

安顺市人大常委会为擦亮“21℃的城市”品牌添力

景区游客不断 项目建设增彩

贵州日报天眼新闻记者 沈长志

平坝区天龙屯堡景区地戏表演。贵州日报天眼新闻记者 沈长志 摄

12月3日，省第十四届人民代表大会常务委员会第二十二次会议通过《安顺市黄果树旅游景区建设促进条例》（以下简称《条例》），于2026年1月1日起正式施行。《条例》共四十五条，主要围绕黄果树旅游景区建设促进的总体要求、资源保护、旅游设施提升、业态培育、服务保障、国际旅游市场拓展与保障措施等作出具体规定。

《条例》的制定与实施，是安顺市人大及其常委会围绕中心、服务大

局，充分发挥立法、监督等职能作用，助推旅游业高质量发展的生动缩影。

“21℃的城市”是安顺文旅的独特名片，围绕省委、省政府赋予安顺“建设一流旅游城市，黄果树打造世界级旅游景区”的使命任务，安顺市人大及其常委会坚持调研先行，调研组赴湖北利川、浙江湖州及省内遵义、六盘水等地开展调研考察，为安顺打造全省民宿产业发展示范区提供精准决策参考。同时，紧扣“四大文化工程”建设开展历史文化调研和相关执法检查调研，推动屯堡文化焕发新活力。

在充分调研论证的

基础上，编制《安顺市促进旅游业高质量发展“2+N”立法规划（2025—2030）》，其中“2”指《安顺市一流旅游城市建设促进条例》《安顺市黄果树旅游景区建设促进条例》两部基础性、综合性和全局性作用的法规，“N”为若干项配套的地方性法规、单行条例等。已经实施或规划中的46部配套法规形成层次清晰、覆盖全面的法治保障网。

此外，还综合运用多种监督方式，以刚性监督推动工作落实。

——组织对《贵州省安顺屯堡文化遗产保护条例》等相关法规的贯彻实施情况开展执法检查，监督政府履行职责。

——连续两年

听取和审议市政府“关于全力推进一流旅游城市建设”的专项工作报告，形成工作建议交由市政府研究处理。

——围绕旅游产业与文化产业融合发展这一关键课题，组织开展专题询问，推动问题有效解决。

安顺市人大及其常委会遵循和把握立法规律，使地方性法规更好适应改革发展需要、体现人民意愿、彰显地方特色，文旅发展提质增效城市活力持续迸发。

今年以来，安顺持续推进55个一流旅游城市及黄果树旅游景区建设项目；旅游总收入632.58亿元，同比增长13.38%。一流旅游城市建设为安顺高质量发展注入了强劲动力。

近两年，每年有近6000万游客走进安顺，黄果树旅游区年接待游客突破1000万人次，安顺古城年接待游客超1600万人次，“21℃的城市”品牌全国打响，安顺成为全国唯一的全域“避暑旅游目的地”和全国首批气候康养典型试点城市，先后荣获中国十大秀美之城、中国最佳避暑旅游城市等称号。

安顺聚焦资源、客源、服务三大要素发力，全力打造黄果树瀑布、安顺古城、屯堡文化三大“核心吸引物”，与世界第一高桥花江峡谷大桥串珠成链，吸引游客深入安顺，探寻悠久的历史文脉，体验优美的山水风光，感受城市的烟火气息。



黄果树大瀑布游人如织。贵州日报天眼新闻记者 胡玉山 摄



黄果树景区民族风情歌舞表演。贵州日报天眼新闻记者 胡玉山 摄

数据产业怎么发展？这场会议有答案

本报讯（记者 杨曦）12月12日，安顺市数据产业发展交流暨招商引资产对接会在安顺经开区召开，来自数据标注头部企业、数字经济领军企业、基础电信运营商等领域的近200名代表，齐聚共话数据产业机遇与未来。

立足贵州绿色算力（安顺）基地建设，协同推进“一体两翼三大转型”，目前，安顺市培育了南智云谷等龙头企业，建设数据中心4个，标准机架3443个，

总算力规模达410PFlops。

安顺经开区将数据标注产业作为推动区域转型发展的重要抓手，逐步形成了突出的比较优势。作为贵州绿色算力基地的重要组成部分，该区已建成国家“东数西算”枢纽节点的安顺分节点，以及全省规模领先的南智云谷数据中心，能够为企业提供高品质、低成本的算力服务，为数据标注产业发展筑牢了坚实的“数字底座”。

目前，安顺经开区已有3家

数据标注企业落地运营，服务覆盖抖音、百度、京东、腾讯等知名企业，业务涉及交通、文旅、电商等多个领域。此外，该区采取“一园多点”的模式，打造了2万平方米的O11数智产业园，为企业提供从落地入驻到成长壮大的全流程、一站式服务支持。

会上还举行了签约仪式，现场完成10余项重要合作协议的签署。签约内容涵盖战略合作、园区入驻、校企合作等多个层面。

12月11日，安顺经开区O11数智产业园内，安顺鼎联数据有限公司数据标注员专注地对自动驾驶道路标识、仓储货架商品属性等数据进行精准标注。该公司运营经理田佳乐说：“这些标注好的数据将成为AI模型训练的‘营养餐’，支撑机器人自动取货、自动驾驶识别等应用场景落地。”

“从办公场地选定到正式运营仅用7天，安顺经开区的工商办理、网络支持、住宿保障等全流程服务让我们倍感安心。”9月，企业落户安顺经开区。鼎联数据总经理叶超介绍，公司自主研发的鼎联数据平台已汇聚15万在线标注人员，服务抖音、百度、美团、吉利等行业领军客户，覆盖交通、电商、自动驾驶等多个领域。

在同样位于安顺经开区的贵州南智云谷数字产业发展有限公司，一排排服务器机柜指示灯交替闪烁，为省内外客户提供持续算力支撑。这家2014年成立的本土企业，如今已成长为省内涉足量子加密技术的数字产业领军者。

“今年前三季度研发投入翻倍，量子网关等前沿技术投入增长近3倍。”南智云谷董事长王刚说。

此外，作为安顺市大数据产业的标杆企业，该公司紧抓东西部协作机遇，实现了与广东韶关、清远的算力协同，服务辐射粤港澳大湾区，预计今年产值较往年将增长10%以上。

企业的蓬勃发展，离不开政策红利的精准滴灌。11月，我省明确每年发放1亿元算力券，并对数据标注业务收入给予3%奖励，从业人员达到一定规模的企业可获100万元至1000万元分档奖励。12月3日，新修订的《贵州省大数据发展应用促进条例》正式公布，从算力基础、数据资源、应用赋能等方面为产业发展提供法治保障。

安顺市顺势而为，制定《推动数据标注产业发展工作方案》，推出“1+5+N”培育模式，并草拟专项扶持政策，支持大数据企业又好又快发展。作为贵州绿色算力（安顺）基地建设的主战场和数据产业发展主阵地，安顺经开区以“一园多点”发展思路为引领，推动数据标注全产业链加速集聚。

目前，安顺经开区已签约服务腾讯、滴滴、顺丰等一批行业龙头，形成覆盖数据采集、标注加工、模型应用的初步产业链条。而作为安顺经开区核心载体的O11数智产业园，也正加快推进新园区建设，力争2026年实现5家以上数据标注企业入驻，总规模突破1000人。“我们将全力推进‘数据采集—存储算力—标注加工—模型应用’全产业链补链强链。”安顺O11科创有限公司副总经理王克清表示，当下，O11数智产业园正朝着“省级数智产业园、国家级数据标注基地”目标稳步迈进。

在安顺干得怎么样？又好又快势头足

贵州日报天眼新闻记者 杨曦

营商环境怎么提质？三重保障来护航

贵州日报天眼新闻记者 周强

一流的营商环境是核心竞争力，安顺将推出三重保障，护航数字经济营商环境。

第一重保障源于国家战略顶层设计。国发〔2022〕2号文件明确支持贵州建设数字经济创新发展试验区。安顺是国家“东数西算”工程的重要节点城市，正着力打造面向全国的算力保障基地。

第二重保障来自省级专项政策强力赋能。2025年8月，我省出台《贵州省鼓励数据产业发展的若干政策（试行）》，配套两亿元专项资金，系统支持产业培育、企业引育、人才引进、园区建设，并创新提出“支持使用普惠易用算力”，直接降低企业成本。

第三重保障体现于市级“先行先试”的精准施策。制定安顺市数字经济政策措施及各项优惠政策，形成覆盖企业全生命周期的“服务套餐”。

这套体系最终实体化于“O11科创谷”，规划面积65平方公里，为企业提供免租金、金融支持、人才公寓等“拎包入住”服务。

数据标注怎么破局？重点项目作支撑

贵州日报天眼新闻记者 周强

深耕数据标注产业，离不开算力支撑与应用场景牵引。基于“东数西算”布局，安顺将蓝图转化为具体可行的重点项目。

首先，核心基石是打造“贵州绿色算力（安顺）基地”。规划“1+3+3+N”布局：建设1个绿色算力基地，依托3个物理载体，以数据标注等3个产业为先导，

带动N个产业协同。

其次，安顺谋划推出了一批成熟项目：一是算力产业类，包括贵州航空产业城数字基础设施建设、数据中心配套基础设施、南智云智算中心等项目，筑牢“硬支撑”。二是数据产业类，包括安顺经开区特色数据标注数智产业园、贵州

航空产业城数据标注及大模型训练基地、数字中医药等项目，激活“软实力”。三是人工智能类，包括人工智能赋能关岭牛产业高质量发展、贵州宝林中医药全产业链数字赋能平台建设、智慧农业大模型及农业一体化智能管理平台技术创新等项目，培育“新动能”。

数字经济怎么壮大？全周期服务给力

贵州日报天眼新闻记者 杨媛媛

在企业培育方面，南智云谷等龙头企业加速成长，带动产业集群效应逐步显现。与此同时，安顺已搭建“广州—安顺”直连网络链路，进一步提升数据流通效率，为跨区域协同和产业落地提供更顺畅的通道。

人才方面，安顺构建“政企

校”协同育才体系，紧贴产业需求培养技能人才，形成更加坚实的人才支撑体系。同时，加大政策扶持力度，通过“真金白银”支持发展。

产业生态建设方面，安顺制定数据标注产业发展方案，并同步出台专项鼓励政策，通过资金

扶持、场地保障等措施，助力相关企业发展。

依托“安才码”“优才卡”等数字服务平台，当地推动人才服务、项目审批“一网通办”，为企业提供从注册落地到投产运营的全周期服务，进一步提升数字经济便利度和吸引力。

好茶畅销国内外

西秀区

本报讯（记者 梅世桂）近日，在安顺市西秀区鸡场乡，贵州湘丰瀑布茶业有限公司一条欧标精制生产线全面投入运行。2024年6月，该公司在安顺建立欧盟有机基地及3000平方米的欧盟有机生产车间和生产线。

贵州湘丰瀑布茶业有限公司已与欧美头部茶企建立稳定供应链关系，正全力开发欧洲、美洲、中亚、中东、北非等国际市场。同时，与省内一些茶企签订了长期的夏秋茶供应订单，形成全产业链共同发展的格局。

“今年以来，公司实现大宗茶销售790余吨，销售收入1080余万元。其中，国内销售610余吨、出口阿联酋等地180余吨。”贵州湘丰瀑布茶业有限公司副总经理赵迦南介绍。欧标精制生产线全面投入运行，将有效带动鸡场乡及周边普定县、镇宁自治县等地的20余家茶企协同发展，推动3万亩茶园提升夏秋茶利用率。

露营公园人气旺

黄果树旅游区

本报讯（记者 胡玉山）12月14日，在安顺市黄果树旅游区龙宫镇晓嘎村铜鼓荡露营公园，独特的喀斯特石林间，帐篷与天幕错落排布，游客尽享户外时光。

4月正式营业以来，该露营基地凭借网络宣传造势，在社交媒体上收获良好口碑，大量游客慕名而来，年轻人成为消费主力军。“我是在网络上刷到这个地方的，黑色石林的风景很独特、很出片，约了朋友一起来体验。”市民袁康欣说。

该基地负责人王胜福介绍，冬季以来，营地客流量保持稳定，“工作日通常有200至500人，周末高峰期可达上千人。”稳定的客流，印证了市场对冬季露营这一新玩法的认可与接受度。除散客外，营地冬季还承接了不少公司团建、短视频拍摄、电视剧宣传片取景等多项团体活动，服务场景日趋多元化。

为提升游客冬季露营体验，营地在运营过程中不断积累经验，积极收集游客反馈，持续优化服务。目前，该基地正加快推进配套设施建设，计划引入咖啡店、奶茶店及本地特色小吃等业态，全力打造集自然风光观赏与休闲消费于一体的多元化露营目的地。

精简酒席推动移风易俗

普定县

本报讯（记者 杨媛媛）近日，记者从安顺市普定县获悉，该县目前有70%以上的村（社区）推行白事“一锅香”，每桌成本控制在100元左右，既保礼数又不浪费。

改革的初衷，源于群众的迫切呼声。普定县调研发现，部分村庄白事酒席排场大、比阔气，“人情负担重、酒席太浪费”成为群众反映最集中的问题。“在随礼和帮工中疲于应付。”普定县穿洞街道戴山村村民高仁名道出过往的无奈，办酒席请厨师、借桌椅，十几道菜下来花销不菲。

2020年前后，普定县从城区和部分村庄试点起步，探索节俭治丧新模式。但推行之初并非一帆风顺。“刚开始有人担心被人笑话‘小气’。”普定县创建办主任胡昌友说，通过干部职工率先示范带动，打消群众顾虑。随着红白理事会职能完善和“一条龙”服务落地，村民办白事只需提前报备，菜品标准、办事流程均有章可循，当事人得以将更多精力放在治丧本身，农村酒席攀比之风得到有效遏制。

精准营养保肉牛品质

关岭自治县

本报讯（记者 苑庆磊）近日，在安顺市关岭自治县新铺镇公鸡坡肉牛养殖场饲草加工区，皇竹草、豆粕、稻草等原料搅拌均匀，工作人员驾驶铲车，接住倾泻而出的草料，再准确地倒进食槽，肉牛的冬日“养膘餐”投喂完成。

“从山坡到牛棚，新鲜的皇竹草只需要3个小时就‘送’到了牛肚里。”养殖场负责人魏成运说，上百头牛的养殖场，通过机械化，如今只需2名制草工加上2名现场管理人员就足够，“以前人工撒料，又慢又累，还撒不均匀，现在一铲斗下去，够40多头牛吃。运草也实现了机械化。”

新铺镇副镇长何英彪介绍，养殖户在实践中不断探索，逐步形成了以机械化、短流程、高协同为特点的养殖模式，“将推动更多养殖户实现机械化养牛，从源头提升效率，通过稳定供给、精准营养，保证关岭牛的品质。”

玩具企业忙生产



12月15日，在安顺市西秀区经济开发区，贵州睿儿通玩具制品有限公司生产车间内，从注塑成型、喷油上色到组装配件，各条生产线上的工人专注操作。该公司以生产塑胶玩具、公仔人偶玩具、电子玩具等为主，采取“广州总部+安顺基地”模式，今年预计实现产值5000万元。

贵州日报天眼新闻记者 何晓璇 摄