

水城区

厚植一方热土 激活满城动能

谢勇勇

五年,是一个刻度,更是一次跨越。
回眸“十四五”,展望“十五五”,六盘水市水城区的发展令人欣喜、鼓舞人心。
这是跨越发展的五年:全区地区生产总值从“十三五”末的331.02亿元提升至2024年的392.45亿元;2025年前三季度,实现地区生产总值315.13亿元。
这是进步赶超的五年:全区人均地区生产总值由“十三五”末的48258

元提升至2024年的62707元,分别高于全省、全市4022元和6303元。
这是成果丰硕的五年:全区城镇和农村常住居民人均可支配收入由“十三五”末的32298元、11272元,分别增长至2024年的40122元、15525元。
五年来,水城区以“夯实工业根基、提升农业效益、强化投资驱动、更新城镇面貌、激发消费活力、深化文旅融合”为路径,迈出了高质量发展的坚实步伐。

转型,让“压舱石”更稳固

工业,是水城经济发展的支柱力量。
在水城区铝及铝加工产业园,六盘水双元铝业有限责任公司的液态铝水通过打包车直接供应下游企业,实现了“原料零库存”。作为水城经开区铝产业链的“链主”企业,双元铝业通过产业升级,集聚了上下游关联企业68家,落地项目77个。2025年1月至11月,该产业产值达15066亿元,同比增长32.25%。

在发耳煤矿,5G智能巡检机器人与井下采煤机协同高效作业,使单班作业人员从20人减少至8人。作为全国首批重点产煤区,水城区实现采煤机械化率与辅助系统智能化率双100%,推动煤炭产业向多元化、高质量转型。

在贵州能源水城2×66万千瓦燃煤发电项目建设中,实施“风光水火储”多能互补发展,老虎梁子风电场、黄草坝风电场并网发电,化乐猫场、陡箐阿保、蟠龙营发等12个集中式光伏项目接入电网。2025年1月至9月,全区规模以上工业总产值达20865亿元,同比增长15.14%,预计全年总产值将达290亿元。

“十四五”以来,水城区上下坚持大抓产业、主攻工业,聚力推进“富矿精开”,持续拓展煤炭产业链条,初步形成“风光水火储”多能互补的能源发展格局,铝及铝加工产业也实现强势崛起。“煤、焦、电、气、化”一体化发展体系已初见雏形,新型综合能源基地和特色资源精深加工基地建设取得显著成效。

通过深入实施“六个一批”措施,全区煤矿数量优化整合至56个,年产能提升至3300万吨,煤炭产业集约化、规模化水平显著提升。发耳煤业建成六盘水市首个国家级智能化示范矿井,煤矿智能化、机械化水平持续提高。陡箐化学储能等新能源项目相继建成投运,电力装机总容量突破450万千瓦。

依托双元铝业,水城区成功培育了全省转化率最高、下游产业链最长的铝及铝加工产业集群,铝制家居产业集群获评“国家中小企业特色产业集群”。铝产业产值从“十三五”末的60亿元跃升至2024年的130亿元,实现跨越式增长。水城经济开发区亦成功入选省级重点开发区,产业发展载体持续增强。

赋能,让“土特产”更增值

农业,是水城区经济发展的基础支撑。
在米箩镇,猕猴桃种植户凭借“水城区猕猴桃标准化栽培管理技术”的推广应用,种植出的猕猴桃果实果肉更鲜艳,香味更足,地头平均收购价达7元/斤,最高收购价达11元/斤。通过“公司+合作社+农户”模式,水城区已发展红心猕猴桃种植面积112万亩,成为全省最大红心猕猴桃种植区,2024年综合产值达7.2亿元,带动3.73万户农户增收,成为乡村振兴的支柱产业。

贵州初好农业科技发展有限公司聚焦刺梨全产业链创新,建成西南最大刺梨生产线,实现果肉制原浆、果籽提SOD酶、果渣变有机肥的“零废弃”加工模式,产品畅销全国并出口。公司通过“公司+合作社+农户”机制,带动水城区3.7万户农户增收,2025年鲜果收购量超万吨。联合中国科学院研发高附加值产品,公司获评“国家高新技术企业”“国家绿色工厂”,成为乡村振兴标杆。

发耳镇通过培育致富带头人,成功打造以“早春蔬菜+樱桃、蜂糖李、红心柚等”为核心的“一早五果”特色果蔬产业集群。2025年,发耳镇粮食播种面积达22820亩,经济林3450亩,结果林27746亩,蔬菜种植面积9300亩。

从猕猴桃的甜蜜藤架到刺梨加工的高效流水线,再到“稻菜轮种、林下套种”的成熟模式,水城区用科技与绿色重塑农业形态,实现“一亩多收”的倍增效应。2025年,水城区预计完成高标准农田建设1.5万亩,粮食种植面积78万亩,粮食产量稳定在16万吨;油料种植2.8万亩,粮油单产提升2%以上。农业现代化进程显著加快,现代农业带来的收益,如温暖的阳光,洒遍千家万户。

“十四五”以来,上级累计下达水城区高标准农

田建设项目任务16万亩,水城区已建成145万亩,2025年度1.5万亩正在建设中,粮食产量稳定在16万吨左右;发展特色产业基地100余万亩。获评“贵州省水城区水城红心猕猴桃中国特色农产品优势区”,获批“全国绿色食品原料(水城猕猴桃)标准化生产基地”,水城春茶入选全国名特优新农产品名录,初好公司被认定为农业产业化国家重点龙头企业,获保健品生产资质,成为六盘水市首家保健品生产企业,农产品加工转化率由“十三五”末的40%提升至2024年的67.1%。

融合,让“新画卷”更动人

城镇,是水城区经济发展的载体平台。
清晨,阳光洒在野玉海国家级旅游度假区,薄雾轻笼山峦,凉风拂面。沿着高速公路一路前行,城镇与乡村交融的景象,共同绘就水城区发展新画卷。

水城区以乡村振兴与新型城镇化“双轮驱动”,促进城乡要素流动和产业协同,通过产业联动、设施共享、生态共保,构建城乡互补融合的发展新格局。

在乡村振兴征程中,水城区坚持因地制宜、分类施策,打造五型村居45个,建设“四在农家·和美乡村”示范村寨18个。农村人居环境整治深入推进,新(改)建农村公厕3.5659万户,有效治理6个行政村生活污水,农村垃圾收运处置率达97%。营盘乡高峰村凭借出色的乡村治理成效,获评全国乡村治理示范村。

2021年以来,水城区持续巩固拓展脱贫攻坚成果,累计精准识别并纳入监测对象3237户14237人,已稳定消除风险2342户11004人。当地探索形成的“466”工作法,因创新性强、实效显著,已成为乡村振兴领域的实践典范。

聚焦新型城镇化建设,水城区以规划引领发展,区级国土空间总体规划获得批复,城镇空间格局与功能布局持续优化。中心城区建成区面积从2021年的26.3平方公里增至2024年的37.77平方公里,为产业集聚和人口流动拓展了空间。

人居环境的改善,让群众获得感更足。城镇“四改”任务全面完成,累计实施棚户区改造9843户、老旧小区改造10739户,背街小巷改造70条,城镇地下管网改造433.33公里,城市“里子”更实、“面子”更亮。

公共服务设施不断完善,双水河“城市绣带”沿岸绿色健身步道、塔山体育公园、金竹林小微公园等相继建成,为市民提供了休闲健身好去处。凭借出色的城镇化建设成果,水城区成功入选全省新型城镇化潜力地区试点。

基础设施完善推动城乡交通更便捷。纳晴高速水城段通车,安盘高速水城段建设加快推进,红桥至纸厂公路改扩建工程完工,55条共计798.59公里的农村水毁道路全面修复。水城区成功创建省级“四好农村路”示范县、农村客货邮融合发展试点县,并开通多条城乡公交线路,群众出行“最后一公里”更加畅通。

城乡供水“一张网”格局加速形成,在全省率先实现农村供水县域统筹,建成观音音、雨汪河等10座水库,新增水库库容4420万立方米,新增设计供水能力5062万立方米。铺设输水管道4000公里,全区自来水普及率、规模化供水率分别达到96.07%和79.08%。5G网络覆盖面持续扩大,累计建成3953个5G基站,基本实现城乡、行政村、3A级以上景区5G网络全覆盖,为数字经济发展筑牢了“数字底座”。

服务,让“强引擎”更有力

投资,是水城经济发展的关键驱动。
“兄弟,快回来!这里每月能省5000元空调费……”这是首家入驻水城经开区“五金产业园”的六盘水坤金机械科技有限公司董事长陈金常对同行说的话。这位从“浙漂”变身“水城区招商大使”的创业者,用最实在的理由召唤老乡。

2001年,19岁的陈金踏上绿皮火车,在浙江从学徒成长为技术骨干。2014年,他带动8位同乡在五金行业闯出名堂。2023年,水城区五次远赴浙

江,以“厂房保障、金融服务、子女教育保障”这三张诚意牌打动了他。这支“浙漂军团”带着2000万元资金和完整产业链返乡,从签约到投产仅用30天。

“政府服务又好又快!”陈金感叹。面对280万元转贷难题,经开区“党员联企”机制启动,银行绿色通道三天内办结。去年,公司产值突破1600万元,今年有望冲击3000万元。如今,16家配套企业形成完整产业链,解决300余人就业。陈金说:“走出去不算本事,带回来才是真章!”

在同一个园区,六盘水首家出口中东的铝材制造商——鑫泰源铝业,在政府专项债和工业基金撬动下,二期项目仅用数月便完成15亿元投资,新增3条氧化铝生产线,带动10多家配套企业集聚落户,筑起“铝土矿—氧化铝—铝型材”全产业链闭环,“水城制造”由此成功敞开中东市场大门,实现出口新突破。

“十四五”以来,水城区营商环境实现系统性提升,创新设立区营商环境服务中心,营商环境“前置服务”机制纳入全省“一县一试点”改革项目,服务效能获得市场主体广泛认可。

国资国企改革纵深推进,通过战略性重组将16家区属平台公司整合为11家专业化集团,形成“1+1+2”的聚合效应,国有资本战略引领作用显著增强。要素市场化配置改革取得突破,土地、劳动力、资本、技术、数据等要素实现跨区域、跨行业更优流动,价格形成机制更加完善,资源配置效率持续提升。

在此基础上,水城区还与中国科学院共建科技创新转化示范区,构建“基础研究+技术攻关+成果转化”的全链条创新体系。累计培育高新技术企业39家,科技型“小巨人”企业1家,专精特新“小巨人”企业3家、创新型中小企业33家,建成各类科技创新平台20个。进出口贸易拓展至美国、阿联酋等国家和地区,累计完成进出口总额3251.23万元,开放型经济指标实现历史性突破。

创新,让“晴雨表”更活跃

消费,是水城区经济发展的活力源泉。
从“火把节”到“火把季”,水城区的“贵州野玉海·海坪火把季”入选全国20个“文旅融合IP类”创新案例。该活动以彝族火把文化为核心,通过“火把狂欢夜”“非遗市集”等创新业态,实现民族文化传承与文旅消费激活的双赢。

2025年火把季期间,野玉海度假区接待游客139万人次,旅游综合收入达142亿元。避暑季期间,“19℃的夏天”这一气候优势吸引大量游客,景区内餐饮、民宿、文创等消费场景持续火爆,形成“游玩即消费”的良性循环。

水城区以“清凉生态+文化体验”为双引擎,通过火把季等特色活动,将气候资源转化为消费动能,推动文旅消费成为区域经济增长的重要支柱。2025年前三季度,全区文化体育娱乐业营业收入达2096.2万元,增速11.61%。

在水城,消费升级的深层逻辑还在多个维度显现。当地聚集周边农特产品进行线上销售,强化“凉都三宝”“水城三锅”和水城农民画品牌打造,引导特色产品入驻天猫、淘宝、京东等知名电商平台,推进新媒体直播电商发展,支持企业培育主播,利用抖音、快手等平台进行销售,带动全区农特产品销售。

锚定电商赛道,多举措探索发展路径,让猕猴桃、茶叶、刺梨等优质农特产品搭上数字经济快车。截至目前,水城区已有电子商务经营主体86家,网络店铺623个,培育主播117人,多元电商生态逐渐成型。与广东中山合作建立供销助农电商平台,开设“水城印象店”,通过“直播+团购”模式实现产品15小时直达大湾区。如今,水城红心猕猴桃不仅热销国内,更走向东南亚市场。

此外,借助贵州省“以旧换新”政策加码机遇,水城区46家企业积极响应参与,涵盖汽车、家居家电、数码等领域,2025年上半年累计带动消费14001.53万元。其中,新能源汽车按发票金额16%补贴(最高1.5万元),燃油车及二手车补贴15%(最高1.3万元),政策红利有效刺激了购车需求。

水城区消费市场持续升级提质、创新增效。政策发力与场景丰富双轮驱动,消费活力显著增强,成为区域高质量发展的重要引擎。未来,随着消费潜力进一步释放,将为经济注入更强驱动力,推动区域经济持续向好发展。

深耕,让“金招牌”更持久

文旅,是水城区经济发展的特色窗口。
水城区通过“文化赋能+产业升级”,打造了一批独具魅力的旅游景区,让传统文化与现代旅游碰撞出璀璨火花,为区域旅游注入了可持续的强劲动能。

跳通河峡谷内的“中国·凉都瀑布漂流”,作为全市首个瀑布漂流项目,拥有激流勇士漂等体验,如今已成为水城区旅游的“金字招牌”。自2024年对外开放以来,该景点凭借独特的峡谷风光和刺激的漂流体验,吸引了众多游客。

奢渡河景区,秀美的山水风光与丰富的文化底蕴相得益彰。景区通过“文化+旅游”模式,将彝族歌舞等传统文化元素融入建设,让游客在欣赏美景的同时,也能感受到彝族文化的独特魅力。2025年国庆中秋假期前三天,景区举办的“奢渡河彝族文化节”接待游客超6000人次,较淡季周末增长60%以上。

龙池欢乐岛旅游体验区,成为游客心中的休闲胜地。这里既有完善的游乐设施,满足追求刺激的游客需求;也有宁静优美的湖泊风光,为家庭游客提供放松身心的场所;更有丰富多彩的民俗文化活动,让游客在游玩中感受地方文化魅力。

今年,针对冬季旅游市场,玉雪山滑雪场围绕“戏雪沐泉·冬游水城”主题进行全面焕新升级。在提质改造原有初级道的基础上,新增一条中级道与一条高级道,覆盖从初学到高手全层级体验,不仅提升了游客的滑雪体验,更使雪场日接待能力达8000人次,推动水城区从“避暑胜地”向“四季旅游”转型。

“十四五”以来,水城区聚焦资源、客源、服务三大要素,深入实施旅游产业化“四大行动”,按照“深化文旅体融合”“推进乡村全面振兴”“加强文化遗产保护传承”的要求,推动文旅高质量发展。水城区上榜2024年全国市辖区旅游发展潜力百佳区,入选2023年避暑旅游优选地,连续四年入选康养百强县。

如今,水城区形成了“文化赋能+产业升级”的良性循环,为区域旅游发展注入了可持续动能。2024年,全区接待游客达2406万人次,旅游综合收入突破236.9亿元。

短评

厚植根基 激活巧劲

五年砥砺,水城区的成绩单亮眼:GDP稳步增长,城乡收入双提升,工业、农业、文旅多点开花。这不仅是数字的跃升,更是一场深刻的发展动能转换,其成功密码,正蕴藏于“厚植一方热土”的定力与“激活满城动能”的巧劲之中。

“厚植”,体现对发展根基的长期坚守。水城区未舍弃传统产业,通过“富矿精开”、智能化改造和产业链延伸,让煤炭等“老树”发“新枝”;农业上,以科技与品牌建设推动刺梨等特色产业从“土特产”升级为高附加值“金招牌”。这种立足禀赋、深耕实体的“厚植”,为区域发展奠定了坚实的可持续发展的底座。

“激活”,则是对内生动能的系统性激发。水城区实践表明,激活的关键在于“环境”与“机制”;以“党员联企”三天办结转贷难题的服务速度、“三张诚意牌”唤回“浙漂军团”的招商温度优化营商环境;通过“风光水火储”多能互补能源格局、城乡基础设施“一张网”、全域旅游消费场景创新等改革,打破要素流动壁垒,创造新市场机会,让企业、农户、创业者的活力充分涌流。

水城区的历程说明,高质量发展既需“厚植”的耐心,筑牢产业与民生根基;更需“激活”的智慧,以改革和服务唤醒资源活力。二者相辅相成,构成了区域经济在转型期行稳致远的稳健逻辑。未来,水城区的发展画卷必将更加动人。

决战决胜

十四五

六盘水篇



成熟的刺梨。



贵州十九度铝业生产车间。



玉雪山滑雪场。(本版资料图片由水城区委宣传部提供)