四五”期间，东莞虎门组团与松桃以“组团式”帮扶为抓手，累计投入116972万元协作资金，从专科建设、人才培养、技术提升等方面精准发力，让优质医疗资源跨越山海惠及群众，持续增强百姓健康获得感。

筑牢硬件根基，补齐诊断短板。两地精准发力补短板，针对基层诊断能力薄弱环节，2022年投入200万元建成贵州省首家县域医学影像诊断与质控中心，实现全县28个乡镇“基层检查、县级诊断”，累计服务群众超10万人次；2025年投入260万元建设粤黔智联。

松桃医疗信息县、乡一体化试点项目，进一步提升县域整体医疗服务能力、促进优质医疗资

源下沉、增强群众就医获得感。同时在校区、社区配置急救设备，织密公共卫生应急救护网络。

优化诊疗服务，守护生命健康。支持松桃自治县人民医院建成急诊急救“五大中心”，指导5个乡镇卫生院创建胸痛救治单元。累计为全县120余所小学46万余名6至12周岁儿童开展先天性心脏病筛查，发现阳性患儿130余例，其中20余名通过跨省协作“绿色通道”成功接受手术救治。

做强特色专科，提升核心实力。成功建成铜仁市首个独立疼痛科，多项核心技术达全市领先水平，累计诊疗患者5000余人次；心血管内科开展县域首例CRT-D植入术，在重症心衰、复杂冠脉病变治疗上取得突破。逐步构建

“省级重点引领、市级重点支撑”的专科体系，助力县人民医院建成1个省级重点专科、7个省级重点建设专科、10个市级重点专科和4个市级重点建设专科。

锚定“带不走”的目标，培育本土人才。15名帮扶专家通过“师带徒”模式培养45名业务骨干，开展远程会诊36次；选派33名骨干赴东莞进修，协助133人晋升职称，形成“引进来教、走出去学”的良性人才培养机制。

推动科研创新，促进技术飞跃。打造学术交流平台，举办各类学术活动86场，覆盖医务人员1300余人次。在帮扶专家指导下，县人民医院累计开展新技术、新项目188项，其中8项填补全市空白；共同申报立项市级科研课题26项、省级课题10项，科研能力显著提升。“十四五”期间，医院在2022年度全省公立医院改革与高质量发展评价中从第59名跃升至第6名，位列全市县级综合医院第一；在全国三级公立医院绩效考核中连续三年获评B等级，成功入选贵州省县级标杆医院。

莞铜同心兴教育 立德树人育新苗

关键数据：教育投入3355万元+实现国家级竞赛奖项“零”的突破

千里传薪，共育桃李。虎门组团与松桃深化“组团式”教育帮扶，累计投入3355.13万元协作资金，精准改善松桃第三高级中学、松桃职校、松桃二完小（虎门小学）、孟溪中学等学校办学条件，并选派东莞名校长、名师驻点帮扶，从教学管理、师资建设、学生培养等方面全面发力，开设“莞铜协作班”，以实效书写教育协作新篇章。

资金定向投入，夯实办学基础。“十四五”期间，虎门组团向松桃二完小（虎门小学）投入1003万元，助力学校搬迁新址；分别向松桃第三高级中学、松桃职校、孟溪中学投入109418万元、116095万元、97万元，用于校园硬件升级，让山区学子享有更优的育人环境。

硬件全面焕新，优化育人空间。松桃第三

高级中学新建录播室、演播厅、学生社团中心等，全面改造教学楼、宿舍、运动场，办学条件大幅改善；孟溪中学更新多媒体设备，推进智慧校园建设；县职校建成服装设计“四中心两室一基地”、汽车维修“校中厂”、新能源汽车“厂中校”，以及工业机器人、电子商务等6个专业的光电一体化、PLC与电气控制实训、电子商务直播等实训室14间；为学生宿舍安装了512台高性能空调，办学条件显著改善；虎门小学教学场地宽敞明亮。

教师“传帮带”，队伍质效跃升。松桃三高实施“一带四全”工程和“青蓝工程”，102名青年教师与帮扶教师结对，外派轮训全覆盖，赴莞跟岗103人次，邀请东莞名师送教115人次，67人晋升职称、27人获评省市骨干。2025年县优质课比赛中，三高在6个学科获一

等奖，其中地理学科获铜仁市一等奖。县职校借鉴“莞邑良师”经验，建立“师傅带徒弟”机制，12人获评市级骨干，副高以上教师从4人增至48人，教师在各级技能大赛中获奖52项，实现国家级奖项“零”的突破。

“莞铜协作班”示范引领，融合创新见实效。2023年起，在乡镇中学创新开设“莞铜协作班”，先后有18人次东莞骨干教师奔赴山区，深度融合东莞教育理念与方法，以示范引领，推动教学质量的提升。在帮扶带动下，孟溪中学英语平均分显著提高，全县排名大幅提升。

育人成效显著，助力全面发展。松桃三高深入践行五育并举，开设第二课堂，组建涵盖苗族文化、科技创新等44个学生社团。近三年，学生获县级以上奖项248人次，其中国家级14人次、省级48人次。通过名校长、名师驻校帮扶强化集体备课、实施业绩激励、精准备考指导，高考成绩稳步攀升，学校获铜仁市高中高质量发展绩效考核二等奖。松桃职校秉持“德技并修”育人理念，2025年就业率达98.78%，较2022年提升9.64个百分点；年度招生1850余人，较2022年增长5.94%。

消费协作架金桥 人才赋能促增收

关键数据：消费协作金额达21.2亿元+培训干部人才1.5万余人次

搭建消费金桥，助推黔货出山。“十四五”期间，两地坚持政府引导与市场主导相结合，社会参与与互利共赢相统一，累计推动2124亿元松桃优质农产品进入广东市场，打造了东西部消费协作的成功样板。

建设供应基地，培育骨干企业。按照“市场需求、科技支撑、企业参与”模式，建成6个粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地，优选珍珠花生、茶油等70余种农特产品供应东部，从113家龙头

企业中遴选14家联农带农骨干作为长期供货商，保障产品优质稳定供应。

强化政策支撑，畅通出山之路。组建消费协作工作专班，提供生产指导，产销对接全链条服务；出台物流补贴政策，累计投入1036万元协作资金降低流通成本，引导松桃企业主动融入广东市场。打造17756平方米“梵净山珍·松桃消费协作馆”及配套冷链基地，累计销售额超千万元。

深化市场对接，拓宽销售渠道。虎门组团积极联动本地批发市场、商超，推动松桃企业与10余家粤港澳大湾区企业签订长期供销协议。通过“万企兴万村”、展会推介等方式，多次组织松桃企业参展办会，拉近产品与消费者距离。2025年松桃农产品销粤金额达508亿元，位居铜仁市前列；2021年以来累计销往东部市场超2124亿元，实现产业增效与农民增收双赢。

消费协作添动能，干部培育强支撑。“十四五”期间，虎门组团投入1149万元，为松桃开展乡村振兴干部及专业技术人才培训55期、15190人次，夯实人才基础。深化结对共建，建立“村村结对”“村企联动”等模式，每年推动60余对村社结对，东莞经济强村持续投入资金改善人居环境、培育产业，凝聚乡村振兴合力。



劳务协作稳就业

文旅融合美乡村

借力体育名人效应，激活文旅新动能。充分利用东西部协作平台，邀请跨界世界冠军黎嘉雯、斯诺克世界冠军瑞恩·埃文斯和白雨露、著名篮球运动员朱芳雨等体育名人走进松桃，推介乡村美景美食，参与“松桃村晚”活动，以“体育流量”有效提升了松桃的知名度和吸引力，为农文旅融合与乡村振兴注入了时尚活力，成为东西部协作文体旅融合的成功实践。

山水相连情相系，协作共赢向未来。“十四五”期间，东莞虎门组团与松桃自治县将山海情谊化为发展动能，在产业、教育、医疗、消费、就业、文旅等多领域携手共进，以实实在在的成效诠释了“松桃所需、组团所能”的协作真谛。这份跨越千里的深厚情谊，不仅为松桃巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村振兴注入强劲动力，更书写了优势互补、共同发展的东西部协作崭新篇章。

邹高永 摄