

■ 天眼调查

同一口锅烹出不同招牌的菜？

记者调查贵阳餐饮外卖“一店多牌”迷局

贵州日报天眼新闻记者

点外卖如今已成为不少都市人生活的标配，其背后的食品安全与诚信经营问题屡次牵动公众视线。近期，记者在贵阳市调查发现，部分餐饮外卖门店除存在卫生隐患外，一种更为隐蔽的乱象——“一店多牌”正在悄然滋生。消费者在平台上精挑细选的不同店铺、不同美食，很可能来自同一处狭窄的操作间，甚至由同一口锅烹制而成。

三招“变身”，真假难辨

连日来，记者在贵阳市多处外卖聚集地走访发现，外卖商家主要通过三种手段实现“一店多牌”。

其一，同一地址，悬挂多块招牌。

记者见到，一家售卖“菠萝猪扒包”的店铺、门头下方是一块“热狗”招牌。记者在外卖平台查询发现，这两块招牌对应两家不同的线上店铺——经营着姓名相同，但店名、注册日期各异，登记的地址房号也十分微妙：“付4号”与“附4号”。

在这家店附近，“鳗鱼饭、鳗鱼饭、肥牛饭”和“鳗时光、鳗鱼饭的肥牛饭”的取餐标签张贴在同一窗口。记者观察到，店内仅有一处未加任何隔断的操作台，两家店铺的订单均在此出餐。有外卖骑手证实：“不管点哪家，都从这里取。”

其二，借用或虚构相邻地址，“证址分离”。

记者调查发现，部分商家通过注册地理位置相近的地址，办理多套证照，实现“一店多牌”。

在某外卖平台搜索“曹氏鸭脖”（花果园店），会发现“滋味曹氏鸭脖”（花果园店）和“曹氏热卤冒菜（花果园店）”两家店铺。记者按照其中一家地址到访，发现“滋味曹氏鸭脖”的门店玻璃上贴着“滋味曹氏鸭脖请在对面曹氏热卤冒菜取餐”的提示。

记者在调查中还见到，“一家专做牛肉的店、炒牛河”的店铺上张贴着“全霸道·潮汕砂锅粥取餐处”字样，“老成都·现炒干锅”门店挂着“牛小爷·黄牛馆”标

牌。一家包子店同时经营“东北铁锅炖猪肉粉条”，两家店在外卖平台上的名称、经营者、注册地址均不同，但实际门店却共享同一空间、共用一个取餐口。

其三，利用AI技术，伪造门面照片“以假乱真”。

记者调查发现，有商家在线上门店店头歪歪扭扭，利用AI图像合成技术伪造店铺门头照片，欺骗平台审核与消费者。

在云岩区嘉禾路，一家实体门店同时悬挂“木桶饭”和“鲜蔬拌饭”两块招牌。记者对比发现，商家上传至不同外卖平台的门头照片均被“换装”，现实中红底黄字的“鲜蔬拌饭”，在某外卖平台显示为蓝底白字；现实中的红底白字“木桶饭”，在另一外卖平台变成了蓝底棕字。数字虚拟的招牌，成了其“分身”的遮羞布。

“分身”背后，暗藏风险

记者了解到，部分商家热衷于开设“分身”门店，其核心原因在于流量争夺与风险规避。

一名外卖骑手透露，商家在同一平台或不同平台注册多个店铺，可以覆盖更多关键词，如地方菜系、特色小吃等，在搜索结果中多重曝光，从而显著增加订单量。

此外，若商家的其中一个店铺因质量、服务等问题受到差评或被平台处罚时，其他“马甲”店铺仍可照常运营，相当于生意上了“多重保险”。

记者走访发现，“一店多牌”情况多发生在一些没有堂食场地的外卖商户。这类商户往往空间逼仄、卫生堪忧，厨余垃圾随意堆放。商家在同一狭小操作间加工多种菜品，极易造成交叉污染，食品安全风险叠加。

“更严重的隐患是，这类门店‘换壳’频繁，出问题就关店，换个店名重来。”一名不愿透露姓名的外卖小哥告诉记者，自己曾见过一家店一周内更换四次店名。经营主体模糊不清，一旦出现问题，给监管溯源和消费者维权带来极大困难。

遏制“一店多牌”歪风，不能仅靠消费者的“火眼金睛”，

■ 问政漫看



遏制“一店多牌”需多方合力

当消费者在外卖平台点餐时，有可能点了三家店铺的不同餐饮却出自同一处灶台。商家一旦出了卫生问题或者差评多了，换个“马甲”继续接单，消费者无法察觉。

遏制“一店多牌”歪风，不能仅靠消费者的“火眼金睛”，

文/图 周滔

相关链接

新国标规范“幽灵外卖”

针对近年来外卖行业存在的“幽灵外卖”，非理性竞争以及外卖配送员权益保障不足等问题，近日，市场监管总局发布实施推荐性国家标准《外卖平台服务管理基本要求》。

就“幽灵外卖”问题，该标准提出了平台内商户入驻条件：商户应提供带有门店定位

的“一镜到底”视频，平台应根据视频核验信息与商户证照一致性。在信息审核方面，平台要进行准入审核与动态审核，监测到潜在风险时，触发动态审核机制。在运营管理方面，平台要校验配送员地址、对符合条件的商户要标注“堂食”字样等。



小学生抄近道穿行污水塘？

贵阳观山湖区金华镇四管齐下除隐患

贵州日报天眼新闻记者 田儒森

近日，贵阳市观山湖区金华镇宾阳大道旁一处闲置工地内形成污水塘，竟成为附近部分小学生“抄近道”上学的捷径，引发周边市民强烈担忧。大家纷纷呼吁相关职能部门尽快处理，彻底消除安全隐患。接到反映后，记者进行了实地探访。

市民揪心：学生走“险途”

“每次看到孩子们从又陡又滑的坡上往下走时，心都提到嗓子眼了。”家住贵阳市观山湖区澜山府的潘先生向记者反映，小区对面一块属于碧桂园的闲置工地上因污水长

期排放形成一处污水塘，周边还有生活垃圾堆放，环境脏乱。更令人担心的是，污水旁一条陡峭的土路，竟成了澜山府小区许多孩子上下学的“捷径”。

12月4日放学时段，记者在现场看到，不少身着校服的学生正从一条黄土砂石遍布的陡坡上滑行而下，准备沿污水塘边缘行走，其间不时有人摔倒。坡底水体浑浊、伴有异味，一旁散落着生活垃圾。

附近住户王先生还表示，夏天曾见到有学生在污水塘边钓小龙虾，安全隐患十分突出。

“抄近道”变闯险滩，谁管？

“虽然无施工动静，可一旦疏于管理，这类区域极易成为隐患重重的‘安全盲区’，孩子若滑倒跌落或误入危险之地，后果不堪设想。

问题曝光后，当地反应迅速，承诺“四

经记者实地查看，污水源头来自20米外两根未妥善处理的排水管，其中一根正在向水渠直排污水，污水顺流汇聚成塘。由于该地块长期闲置，部分围挡遭到破坏，缺乏日常管理，使得学生能够轻易进入。

政府部门：四管齐下立即整改

针对相关情况，记者向观山湖区金华镇人民政府进行了反映。12月4日，金华镇人民政府相关部门工作人员与记者一同到现场查看，并于12月8日给出明确答复，承诺从四个方面立即整改：

政府部门：四管齐下立即整改

针对相关情况，记者向观山湖区金华镇人民政府进行了反映。12月4日，金华镇人民政府相关部门工作人员与记者一同到现场

治理污水，强化监管。针对污水处理问题，因污水塘旁边之前修建有污水泵站，且污水泵站已由第三方专业公司运营，政府部门将加强日常监督，确保污水被及时抽走并规范处理，杜绝污染源。

设立警示，严防溺水。针对工地内形成的污水塘，金华镇政府立即设置醒目的警示标牌，标明“禁止靠近”“谨防溺水”等提示，全力防范溺水等安全事故。

封闭工地，杜绝穿行。关于已拆迁区域（工地）存在的安全隐患，镇政府已对接区级相关部门，督促责任方碧桂园公司立即加设围挡，封堵通行路径，杜绝学生及其他人员穿越，切实保障群众尤其是未成年人的人身安全。

家校联动，加强教育。联系了观山湖区教育局，由该局通知相关学校，进一步加强对学生的安全意识教育，筑牢安全防线。

地块归谁管，安全责任就应谁来担。企业不能因项目停滞而忽视安全责任，有关职能部门也应始终对“闲置”地块保持应有的监管关注。

帮帮哥希望，此番整改推动更多“被遗忘的角落”进入管理视野、得到有效治理。只有监管跑在隐患前面，责任真正落到实处，孩子们的上学路才能走得更稳、更安心。

文/高琴

■ 帮帮哥说

贵阳观山湖区一处闲置工地，围挡破损、污水横流、陡坡难行，竟成了附近小学生上下学的“捷径”。目睹孩子们在土坡上踉跄而行、在污水塘边玩耍，谁不心头一紧？

工地可以“歇一歇”，但安全不能“打

盹”。虽然无施工动静，可一旦疏于管理，

这类区域极易成为隐患重重的“安全盲区”，孩子若滑倒跌落或误入危险之地，后

果不堪设想。

问题曝光后，当地反应迅速，承诺“四

招并举”：治污水、设警示、封工地、强教

育。值得思考的是：问题显然存在多时，为

何等到居民反复反映、媒体介入才着手处

理？公众期待的不仅是“亡羊补牢”，更是

“未雨绸缪”。

企业不能因项目停滞而忽视安全责任，有关职能部门也应始终对“闲置”地块保持应有的监管关注。

帮帮哥希望，此番整改推动更多“被遗忘的角落”进入管理视野、得到有效治理。只有

监管跑在隐患前面，责任真正落到实处，

孩子们的上学路才能走得更稳、更安心。

文/高琴

■ 记者追踪

违规发布“中药秘方”广告
安顺西秀区市监局约谈广告栏运营方

贵州日报天眼新闻记者 杨媛媛

近日，“天眼问政”栏目报道“安顺市西秀区便民信息广告栏内出现‘中药秘方’广告”一事后，引起安顺市西秀区市场监督管理局高度重视。

该局立即组织执法人员对被举报的“两可间翠麓大厦”门口便民信息栏开展现场检查，未发现信息栏内存在“中药特效药秘方”广告。为进一步核实，执法人员对便民信息栏的实际运营方贵州金圆腾咨询管理服务有限公司进行调查。

经查，举报涉及的“中药特效药秘方”广告确曾在该信息栏发布，举报内容属实。该广告系个人发布，目前广告主已无法联系。公司于11月25日接到举报电话后，已将涉事广告清理。

执法人员现场向该公司宣传普及广告相关法律法规，要求其举一反三排查整改。

11月27日，西秀区市场监督管理局

对贵州金圆腾咨询管理服务有限公司负责人进行约谈，详细了解《中华人民共和国广告法》等法律法规，明确指出此次广告发布中存在的问题，强调广告经营者与发布平台应履行的法定责任，要求企业认真学习并严格自查整改，切实履行广告审查义务，杜绝类似情况再次发生。

该公司负责人表示，将深刻吸取教训，加强员工培训，认真学习广告相关法律法规，积极履行法定义务，严格做好广告发布前的审查工作，确保不再发生此类问题。

下一步，西秀区市场监督管理局将持续加强广告市场监管，坚持监管执法与指导服务并重，积极开展法律法规宣传和行政指导，提升消费者对虚假违法广告的识别防范能力，增强各类经营主体的合规经营意识，共同维护良好的广告市场秩序。

记者了解到，该广告系个人发布，目前广告主已无法联系。公司于11月25日接到举报电话后，已将涉事广告清理。

执法人员现场向该公司宣传普及广告相关法律法规，要求其举一反三排查整改。

11月27日，西秀区市场监督管理局

铜仁一农贸市场有活禽宰杀

相关部门责令商户限期整改

贵州日报天眼新闻记者 周睿 熊曼

该农贸市场是否为定点屠宰的区域？12月9日，记者联系到碧江区农业农村局了解情况。

“碧江区并不是定点屠宰区域。目前，碧江区仅有一个鸡、鸭、鹅定点屠宰区域，位于正光街道三寨村。”碧江区农业农村局动物卫生监督所工作人员告诉记者，根据《贵州省畜禽屠宰条例》，建议市民向街道办事处进一步投诉相关情况。

随后，记者联系到该农贸市场所属辖区铜仁市碧江区农业农村局动物卫生监督所工作人员反映相关情况。接线工作人员表示，将尽快安排工作人员前往现场核实处理。

12月10日，铜仁市碧江区农业农村局工作人员回复称，当日社区事务服务中心、城管中队和市场监管分局相关工作人员前往现场核查后，向涉事商户发放了责令改正通知书，要求其在规定期间内进行整改。

“我们将加大宣传、监督与管理力度，杜绝违规畜禽屠宰行为。”该工作人员说。

凯里客车站整改售票流程并致歉

本报讯（记者 钱仕豪）11月30日，“天眼问政”栏目对“凯里客车站售票员强制乘客额外购买保险”进行报道，引起当地主管部门和车站重视。

近日，贵州省凯里汽车运输（集团）有限责任公司凯里客车站负责投诉处理的工作人员联系记者，表示车站已向当事售票员核实并调取监控查看，确认售票员在售票过程中未向乘客清晰说明费用构成，导致乘客误认为是强制购买保险。车站对此向乘客致以歉意，并愿意退还相关保险费用。

“我们一贯要求售票员执行‘唱票’制度，明确告知乘客车票金额、是否需自愿购买出行意外险以及保险费具体数额。”该工作人员说明，工作中确实存在因售票员时间执勤疲惫、未能及时清晰解释的情况。“我们已再次向全体售票员强调‘唱票’规范。乘客如已购买出行意外险且希望退保，可直接至窗口办理。”

关于车站销售出行意外险的业务，该工作人员进一步解释，该项业务经相关部门审批，车站已取得保险销售许可证。“乘客所乘营运车辆均已投保承运险，出行意外险是为乘客提供多种选择、多种保障，此前也有过成功赔付案例。但保险购买完全遵循自愿原则，绝不强制搭售。”

“12月1日，车站已再次组织全体售票员开展业务培训，重点强化售票流程与服务责任意识。欢迎广大乘客继续监督我们的工作。”凯运公司客车站工作人员表示。

■ 现场新闻

遵义一学校广播扰民已“降噪”

本报讯（记者 李洋）12月4日，“天眼问政”栏目收到多名群众反映称，遵义市汇川区长水新航高级中学存在严重噪声扰民情况，希望相关部门进行处置。

当日中午12点，记者抵达该学校附近居民区，反映情况的陆先生说：“今天早上6点38分起，隔壁学校的喇叭就响起了。男老师、女老师轮番喊话，我在隔音效果不算差的次卧都被惊醒了，他们可能在跑动。”

随后，记者和陆先生一起在长水新航高级中学周边进行走访。

“如果是正常教学活动，我肯定有条件支持，但这些明显是‘早得过头’的噪声实在扰民。”陆先生坦言，家中婴儿常常被清晨的喇叭声惊醒。

走访途中，课间铃声突然响起。即便记者与学校相距约100米，但铃声仿佛在耳边，很大声。

记者采访到附近3位居民，他们也希望长水新航高级中学能够适当降低广播音量。

随后，记者致电长水新航高级中学反馈居民诉求。该校相关负责人立即回应，“目前校运会已经结束，后续暂不会有持续性‘噪声’活动。学校今后将减小广播音量，减弱对附近居民的影响。”

12月5日，记者接到反映人电话称，长水新航高级中学广播音量已有一定程度减小，周边居民们希望能继续保持这种和谐氛围。

绿化带树枝太茂盛影响行车安全