

雪场·温泉·烟火气

## 水城冬日三重奏

贵州日报天眼新闻记者 鲁媛

2025-2026年六盘

Y-SKY摄影基地  
雪景快闪玉舍雪山滑雪场引入  
NPC打造互动剧场。  
(水城区委宣传部供图)温泉+滑雪+民俗体验  
现实版疯狂动物城

玉舍雪山滑雪场

王舍散野

云端滑雪

疯狂冰雪

动物城

疯狂冰城

贵州滑雪场

玉舍雪山

贵州滑雪场  
玉舍雪山游客身着民族服饰品茶水  
城烙锅。贵州日报天眼新闻  
记者 谢勇勇 摄玉舍雪山滑雪场观光小火车。  
(水城区委宣传部供图)百车河温泉。  
通讯员 姚咏 摄

造雪设备整装待发，2025—2026年滑雪季即将开板。在水城文旅(集团)有限责任公司的张笛忙得脚不沾地。从去年“冰雪奇缘”的惊喜，到今年“南国冰雪动物城”的焕新，张笛感慨：“四季轮转，今年我们想在雪里写出更多故事。”

4个月前，她还在海坪火把节的民族风情中与游客同欢。从一把火到一片雪，从盛夏到冬季，这片鸟蒙山的土地，总能在季节的更迭中给出新惊喜。

与冰雪的故事，要从头说起。

2005年，凭借197℃的夏季平均气温，六盘水市摘得“中国凉都”的名片。昔日工业重镇以“凉”为钥匙，开启了与世界对话的另一扇门。

旺盛的避暑经济带来的想象：如果把“凉”延展到冬天，会发生什么？

答案埋在山里，也写在风里。

2013年，玉舍雪山滑雪场的雪道上，亮起贵州高山雪场的第一束灯光，这座城市的冬天被重新定义。去年滑雪季，玉舍累计接待1267万人次、收入突破1650万元。从西南一隅走向全国冰雪版图，新的增长曲线从水城起笔。

今年，全省首家单板公园即将在玉舍亮相，升级改造后雪场日接待能力将提升至12万人次。

雪道之外，是另一份热气升腾。

百车河温泉边，55℃的暖流蒸腾着冬日的慰藉。一天之内，从山巅俯冲到河畔慢

泡，冷与热、动与静在六盘水无缝切换，城市气质，同样在两极之间生长。

今年水城区将推出“冰火通票”及接驳服务，让游客轻松解锁“上午滑雪、下午泡汤”一站式度假。把雪场做成生活场景，把温泉变成度假入口，让冰雪不止于运动，让温泉不止于休闲。

冬韵满满的水城，不止于这份温暖。

清晨，羊肉粉馆浓汤翻滚，老板一声招呼，一碗热粉上桌。黑山羊炖足8小时，米粉爽滑筋道，酸辣鲜香直抵舌尖。午后，茨冲鸡火锅的热气在街巷升腾，围坐一桌，汤滚三番，人情便热了几分。夜幕落下，烙锅压轴。炭火跳动，烙盘泛油，蘸一撮辣椒面，热气与暖意一齐涌上，寒

意瞬间消散。

用朴素的食材、地道的手艺，水城把真诚煮进烟火。留人的，不只是味道，更是那百分百的心意。

从0℃的雪场，到55℃的温泉，再到100℃的烟熏味，雪让城市有了新的可能；泉，让旅途多了更多停留；三餐的热气，则稳稳接住了每一位来客。

看一场南国的雪，泡一池山里的泉，吃一顿有滋有味的饭。依托山地的馈赠，水城将冰雪之趣、温泉之暖与本地风味串联起来，织就一段生动的冬日旅程。这里有雪场上的速度与激情，也有热汤中的舒缓与温暖；有美食带来的酣畅热辣，更有入情流露的质朴真诚。

## 香田间味道煮火锅

“真是原汁原味，连空气里都是家的味道。”

火炉旁，村民正熟练分菜，爆炒猪肝随铁锅上下翻转，游客围坐一旁，酸菜血旺汤的热气裹着腊肉香弥漫开来。伸手舀起第一口汤，热气扑上脸颊，一口刺梨汁下肚，酸甜清冽与火锅的热气碰撞，心也跟着暖了起来。

“猪都是自己养的，今年把‘杀猪饭’加入菜单，就是想让外地朋友尝尝我们的年味。”民宿老板何影笑着递上碗筷，“其实啊，向往的生活，从来就不远。”

近年来，水城区玉舍镇前进村借力乡村旅游与农事体验火热出圈。一间间老屋变成新舍，一道道土菜成招牌。

同样的热气，也在陡箐镇升腾不息。夜幕低垂，灯火亮起，356国道旁的茨冲鸡火锅一条街迎来一天中最热闹的时刻。23家店铺门头统一、灯牌齐明，迎接着四面八方的寻味人。

这条曾载满拉煤车的干道，昔日只是司机们加水歇脚的驿站。20世纪70年代末，一位叫陈卫秀的女性在此支起小摊，用糍粑辣椒炒瘦肉、鸡肉做火锅，迅速赢得过路司机青睐。本地散养鸡肉嫩鲜香，一锅红汤成了过路人心中的“解乏良方”。一口锅、一把火、一眼泉，40多年光阴把这碗乡情熬得滚烫。

如今，茨冲不再只是途经之地，而成了目的地本身。循着风味而来的食客，络绎不绝。

用味道留住游客，也用味道讲述城市。民宿的火炉旁，街边的火锅店，水城区的美食地图，在一寸寸辛辣滚烫里铺展。

热腾腾的火锅里盛的不只是美味，更是城市的诚意。双手将田间食材搬上餐桌，把风物转化为佳肴，锅铲翻飞间，是手艺的传承，汤碗递送间，是人情的温度。于是，人们把水城记在了舌尖，也把暖意，留在了心间。

## 暖山泉为伴泡个汤

12月12日，正值大雪时节，水城区百车河温泉度假酒店在冬日暖阳的沐浴下，迎来众多休闲游客。室内中庭泡池水汽氤氲，欢声笑语不断；藏于竹林间的室外汤池，则与自然山景清风相伴，为游人提供了一处静谧放松的空间。

“这个温泉是纯天然的温泉，水温很适宜，泡着舒服，加上离市区比较近，来这里度假很方便，很惬意。”游客肖月说。百车河景区的百车河温泉度假酒店依山而建、依水延伸，温泉资源优越，深取地底优质地热泉水，富含氟、硒等多种有益矿物质，出水温度高达55℃，日出水量1670吨，是集生态观光、温泉养生、旅游度假为一体的山地特色生态旅游度假胜地。

12月以来，百车河温泉对接旅行社，推出多样化的团队旅游产品，并持续优化服务品质。百车河温泉度假酒店温泉中心领班苏远慧介绍：“针对冬季旅游旺季，我们正加强人员培训，优化服务质量，同时抓紧提升服务设施设备，与各大旅行社对接，力求这个冬天吸引更多游客。”

酒店还专门设计了多款冬季特惠套餐，涵盖单人体验至家庭出游等多种选择，致力于为游客提供高性价比的暖冬度假体验。

这个冬季，水城区着力整合区域资源，打造“白天滑雪、夜晚泡汤、民俗休闲”的沉浸式旅游体验，进一步丰富产品供给，满足游客多元化需求。

水城区副区长付雪霜介绍，水城区推出“滑雪+温泉”套餐，串联玉舍雪山的冰雪运动与百车河的温泉康养，满足游客运动与舒缓的双重需求，进一步丰富全时段体验。“白天，游客可在玉舍滑雪场参加各类戏雪活动，夜晚就可以切换至百车河夜温泉的舒缓模式，实现冰雪、温泉、民俗体验的无缝衔接。”

## 推荐目的地：

玉舍雪山滑雪场

百车河温泉

## 滑雪直通车：

10元/人，从六盘水火车站出发，途经爱琴海、贵州饭店等站点，直达玉舍雪山滑雪场东门

## 新增中级与高级雪道、贵州首个单板公园；还可选滑翔伞项目，高空俯瞰林海雪原；景区观光小火车穿梭林间，适合拍照打卡

## 冰火套餐：

在官方抖音、微信“趣凉都”小程序可购买“滑雪+温泉”套餐，畅玩滑雪场，并享受百车河温泉，体验“上午滑雪、下午泡汤”的冰火之旅，玉舍雪山滑雪场预计12月下旬开板滑雪

## 燃奇幻乐园滑场雪

新雪季来临，水城区玉舍雪山滑雪场正在进行一场全面升级。围绕“戏雪沐泉·冬游水城”主题，这里正从一个滑雪场地，变为一个充满互动与故事的冰雪乐园。

“我们依托56万亩国家森林公园的天然环境，打造一座‘现实版疯狂动物城’。”玉舍雪山滑雪场主理人胡宸宇介绍，今年景区创新引入“全员NPC”互动模式，构建沉浸式互动剧场，让游客在纯白世界里，感受速度激情外，还能有更多欢乐体验。

此次升级，“猪猪侠”等动漫角色打破次元壁，在服务大厅、林海雪原出口等地定时巡游，与游客互动合影、共舞，让欢乐穿透各个年龄层。同时，景区对观光小火车进行了主题化改造，冰雪、森林、彝火等主题车厢，通过长绒布、卡通软饰与特色贴纸的精心装饰，营造出风格各异的车厢微景观。

“列车穿行于被誉为‘林海雪原时光隧道’的森林雪径，形成一条移动的沉浸式观景体验线。”胡宸宇说。

此外，玉舍雪山滑雪场打造全省首个单板公园，设置波浪路、障碍赛等设施，为单板爱好者提供体验空间，并新增中级与高级雪道，满足滑雪爱好者技术进阶的需求。观林海雪原，在云端滑雪，运动与风景在此交融，每一次滑行都成为享受。

滑雪场还通过布景设立摄影基地邀游客打卡拍照。主题美食节、电音派对、疯狂动物城电音派对等各类快闪活动将轮番上演，持续激活游客的味蕾与感官。

智慧服务也让体验更顺畅。在“趣凉都”小程序上，游客可轻松完成在线购票、教练预约等，大幅减少排队等待时间。

自然保护地  
“瘦身”更“强身”

本报讯（记者 尚宇杰）“经多轮论证，‘十四五’期间，六盘水累计调出与基本农田、矿业权、城镇建设等冲突地块369万公顷，调入公益林等重要生态空间0.85万公顷，实现了保护范围的优化。”12月8日，在六盘水高质量完成“十四五”规划系列主题新闻发布会上，六盘水市林业局局长许正波介绍了“十四五”期间六盘水推动自然保护地体系建设的成效。

经过整合，六盘水自然保护地数量将由18个调整为10个，总面积由10.7万公顷优化为70.1万公顷，初步形成分类科学、布局合理的保护格局。目前整合优化成果已按程序报国家林草局待批。

过去，部分自然保护地存在范围交叉、边界不清，导致“保护难落实、发展受制约”。此次整合优化，六盘水勇于做“减法”，累计调出与民生发展冲突严重的地块369万公顷；更善于做“加法”，将0.85万公顷公益林等重要生态空间调入，使保护范围更精准、布局更合理、生态保护更科学。

“这不是单纯的面积减少，而是去粗取精。”许正波表示，优化后的保护地体系，减少了历史矛盾，强化了生态连通性和完整性，让自然保护地实现更高水平的保护，为区域高质量发展筑牢生态安全屏障。

易地搬迁群众  
就业率超96%

本报讯（记者 李佳琪）12月10日，在水城区新业社区的贵州思博服饰有限公司生产车间里，缝纫机运转的“哒哒”声不绝于耳。张磊娜手法娴熟，正专注赶制外贸订单。“既能赚钱，又能顾上家里，对我来说就是最幸福的事。”2019年搬进新业社区后，张磊娜很快在这里找到了工作。

贵州思博服饰有限公司是2023年从广东中山招商引资落户的企业，目前共有员工68人，其中脱贫户占比超6成，人均月收入4500元左右。

“十三五”期间，六盘水圆满完成2.72万户、1162万人的易地搬迁任务。进入“十四五”，锚定“稳得住、有就业、逐步能致富”目标，六盘水扎实做好后续扶持工作。通过深化劳务协作对外输出、培育本土产业、创建帮扶车间、鼓励创业等多渠道发力，托起群众稳稳的幸福。

截至今年第三季度，全市489万名搬迁脱贫劳动力中已有472万人实现就业，就业率达96.55%；搬迁脱贫人口人均纯收入较2020年底增长67.09%，突破1.7万元。

## 全链条守护舌尖安全

本报讯（记者 郭立）12月9日，记者从六盘水市食品药品安全委员会办公室召开的新闻发布会上获悉，长期以来，六盘水市各级各有关部门坚持食品安全监管的“四个最严”要求，持续健全食品安全责任体系，深入实施食品安全突出问题专项整治，严格把好食品安全关。

落实企业主体责任。明确企业主要负责人、食品安全总监、食品安全员“三类人员”职责，推动全市44063家食品生产经营主体配备食品安全总监480名、食品安全员44063名，全面落实“日管控、周排查、月调度”工作机制，及时化解风险隐患。

强化校园食品安全问题专项整治。建立“7+2”食品安全责任制，压实校内食品安全“七大员”责任。在校园食材配送企业二次加工车间、冷链运输车加装可视监控系统，实现食材配送全过程可视化监管。食材配送企业100%配备检验检测设备和冷藏设备，100%落实食材检验检测。

严把食品安全关。组织使用食品添加剂的食品生产企业及小作坊公示使用食品添加剂情况，公示235家，公示率100%。查办“两超一非”案件30起，曝光违法企业26家，有效减少因添加剂滥用导致的食品安全隐患；监督抽查外卖食品经营主体1631家，下达责令改正通知书15份，对不符合资质或违规的网络餐饮服务提供者进行下线处理52家，外卖商家自律意识明显提升。

## 回收旧膜为农田换新颜

本报讯（记者 李佳琪）近日，六盘水市农业农村局组织工作人员深入田间地头，走访农膜使用大户，详细了解农膜使用、捡拾回收及处置情况，并对乡镇回收网点的建设与运行开展现场检查指导。

近年来，六盘水市全面推进废旧农膜捡拾回收工作，切实加强农业面源污染防治，改善农村人居环境，并注重政策宣传与技术指导同步推进，有效提升广大农户与经营主体参与回收的积极性与规范性。

截至目前，全市废旧农膜回收体系建设与回收处置工作进展顺利，取得阶段性成效。已建成并规范运行乡（镇）级回收网点20个，累计回收废旧农膜70余吨，其中20余吨已完成资源化处置。同期组织多次专题培训与宣传，重点讲解农膜残留危害、回收政策及相关技术要求。