

安顺市人大常委会为擦亮“21℃的城市”品牌添力

## 景区游客不断 项目建设增彩

贵州日报天眼新闻记者 沈长志

平坝区天龙屯堡景区地戏表演。贵州日报天眼新闻记者 沈长志 摄

12月3日,省第十四届人民代表大会常务委员会第二十次会议通过《安顺市黄果树旅游景区建设促进条例》(以下简称《条例》),于2026年1月1日起正式施行。《条例》共四十五条,主要围绕黄果树旅游景区建设促进的总体要求、资源保护、旅游设施提升、业态培育、服务提升、国际旅游市场拓展与保障措施等作出具体规定。

《条例》的制定与实施,是安顺市人大及其常委会围绕中心、服务大

局,充分发挥立法、监督等职能作用,助推旅游业高质量发展的生动缩影。

“21℃的城市”是安顺文旅的独特名片,围绕省委、省政府赋予安顺“建设一流旅游城市,黄果树打造世界级旅游景区”的使命任务,安顺市人大及其常委会坚持调研先行,调研组赴湖北利川、浙江湖州及省内遵义、六盘水等地开展调研考察,为安顺打造全省民宿产业发展示范区提供精准决策参考。同时,紧扣“四大文化工程”建设开展历史文化调研和相关执法检查调研,推动屯堡文化焕发新活力。

在充分调研论证的

基础上,编制《安顺市促进旅游业高质量发展“2+N”立法规划(2025—2030)》,其中“2”指《安顺市一流旅游城市建设促进条例》《安顺市黄果树旅游景区建设促进条例》两部基础性、综合性和全局性作用的法规,“N”为若干项配套的地方性法规、单行条例等。已经实施或规划中的46部配套法规形成层次清晰、覆盖全面的法治保障网。

此外,还综合运用多种监督方式,以刚性监督推动工作落实。

——组织对《贵州省安顺屯堡文化遗产保护条例》等相关法规的贯彻实施情况开展执法检查,监督政府履行职责。

——连续两年

听取和审议市政府“关于全力推进一流旅游城市建设”的专项工作报告,形成工作建议交由市政府研究处理。

——围绕旅游产业与文化产业融合发展这一关键课题,组织开展专题询问,推动问题有效解决。

安顺市人大及其常委会遵循和把握立法规律,使地方性法规更好适应改革发展需要、体现人民意愿、彰显地方特色,文旅发展提质增效城市活力持续进发。

今年以来,安顺市持续推进55个一流旅游城市及黄果树旅游景区建设项目建设;旅游总收入63258亿元,同比增长13.38%。一流旅游城市建设为安顺高质量发展注入了强劲动力。

近两年,每年有近6000万游客走进安顺,黄果树旅游区年接待游客突破1000万人次,安顺古城年接待游客超1600万人次,“21℃的城市”品牌

全国打响,安顺成为全国唯一的全域“避暑旅游目的地”和全国首批气候康养典型试点城市,先后荣获中国十大秀美之城、中国最佳避暑旅游城市等称号。

安顺聚焦资源、客源、服务三大要素发力,全力打造黄果树瀑布、安顺古城、屯堡文化三大“核心吸引力”,与世界第一高桥花江峡谷大桥串珠成链,吸引游客深入安顺,探寻悠久的历史文化,体验优美的山水风光,感受城市的烟火气息。

黄果树瀑布游人如织。  
贵州日报天眼新闻记者 胡玉山 摄



本报讯 (记者 杨曦) 12月12日,安顺市数据产业发展交流暨招商引资对接会在安顺经开区召开,来自数据标注头部企业、数字经济领军企业、基础电信运营商等领域的近200名代表,齐聚共话数据产业机遇与未来。

立足贵州绿色算力(安顺)基地建设,协同推进“一体两翼三大转型”,目前,安顺市培育了南智云谷等龙头企业,建设数据中心4个,标准机架3443个,

总算力规模达410PFlops。

安顺经开区将数据标注产业作为推动区域转型发展的主要抓手,逐步形成了突出的比较优势。作为贵州绿色算力基地的重要组成部分,该区已建成国家“东数西算”枢纽节点的安顺分节点,以及全省规模领先的南智云谷数据中心,能够为企业提供高品质、低成本的算力服务,为数据标注产业发展筑牢了坚实的“数字底座”。

目前,安顺经开区已有3家

数据标注企业落地运营,服务覆盖抖音、百度、京东、腾讯等知名企业和,业务涉及交通、文旅、电商等多个领域。此外,该区采取“一园多点”的模式,打造了2万平方米的OII数智产业园,为企业提供从落地入驻到成长壮大的全流程、一站式服务支持。

会上还举行了签约仪式,现场完成10余项重要合作协议的签署。签约内容涵盖战略合作、园区入驻、校企合作等多个层面。

12月11日,安顺经开区OII数智产业园内,安顺鼎联数据有限公司数据标注员专注地对自动驾驶道路标识、仓储货架商品属性等数据进行精准标注。该公司运营经理田佳乐说:“这些标注好的数据将成为AI模型训练的‘营养餐’,支撑机器人自动取货、自动驾驶识别等应用场景落地。”

“从办公场地选定到正式运营仅用7天,安顺经开区的工商办理、网络支持、住宿保障等全流程服务让我们倍感安心。”9月,企业落户安顺经开区。鼎联数据总经理叶超介绍,公司自主研发的鼎联数据平台已汇聚15万在线标注人员,服务抖音、百度、美团、吉利等行业领军客户,覆盖交通、电商、自动驾驶等多个领域。

在同样位于安顺经开区的贵州南智云谷数字产业发展有限公司,一排排服务器机柜指示灯交替闪烁,为省内外客户提供持续算力支撑。这家2014年成立的本土企业,如今已成长为省内涉足量子加密技术的数字产业领军者。

“今年前三季度研发投入翻倍,量子网关等前沿技术投入增长近3倍。”南智云谷董事长王刚说。

此外,作为安顺市大数据产业的标杆企业,该公司紧抓东西部协作机遇,实现了与广东韶关、清远的算力协同,服务辐射粤港澳大湾区,预计今年产值较往年将增长10%以上。

企业的蓬勃发展,离不开政策红利的精准滴灌。11月,我省明确每年发放1亿元算力券,并对数据标注业务收入给予3%奖励,从业人员达到一定规模的企业可获100万元至1000万元分档奖励。12月3日,新修订的《贵州省大数据发展应用促进条例》正式公布,从算力基础、数据资源、应用赋能等方面为产业发展提供法治保障。

安顺市顺势而为,制定《推动数据标注产业发展工作方案》,推出“1+5+N”培育模式,并草拟专项扶持政策,支持大数据企业又好又快发展。作为贵州绿色算力(安顺)基地建设的主战场和数据产业发展主阵地,安顺经开区以“一园多点”发展思路为引领,推动数据标注全产业链加速集聚。

目前,安顺经开区已签约服务腾讯、滴滴、顺丰等一批行业龙头,形成覆盖数据采集、标注加工、模型应用的初步产业链条。而作为安顺经开区核心载体的OII数智产业园,也正加速推进新园区建设,力争2026年实现5家以上数据标注企业入驻,总规模突破1000人。“我们将全力推进‘数据采集—存储算力—标注加工—模型应用’全产业链补链强链。”安顺OII科创有限公司副总经理王克清表示,当下,OII数智产业园正朝着“省级数智产业园、国家级数据标注基地”目标稳步迈进。

## 营商环境怎么提质? 三重保障来护航

贵州日报天眼新闻记者 周强

一流的营商环境是核心竞争力,安顺将推出三重保障,护航数字经济营商环境。

第一重保障源于国家战略顶层设计。国发〔2022〕2号文件明确支持贵州建设数字经济发展创新区。安顺是国家“东数西算”工程的重要节点城市,正着力打造面向全国的算力保障基地。

第二重保障来自省级专项政策强力赋能。2025年8月,我省出台《贵州省鼓励数据产业发展若干政策(试行)》,配套两亿元专项资金,系统支持产业培育、企业引育、园区建设,并创新提出“支持使用普惠易用算力”,直接降低企业成本。

第三重保障体现于市级“先行先试”的精准施策。制定安顺市数字经济政策措施及各项优惠政策,形成覆盖企业全生命周期的“服务套餐”。

这套体系最终实体化于“OII科创谷”,规划面积6.5平方公里,为企业提供免租金、金融支持、人才公寓等“拎包入住”服务。

## 数据标注怎么破局? 重点项目作支撑

贵州日报天眼新闻记者 周强

带动N个产业协同。

其次,安顺谋划推出了一批成熟项目:一是算力产业类,包括贵州航空产业园数字基础设施建设、数据中心配套设施、南智云智算中心等项目,筑牢“硬支撑”。二是数据产业类,包括安顺经开区特色数据标注数智产业园、贵州

航空产业园数据标注及大模型训练基地、数字中医药等项目,激活“软实力”。三是人工智能类,包括人工智能赋能关岭牛产业高质量发展、贵州宝林中医药全产业链数字赋能平台建设、智慧农业大模型及农业一体化智能管理平台技术创新等项目,培育“新动能”。

## 数字经济怎么壮大? 全周期服务给力

贵州日报天眼新闻记者 杨媛媛

在企业培育方面,南智云谷等龙头企业加速成长,带动产业集群效应逐步显现。与此同时,安顺已搭建“广州—安顺”直连网络链路,进一步提升数据流通效率,为跨区域协同和产业落地提供更顺畅的通道。

人才方面,安顺构建“政企

扶持、场地保障等措施,助力相关企业发展。

依托“安才码”“优才卡”等数字服务平台,当地推动人才服务、项目审批“一网通办”,为企业提供从注册落地到投产运营的全周期服务,进一步提升数字经济服务便利度和吸引力。

## 数字经济发展怎么壮大? 全周期服务给力

贵州日报天眼新闻记者 杨媛媛

在企业培育方面,南智云谷等龙头企业加速成长,带动产业集群效应逐步显现。与此同时,安顺已搭建“广州—安顺”直连网络链路,进一步提升数据流通效率,为跨区域协同和产业落地提供更顺畅的通道。

人才方面,安顺构建“政企

## 好茶畅销国内外

西秀区

本报讯 (记者 梅世柱) 近日,在安顺市西秀区鸡场乡,贵州湘丰瀑布茶业有限公司一条欧标精制生产线全面投入运行。2024年6月,该公司在安顺建立欧盟有机基地及3000平方米的欧盟有机生产车间和生产线。

贵州湘丰瀑布茶业有限公司已与欧美头部茶企建立稳定供应链关系,正全力开发欧洲、美洲、中亚、中东、北非等国际市场。同时,与省内一些茶企签订了长期的夏秋茶供应订单,形成全产业链共同发展的格局。

“今年以来,公司实现大宗茶销售790余吨,销售收入1080余万元。其中,国内销售610余吨,出口阿联酋等地180余吨。”贵州湘丰瀑布茶业有限公司副总经理赵迦南介绍。欧标精制生产线全面投入运行,将有效带动鸡场乡及周边普定县、镇宁自治县等地的20余家茶企协同发展,推动3万亩茶园提升夏秋茶利用率。

## 露营公园人气旺

黄果树旅游区

本报讯 (记者 胡玉山) 12月14日,在安顺市黄果树旅游区龙宫镇陡坎村铜鼓荡露营公园,独特的喀斯特石林间,帐篷与天幕错落排布,游客尽享户外时光。

4月正式营业以来,该露营基地凭借网络宣传造势,在社交媒体上收获良好口碑,大量游客慕名而来,年轻人成为消费主力军。“我是在网络上刷到这个地方的,黑色石林的风景很独特、很出片,约了朋友一起来体验。”市民袁康欣说。

该基地负责人王胜福介绍,冬季以来,营地客流量保持稳定,“工作日通常有200至500人,周末高峰期可达上千人。”稳定的客流,印证了市场对冬季露营这一新玩法的认可与接受度。除散客外,营地冬季还承接了不少公司团建、短视频拍摄、电视剧宣传片取景等多项团体活动,服务场景日趋多元化。

为提升游客冬季露营体验,营地在运营过程中不断积累经验,积极收集游客反馈,持续优化服务。目前,该基地正加快推进配套设施建设,计划引入咖啡店、奶茶店及本地特色小吃等业态,全力打造集自然风光观赏与休闲消费于一体的多元化露营目的地。

## 精简酒席推动移风易俗

普定县

本报讯 (记者 杨媛媛) 近日,记者从安顺市普定县获悉,该县目前有70%以上的村(社区)推行白事“一锅香”,每桌成本控制在100元左右,既保礼仪又不浪费。

改革的初衷,源于群众的迫切呼声。普定县调研发现,部分村庄白事酒席讲排场、比阔气,“人情负担重、酒席太浪费”成为群众反映最集中的问题。“在随礼和帮工中疲于应付。”普定县穿洞街道靛山村村民高仁名道出过往的无奈,办酒席请厨师、借桌椅,十几道菜下来花销不菲。

2020年前后,普定县从城区和部分村庄试点起步,探索节俭治丧新模式。但推行之初并非一帆风顺。“刚开始有人担心被人笑话‘小气’。”普定县创建办主任胡昌友说,通过干部职工率先示范带动,打消群众顾虑。随着红白理事会职能完善和“一条龙”服务落地,村民办白事只需提前报备,菜品标准、办事流程均有章可循,当事人得以将更多精力放在治丧本身,农村酒席攀比之风得到有效遏制。

## 精准营养保肉牛品质

关岭自治县

本报讯 (记者 范庆磊) 近日,在安顺市关岭自治县新铺镇公鸡坡肉牛养殖场饲草加工区,皇竹草、豆粕、稻草等原料搅拌混合,工作人员驾驶铲车,接住倾泻而出的草料,再准确地倒进食槽,肉牛的冬日“养膘餐”投喂完成。

“从山坡到牛棚,新鲜的皇竹草只需要3个小时就‘送’到了牛肚里。”养殖场负责人魏成运说,上百头牛的养殖场,通过机械化,如今只需2名割草工加上2名现场管理人员就足够,“以前人工撒料,又慢又累,还撒不均匀,现在一铲斗下去,够40多头牛吃。运草也实现了机械化。”

新铺镇副镇长何英彪介绍,养殖户在实践中不断摸索,逐步形成了以机械化、短流程、高协同为特点的养殖模式,“将推动更多养殖户实现机械化养牛,从源头提升效率,通过稳定供给、精准营养,保证关岭牛的品质。”

## 玩具企业忙生产



12月15日,在安顺市西秀区经济开发区,贵州睿儿通玩具制品有限公司生产车间内,从注塑成型、喷油上色到组装配件,各条生产线上的工人专注操作。该公司以生产塑胶玩具、公仔人偶玩具、电子玩具等为主,采取“广州总部+安顺基地”模式,今年预计实现产值5000万元。

贵州日报天眼新闻记者 何晓璇 摄