



今年年

铜仁市江口县坝盘镇挂扣村抹茶种植基地。通讯员 李鹤 摄
铜仁梵净抹茶首次大规模出口日本；数百吨抹茶敲开欧美市场大门。



四月

贵茶集团首次建设美国洛杉矶、法国巴黎、马来西亚吉隆坡、阿联酋、日本等全球5大销售网络。



五月

铜仁市获得“一带一路”国际茶贸易产业科技创新园授牌“一带一路”抹茶高质量出口地区。

产销量中国第一、世界第二 贵州抹茶如何征服世界？

贵州日报天眼新闻记者 吴采丽

“今年截至11月底，公司抹茶产销量已超2150吨，产值超46亿元，其中出口达980吨，同比分别增长80%、60%、110%，实现新突破。”12月13日，在铜仁市江口县的“世界超级抹茶工厂”内，贵茶集团董事长蒙祖德介绍，贵州抹茶产销量“中国第一、世界第二”。

从跟随者到领跑者，从小地方到全世界……贵州抹茶为何短短数年就能征服世界市场？

答案，是上下一心的高瞻远瞩和谋篇布局。

近年来，贵州大力发展生态茶产业，茶园种植面积全国第一，陆续改造建成14万亩欧盟标准的高品质茶园基地。这成为贵州抹茶闻世界的最大原料供应靠山和源源不断绿色“储备金”。

同时，精心打出抹茶产业政策“组合拳”，《铜仁梵净抹茶高质量发展集群规划》《铜仁市抹茶产业高质量发展专项规划》《铜仁市做大做强抹茶产业三年行动实施方案（2024—2026年）》，“梵净抹茶”品牌被纳入全省“两红三绿一抹茶”茶产业发展战略，入选2024年中国农业品牌农产品区域公用品牌目录，进一步促进铜仁抹茶走上规模化经营、产业化带动、合作化发展道路。

“我们用严苛的种植管理、先进的工艺标准、极致的品质要求，赢得世界抹茶市场的入场券。”蒙祖德说，从种植、采收、加工、检测……每一步都以欧盟标准为质量标准，与国际权威检测机构欧陆分析、SGS共

建质量管理体系，全流程生产体系环环相扣，实现抹茶高品质的绝对保证。

AI智能化管理系统的智慧抹茶园建设，实现产品“从茶园到茶杯”的质量一码全程追溯。

在具备2座全球最大抹茶单体车间、2座亚洲最大抹茶精制综合车间的“世界超

级抹茶工厂”里，生产总监张廷宏自豪地介

绍，公司生产制药级10万级无菌洁净标准、粒度高达1300目的抹茶，设计年产能4000吨，可满足目前全球抹茶近四分之一产量需求。

通过“龙头企业+联盟企业+专业合作社+农户”，与全省22个县市区61家茶企签订联盟协议成立贵茶联盟，带动30多家碾茶企业和20多万茶农增效增收，形成竞争力较强的产业集群。

答案，是抢抓国际市场供需的敏锐洞察力和承接力。

2020年至2025年间，全球抹茶产量年均增长率超过20%，抹茶消费量创下新高。

进军全球市场，与其说这是贵州抹茶得到“天赐良机”，不如说是对国际市场供需的敏锐洞察和厚积薄发的承接力。

20年前全省开始布局茶产业，10年前抹茶园改造成建设，再到近年来全生产体系周密布局，贵州抹茶面临国际市场机遇时，有足够的硬实力，抓住国际市场。

目前，贵茶集团已与海外20多家新茶饮头部企业、食品企业达成高效合作，产品覆盖50余个国家及地区。近年来，贵茶集

团入选首批农业国际贸易高质量发展基地，2024年作为中国茶行业唯一一家企业入选中国质量标杆企业，并成为通过SGS欧标认证和AIB北美市场准入认证的全国唯一“双认证”茶企。今年，贵州铜仁获得共建“一带一路”抹茶高质量出口地区授牌，正成为抹茶出口的新高地。

答案，是抹茶文化和新消费理念的融合与焕新。

随着生态、绿色、健康的新消费理念渗透，抹茶粉凭借“万物可抹”的跨品类应用特性，成为茶饮、食品、医药化妆品等领域“新贵”。

“百变多样的抹茶饮品，搭配沉浸式造景空间，拍照打卡很出片。”北京游客钟女士被“中国抹茶之都”的特色茶饮吸引，特来铜仁打卡。

生态健康、情绪价值……社交媒体助力下，贵州抹茶超级新经济体迅速崛起。

2024年，贵州抹茶借势全网火爆的“农业大摸底”强势出圈，相关话题的短视频播放量超2亿次。同时，承办“国际抹茶文化节”“梵净山抹茶大会”等活动，央视、人民日报、中国日报各大媒体持续关注，品牌曝光量超10亿次。

铜仁市本土抹茶品牌专营店抹香集（古城店）负责人卢倩介绍，自2024年推出“一抹茶香·宋韵点茶”沉浸式互动体验以来，店铺累计接待跟团游、研学游等超300场次，2025年上半年门店销售额超100万元。

喜茶、古茗、茶百道、coco等先后推出“浓抹”系列、“抹茶+”组合……《2025中国饮品行业产品报告》统计，2024年，国内50家头部茶饮品牌共推出73款抹茶新品，而这其中重要的抹茶原料供应，均来自贵州铜仁、浙江余杭等地。

“目前，我们的产品供应国内外300多家新茶饮及食品企业。”蒙祖德说，公司打破曾经抹茶市场竞争难题，高价高、产品单一等发展局限，从抹茶原料供应B端，拓展到C端市场，延长产业链，构建多元的抹茶产品体系。

今年，贵茶集团在江口成立子公司贵州抹茶食品有限公司，创新研发抹茶巧克力、抹茶曲奇、抹茶果子等30余种抹茶食品和饮品，形成抹茶食品、抹茶饮品、抹茶文创等多元化产品矩阵，持续释放市场潜力。通过线上线下销售平台，今年仅抹茶食品销售，预计达2000万元。

除了国外市场布局，贵茶集团在省内主要景区、高铁站、机场等关键地段建设80余家“梵净抹茶”产品体验店，在国内形成覆盖30余个重点城市、6大核心经济区的立体营销网络，有效扩大品牌影响力，形成国内国际双循环。

眼下，铜仁规划在2026年将抹茶产业打造成“100亿级产业”，重点围绕抹茶产业“一百千万”发展目标，加快推进抹茶园区、抹茶小城、抹茶小镇、抹茶街区、抹茶门店建设，为拓展国内外市场版图做足准备。

亮相吧！铜仁抹茶主理人

贵贵抹茶食品主理人汤昀鹏： 让抹茶产品成为消费首选

贵州日报天眼新闻记者 尹洁



盒”，正是旨在用健康美味的产品，为新年增添福气。

销售亦有道，哪里有年轻消费者，便扎根哪里。“线上抓年轻消费群，线下做全城覆盖，打通‘电商+商超+体验店+团购’全链路，让铜仁抹茶产品成为消费场景里的‘抹茶首选’。”汤昀鹏说。



技艺，在互动中感受抹茶文化的深厚底蕴。“新潮饮品+文化体验”的创新模式，让小店人气飙升，周末单日饮品销量能突破上千杯。

抹山集主理人杨傲： 瞄准年轻客群玩好冷饮花样

贵州日报天眼新闻记者 尹洁

食材混搭，研发出抹茶奶盖、抹茶米酒等多款创意饮品。同时，品牌采用极简风杯装设计，低饱和度色调搭配简约线条，随手一拍即是高颜值大片，精准戳中年轻人审美偏好。

除新潮饮品外，抹山集还推出宋代点茶体验套餐，消费者可亲手体验传统点茶

在江口，万物皆可“抹茶”

贵州日报天眼新闻记者 尹洁

12月11日，湖南游客周艳玲走进铜仁市江口县，开启了一场鲜香交融的“抹茶美食之旅”。

清晨的旭日抹茶面馆里，茶香混着热气氤氲飘散。“免费的抹茶豆花丝滑顺口，配上松软的抹茶馒头，太舒服了。”周艳玲说。

面馆主理人张俊趁势在一旁介绍，店内主打将贵茶集团的欧标抹茶融入本土饮食，研发的抹茶面条、米豆腐、饺子等系列美食，都是食客到店必点的招牌。

精制智能车间的欧盟标准品控，每一口茶香都纯净安心。

周艳玲的抹茶之旅还在继续。夜幕降临，太平镇云舍村云尚食府的抹茶鱼火锅压轴登场。梵净山山泉滋养的冷水鲤鱼，浸入抹茶锅底后，鱼肉的鲜甜与茶香深度融合，再搭配自酿的抹茶米酒，一口下去，便能消解一天的疲惫。

“今年5月推出这款特色火锅，最高日销量达20份左右。”云尚食府主理人姚艳说，半年来收获食客一致好评。

“来江口游玩，才算真正体验到什么叫万物皆可‘抹茶’！”周艳玲举起手机拍照留念，定格下这场舌尖上的惊喜之旅。



特色抹茶鱼。

贵州日报天眼新闻记者 尹洁 摄

六大嘉年华 开启冬春文旅盛宴

本报讯（记者尹洁）12月2日，记者从铜仁市冬春季“游铜仁·促消费·惠民生”康养旅居系列活动新闻发布会上获悉，铜仁将推出涵盖温泉康养、自驾运动、足球赛事、民俗美食、元旦迎新、新春年味等内容的“六大嘉年华”活动与多重优惠政策，进一步激发冬春文旅消费活力，全力打造“有温度、有玩法、有态度”的冬春康养旅居目的地。

温泉康养旅居嘉年华以梵净山为核心，串联石阡古温泉、佛顶山温泉小镇等资源，推出“梵净山+温泉”康养产品。环梵康养旅居嘉年华联动湖南张家界、凤凰古镇，打造跨省自驾游集会，同步开展太极拳展示、重走长征路研培等活动。

元旦迎新嘉年华亮点纷呈。铜仁城区将举办“中南门之夜”跨年活动及新年第一跑，思南、玉屏、江口、石阡等区县将推出跨年盛典、“村晚”等特色活动。新春民俗嘉年华以中南门新春灯会为核心，配套“迎春民俗汇”“国潮嘉年华”等活动，各区分同步开展舞龙舞狮等民俗展演，让游客感受浓厚年味。

此外，铜仁市还将推出“乡友游铜仁”优惠政策、“武陵山区四省游梵净山”优惠政策、“梵净山+铜仁市内部分景区景点”联动优惠政策、“梵净山+‘梵超’”联动优惠政策等。

全运会铜仁籍优秀运动员 载誉归乡

本报讯（记者阙成岱）12月10日，在第十五届全运会上取得优异成绩的铜仁籍运动员载誉返回铜仁。

据介绍，本届全运会决赛阶段，贵州省代表团中共有11名铜仁籍运动员闯入决赛并获佳绩。此次载誉归来的运动员包括在男子81公斤级举重项目中勇夺冠军的雷江清，获得女子59公斤级举重项目第八名的龙珍珍，助力贵州队夺得体操（青年组）男子团体第三名的韩黔宇、万豪豪，以及在双人皮划艇500米项目中获得第五名的陈兵。

为让运动员们放松身心、感受家乡变化，相关单位特意安排游览行程，让他们在熟悉的山水与焕新的景区中，体验铜仁体旅融合发展的新貌。

作为运动员代表的雷江清分享了回到家乡的喜悦，“江口米豆腐、松桃卤鸭、抹茶，这些家乡味道肯定要尝个遍，在外面训练时特别想念。”

双属地管理 刹住违规办酒风

本报讯（记者安慧芳）12月5日，铜仁市德江县沙溪乡空山村村委会，村民史应军主动前来提交酒席申报。他笑着说：“酒席要简单办、文明办，现在有红白喜事都要报备。”

在德江县，移风易俗树新风已被写入349个行政村（社区）村规民约（居民公约）。不仅如此，该县还利用新时代文明实践中心（所、站）开展移风易俗文明实践活动，制作宣传小视频、公布监督电话等多种形式，在全社会营造树新风的文明氛围。今年来，该县已用300余场次集中宣讲活动、3万余份移风易俗倡议书，将文明风尚传递至全县群众。

与此同时，德江县将“双属地”管理机制融入其中，建立“县级统筹指导、乡镇（街道）主体落实、村级具体执行、村组网格动员”的责任链条。乡镇（街道）既要管好辖区居民，也要管住辖区内餐饮场所；村（社区）则发挥前哨作用，动态摸排，对冒头的违规行为做到早发现、早介入、早劝导，真正让文明新风从“纸上”落到“地上”，从“倡导”走向“自发”，赢得群众称赞。

干妈护苗队温情护航 农村儿童向阳生长

本报讯（通讯员左禹华）今年，印江自治县罗场乡创新开展“干妈护苗行动”，组建121人的“干妈护苗队”，以“四补位”工作法破解特殊儿童关爱缺位、教育缺失、育龄缺位、护空难题，为农村孩子织密关爱保护网。

亲情陪伴填补爱之缺位。乡党委定制干妈连心卡，印上干妈联系方式与寄语，搭建干妈与特殊儿童的沟通桥梁。干妈每月至少1次家访，每季度举办1次亲子活动，用仪式感传递温暖。同时建立干妈日记制度，146份个性化档案记录孩子成长，干妈驿站的心愿墙让孩子敞开心扉，干妈还协助孩子与外出父母视频，加强亲子感情。

思想引领补足教之缺位。通过开展孝老爱亲等主题教育，开设干妈讲堂，引导孩子树立正确三观；组建学业帮扶小组，开展书香传递活动捐赠图书1000余册。

能力培育补齐育之缺位。干妈化身生活导师，通过生活课堂教洗衣做饭、田间课堂传农耕知识；组织火灾、地震应急演练，提升孩子避险能力。按兴趣组建绘画、体育等小组，办3场才艺展示会；带孩子参与舞龙舞狮、非遗制作及环保小卫士活动，培养社会责任感。

安全守护补全护之缺空。实施安全护航站行动，干妈通过家访、课堂教防溺水、防霸凌知识，发放安全知识手册；每月排查居住环境，整改隐患56处，协调为32户困难家庭换电线，装烟雾报警器。建立心理档案，邀心理咨询师为有需求孩子辅导，心愿墙成为孩子倾诉渠道，干妈及时疏导情绪。

如今，“干妈护苗队”构建起政府、家庭、学校、社会四位一体的未成年保护体系，护航未成年人健康快乐成长。下一步，罗场乡将深化护苗行动，拓展服务，让每株“幼苗”在关爱中茁壮成长。