

短评

乡村创业『秀』出无限可能

张 良 胜

在贵阳市清镇市麦格乡观游村，年轻人把一处地下洞穴打造成高端探险IP；在遵义市桐梓县，两千多名青年“新农人”拿起“新农具”，用手机让腊肉香和乡韵味飘进千万直播间……

氤氲着“泥土味”的乡村，正在因年轻人的涌入而变“潮”，他们带来了新视野、新玩法：用互联网思维运营乡土资源，用直播间重构产销链路，用“合伙人”心态与基层党组织协同作战。

这是乡村与青年的双向奔赴，这是乡村振兴舞台上的创业“青年秀”。

山水不再只是风景，而是可以运营的资产；妈妈的灶台话术不再“土气”，成为动人的卖点；基层党组织从管理者转变为“创业服务官”，搭台清障、整合资源……一种良性循环开始转动：青年激活产业，产业吸引青年。

乡村从人才“洼地”变为创业“热土”，年轻人从“离巢雁”变身“合伙人”。这场“秀”的本质，是青年用创新视野对乡土价值的重新定义。

当乡村振兴具化为经营家乡的“创业项目”，青年秀出的不仅是事业，更是一个关于未来乡村的无限可能。



领队带领游客在石龙洞游玩。
贵州日报天眼新闻记者 杨红 摄

青年“合伙人”进村

贵阳市清镇市麦格乡观游村，几年前还是名不见经传的小山村，如今成了户外探险爱好者的“新宠”。

“还得要感谢这群年轻人！”在观游村石龙洞旅游服务中心，村党支部书记张锦荣说，“你看，好多游客来自北上广，国外的游客也常见。”

他口中的年轻人，是一群来自全国各地的探险爱好者。“90后”的秦世科就是其中之一，他现在已是石龙洞探险旅游发展有限公司副总经理。2022年，第一次探险石龙洞，秦世科

看，年轻人下乡『搞事业』

洞穴探险走红户外圈

贵州日报天眼新闻记者 张良胜

就被洞内的奇观震撼。他和伙伴们将洞内的独特风景上传小红书、抖音等短视频平台，意外在户外圈爆红，并登上《中国国家地理》封面。

石龙洞持续飙升的热度引起了万万青年旅行的主理人秦川的注意：“这里非常适合打造‘小而精’文旅项目。”

张锦荣得知信息后表态：“我们不干涉经营，只负责搭台子、清路子，协调土地、打通资源，全力做好服务工作。”

这番承诺给了秦川底气。2023年8月，万万青年旅行、观游村、马蜂窝三

方签约，合资成立公司开发石龙洞洞穴探险。

“年轻人更懂年轻人。”秦川认为，“年轻一代出游不追求低价，而愿意为安全、专业、有保障的高品质体验付费。”

在团队的策划下，浅滩涉水、深潭桨板等项目融入洞穴探险，游玩新奇度和刺激度“拉满”。去年8月运营以来，游客络绎不绝。截至今年11月底，已接待游客超1200人次，省外游客占比90%以上，旅游收入达1500万元。

去年7月，2022年毕业于贵州财经



石龙洞探险洞。

大学的余明膺辞去城里的工作，回村考取“桨板运动员证书”和“红十字救护证”，成为一名领队。“第一个月就拿到了17万元。”余明膺说，“旺季时，最高一个月挣了5万多元。”

秦世科拿出伙伴们的工资单晒起来：“我们80余名户外领队全是本村村民，今年8月收入过万的有58人，加上提成，最高的超过4万元。”

村庄的“年轻化”，带来了发展的多元化。如今，在石龙洞探险带动下，观游村红色研学游热度攀升，猕猴桃种植等农业特色产业蓬勃发展，成为贵阳市首个实现村集体分红的红色美丽村庄。

“年轻人的活力，正是乡村最需要的未来。”张锦荣介绍，目前观游村已吸引“四乡人才”、高层次人才92人。

“叔，就直播您平时怎么掏酸菜，怎么晒豆角，莫紧张。”镜头下，老人真实的劳作，不像卖货，更像在为一份份乡愁寻找归宿。

江怀的团队直接把直播间设在集镇空地，打造出了一个“数字乡场”，背景是挑担的老乡、丰富的土特产和喧闹的乡音。

“家人们看啊，这紫薯还带着泥呢！大爷说，这是今天早上刚从坡上挖来的！”江怀举着一个大紫薯，声音洪亮。旁边的方在碧老人盯着屏幕上飞涨的订单，从未想过地里的土货能被几万人看见。

短短5小时，这场喧闹的直播吸引了超6万人次观看，卖出了上千斤紫薯和干耙。

近年来，桐梓县大力推动“村播计划”，开展“数商兴农”培训30余场，覆盖2000余人。今年以来，当地“村播”带动的总网络零售额已达2.4亿元。

向山外要市场，向开放要活力。在六盘水，一批“向新而行”的弄潮儿尽展“凉都制造”闯世界的内生力量。

六盘水市坤金机械科技有限公司90多款自主五金工具即将发往海外。而一年前，这家企业还深陷于传统汽车零部件行业的波动之中。

“转型必然伴随代价，我们消化了大量库存。”该公司总经理李清云说，“但打造自主品牌市场更广阔了，不用再被别人‘卡脖子’了。”近一年的研发投入，他们换来了在广交会上的“首秀即出圈”，一举拿下370余万元的德国订单。坤金机械也凭借小批量、定制化的“柔性智造”能力，逐渐在国际市场稳住了阵脚。

攻克标准与技术壁垒，是打开海外市场的必修课。贵州刺梨王生物科技有限公司为了让刺梨汁符合马来西亚标准，耗时数月，逐一攻克从维生素C国际检测报告到双语标签合规等一系列问题。这份对“标准”的执着，让这一“凉都制造”拥有了出口的资格。

“过去总讲‘酒香不怕巷子深’，如今既要酿好酒，更要修好路。”贵州文铭人造草坪有限公司总经理宋文明指着物流地图说，将借助西部陆海新通道，“试水”铁海联运直抵越南河内。

近年来，二手车、全链条制造电子产品、人造草坪、禽蛋畜牧产品……越来越多的“凉都制造”跨越山海，走向全球。数据显示，“十四五”期间，六盘水市货物贸易进出口总额69.26亿元；实际利用外资累计739万美元；出口额占进出口总额的比重从2021年的0.26%上升到2024年的15.67%；外贸实绩企业从2021年的8家增至目前的25家，外贸“朋友圈”扩展至31个国家和地区。

大龙经开区
箱包企业赶制出海订单

本报讯（记者 尹洁）连日来，贵州大龙经济开发区阳光箱包有限公司生产车间百余台缝纫设备高速运转，工人们正全力赶制发往俄罗斯及国内市场的34500个订单产品。

“当前订单已排至明年一季度，预计今年可生产箱包35万个，实现产值1500万元。”该公司生产车间负责人罗彬介绍。

该公司2016年11月通过“以商招商”落户大龙经济开发区箱包产业园，集研发、生产、销售于一体，主营书包、旅行包、休闲包、背包等品类，产品远销欧洲、东南亚等60余个国家和地区。

依托大龙开发区区位优势与政策扶持，今年以来，该公司的生产线由4条扩充至5条，生产规模与生产效率同步提升。今年秋季广交会上累计接到300万美元订单，为四季度稳产满产和明年一季度生产运转提供了保障。

■ 安全生产治本攻坚

黔南州主动防控

破解“新业态安全监管难”

本报讯（记者 黄军）记者日前从黔南州安委办获悉，针对新业态安全监管责任不清、风险交织等难题，当地以“填补监管空白、堵塞监管漏洞”为目标，通过“三个强化”推动新兴行业安全监管从“被动应对”向“主动防控”转变，有效防范化解安全风险。

强化底数摸排，实现精准管控。该州以安全生产治本攻坚三年行动为契机，组织12县（市）开展“拉网式”排查，梳理形成文化旅游、新能源、平台经济、教育培训等5大类30余项新业态清单，涵盖液体醇基燃料、密室逃脱、电竞宾馆、低空飞行器等高风险领域，彻底摸清监管底数。

强化责任厘清，构建闭环体系。按照“职业法定、业务相近、归口管控、三管三必须”原则，通过政府会议纪要、安委会文件等固化责任，逐一明确30余项新业态全链条监管责任。以液体醇基燃料为例，由应急管理部门牵头生产环节，市场监管部门负责容器安全，交通运输部门监管运输环节，商务部门督导餐饮使用，形成全流程监管闭环。

强化机制创新，压实监管责任。建立“行业牵头+部门协同”联动执法机制，采取联合执法、责令停产整顿、关停违规场所等方式，倒逼企业落实主体责任。同时健全督导问责机制，州安委办对推诿扯皮、履职不力的县（市）和行业领域，采取挂牌督办、警示、流动黄牌等措施，督促各方履职尽责。

黔南州安委办相关负责人表示，下一步，将持续完善责任体系和风险防控机制，深化“全链条+全过程”监管模式。

责任编辑：胡卡妮 刘杰 版式设计：蔡桂莉 陈欢欢

公益广告

山水养刺梨
VC护健康

刺梨富含多种人体必需的营养成分和改善机体功能的药效物质，比如它的维生素C含量很高，还富含黄酮、三萜等物质，兼顾保健和药用价值

贵州日报报刊社 贵州日报当代融媒体集团