

县委书记、县长说说“十五五”怎么干

镇宁自治县委书记孙涛说：

# 阔步走出“甜蜜”新路

贵州日报天眼新闻记者 彭杨

“十四五”时期，安顺市镇宁自治县锚定高质量发展目标，攻坚克难、砥砺奋进，县域经济向上向好，地区生产总值由2020年的10703亿元提升至2024年的13183亿元。2025年前三季度，全县地区生产总值增长6%，全年将突破136亿元，实现“十四五”圆满收官。

站在“十五五”新的历史起点上，镇宁县将紧紧围绕党中央战略部署，积极融入贵州省“六大产业集群”、安顺市“两城三基地”建设，以“三区五基地”建设为抓手，聚力建设贵州航空产业城低空经济县域先行区，提质升级镇宁蜂糖李、镇宁小黄姜精品果蔬示范区，重点打造黔中避暑康养旅居融合样板区，做强做优培育发展现代化



普定马官镇余官村村民采收豌豆尖。

(普定县融媒体中心供图)



万佳农产品开发有限公司生产车间内，工人整理刚制作出来的豆腐乳。(受访者供图)

## 普定豌豆尖“闪送”大湾区

贵州日报天眼新闻记者 周强

头一天还在普定田间地头，次日清晨便到达粤港澳大湾区货架上。12月10日，安顺市普定县马官镇180亩豌豆尖种植基地内，村民们穿梭田垄间采收豌豆尖，分拣、装运各环节有序推进，满载蔬菜的冷链车整装待发，即将开启连夜奔赴湾区的行程。

“目前供不应求。”贵州扬迈虹农业发



把农家味变成超市货架的商品，需要多久？

陈艳的答案是：近20年。

12月9日，记者在安顺市平坝区采访了万佳农产品有限公司总经理陈艳。这位曾经的创业“小白”，如今掌管着一家年产值超2000万元的省级龙头企业，将300多万吨“老娘娘”豆腐乳卖到江浙沪粤餐桌上。

这竟源于一次惨痛的商业教训。

2008年，平坝蔬菜滞销。看着烂在地里的西红柿、辣椒，陈艳夫妇带着全部积蓄和贷来的6万元，租车南下广州，想把家乡的农产品闯出销路。

现实却是残酷的。由于不懂批发市场的规矩，没有固定档口，他们的货根本进不去核心交易区。加之生鲜极难储存，几次折腾下来，赔光了本钱。

黔中风物出山记

## 屯堡豆腐乳端上江浙餐桌

贵州日报天眼新闻记者 彭杨

“那时候真觉得天都塌了。”陈艳说，“生鲜这条路容错率太低。要对抗时间和距离，必须做深加工。”

她锁定了耐存放、易运输的屯堡豆腐乳，决定把这坛“私房味”做成标准化商品。不过，第一步就卡了壳。

创业初期，一批自认为可以出厂的豆腐乳，送检却提示大肠杆菌超标。陈艳夫妇非常困惑：“厂区环境这么好，处理环节很标准，车间管理也很规范，工人进出严格换装，怎么会大肠杆菌？”

她带着疑问四处请教高校、检测院所、豆腐乳厂家等，反复检测后方知，问题出在“时间”。

陈艳说：“超标的的大肠杆菌，在坛子里密封发酵满3个月就会消失，且随着时间越长，豆腐乳的口感也会越绵密醇厚，坛子发

酵是传承下来的智慧，这个流程不能省。”

随即，陈艳定下规矩：所有产品必须压库180天才能出厂。虽然资金周转周期拉长了3倍，但保证了检测的各项指标。

解决了标准，却解决不了机器的“笨拙”。

市面上的豆腐乳生产线，都是为石膏或卤水点豆腐设计的，定量添加剂、机器一搅即可。但屯堡豆腐乳用的是酸度随时变化的酸汤。

“酸汤酸度随时在变。”陈艳解释，“机器没有手感，这道工序必须靠人。”

最终，陈艳选择半自动路线：磨浆、煮浆上机器，核心的点卤仍靠老师傅分三次手工注浆。效率牺牲了，但地道家乡味保住了。

产品做出来了，怎么卖？

早在2005年，陈艳夫妇就开过淘宝店，

体验过互联网的“风口”。

“2019年短视频带货兴起，我们还看不上。”陈艳坦言，“当时的傲慢让我们差点被时代抛下。”

直到后来，线下渠道几乎停摆，她才猛然惊醒，组织身边的农村妇女，教选品、学话术。

“哪怕只有几万粉丝，只要敢拼、真实，带货能力一点不差。”陈艳说。靠着二十多个“素人”矩阵，加上天猫、抖音等旗舰店，该公司线上销售占比已达八成。

如今，在平坝区天龙镇，这坛豆腐乳串起一条长长产业链：上游带动104户农户种植大豆，下游吸纳500余户农户参与包装、物流和销售，平均每户每月收入超过2000元。

眼下，公司厂房正在进行新一轮改造，陈艳计划打造一个“前店后坊”的文旅体验空间。

“以前我们只顾低头做产品，忘了抬头讲文化。”陈艳说，“以后游客来了，不仅能看非遗，还能吃豆腐宴，带走独具屯堡文化的文创。”

西秀家长“点单”

通讯员 伍巧玲

广州专家“送课”

贵州日报天眼新闻记者 彭杨

“我们缺什么课，广州就送什么专家来。”日前，安顺市西秀区学生家长李琴的这句话，道出当地众多家长心声。

目前西秀区约11万务工人员常年在外，留守儿童面临的教育“空心化”困境日益凸显。2025年以来，西秀区借助东西部协作机制，向千里之外的广州市南沙区发出求助，“点单式”家庭教育帮扶运而生。

西秀区妇联深入调研后，梳理出情绪管理等12类问题，形成需求“订单”，通过协作渠道直达广州市南沙区巾帼志愿者协会，由该协会精准匹配专家“接单”授课。

国际注册职业高级心理咨询师冯德泉便是“接单”专家之一。《让青春不再迷茫》课堂上，他通过线上直播，为西秀区60个教学点的上万名家长解惑。

“送课”之外，更为西秀留下“带不走的队伍”。项目着力培育四支本土力量：76名女童保护专业教师、144名家庭教育宣讲员和爱心妈妈、130名赴广州华南农业大学培训的校园管理干部，以及50名兼职心理教师。西秀区妇联联合安顺学院设立家庭教育指导工作站，开通1条线上咨询专线、2个线下咨询点，目前已免费提供咨询服务220余次，个案跟踪6人次。



### 金果榨“金汁”

贵州日报天眼新闻记者 何晓璇 摄影报道

12月12日，走进位于安顺经开区的贵州得宝农业科技有限公司生产车间，金刺梨经过清洗、榨汁、灌装等道道工序后，成为一瓶瓶风味独特的金刺梨果饮。

贵州得宝农业科技有限公司通过科技赋能，实现金刺梨产业链条升级。目前，企业拥有自有种植示范基地，并带动周边种植规模突破2万亩。

随着产能提升和市场渠道拓展，公司2025年销售额将突破8000万元，年产值有望冲刺1亿元。

“两套中码？”“对的。”“好的，预付款已收到。”

12月8日，安顺屯堡风服饰店主胡忠霞在朋友圈里，又晒出一份订单。内容是即将结婚的新人，向其订购两套屯堡婚服。

“春夏秋三个季节的地戏马面裙售出比较多，冬天的屯堡婚嫁服饰卖得更火。”胡忠霞说。

作为土生土长的屯堡人，胡忠霞对家乡文化有着深厚情感。2019年，抖音上一则家乡地戏表演的视频深深震撼了她，看着越来越多年轻人投身于屯堡文化推广，一个念头在她心中愈发清晰：如何让承载着屯堡记忆的传统服饰，以更鲜活的姿态延续下去？

这份思考，最终化作返乡创业的决心。回到家乡后，她发现不少屯堡姑娘出嫁时选择西式婚纱，或是千篇一律的秀禾服，并非不爱家乡文化，而是觉得传统屯堡服饰不够贴合当下审美。“让屯堡人也能穿上属于自己的传统嫁衣。”怀此初心，胡忠霞开启了屯堡婚嫁服的改良设计。

在设计中，她坚持守正创新：保留屯堡服饰标志性的“大袖子”形制，融入现代年轻人喜爱的简约线条与色彩搭配，让传统嫁衣既有文化底蕴，又符合年轻人审美。第一套改良版屯堡婚嫁服以短视频形式呈现时，迅速获得当地群众的认可与喜爱。

这份肯定让她更有动力，紧接着她又将目光投向屯堡另一文化瑰宝——地戏。屯堡文化源于明朝，她以明制马面裙为基础，将地戏中的脸谱、纹样等元素融入设计。

经过不断探索与打磨，胡忠霞的屯堡文创服饰逐渐形成体系，如今已推出屯堡婚嫁、屯堡地戏马面裙、屯堡国风三大系列共18个品类。

“2024年以来，我们已在安顺落地4家门店，并受邀参演贵州省四大文化工程《屯堡家国六百年》纪录片拍摄。今年4月，更带着屯堡文创服饰走出国门，亮相意大利展会。”胡忠霞说。

## 茶山修枝来年产值翻三倍

本报讯 (记者 梅世桂)12月9日，走进位于安顺市西秀区旧州镇茶岭村的贵州嘉合轩农业产业发展有限公司茶叶基地，机械轰鸣声此起彼伏，工人们正配合机械进行茶树修枝作业。

“修枝能固定茶树高度，便于双人采茶机操作。”嘉合轩生产负责人靳兴国说。为盘活村集体涉茶资产，2022年，茶岭村积极争取资金翻修、更新闲置生产厂房和制茶设备，引进嘉合轩发展本村茶产业。

“2024年我们在原有基础上，新流转860亩茶山。”靳兴国说。新流转的区域曾树草丛生，茶树长得比人还高，必须重新定高修整，将茶树侧面剪成弧形才能恢复可采能力。经过不懈努力，2024年完成500亩修整，剩余部分从今年9月启动，目前860亩新流转茶山已全部修整完毕。

精心管护带来的成效已然显现。“2026年不仅整体可采面积大幅增加，茶树叶质也会更好。公司明年年产值预计达到今年的3倍。”靳兴国信心满满地说。

冬管热潮正席卷全区。“全区已有8万亩茶园全面开展冬管工作。”西秀区茶办副主任廖向前介绍，西秀区茶园主要由茶企、合作社进行经营管理，2025年来，西秀区农业农村局向乡镇、茶企下发《贵州茶树病虫害全程绿色防控技术》等技术要点，区农业农村局茶办技术人员在生产管护期间深入乡镇茶企开展现场指导，同时，组织茶企人员参加省市相关技术培训，提升茶叶生产管理水平。2025年全区实现茶叶产量5449吨，同比增长51%。

## 茶园冬忙群众家门口挣零花钱

本报讯 (记者 沈长志)时下，正值茶叶冬季管护的关键时期。连日来，安顺市平坝区万亩茶园全面开启“冬管”模式。

在平坝区白云镇禹泥沁茶场，茶农们穿梭在整齐的茶树间，有条不紊地开展修剪、清杂、施肥覆土等工作。“冬季科学管护是提升茶叶品质和产量的关键。今年茶场共产茶3吨，实现产值约150万元。”茶场负责人陈小康表示，该茶场秉持生态种植理念，全程运用物理管护方法，坚决杜绝使用农药。

相隔不远的平坝忠芳茶场，层叠起伏的茶垄间同样管护忙。

“家里农闲没事，来茶场做零工，一天能挣100多块钱，可以补贴家用。”务工群众刘元珍说。

“我们茶场今年9月开始管护，完成除草和修枝工作后，便开展病虫害防治和施肥工作，争取在12月底完成全部管护任务。”茶场负责人李忠芳说。

近年来，平坝区通过打造具有地域特色的品牌，茶叶市场竞争力与知名度不断提升。目前，平坝区茶叶种植面积133万亩，采收面积为0.94万亩，年产量3042吨，实现产值51765万元。