

■ 评论员观察

稳中求进巩固大踏步前进之势

伍少安

贵安新区经济增速在国家级新区中位居前列，实现一年迈上一个百亿级台阶，是经济发展量质齐升的生动写照。全省各地各部门坚持同题共答、共同发力，持续形成推动新区高质量发展的强大合力，就一定能够稳中求进巩固大踏步前进之势。

2023年第三季度以来，贵安新区直管区经济增速已经连续9个季度保持20%以上，在国家级新区中位居前列。地区生产总值2023年突破300亿元，2024年突破400亿元，实现一年迈上一个百亿级台阶。这份亮眼的“成绩单”，是经济发展量质齐升的生动写照，是贵州全力推动贵安新区高质量发展大踏步前进的鲜明印迹。

观一城看全局，这样的成绩有哪些启示？

实干担当阔步前行。2023年省委、省政府召开了贵安新区高质量发展大会，今年省委、省政府召开了贵安新区高质量发展座谈会，在高质量发展的轨道上，谋划一系列措施来推动贵安新区发展大踏步前进。新区各级党员干部和群众牢记使命任务，同心同向同行，将责任扛在肩上、抓在手上、落实到行动上，用位居国家级新区前列的发展增速，支撑起“一年一个样、三年大变化”的蝶变过程。

新质生产力拓展发展新空间。贵安的大踏步前进，是依托科技创新重构高质量发展逻辑的结果。发挥矿产资源大省的优势，贵安新区新能源电池及材料产业发展拥有充足的原材料保障，聚集了宁德时代、弗迪电池等动力电池龙头企业、中科星城等一批新能源材料企业。贵安新区是全国国产算力能力最强

地区之一，与42座国内主要城市实现网络直联，以数据要素价值赋能产业发展，以数实融合拓展新质生产力“应用场景”，数智产业集群从“数据仓库”向“算力高地”崛起。

大开山门展现开放新气象。承担着“建设内陆开放型经济新高地”的战略使命，贵安新区积极融入国内国际双循环。对外贸易创历史新高，货物贸易进出口总额累计525亿元，年均增长38.5%。开放主体量质齐升，去年底贵安新区累计在海关备案外贸主体327家，其中亿元以上主体25家，10亿元以上贸易主体4家。从立体交通网络的四通八达，到营商环境的升级优化、高效便捷；从瞄准重点区域的招商举措，到张江、深资、苏贵三个产业园的跨区域协同开放的创新，无不用改革创新与扩大开放互促互进的方式推动发展，投资热土、创业沃土、宜居乐土的新区形象正在形成。

发展态势显示未来好前景。贵州不沿江、不沿江、不沿海，身处黔中腹地的贵安不仅用“道路纵横、高楼林立、湖园相依、城景交融”，取代了过去的“山丘连绵、荒无人烟”，而且在经济运行中，不断迸发出向新向优的快速发展活力，给政府、企业和民众都起到了提振信心的作用。今天的发展，将为“十五五”时期的发展奠定更加坚实的基础，给产业链链链补链招商、做大产业园区、吸引高端人才都“上了大分”。

省委十三届八次全会，从打造具有全国影响力的产业科技创新高地、推进以贵安新区为引领的“1+9”国家级开放创新平台提质增效等方面，推动贵安新区高质量发展。奋进“十五五”，紧扣“一极一高地两示范”战略定位和“两个精心”“三个化”战略要求，全省各地各部门坚持同题共答、共同发力，持续形成推动新区高质量发展的强大合力，就一定能够稳中求进巩固大踏步前进之势。

■ 读者点题

唱响贵州旅游的“冬之序曲”

李海钦

网友点题：

今年冬天，贵州比去年更“热”了一点，六盘水的冰雪准备就绪，石阡的温泉等游客到来，荔波、兴义这些地方更是阳光明媚。开始以为贵州只有夏天的清凉，没想到冬天也有好玩的，期待到贵州走一走、看一看。

点评：

多彩贵州四季皆美，全域可游，但一段时间以来，给人留下冬季旅游“存在感弱”的印象。一方面是因为贵州夏季避暑游深入人心，而冬季旅游有待

进一步发展；另一方面，冬季旅游热门目的地多，自然面对的竞争压力更大。

事实上，贵州一山不同族、十里不同风、百里不同俗。酷暑时节，清凉是人们最急需的，因此避暑休闲容易吸引眼球，贵州夏季得天独厚的气候资源，就化为客流、形成口碑。而冬季旅游人们主要是玩雪、御寒，像东北等冰雪资源丰富的地方容易受到冰雪爱好者关注，像海南等阳光资源丰富的地方吸引“候鸟人群”前往。

与之相比，贵州的冬季旅游虽不似东北与海南那样有极其丰富的冰雪与阳

光资源，但贵州有冰雪、有温泉、有阳光，贵在资源互补，游客可以在一个省当中体验不同的冬日氛围。冬游贵州，可以在滑雪场驰骋，可以在温泉里浸泡，可以徜徉在阳光下，可以体验不同的民俗民俗。

今年，贵州统筹九市州策划系列文旅活动，依托温泉、滑雪、民俗、南部阳光带等核心资源，推出系列冬游产品，“体验感”拉满。

贵阳以“爽爽贵阳爱乐烟火季”为核心，带来“路边音乐会跨年嘉年华”等40余项活动；遵义融合酱酒文化与国

炉煮茶，打造红色旅游、温泉康养等六大主题产品；六盘水聚焦“南国冰雪城”，推出12项冰雪主题活动及15项配套赛事；安顺将温泉纳入“21℃的城市”IP，打造“温泉+瀑布”“温泉+溶洞”特色体验等。同时，贵州还重点打造温泉康养、山地滑雪、民俗年味、南部阳光带、文旅融合、文旅融合等六大核心主题产品，破解冬季旅游“存在感弱”的误区。

系列冬游产品如一曲融合了自然馈赠、文化脉动的华彩乐章，等待着远方的脚步前来踏响和声，奏响贵州旅游的“冬之序曲”。这些冬游产品，不只是填补了市场的空白，更在于向世界展示一个四季皆宜、内涵丰富的旅游目的地新形象，打破了对贵州“夏可避暑”的单一季节认知，诠释了“多彩贵州”在每一个季节里的独特风姿。

■ 漫评

《警惕指尖上的甲醛》

手作创意本为增添生活乐趣，不应以牺牲健康为代价。近年来，不少年轻消费者喜欢亲手作滴胶摆件、流沙麻将等手工作品。然而，部分消费者投诉反映在使用UV胶、有机玻璃、色素等原料进行手工制作时，出现了皮肤发痒、喉咙不适、头晕等状况，很可能与材料中甲醛等有害物质超标有关。消费者在享受DIY过程的同时，务必树立安全意识，理性选择材料，让手作文化健康、可持续地发展。

(图文毕传国)

■ 焦点众议

低空物流让人期待

金妮

近日一架2吨级白色电动垂直起降航空器(eVTOL)“凯瑞鹏”完成了贵州高原山区首次跨城物流试飞。118公里的高原航线,40分钟的跨城飞行,这场在复杂地形与气象条件下实现的突破,创下三项行业纪录,展现出山区发展从“山路制约”向“低空赋能”的转变。

贵州高原山高谷深,“好山货出不去,急需物资进不来”曾是长期困扰发展的痛点。而无需跑道、纯电驱动的eVTOL,恰好适配山区物流的核心需求。最大400公斤商载、180公里每小时巡航速度,让200公里内的物资运输效率提升80%以上。同时,零碳排放的特性更契合绿色发展理念。技术与场景的精准匹配,让山区的地理“短板”,反而成为低空经济的独特“舞台”。

此次试飞探索的“低空物流+特色农产品+应急救援”三位一体模式,更彰显了产业融合的深层价值。对特色农业而言,高效物流能减少农产品损耗、拓宽销售渠道,让“黔货出山”更具竞争力;对应急救援来说,点对点精准投送可缩短救援响应时间,为生命安全筑牢防线。随着航线逐步接入全省低空物流网络,这条空中通道将串联起更多产业节点,形成立体化服务体系。

低空经济的“起飞”,拓宽了山区发展的全新视野。从物流运输到载人观光、通勤交通,低空经济的场景延伸潜力巨大,与文旅、制造等产业的深度融合,必将持续激活更多山区发展潜能。

■ 街谈巷议

点赞“移动医保站”

陈久菊

日前,遵义市医保局在桐梓县羊磴镇羊岩村启动“暖心医保·上门结算”服务,标志着遵义首个“移动医保站”正式投入使用。医保联网结算的“最后一公里”被缩短至“最后一米”,充满温度的服务治愈着人们的身體与心灵。

“移动医保站”,核心功能是方便医保结算。有的农村地区,青壮年外出务工,留守老人普遍面临出行难、看病报销不便的困境。过去,村民需前往几公里外的镇卫生院才能报销。如今,村医手持便携式医保业务综合服务终端,入户即可完成刷脸认证、药品录入、医保自动核算等流程。小小的终端,即使信号较弱也能离线操作,确保了服务的可达性和可靠性,它让“小病不出村,报销不出门”成为现实。

同时,“移动医保站”承载着一一种以人为本的服务情怀,它治愈的是留守群体的心。当老人们感慨“在家就能看病报销,在过去想都不敢想”时,这意味着老年群体需求被看见、被关照,不因距离而被遗忘、打折扣。对于子女在外打工的家庭而言,这项服务缓解了“心挂两头”的焦虑,增强了他们的心理安全感。

技术发展更好服务于人。如今,类似“移动医保站”这样的服务不断出现,老百姓的“身边小助手”越来越多,它们主动将服务送至群众需要的地方,破解了因地理、年龄、能力等因素造成的“最后一米”梗阻。这种变化,照见的是社会治理理念从管理到服务的深刻转型,衡量着一个社会的文明刻度与温度。

童心里的贵州为何动人

湛哈

省第八次少代会上,20个专设小记者席位,像一颗跳动星火,为庄严的会场添了份温暖。红领巾在胸前飘扬,小小手掌握着采访本,童心里的贵州,在他们认真的眼神里、工整的字迹中格外鲜活可感。

从“坐在台下”到“站在台前”,这小小一步,有期待更有信任。当议事空间向少年敞开,当少先队员声音出现在采访一线,这份跨越年龄的尊重,本身就是生动的成长教育。曾经只能在教科书上感知“责任”“担当”的孩子,此刻好奇追问那句“我想知道”。

少代会的小记者席,教会孩子们倾听、记录、提问和思考,而这些正是未来公民的必备素养。我们努力为孩子们创造参与公共生活的机会,我们蹲下身来倾听稚嫩提问,本质上是在他们心里播下一颗种子;这颗种子叫“关心身边事”,叫“我是贵州的一分子”,叫“长大后为家乡出力”。

席位有大有小,课堂有内有外,但“让每个孩子都能在爱与期待中茁壮成长”的初心从未改变。旁观这场采访,孩子们专注的神情、有模有样的记录,打动在场的每一个成年人;而成年人的包容与鼓励,又让孩子们在实践中收获自信与力量。

少年的成长从来都与时代同频。知识在实践中扎根,成长在体验中拔节,今天在少代会上记录的小手,明天会接过建设贵州的接力棒;此刻发问的童心,未来会成为推动进步的力量。童心里的贵州为何如此动人?是因为在孩子们清澈的眼眸中,我们既看到了他们对这片土地纯粹的热爱,更看见了贵州可期的未来。

■ 暖闻热评

让花朵在温暖里绽放

林彦南

气温骤降,一条报道温暖人心。六盘水市水城区135所高寒学校今冬全部“升温”,孩子们脱下厚重棉衣专注听讲,彻底告别“冷板凳”、迎来“温暖上学路”。

曾在寒冷中蜷缩的身子,如今可以在温暖的环境中舒展,同学们不再因寒冷而分心、因低温而生病,可以全身心投入到学习中。人们关注高寒学校供暖,为那里的学生感到高兴,唤醒了埋藏心底的求学记忆,在今昔对比中激荡起无限的感慨和由衷的认可。

“以前一到冬天,手被冻得通红,写字总是歪歪扭扭,自从用了供暖设备,一进教室暖呼呼的。”现在室温恒定在20℃,孩子们脸蛋红扑扑的,眼神都亮了。”教室温度上升,同学们课堂参与度明显提高、注意力更加集中,因病缺勤率下降,学习连续性得到保障。这样的变化,温暖了教室也滋养着山区孩子向往未来的心。

青少年是祖国的花朵和未来。“有学上”变成“上好学”。“十四五”期间,我省累计新建改扩建中小学、幼儿园4600余所,新增学位72万余个;率先在全国实施农村义务教育学生营养改善计划,“营养餐”成为“幸福餐”……高寒学校供暖是对每一个特殊群体、每一种特殊需求的细致关照,生动诠释了“上好学”的真谛。

人们常说,一切为了孩子。“炉火里的春天”在高寒学校的教室里绽放。这暖意驱散了冬日的寒冷,点亮了无数童心对未来的憧憬,成长便在温暖中逐渐实现。

底层逻辑一旦切换,污染治理就不再是“成本中心”,而是“利润中心”,绿色转型便不再是外部压力,而是内生动力。把每吨煤渣、每立方米瓦斯“吃干榨尽”,看似是微观企业的“算盘”,实则是宏观层面的“扩容”。

“富矿精开”是省之大计。当“精开”的对象从大自然馈赠的煤矸石,扩展到企业生产排放的煤渣、尾矿,一场资源“吃干榨尽”的绿色发展之风吹拂贵州大地。新质生产力本身就是绿色生产力,“废物”就是放错位置的“资源”,把产业循环链条拉长“一寸”,生态容量就能扩大“一丈”,高质量发展也就多一些韧性而后劲。

“变废为宝”重塑产业的底层逻辑。过去,贵州“一煤独大”,资源依赖带来高能耗、高排放。进入新发展阶段,绿

“吃干榨尽”助力绿色生产力跃升

张再杰

色化作为新型工业化的重要发展方向,“循环经济”被摆在突出位置,制度设计先行、市场机制跟进,排放权、碳汇权开始有了“价格”。煤渣、瓦斯、冶炼废酸,这些曾经的“生态包袱”被重新编码为“新的资产”,进入企业报表,成为银行绿色信贷、政策性融资的抵押标的。底层逻辑一旦切换,污染治理就不再是“成本中心”,而是“利润中心”,绿色转型便不再是外部压力,而是内生动力。

典型案例的背后,是一条条被拉长的“绿色产业链”。桐梓点煤成金,一块块煤炭在“煤电化”联营联产产业链上,历经“七十二变”,化身为学生生活中的电、气、农用肥料、建筑材料;百里杜鹃瓦斯发电,22台机组年减排超百

万吨,“废气”变现国际碳信用。这些做法本质上是把“资源—产品—废物”的单向生产线,升级为“资源—产品—废物—再生资源”的网状结构。放眼全省,类似资源“吃干榨尽”的场景比比皆是。每一条新链条,都在贡献新的增量,也为贵州积极融入国家战略提供“绿色通行证”。

深入推进“富矿精开”,还需“再进一步”。首先,搭建绿色循环技术创新中心,引入优质科研团队,聚焦“卡脖子”难题,实行“揭榜挂帅”,成果就地作价入股,打通实验室与厂房之间的“隔板”。其次,将“生态溢价”写进交易规则。对利用废物生产的水泥、电解铝、化肥等产品,给予“绿色系数”奖励,在运输上享受“绿色通

道”,让“循环料”比“一次料”更有赚头。再次,用好“绿色金融”工具箱。扩大“碳票”质押贷款贴息规模,鼓励金融机构把“废物减量率”“循环利用率”参与授信评级,变“排放权”为“融资权”,鞭策经营主体将资源“吃干榨净”。

向精深处用力,在产业链上延伸。努力把每吨煤渣、每立方米瓦斯“吃干榨尽”,发挥最大价值,这看似是微观企业的“算盘”,实则是宏观层面的“扩容”。“废物”变“资源”,我们已经在路上,“富矿”变“财富”,贵州绿色发展再跃升,令人期待。

(作者系贵州绿色发展战略高端智库研究员、贵州财经大学绿色发展战略研究院院长)