

无事不扰
有求必应

法治化营商环境建设让企业更有底气

贵州日报天眼新闻记者 陈景雄

12月9日，贵阳普天物流技术有限公司的车间里，分拣设备一字排开，传送带不停运转。安全生产管理部主任杨光华盯着屏幕上的数据，不时低头记录。

“现在检查少了，心里踏实多了。”他说，曾经面对说来就来的行政检查，企业有时甚至要临时停产配合。

今年，贵州全面推行“扫码入企”。执法人员进厂前，先扫码登记，检查事项、执法人员信息、频次限制等手机上清清楚楚。检查从“临时上门”，变成“按单操作”，企业也能随时查询、留痕追溯。

制度的变化，企业感受最直接。自《贵州省优化营商环境条例》实施以来，围绕涉企执法和服务，贵州陆续推出统一行政执法平台、涉企行政检查“白名单”、部门联合检查等一系列机制，执法边界愈加明晰。今年，民营经济促进法正式施行后，省市场监管局出台《规范涉企行政检查工作指引》，将“无事不扰、有求必应”从理念变成操作规范。

数据显示，今年1至10月，全省涉企行政检查频次持续下降。检查更少了，但发现问题更精准、整改更到位，规范执法正在形成常态。

法治带来的变化，不止于减少干扰。今年4月，黔东南州凯里市红酸汤产业发展协会发现，重庆一家调料企业在网络平台销售的产品涉嫌侵犯“凯里红酸汤”地理标志。承办法官赵斌没有简单“一判了之”，他在走访中发现，对方并非恶意，而是对地理标志认知存在偏差。通过调解，涉事企业停止侵权并作出赔偿。双方“不打不相识”，还借此机会建立了合作关系。

今年11月，贵州省高级人民法院发布服务保障民营经济高质量发展的25条举措，涉及平等保护、规范涉案财产处置、强化知识产权保护等，回应企业经营中的种种关切。司法行政部门也开展优化营商环境专项普法和民营企业“法治体检”等活动，市场主体感受到的，是更顺畅的法治合力。

“精准滴灌式”的法律服务，直击企业发展痛点，是实实在在的法治“及时雨”。位于普定经开区的贵州镁程铝业科技有限公司负责人徐内明说。

不久前，安顺市普定县人民检察院联合县发改局、园区管委会，组成专业走访小组，深入航空装备制造企业了解情况。企业关心的，不只是纠纷如何解决，还有风险能不能提前发现、合规经营如何更稳妥。

恶意诉讼怎么办？跨区域维权怎么走？这些问题，被一一记录、逐项回应。今年以来，全省检察机关围绕法治化营商环境，办理相关案件近8000件，纠正违法查扣冻结案件140余件，解除冻结财产超亿元。

如今，在贵州，商会调解与司法确认机制让企业低成本化解纠纷。全省23个知识产权司法保护联系点，让黔茶、黔酒等特色产业“招牌”更有保障。制度清晰、程序透明、司法有力，法治正从抽象条文转化为企业解决发展难题的“操作手册”、投资人眼中的长期信心，以及贵州经济生态良性循环的根本保障。



▲黔西市检察院开展送法服务到企业活动。

杨春 摄



法院干警走访商户。

封瑜 摄



岑巩县公安局民警到辖区企业开展安全宣传。

胡国鑫 摄

暖心护航 陪伴成长

扫码入企
手机扫一扫,企业少烦恼

贵州日报天眼新闻记者 陈景雄

“上次月底来检查的时候，多家部门联合行动，原本分散检查需要花费不少的时间，这次半天就全部完成了。”贵州金晨农产品开发有限责任公司储备部经理彭俊感慨道。

如今，企业只需用手机扫描专属二维码，就能查验执法部门的执法身份和目的。原本繁琐、分散的检查流程，在“扫码入企”“综合查一次”模式下，变得高效透明。

今年5月，贵州省涉企行政检查“扫码入企”信息系统平台正式上线。黔东南州惠水县将各部门的检查计划统一整合，制发《惠水县涉企“综合查一次”检查计划清单》，多家单位联合检查一次到位，将以往的“单科体检”变成“全科会诊”，避免重复检查和多头执法。

“截至目前，我们在平台录入检查事项1493次，已经完成扫码入企1310次。”惠水县司法局执法监督科科长詹莉蓉说。

“执法过程更加规范透明，企业的时间成本大幅降低。”彭俊说。

不只是检查，惠水县市场监督管理局大力推动的“一件事”改革，企业变更登记、注销登记、迁移登记以及餐饮店开办，都能通过“一件事”快速完成。

能动司法
既抵偿债务，也留下希望

贵州日报天眼新闻记者 陈景雄

“法官，我真的拿不出现金，养殖场就剩这些羊了……”面对上门执行的法官，位于六盘水市水城区的养殖户黄某满脸无奈。他经营的养殖场因经营陷入困境，无力支付一笔20万元的工伤赔偿款。

这笔钱的申请人，是几个月前在养殖场务工时手部受伤的肖某。判决生效后，赔偿款迟迟未能到位，肖某的治疗与家庭开支都成了难题。

案件进入执行程序后，执行法官赵琳在调查中发现，圈里的19只黑山羊是养殖场唯一资产。若按常规流程查封拍卖，活羊存在掉膘、生病等风险，且拍卖周期较长，无法缓解肖某的急需，也可能让本已脆弱的养殖场彻底失去恢复的能力。

如何破局？赵琳注意到，当地黑山羊市场需求旺、变现快，是特色羊肉粉的重要原料。他迅速组织双方调解，寻找对债权人负责、对企业发展有利的解决方式。

调解中，双方均吐露难处。赵琳耐心分析，若将19只羊整体处置，既不能最快变现，企业也将失去最后的生产资料。何不“分而处之”？部分立即变现支付赔偿，部分留下维持经营。

最终，双方达成和解：黄某以14只黑山羊抵偿部分债务，联系买家迅速变现后，款项支付给肖某用于治疗；剩余5只羊作为种羊留下，为养殖场保留来年发展的希望。

协议达成当日，法官与双方在圈舍前一同清点羊只，14只黑山羊顺利交付，买受人当场结清款项。

车间法庭
现场找症结，调解稳生产

贵州日报天眼新闻记者 陈景雄

厂房里机器轰鸣，黔东南州兴义市顶效镇一家连续三年入选贵州民营企业百强的钢铁公司，正赶着一批急单。然而，一场环保检测，却让这家绿色循环企业的生产几乎停摆。

此前，公司投入800余万元委托无锡某环保公司改造的除尘系统被查出“烟尘外溢”，无法通过超低排放验收。

“设备不能停，问题又找不到根。”企业技术负责人忧心忡忡。若不及时查清问题原因，企业面临停产风险，数百名员工的生计也悬着；但若贸然自行整改，责任难以厘清，后续追责陷入困境。无奈之下，企业只能向黔东南中级人民法院提起诉讼。

立案后，法院意识到：这不仅是一场技术纠纷，背后牵着一整条产业链的稳定运转。于是，黔东南中院知识产权审判法庭迅速组成合议庭，将庭审“前置”到生产一线。

勘验现场，机器轰鸣。法官、技术人员与双方代表挤在除尘设备旁，反复比对图纸、观察运行。经过数小时的现场研判后，问题“症结”终于浮出水面。

在事实清楚基础上，合议庭趁热打铁组织调解，引导双方围绕合同内容和价款构成协商。最终，双方达成调解协议：合同款价扣减140余万元，用于钢铁公司自行整改，且无需再耗费时间与金钱进行责任鉴定。

“心里石头落了地，设备能马上整改，生产稳住了。”钢铁公司负责人如释重负。

多领域斩获殊荣

黔茶“年度成绩单”耀眼

本报讯（记者 潘佳本）近日，第二十一届中国茶业经济年会在浙江省新昌县举行，发布了2025年度行业多项权威榜单，贵州茶产业在重点县域、重点企业及国茶人物等评选中表现突出，收获一系列殊荣。

在本届年会公布的榜单中，遵义市凤冈县、铜仁市石阡县、黔东南州雷山县等产茶县入选“2025年度茶业重点县域”。贵州阳春白雪茶业有限公司、湄潭县栗香茶业有限公司等一批领军企业登上“2025年度茶业重点企业”榜单。湄潭翠芽、梵净山茶、梵净山翠峰茶、凤冈锌硒茶入围2025中国茶区域公用品牌TOP50。此外，饶登学、何海两位贵州茶人凭借精湛茶艺荣获“2025国茶人物·制茶大师”称号。

当前，贵州正持续深化产业优势、规模优势与品质优势，在茶叶的细分领域精耕细作，不断挖掘和放大闪光点。此次多领域、多层次的收获，是贵州坚定不移走“干净茶”发展之路的生动注脚。

“创客中国”全国总决赛

贵州梅岭电源获三等奖

本报讯（记者 李雪雪）日前，第十届“创客中国”中小企业创新创业大赛全国总决赛落幕，贵州梅岭电源有限公司凭借“‘氢’装上阵，续航无界——梅岭封闭式燃料电池助推无人机长航时代”项目荣获企业组三等奖。

本届大赛共举办了34场省级区域赛、16场专题赛和1场境外区域赛，汇聚了全国37694个参赛项目。贵州省共有348个优质项目踊跃报名，最终10个项目进入全国企业组500强，5个项目进入全国创业组300强。贵州梅岭电源晋级全国企业组50强，最终在全国总决赛中摘得企业组三等奖。

据悉，此次获奖的“封闭式燃料电池”项目所研发的氢燃料电池系统，通过电化学反应将氢气的化学能直接转化为电能，能让无人机持续飞行超过2小时，是锂电方案的3倍以上，系统寿命达到3000小时。

贵州农发集团

携手美团助推“贵品出山”

本报讯（记者 梁圣）12月9日，贵州省农业发展集团有限责任公司与北京三快在线科技有限公司（美团的运营主体公司）在京签署战略合作协议。双方将以“山地贵品”对接“数字平台”，共同推动贵州农业产业链提质增效、助力“贵品出山”迈向新阶段。

根据协议，双方合作涵盖构筑立体营销新体系、打造数字赋能新平台与业务协同新效能三大维度：系统性梳理、整合“贵品”品牌矩阵，依托美团平台的海量用户与丰富场景，共同推动“贵品”风行全国；依托美团在即时零售与生活服务中形成的需求预测、智能调度、用户画像和数字技术等优势，共同构建贯穿“从田间到舌尖”的全程数字化可追溯体系；精选“贵品”认证的优质商品，接入美团覆盖全国的城市配送网络，共同构筑覆盖生产、流通、销售的一体化供应链协作体系。

贵州农发集团党委书记、董事长严忠表示，“此次战略合作，标志着双方从单一的产品购销关系升级为全方位、深层次、可持续的战略合作关系。期待通过这次携手，共同探索出一条以数字化驱动山地特色农业高质量发展的新路径。”

威宁一场演唱会直播

卖出3万多单土特产

本报讯（记者 周阳）12月8日，毕节市威宁自治县乌撒体育馆，由威宁本土网红“小云儿”发起的“威宁山海情·云歌助农兴”公益演唱会通过“舞台+直播”的形式，销售当地农特产品37879单，销售额155万元。

演唱会上，人文民谣乐队水木年华等纷纷登场，并在演唱期间穿插助农直播环节，热情推介威宁农特产品。整场直播最高在线人数超过18万人，累计围观网友达67298万人次，在威宁马铃薯专场带货中，短短十分钟便售出14万余单63吨。荞麦饭、苹果冻干、辣椒面、菜籽油等本土农特产品也大受欢迎。

近年来，威宁大力探索农文旅融合发展路，系统培育本土电商人才与网络品牌。威宁自治县文体广电旅游局相关负责人表示，将深化“政府引导、企业主导、社会参与”的合作模式打造“线上直播+线下体验”的消费场景，举办各类主题推广活动，将威宁优质农特产品与地域文化品牌推向更广阔的市场。

责任编辑：胡卡妮 李阳 版式设计：侯刚 张睿

安全生产无小事
时刻绷紧安全弦

安全生产十不准

- 1.不戴安全帽，不准进入施工现场。
- 2.高空作业不挂安全网、不系安全带，不准施工。
- 3.穿高跟鞋、拖鞋、赤脚不准作业。
- 4.工作时间不准喝酒，酒后不准作业。
- 5.高空作业所用物料不准随便抛下。
- 6.电源开关不准一闸多用。
- 7.机械设备不准带病运行。
- 8.机械设备的安全防护装置不完善不准使用。
- 9.吊车无人指挥、看不清起落点不准吊装。
- 10.防火禁区不准吸烟。

公益广告