



今年年初

铜仁梵净抹茶首次大规模出口日本,数百吨抹茶敲开欧美市场大门。



四月

贵茶集团首次建设美国洛杉矶、法国巴黎、马来西亚吉隆坡、阿联酋、日本等全球5大销售网络。



五月

铜仁市获得“一带一路”国际茶贸易产业科技创新院授牌“一带一路”抹茶高质量出口地区。

铜仁抹茶系列食品。贵州日报天眼新闻记者 吴采丽 摄

产销量中国第一、世界第二

贵州抹茶如何征服世界？

贵州日报天眼新闻记者 吴采丽

“今年截至11月底,公司抹茶产销量已超2150吨,产值超4.6亿元,其中出口达980吨,同比分别增长80%、60%、110%,实现新突破。”12月13日,在铜仁市江口县的“世界超级抹茶工厂”内,贵茶集团董事长蒙祖德介绍,贵州抹茶产销量“中国第一、世界第二”。

从跟随者到领跑者,从小地方到全世界……贵州抹茶为何短短数年就能征服世界市场?

答案,是上下一心的高瞻远瞩和谋篇布局。

近年来,贵州大力发展生态茶产业,茶园种植面积全国第一,陆续改造成建14万亩欧盟标准的高品质茶园基地。这成为贵州抹茶闯世界的最大原料供应靠山和源源不断的绿色“备用金”。

同时,精心打出抹茶产业政策“组合拳”。《铜仁梵净抹茶高质量发展集群规划》《铜仁市抹茶产业高质量发展专项规划》《铜仁市做大做强抹茶产业三年行动实施方案(2024—2026年)》,“梵净抹茶”品牌被纳入全省“两红三绿一抹”茶产业发展战略,入选2024年中国农业品牌农产品区域公用品牌目录,进一步促进铜仁抹茶走上规模化经营、产业化带动、合作化发展道路。

“我们用严苛的种植管理、先进的工艺标准、极致的品质要求,赢得世界抹茶市场的入场券。”蒙祖德说,从种植、采收、加工、检测……每一步都以欧盟标准为质量标准,与国际权威检测机构欧陆分析、SGS共

建质量管理体系,全流程生产体系环环相扣,实现抹茶高品质的绝对保证。

A1智能化管理系统的智慧抹茶园建设,实现产品“从茶园到茶杯”的质量一码全程追溯。

在具备2座全球最大抹茶单体车间、2座亚洲最大抹茶精制综合车间的“世界超级抹茶工厂”里,生产总监张廷宏自豪地介绍,公司生产制药级10万级无菌洁净标准、粒度高达1300目的抹茶,设计年产能4000吨,可满足目前全球抹茶近四分之一产量需求。

通过“龙头企业+联盟企业+专业合作社+农户”,与全省22个县区61家茶企签订联盟协议成立贵茶联盟,带动30多家碾茶企业和20多万茶农增收增效,形成竞争力较强的产业集群。

答案,是抢抓国际市场供需的敏锐洞察力和承载力。

2020年至2025年间,全球抹茶产量年均增长率超过20%,抹茶消费量创下新高。

进军全球市场,与其说这是贵州抹茶得到“天赐良机”,不如说是对国际市场供需的敏锐洞察和厚积薄发的承载力。

20年前全省开始布局茶产业、10年前抹茶茶园改造建设,再到近年来全生产体系周密布局,贵州抹茶面临国际市场机遇时,有足够的硬实力,抓住国际市场。

目前,贵茶集团已与海外20多家新茶饮头部企业、食品企业达成长效合作,产品覆盖50余个国家及地区。近年来,贵茶集

团入选首批农业国际贸易高质量发展基地,2024年作为中国茶行业唯一一家企业入选中国质量标杆企业,并成为通过SGS欧标认证和AIB北美市场准入认证的全国唯一“双认证”茶企。今年,贵州铜仁获得共建“一带一路”抹茶高质量出口地区授牌,正成为抹茶出口的新高地。

答案,是抹茶文化和新消费理念的融合与焕新。

随着生态、绿色、健康的新消费理念渗透,抹茶粉凭借“万物可抹”的跨界类应用特性,成为茶饮、食品、医药化妆品等领域“新贵”。

“百变多样的抹茶饮品,搭配沉浸式造景空间,拍照打卡很出片。”北京游客钟女士被“中国抹茶之都”的特色茶饮吸引,特来铜仁打卡。

生态健康、情绪价值……社交媒体助力下,贵州抹茶超级新经济迅速崛起。

2024年,贵州抹茶借势全网爆火的“农业大摸底”强势出圈,相关话题的短视频播放量超2亿次。同时,承办“国际抹茶文化节”“梵净山抹茶大会”等活动,央视、人民日报、中国日报各大媒体持续关注,品牌曝光量超10亿次。

铜仁市本土抹茶品牌专营店抹香集(古城店)负责人卢倩介绍,自2024年推出“一抹茶香·宋韵点茶”沉浸式互动体验以来,店铺累计接待跟团游、研学游等超300场次,2025年上半年门店销售额超100万元。

亮相吧!铜仁抹茶主理人

贵贵抹茶食品主理人汤昀鹏:

让抹茶产品成为消费首选

贵州日报天眼新闻记者 尹洁

12月12日,贵茶集团子公司贵州贵贵抹茶食品有限公司正加紧赶制新年“抹茶添福礼盒”,礼盒以梵净山欧标茶园抹茶为原料,涵盖抹茶果仁巧克力、抹茶奶糕、抹茶曲奇、抹茶姜枣四大品类。

“当前,年轻消费者偏好‘低糖’的生态食品,为了抢占市场,我们正以应变变。”贵贵抹茶食品主理人汤昀鹏说。

2025年7月,贵贵抹茶食品建成4条生产线并投产,开发抹茶月饼、抹茶曲奇、

抹茶巧克力等20余款产品。依托全球最大单体抹茶精制车间工艺支撑,采用1000目至2000目低温研磨技术,严控糖分添加,完整保留抹茶原茶多酚与茶氨酸营养,口感醇厚不腻,完美呼应消费者的“低糖”需求。

与此同时,聚焦“传统美食+抹茶创新”,开发适配节日、日常、送礼等多场景的爆款,避开原料批发红海,主打高附加值成品食品。此次推出的“抹茶添福礼

抹山集主理人杨傲:

瞄准年轻客群玩好冷饮花样

贵州日报天眼新闻记者 尹洁

“年轻人要的是新鲜感和氛围感,抹茶冷饮就得玩出新花样。”12月10日,铜仁本土茶饮品牌抹山集25岁主理人杨傲推出抹茶黑糖珍珠新品,凭借创意配方与高颜值设计,让小店成为年轻客群的打卡聚集地。

杨傲带领团队深耕本土抹茶资源,将铜仁抹茶与黑糖珍珠、刺梨、米酒等特色

食材混搭,研发出抹茶奶盖、抹茶米酒等多款创意饮品。同时,品牌采用极简风格包装设计,低饱和度色搭配简约线条,随手一拍即是高颜值大片,精准戳中年轻人审美偏好。

除新潮饮品外,抹山集还推出宋代点茶体验套餐,消费者可亲手体验传统点茶

在江口,万物皆可“抹茶”

贵州日报天眼新闻记者 尹洁

12月11日,湖南游客周艳玲走进铜仁市江口县,开启了一场鲜香交融的“抹茶美食之旅”。

清晨的旭园抹茶面馆里,茶香混着热气氤氲飘散。“免费的抹茶豆浆丝滑顺口,配上松软的抹茶馒头,太舒服了。”周艳玲说。

面馆主理人张俊趁势在一旁介绍,店内主打将贵茶集团的欧标抹茶融入本土饮食,研发的抹茶面条、米豆腐、饺子等系列美食,都是食客到店必点的招牌。

周艳玲瞬间被“种草”。在县城逛了一圈,掐着正午饭点,又回到旭园抹茶面馆,点了一碗色泽翠绿的抹茶牛肉面。

“面条筋道爽滑,秘制牛肉咸香入味,抹茶的清苦和肉香在舌尖交融。这个搭配,好吃得超出我的预料。”她尝过之后连连夸赞。张俊笑着补充,“旅游旺季时,这款抹茶牛肉面每天能卖出几百碗呢。”

这份底气,来自江口“从茶园到餐桌”的全产业链支撑。依托全球最大抹茶单体

精制智能车间的欧盟标准品控,每一口茶香都纯净安心。

周艳玲的抹茶之旅还在继续。夜幕降临,太平镇云舍村云尚食府的抹茶鱼火锅压轴登场。梵净山山泉滋养的冷水鲟鱼,浸入抹茶锅底后,鱼肉的鲜甜与茶香深度融合,再搭配自酿的抹茶米酒,一口下去,便能消解一天的疲惫。

“今年5月推出这款特色火锅,最高日销量达20份左右。”云尚食府主理人姚艳说,半年采收获食客一致好评。

“来江口游玩,才算真正体验到什么叫万物皆可‘抹茶’!”周艳玲举起手机拍照留念,定格下这场舌尖上的惊喜之旅。

铜仁市

六大嘉年华 开启冬春文旅盛宴

本报讯(记者 尹洁)12月2日,记者从铜仁市冬春季“游铜仁·促消费·惠民生”康养旅居系列活动新闻发布会上获悉,铜仁将推出涵盖温泉康养、自驾运动、足球赛事、民俗美食、元旦迎新、新春年味等内容的“六大嘉年华”活动与多重优惠政策,进一步激发冬春文旅消费活力,全力打造“有温度、有玩法、有态度”的冬春康养旅居目的地。

温泉康养旅居嘉年华以梵净山为核心,串联石阡古温泉、佛顶山温泉小镇等资源,推出“梵净山+温泉”康养产品。环梵康养旅居嘉年华联动湖南张家界、凤凰古镇,打造跨省自驾游集结赛,同步开展太极拳展示、重走长征路研培等活动。

元旦迎新嘉年华亮点纷呈。铜仁城区将举办“中南门之夜”跨年活动及新年第一跑,思南、玉屏、江口、石阡等区县将推出跨年盛典、“村晚”等特色活动。新春民俗嘉年华以中南门新春灯会为核心,配套“迎春民俗汇”“国潮嘉年华”等活动,各区县同步开展舞龙舞狮等民俗展演,让游客感受浓厚年味。

此外,铜仁市还将推出“乡友游铜仁”优惠政策、“武陵山区域四省市游梵净山”优惠政策、“梵净山+铜仁市内部分景区景点”联动优惠政策、“梵净山+‘梵超’”联动优惠政策等。

全运会铜仁籍优秀运动员 载誉归乡

本报讯(记者 阙成岱)12月10日,在第十五届全运会上取得优异成绩的铜仁籍运动员载誉返回铜仁。

据介绍,本届全运会决赛阶段,贵州省代表团中共有11名铜仁籍运动员闯入决赛并获佳绩。此次载誉归来的运动员包括在男子81公斤级举重项目中勇夺冠军的雷江清,获得女子59公斤级举重项目第八名的龙坛珍,助力贵州队夺得体操(青年组)男子团体第三名的韩黔宇、万家豪,以及在双人皮划艇500米项目中获得第五名的陈兵。

为了让运动员们放松身心、感受家乡变化,相关单位特意安排游览行程,让他们在熟悉的山水与焕新的景致中,体验铜仁体旅融合发展的新貌。

作为运动员代表的雷江清分享了回到家乡的喜悦,“江口米豆腐、松桃卤鸭、抹茶,这些家乡味道肯定要尝个遍,在外面训练时特别想念。”

德江县

双属地管理 刹住违规办酒风

本报讯(记者 安慧芳)12月5日,铜仁市德江县沙溪乡空山村村委会,村民史应军主动前来提交酒席申报。他笑着说:“酒席要简办办、文明办,现在在白喜事都要报备。”

在德江县,移风易俗树新风已被写入349个行政村(社区)村规民约(居民公约)。不仅如此,该县还利用新时代文明实践中心(所、站)开展移风易俗文明实践活动,制作宣传小视频、公布监督电话等多种形式,在全社会营造树新风的文明氛围。近年来,该县已用300余场次集中宣讲活动、3万余份移风易俗倡议书,将文明风尚传递至全县群众。

与此同时,德江县将“双属地”管理机制融入其中,建立“县级统筹指导、乡镇(街道)主体落实、村级具体执行、村组网络动员”的责任链条。乡镇(街道)既要管辖区居民,也要管辖区内餐饮场所;村(社区)则发挥前哨作用,动态摸排,对冒头的违规行为做到早发现、早介入、早劝导,真正让文明新风从“纸上”落到“地上”,从“倡导”走向“自发”,赢得群众称赞。

印江自治县罗场乡

千妈护苗队温情护航 农村儿童向阳生长

本报讯(通讯员 左禹华)今年,印江自治县罗场乡创新开展“千妈护苗行动”,组建121人的“千妈护苗队”,以“四补位”工作法破解特殊儿童爱缺席、教缺失、育缺位、护缺失难题,为农村孩子织密关爱保护网。

亲情陪伴填补爱之缺失。乡党委定制千妈连心卡,印上千妈联系方式与寄语,搭建千妈与特殊儿童的沟通桥梁。千妈每月至少1次家访,每季度举办1次亲子活动,用仪式感传递温暖。同时建立千妈日记制度,146份个性化档案记录孩子成长,千妈驿站的心愿墙让孩子敞开心扉,千妈还协助孩子与外出父母视频,加强亲子情感。

思想引领补足教之缺失。通过开展孝老爱亲等主题教育,开设千妈讲堂,引导孩子树立正确三观;组建学业帮扶小组,开展书香传递活动捐赠图书1000余册。

能力培养补齐育之缺口。千妈化身生活导师,通过生活学堂教洗衣做饭、田间课堂传农耕知识;组织火灾、地震应急演练,提升孩子避险能力。按兴趣组建绘画、体育等小组,办3场才艺展示会;带孩子参与舞龙舞狮、非遗制作及环保小卫士活动,培养社会责任感。

安全守护补全护之缺空。实施安全护航站行动,千妈通过家访、课堂教防溺水、防霸凌知识,发放安全知识手册;每月排查居住环境,整改隐患56处;协调为32户困难家庭换电线、装烟报警器。建立心理关爱档案,邀心理咨询师为有需求孩子辅导,心愿墙成为孩子倾诉渠道,千妈及时疏导情绪。

如今,“千妈护苗队”构建起政府、家庭、学校、社会四位一体的未成年保护体系,护航未成年人健康快乐成长。下一步,罗场乡将深化护苗行动,拓展服务,让每株“幼苗”在关爱中茁壮成长。

本版责编:杨红 莫欣欣
版式设计:王银艳

梵净抹茶直达盒马鲜生

贵州日报天眼新闻记者 阙成岱

“之前被种草了盒马抹茶布丁,今天终于买到。布丁略带抹茶的微苦,随即被清新的甘甜取代,苦和甜相互交织,非常好吃。”

12月13日,四川网友“神奇小过”发帖,引得不少网友评论:“去盒马,必买抹茶布丁。”……

在盒马鲜生门店,抹茶爱好者都能找到心仪品类:今年,盒马(中国)有限公司旗下部门盒马烘焙推出贵州抹茶瑞士卷、爆馅牛乳蛋糕等6款产品;其他部门上线抹茶水牛乳、抹茶布丁各1款。全国不少城市中,贵州抹茶瑞士卷成单店销量冠军,卖得比鸡蛋还多。

全国食客不知道的是,众人热捧的抹茶系列美食,原料源于铜仁抹茶。

今年3月,“全国首个抹茶盒马村”在位于铜仁市江口县坝盘镇挂扣村的九龙山基地正式挂牌。通过“盒马村”模式,九龙山基地作为贵茶集团的优质碾茶(抹茶原料)供应地,其茶叶经过贵茶集团精深加工后,根据订单进入到盒马的供应链体系,实现从茶园到都市消费市场的精准直达。

对于这一合作,九龙山基地负责人龚敏会说:“铜仁抹茶逐渐被全国食客喜爱,我们越种越有信心。”

铜仁抹茶的影响力不止于中国。今年截至11月,铜仁抹茶出口量已达980吨,香飘全球54个国家和地区。



特色抹茶鱼。贵州日报天眼新闻记者 尹洁 摄