

党建领航 政治统领凝心聚力

过去五年，黔南幼专党委围绕“黔进先锋·贵在行动”基层党建总载体，构建“政治统领、三级强基、五维融合”党建格局，打造“红烛映初心·青锋见行动”党建品牌，以高质量党建引领学校高质量发展。

加强党的全面领导，严格落实党委领导下的校长负责制，明确4大类32项“三重一大”决策清单，构建权责清晰的决策机制。严格落实“第一议题”制度，做深做实理论学习，持续在深化、内化、转化上聚力用劲。加强系部党组织政治功能和组织功能“双强”建设；不断优化党支部建设，教师党支部“双带头人”覆盖率达100%；五年來发展党员660名，教職工党员占比提升至66%，3个党组织获州级“先进党组织”表彰。

坚持以正确用人导向引领干事创业导向，定期开展班子运行情况和优秀干部调研，干部储备更加充足，队伍活力显著增强，科级干部平均年龄从45岁降至40岁。建立“党建+社会服务”机制，持续领办13所易地安置点学校，积极开展中职学校教育人才“组团式”支援帮扶，先后选派16名干部助力乡村振兴，将党建成果转化为服务地方的实际效能显著增强。

坚持党建带群团工作，大统战工作格局不断完善，工会、共青团、妇联、红十字会、关工委等工作富有成效，荣获全国红十字模范单位、全省铸牢中华民族共同体意识教育示范校。

全面从严治党的纵深推进，“两个责任”不断压紧压实，建立“精准化+常态化”监督执纪机制，深化“清廉学校”建设，开展家属促廉等活动，将廉洁教育融入思政课程，师生参加全省高校廉洁教育活动获奖42项。

培根铸魂 立德树人锻造匠才

过去五年，黔南幼专党委紧扣立德树人根本任务，构建“思政课程+课程思政+文化浸润”的“大思政”工作格局，打造“定格致美”思政品牌，人才培养质量稳步提升。

推动思政课程与课程思政同向同行，建成省级虚拟仿真思政课体验教学中心，牵头推进大中小学思政课一体化贵定县域共同体建设，开展“一系一品”课程思政建设。五年來获全省高校思政工作质量提升项目5项，2个系部获批全省“三全育人”综合改革试点。着力推进宣传思想工作，举办“一月、两节、四赛、五类、多彩”校园主题活动，师生在省级以上文化赛事中获奖15项，获评全省国防教育先进单位。

五年來，学校不断规范教学管理，全力推动人才培养模式革新。专升本录取率居全省前列，毕业生初次去向落实率稳居全省第一梯队。2025年赵洪祥、彭余慧、陈仪、李景涛四位同学组成的参赛团队，从全国117支顶尖队伍中脱颖而出，斩获世界职业院校技能大赛总决赛“教育与体育赛道”金奖，这是黔南幼专长期以来不断深化教育教学改革的必然结果，集中体现了学校人才培养质量的显著提升。

培根铸魂育桃李 改革创新谱华章

——黔南民族幼儿师范高等专科学校五年持续推进高质量发展

虞思涵



参赛学生获得2025年世界职业院校技能大赛总决赛夺赛“教育与体育”赛道（高职一组）金奖。

五年來，黔南民族幼儿师范高等专科学校党委团结带领全校上下，聚拢“内涵建设、质量提升”，凝心聚力，真抓实干，圆满完成第一次党代会确定的主要目标和任务，谱写了学校事业发展新篇章。学前教育专业群获省级“高水平专业群”立项，学校成功进入省级“双高”建设行列；获批省级铸牢中华民族共同体意识教育示范校；斩获2025年世界职业院校技能大赛总决赛夺赛“教育与体育”赛道（高职一组）金奖，实现国赛金奖“零”的突破。

学校坚定践行“以赛促学、以赛促教、以赛提质”的理念，将各级各类技能大赛作为检验教学成果、提升学生实践能力的核心平台。五年间，学生不仅在职业院校技能大赛中累计获奖83项，更在藤球等体育竞技领域代表国家、省市屡获殊荣，充分证明了“岗课赛证”综合育人模式的成功实践。

内涵建设 提质增效夯实根基

过去五年，黔南幼专坚持“坚定师范为根、突出艺术特色、融合体旅康养、数智赋能培养”专业建设定位，跻身省级“双高计划”建设行列，获批省级“三教改革”示范校。

专业建设是内涵发展的生命线。黔南幼专动态优化专业布局，专业数量从15个增至20个，新增特殊教育、数字媒体技术等5个社会急需专业，形成了师范类与非师范类均衡发展、五大专业群协同并进的格局。学前教育专业通过国家师范类二级认证，学前教育专业群获批省级高水平专业群，美术教育专业群获评省级特色骨干专业群，专业“硬实力”不断增强。

课程与教改科研是人才培养的引擎。五年來学校教改科研能力大幅跃升，获批省（部）级、厅（市）级课题212项，专利数量从15项增至33项，实现教育部人文社科规划基金项目零的突破，获批2个国家级人文社科课题；建成教育部“能者为师”特色课程2门、省级精品在线开放课程6门。

深入开展“抓教风、促学风、转作风”专项建设，校风明显改善，教书育人氛围日益浓厚。开展“教师过教学关”行动，制定教师专业发展四级进阶机制，博士从无到有增至9人，副高级职称增至87人，并拥有国家级职教名师、省级职教名师工作室等优质资源，师资队伍建设成效明显。

产教融合 协同育人服务发展

过去五年，黔南幼专秉持“扎根地方、服务产业”理念，构建特色产教融合模式，社会服务能力持续增强。

校企合作广度拓展，创新“1个专业+N个企业”合作模式，合作单位达284个，实现专业全覆

盖；牵头成立黔南州学前教育职教集团、早托服务产教融合共同体等平台，五年培训幼儿教师、园长超1万人次，承办省级赛事5项，获评全国银发康养旅居产业产教融合共同体理事单位。

产教融合深度延伸，围绕“1个专业群+1个产业学院+N个企业”格局，共建4个产业学院，开展订单式培养，实现教育链与产业链精准对接；建成5个省级实践基地、5个校地生产性实训基地，获批全国首批健康学校、省级智慧云平台试点。

社会服务成效显著，附属实验幼儿园成功创建州级示范园，托育服务中心建成使用，开展幼儿教师等培训1万余人次，有效赋能地方教育发展。开展各类培训3万余人次、职业技能等级认定3468人次，自学考试注册达2239人，获批省级新型职业农民培训中心、省级示范性继续教育基地。

开放办学 交流合作互鉴互通

过去五年，学校坚定践行开放办学理念，积极响应共建“一带一路”倡议，以“内外联动、国际接轨”拓宽办学格局，开放办学实现



黔南州早托服务产教融合共同体成立大会合影留念。



学校举办民族体育运动会。

多项历史性突破。

中职协同发展成果丰硕，联合19所中职校开展“五年一贯制”等贯通培养，与46所中职校深化合作，出版一体化教材10部，获评省级中职协同高质量发展示范校。高本贯通稳步推进，与2所本科院校开展“专升本”联合培养。

国际化办学水平跃升，建有“一带一路”中泰文化交流中心，承办国际交流活动20项，接待境外师生200余人次，首批国际学历教育学生到校就读。“职教出海”实现突破，与老挝汉澜管理学院共建海外培训基地与“贵匠工坊”，入选世界教育组织联合会慕课出海项目，2个项目获批共建“一带一路”国家专业标准升级项目，成功输出中国职教经验。

五载耕耘，硕果累累；展望未来，信心满怀。站在新起点，黔南幼专将持续深化改革创新，强化专业内涵，为区域经济社会高质量发展输送更多德智体美劳全面发展的优秀人才，在新时代职业教育改革发展的浪潮中，奋楫扬帆，再谱华章。

（本文资料图片由黔南幼专党委宣传部提供）

情感消费 高性价比比赢取市场认可

贵州枫榕窖酒业年末迎来产销两旺

文/图 潘树涛

包装车间机械运转的声音与工人的操作声交织在一起，随着流水线的平稳推进，工人们有条不紊地为酒瓶贴上标签、完成封装，每一个环节都透露出专业与高效。

随着冬季的到来，位于遵义市播州区枫香镇的贵州枫榕窖酒业有限公司包装车间生产景象愈发热火朝天。

传送带持续运转，一瓶瓶白酒依次灌装、贴标和装箱。车间主管汪环穿梭其间，密切关注着生产节奏：“自今年中秋节以来，市场明显回暖，目前我们每天的包装量维持在5000件上下。其中‘运势如虹2018’这款产品表现尤为突出，日销量达1500件。”

包装线的繁忙景象，折射出遵义白酒产业正迎来年末的传统销售高峰。在消费市场持续回暖的背景下，以“枫榕窖”为代表的一批遵义酒企，正通过产品创新与渠道拓展，积极把握增长契机。

面对日益多元化的消费格局，特别是线上年轻消费群体的兴起，传统酒企也在积极转型。枫榕窖线上布局聚焦两大方向：一是唤醒情感记忆，二是打造高性价比产品。

2024年末，一款名为“老枫榕”的产品在电商平台低调亮相。其设计复刻了二十世纪八九十年代的经典风格，充满怀旧气息的包装唤起了不少中年消费者的情感共鸣。“这不仅是一款酒，更承载着一代人的记忆。”贵州枫榕窖酒业有限公司企划部负责人李雨表示，定价128元的“老枫榕”上市一年销量近万件，在河南、山东、广东等传统白酒消费区反响热烈，以复古风格成功开拓了情感消费市场。

另一条产品线则聚焦高性价比。今年9月推出的线上专供“典藏”系列，以每箱399元的价格，迅速在线上渠道培养了稳定的复购群体。

在拓展线上渠道的同时，枫榕窖始终坚守线下市场基本盘，通过高品质大众酱香酒的精准定位，主打“运势如虹2018”（199元）、“金品”（399元）等产品，以醇厚口感和品牌积淀，在宴请、礼品及日常消费场景中建立了良好口碑。

“下半年，特别是中秋、国庆至第二年春节前这段时期，历来是白酒销售的黄金期，产值通常能占全年的六成以上。”贵州枫榕窖酒业有限公司董事长涂勇表示，公司线上新品的引流效应与线下核心产品的稳定表现，形成了良性互动，共同推动旺季业绩增长。

灵活的市场策略背后，是深厚的品牌底蕴支撑。枫榕窖源自赤水河核心产区，酿造历史可追溯至清光绪年间。1958年成立的国营遵义县枫香窖酒厂，开启了枫榕窖的规模化生产之路，数十年来，该品牌屡获“遵义名酒”“贵州名酒”称号，产品远销海内外。

历经国营改制、民营发展等阶段，这个老字号在2022年由贵州华盛集团全资收购后焕发新生。近年来，品牌先后荣获“贵州老字号”、比利时布鲁塞尔国际烈性酒大赛金奖等荣誉。

老名酒既是历史文化的载体，也是时代情感的纽带，更是连接过去与未来的桥梁，为行业持续发展奠定坚实基础。当前，老名酒品牌的振兴已成为中国白酒行业的一道亮丽风景。

“酱香型白酒独特的品类优势和特点正获得越来越多消费者的认可，我们对酱香白酒产业的发展和市场前景充满信心。”涂勇说。

从历史传承到现代创新，从生产管控到战略布局，枫榕窖正以稳健步伐书写发展新篇。未来，将继续秉持“高品质枫榕窖，枫榕窖共美好”的理念，不断提升产品品质与服务水准，致力于将品牌打造成具有国际影响力的知名白酒，在名酒振兴与百年传承的道路上，实现共享共赢的美好愿景。



枫榕窖酒业包装车间。

遵义市税务部门

纳税信用体系建设护航企业行稳致远

陈涵玉 陈晓爱



税务人员向企业讲解银税互动适用条件及申请步骤。 陈晓爱 摄

在日益完善的社会信用体系中，纳税信用已成为企业高质量发展的隐形资产。从风险预警的“发未病”，到信用修复的“绿色通道”，再到“银税互动”的活水滋养，遵义市税务部门以纳税信用管理为着力点，加强宣传引导，细化服务举措，推动企业将纳税信用转化为发展资本，助力诚信企业行稳致远。

主动纠偏化解风险隐患

为从源头降低企业涉税风险，遵义市税务局主动转变管理方式，推动政策辅导向前延伸，通过大数据追踪研判定位涉税风险，依托征纳互动平台、电子税务局等平台，精准推送风险提示提醒，引导纳税人纠错，及时排除失信风险，形成“动态预警、及时纠偏、优化提升”的闭环管理机制。

贵州兴黔信息科技有限公司是一家以“AI+文件数智化”为核心业务的高新技术服务企业，拥有80余项知识产权，2024年业务规模突破5000万元。在企业快速发展时期，税务部门通过大数据分析，发现该公司享受的增值税即征即退优惠可能存在政策适用偏差，及时发出风险提示。

“由于对软件产品税收政策理解不够深入，加上财务人员交接，我们未能准确把握政策适用范围。”贵州兴黔信息科技有限公司财务负责人李润秋坦言，“税务部门的及时提醒，帮助我们规避了潜在涉税风险。”作为该公司的主管税务部门，新蒲经济开发区税务局还开设了“税费政策小课堂”，对税收政策、申报流程、各类报表规范填写等进行详细解读，辅导企业完成更正申报，帮助化解风险。

“这次经历让我们深刻认识到合规经营的重要性。”李润秋表示，“今后将加强内部管理，守护好企业的纳税信用。”

靠前服务助力信用修复

针对非主观失信企业，遵义税务部门建立“提示提醒+主动修复”快速响应机制，通过简化流程、压缩时限，实

现纠错有路、修复有速，帮助企业重拾发展信心、轻装上阵。

绥阳县税务局在风险排查中发现，遵义正昊信息服务有限公司因内部管理衔接问题，被认定为“非正常户”。考虑到该企业属于初创型、首违且非主观故意类型，税务部门启动分级分类应对机制，为其量身定制“新手企业纳税辅导包”，帮助该公司顺利完成信用修复。“作为初创企业，这堂‘信用启蒙课’真是雪中送炭，让我们受益匪浅。”企业法定代表人王意平感慨道，“纳税信用确实是企业生存发展的基石。”

同样受益的还有遵义宇辰科技有限公司，因新任法定代表人名下其他企业被列为非正常户，该公司纳税信用等级被降为D级。播州区税务局通过预警机制及时发现这一情况后，辅导企业解除关联企业的非正常状态，并在2个工作日内完成信用修复审核。“公司刚换法定代表人，就因为关联企业导致信用等级降为D级，后续经营、发票开具都会受到影响。”公司负责人刘金宇表示，“信用修复政策的人性化设计，为我们扫清了发展障碍，让我们真切感受到税务服务的温度。”

银税互动兑现真金白银

纳税信用不仅是一张“金名片”，更是“可变现资产”，是护航企业闯市场、促发展的“硬通货”。遵义税务部门不断深化银税互动工作机制，探索“信用+金融”一站式服务，持续打通纳

税信用与金融信贷之间的通道。

遵义市务川自治县宏牧羊业有限公司的成长历程，正是银税互动精准赋能、化解企业资金困境的生动实践。“没想到，良好的纳税信用，可以成为企业渡过难关、扩大经营的‘资金活水’”。宏牧公司法定代表人邹生感慨道。据了解，在羊价下行与市场拓展的双重压力下，宏牧公司的流动资金一度非常紧张，务川自治县税务局获知情况后，主动对接银行，为该公司搭建信用融资桥梁，帮助其凭借良好的纳税信用获得贷款348万元。

“这笔贷款就像一场‘及时雨’，极大缓解了我们的燃眉之急。”邹生表示，“不仅保障了全闭环产业链的顺畅运转，更让我们能够按时支付94户入社农户的羊款，守住了农户们的钱袋子。”

在“税力量”的持续护航下，宏牧公司发展势头强劲，不仅成功将“黔北亿乡山羊肉”销往粤港澳大湾区，更计划在2026年将业务拓展至港澳市场。纳税信用带来的“资金活水”，润泽企业茁壮成长，并结出了带动就业、富农兴业的丰硕成果。

下一步，遵义市税务局将持续深化纳税信用体系建设，拓展信用应用场景，以更精准的信用管理和更优质的税收服务，助力企业练好“内功”，擦亮纳税信用的“金字招牌”。

本版责编：肖茜 熊瑛 张元斌 杨露怡
版式设计：彭舒嫒