

黄果树旅游区

让世界级名片更加响亮

胡玉山



黄果树旅游区小黄鸭漂流。(黄果树旅游区供图)

“四大行动”筑基

夯实产业发展压舱石

“产业兴则经济兴，基础牢则发展稳。‘十四五’期间，我们精准施策、靶向发力，以加快推进旅游市场主体培育、大力实施业态提升、大力提升旅游服务质量、推动存量项目盘活增效的‘四大行动’为抓手，持续夯实文旅产业发展根基，推动产业结构不断优化、发展质效稳步提升。”黄果树旅游区党工委书记董立军表示。

夜幕降临，黄果树大瀑布褪去白日的磅礴，在斑斓灯光的映照下更显神秘梦幻。陡坡塘景区内，《再回西游》沉浸式演出现场座无虚席。

“白天看瀑布雄奇，晚上赏灯光盛宴，还能参与沉浸式演出，这样的旅程太精彩了。”来自上海的游客马继承说。

这是黄果树旅游区业态提升行动的生动缩影。五年来，黄果树旅游区依托核心资源，精心谋划一批有竞争力的项目，推动旅游产品从“单一观瀑”向“多元体验”升级。在特色体验方面，聚焦年轻客群需求，引入“飞越黄果树”360极限飞球银幕影院，让游客在沉浸式观影中“穿越”贵州山水；打造“黄果树+小黄鸭”主题漂流体验项目，盘活郎官漂流资源，色彩鲜艳的小黄鸭造型热气球与碧绿水相映成趣，成为亲子游、年轻群体的热门打卡点；推出“寻龙记”立体探洞项目，推动景区从观光向“地心+空中+水上”的多元探险体验升级。

业态的丰富不仅延长了游客停留时间，更激活了夜间消费活力，2025年以来，黄果树旅游区夜间消费占比提升至35%，“白天看景、晚上走人”的旧模式成为历史，实现了“白+黑”全时段旅游体验覆盖。

同时，黄果树旅游区制定印发《旅游服务质量大提升专项行动方案》，建立“专班统筹+部门联动+社会监督”的协同机制，全面提升旅游服务品质。优化升级“安旅通”数字化平台与“一中心、四平台”智慧体系，实现购票、乘车、游览全流程无感通行，刷脸入园、智能导览等功能大幅减少游客排队时间；开设安顺旅游集团咨询服务直播间，为游客提供专业及时的线上答疑，实现一站式智慧旅游服务。通过组织开展志愿服务、技能培训与竞赛评比活动，以及市场监管局与综合执法大队强化巡查监管，不断优化旅游环境。

黄果树旅游区坚持把闲置低效旅游项目盘活作为重点工作，锚定“存量变增量、低效变高效”目标，让沉睡的资产“活”起来。“我们在盘活存量项目时，始终坚持保护与开发并重，既要让资产发挥经济效益，也要保留当地的文化特色和生态风貌。”黄果树旅游区党工委书记、管委会主任任永红表示。

“十四五”以来，黄果树旅游区将规上限上涉旅企业培育作为产业发展的重要支撑，通过政策扶持、精准服务、资源整合等举措，推动市场主体从“小散弱”向“大强优”转变。2022年至2025年，新增培育入库涉旅企业23家，预计2025年底，全区规上限上文化旅游企业将达到56家，涵盖酒店住宿、餐饮服务、旅游演艺、休闲体验等多个领域，形成了多元化、多层次的市场主体格局。如今，从开元名都、福朋喜来登等高端酒店，到匠庐、山月集等精品民宿，从大型景区到特色体验项目，各类市场主体协同发展，为文旅产业注入了强劲动力。

“三个聚焦”发力

建设世界级旅游景区，是省委、省政府赋予黄果树的重大使命，也是黄果树旅游区“十四五”时期的核心目标。五年来，黄果树旅游区聚焦“资源、客源、服务”三大关键，强优势、补短板，系统推进景区提质升级，各项工作取得阶段性成效。

黄果树大瀑布、龙宫溶洞、坝陵河大桥……独特的自然景观和人文资源，是黄果树建设世界级旅游景区的核心优势。黄果树旅游区坚持“保护优先、合理开发”的原则，深入挖掘资源潜力，推动资源优势转化为发展优势。

“黄果树的生态环境越来越好，空气特别清新，负氧离子含量高，在这里旅游就像在天然氧吧里深呼吸。”来自新疆的游客路志豪是黄果树的“回头客”，他表示，良好的生态环境是他多次前来旅游的重要原因。如今的黄果树，山更青、水更绿、景更美，人与自然和谐共生的画卷徐徐展开。

“旅游+”融合

“十四五”时期，黄果树旅游区打破产业边界，深化“旅游+”融合发展，推动旅游与民宿、康养、体育、研学等业态深度融合，构建起多元化的产业发展格局，为文旅产业高质量发展注入了新的活力。

走进匠庐·阅山民宿，古朴的布依建筑与现代简约风格完美融合，庭院内绿树成荫、鲜花绽放，房间内全景落地窗将瀑布美景尽收眼底。“这里的环境太好了，既能感受乡村的宁静，又能享受高品质的住宿服务，民宿还提供旅拍服务，帮我们记录下美好的旅行瞬间，下次一定带朋友再来。”来自贵阳的游客陈思说。

五年来，黄果树旅游区把打造精品民宿集群品牌作为旅游产业化高质量发展的重要战略支撑，通过科学谋划、靠前服务、政策扶持等举措，推动中高端民宿规模持续扩大。截至2025年，辖区内民宿超过10个，涌现出匠庐、山月集、朵贝云舍等一批知名民宿品牌，其中8家民宿获评“金山级民宿”、5家获评“省级示范民宿”、2家获评“贵州特色民宿”。这些民宿不仅硬件设施完善，还推出了围炉煮茶、非遗蜡染体验、夜晚音乐会等特色活动，丰富住客体验。

黄果树旅游区不仅为民宿经营者提供政策支持和服务指导，还通过举办民宿节、宣传推广

世界级景区建设加速跑

五年来，黄果树旅游区坚持“走出去”与“请进来”相结合，构建精准化、多元化的营销网络。数据显示，自2024年6月至2025年2月，黄果树景区国际游客数量同比激增85.44%，截至2025年上半年，入境游客接待量达824万人次，同比增长39.71%。

在国内市场，黄果树旅游区先后在上海、广州、成都、重庆等13个核心城市开展25场文旅推介活动，布局11家营销中心，与14家重点旅行社签订战略合作协议，推出6条景城联动定制线路；在国际市场，积极参加国际旅游交易会、博览会等活动，加大对东南亚、欧美等地区的宣传推广力度，设立全省首个SA景区国际支付服务中心，配备多语种导览与涉外咨询服务，满足国际游客需求。

“我们通过线上线下联动，让更多人了解黄果树的美。现在的客源结构已经从以往以省内游客为主，转变为省内、省外、境外游客并重的

格局。”黄果树旅游区相关负责人介绍。

建设世界级旅游景区，离不开高品质的服务保障。五年来，黄果树旅游区以游客需求为导向，持续提升服务能级，让游客在旅游过程中感受到便捷、舒适、温馨。在交通出行方面，优化景区内部交通线路，开通观光车、电瓶车等便捷交通工具，投入100余辆新能源观光车，缩短游客候车时间；在配套设施方面，新建、扩建公共卫生间20座，增设休息座椅500余张，完善多语种标识系统，让游客出行更方便；在特殊群体服务方面，设置无障碍通道、母婴室、老年人服务中心等，为老年人、残疾人、儿童等特殊群体提供贴心服务。

旅游旺季期间，上千名景区工作人员与志愿者共同值守，在重要路段提供旅游志愿服务；交警部门全力疏导交通，保障景区及周边道路畅通；公安、市场监管等部门协同联动，维护旅游市场秩序，让游客期待而来、兴致而归。

激活高质量发展新引擎

等方式，提升民宿的知名度和影响力。精品民宿集群的形成，不仅丰富了旅游产品供给，还带动了周边乡村发展，促进了农民增收致富。

依托“森林康养基地、省中医药健康旅游示范基地”两大基地，黄果树旅游区深入推进康旅融合发展，积极培育集森林疗愈、休闲度假、采摘观光、中医药养生于一体的康养业态，形成了环黄果树、龙宫避暑旅居集群。目前，桃子村、龙潭村、石头寨村已获评全市“康养旅居示范村”，吸引了大量游客前来避暑旅居。

黄果树旅游区围绕“康养+旅游”，打造了一系列特色康养产品，满足不同游客的需求。通过加强与医疗机构、康养机构的合作，引进专业的康养人才和技术，不断提升康养服务水平。如今，避暑康养已成为黄果树旅游的新亮点，每年夏季都吸引着数十万游客前来休闲度假、养生保健。

五年来，黄果树旅游区充分发挥自然风光优势，持续推进文体赛事赋能，打造了一系列具有黄果树特色的赛事IP。先后举办国际高桥极限运动邀请赛、“多彩贵州”自行车联赛、中国国际穿越大瀑布激流回旋挑战赛、黄果树半程马拉松等多项赛事，将自然风光与体育竞技完美融合，吸引了来自国内外的众多选手和观众。体育赛事的举办，不仅提升了黄果树的

知名度和影响力，还带动了体育旅游、赛事经济的发展。

依托坝陵河大桥、龙宫溶洞、布依族传统文化等优质资源，黄果树旅游区大力发展研学旅游，打造了一批特色研学旅行产品。其中，“桥见未来”坝陵河大桥研学之旅入选贵州省首批特色研学旅游线路，郎官度假区获得“贵州省第一批研学旅行目的地名录”称号，坝陵河大桥研学旅行基地获选文化和旅游部、交通部等6部委“第二批交通运输与旅游融合发展示范案例”。如今，黄果树旅游区已成为深受学生和家长们喜爱的研学旅行目的地，每年接待研学团队超万人次。

五年栉风沐雨，五年砥砺前行。“十四五”时期，黄果树旅游区文旅产业发展取得了令人瞩目的成就：游客接待量实现历史性突破，产业结构从单一观光向多元融合转型，服务品质从基础保障向优质高效升级，品牌影响力从区域知名向国际认可跨越。

站在新的历史起点上，黄果树旅游区将持续推进“四大行动”“三个聚焦”和“旅游+”融合发展，不断完善旅游基础设施，丰富旅游产品供给，提升旅游服务质量，全力推进世界级旅游景区建设，让这颗璀璨的“黔中明珠”，在新时代的浪潮中绽放出更加夺目的光彩。

决战决胜

十四五

安顺篇



匠庐·村晚民宿。(黄果树旅游区供图)



夜游黄果树民族歌舞表演。(黄果树旅游区供图)



丰水期的黄果树大瀑布。 陈熙 摄