

数读

“十四五”期间，安顺经开区持续深化“放管服”改革，推行“一窗通办”“并联审批”，将企业开办时间压缩至1个工作日内；同时，创新“无感续证”服务，实现续证“零材料、零等待、零跑腿”，政务服务满意度达100%，2024年全年为企业减负超3亿元，五年间规上工业增加值占安顺市比重从25.3%提升至28.8%。



贵州熠景航空科技有限公司生产车间。 杨曦 摄

贵州铭智新能源汽车零部件有限公司工人在操作自动焊接设备。 杨曦 摄

安顺经开区5年培育55家规上工业企业

当好企业“长跑搭档”

贵州日报天眼新闻记者 杨曦

12月8日,位于安顺经开区的贵州熠景航空科技有限公司生产车间内机器轰鸣,机械臂精准打磨航空零部件,工人们在生产线旁有序忙碌。

“我们新建厂房这个月就能完工,待明年AGV小车和数字化生产线一投入,产值至少还可以提升30%。”贵州熠景航空科技有限公司总经理王泽平指着不远处的新厂房满是欣喜。这家2023年5月才落户安顺经开区的企业,仅一年多就实现年产值突破2000万元,迈入规上企业行列,成为安顺经开区“十四五”以来培育55家规上工业企业之一。

“初到安顺时,我们最担心技术转化和资质申报。”王泽平坦言,企业虽有技术积累,但在高企申报、市场拓展上毫无经验。关键时刻,安顺经开区“一对一”靠前服务雪中送炭:“从前期厂房建设、资质审核,到投产

后的市场拓展,以及企业的专利申报指导等等,安顺经开区都派出了专门的工作人员全程跟进,让我们少走太多弯路。”

如今手握多项专利的熠景航空,正朝着“扩产能、拓赛道”目标全速前进。优化营商环境是培育规上企业的核心抓手,安顺经开区建立“临规”企业培育库,推行“一企一策”跟踪服务,让政策红利精准滴灌市场主体。

“政府把服务做到了心坎上。”说到服务保障,同样位于安顺经开区的贵州得宝农业科技有限公司也感同身受。该公司董事长袁纯华于2021年返乡创业时,曾顾虑重重,而安顺经开区助企纾困“脱产进驻”,帮助企业让总投资2.7亿元的项目实现“十天办结手续、数月建成投产”。

如今,贵州得宝农业科技有限公司不仅研发了30余种金刺梨产品,获得“专精特新中小企业”称号,并于2024年顺利跻身规上企业,产品远销海外。

“企业有需求,政府有回应。”安顺经开区工贸局副局长叶文铭介绍,在帮助企业提升上,该区始终围绕企业发展痛点难点,从资金、人才、政策、用工等多方面构建起全方位服务保障体系。

完善的服务体系,不仅赢得落户安顺经开区的老企业一致点赞,刚落户投产的贵州铭智新能源汽车零部件有限公司副董事长赵长久也是竖起了大拇指。从9月24日首次到安顺考察,到12月3日第一条生产线验收投产,63天的时间,贵州铭智新能源汽车零部件有限公司便在安顺经开区“安了家”。

“签约后,我们最担心厂房改造滞后影响订单交付,没想到安顺经开区立刻成立专班,相关部门随即组织施工队伍24小时轮班作业,墙面翻新、管线铺设、设备基础浇筑同步推进。”赵长久回忆,最让他意外的是要素保障速度,15天就完成了别人需要3个月的工作,助企纾困员每天“泡”在工地,小到卫生间改造、大到电力增容,都帮助企业协调得明明白白。

从航空装备制造到健康医药,从新能源产业到特色食品,55家规上工业企业的茁壮成长,见证了安顺经开区服务保障与产业培育的双向发力。如今,该区正继续围绕航空装备、新能源、大健康等主导产业,持续优化营商环境、强化服务保障,努力让规上工业企业总量取得新突破。

“土专家”领路 村民在家把钱挣

贵州日报天眼新闻记者 杨曦

11月26日,安顺经开区宋旗镇和兴村的蔬菜大棚里暖意融融,“安顺市十佳农民”杨永祥正带着村民查看蔬菜长势。

“乡村要振兴,产业是根基,人才是关键。”和兴村第一书记何孝友介绍,村里通过“村社合一”模式搭建平台,让有经验、肯钻研的本土人才成为发展“领头雁”。

和兴村百余亩蔬菜种植基地里,杨永祥的身影无处不在。有着20多年种植经验的他,决心改变传统种植农产品扎堆上市、价低利薄的局面。

“以前种蔬菜跟着季节走,上市时大家都卖一样的,辛苦一年也挣不了几个钱。”杨永祥反复试验改良,引进大棚技术,探索出错峰种植、分批上市的路子。

“春种辣椒、夏种黄瓜、秋种白菜、冬种菠菜,每

个季节都有新鲜菜销售,还能避开价格低谷。”杨永祥把摸索出的行距控制、水肥管理等“土经验”对村民倾囊相授,并牵头成立种植互助小组,统一采购种苗、对接销路。如今,和兴村蔬菜品种达10余种,不仅供应本地市场,还远销周边城市。

“跟着杨师傅种蔬菜,每亩纯收入比以前翻一倍,每年增收2万多元。”村民王雪峰说,村里百余户村民实现了在家门口增收。

在和兴村,这样的“土专家”还有不少。草莓种植能手邹汶辛摸索出实用种植口诀,带动村民发展“甜蜜事业”;养殖能手王洪总结蛋鸡管护经验,助力村集体经济增收……通过老带新、师带徒,和兴村让更多“田秀才”“土专家”成长起来。

鲜桃酿果酒 冬季日子甜两头

贵州日报天眼新闻记者 杜延卿

初冬,安顺市紫云自治县猫营镇新院村的冬桃园里,红彤彤的冬桃挂满枝头,村民们穿梭林间采收、分拣,清脆的摘果声与欢声笑语交织。

“今年从10月底开始采摘,截至目前,鲜果已卖出约2万斤。近期,我们正组织大量工人集中采收剩余果实,用于酿造冬桃酒。”新院村党支部书记于以伦,是这片冬桃园的“领头雁”。在他的带领下,新院村不仅攻克了冬桃种植技术难关,更围绕产业链延伸做足文章,创新探索“鲜果销售+冬桃酿酒”模式,让冬桃附加值大幅提升。

酿出的冬桃酒以零售方式在当地售卖,每斤价格在40至50元不等,进一步拓宽了产业收益渠道。冬桃产业的发展,也给村民带来了家门口的就业机会。

新院村冬桃种植面积150余亩,自2017年以来,每年用工量近千人次,务工费用约8万至10万元,年产量稳定在5万斤左右,土地效益和社会效益显著。

“从春天剪枝、除草,到夏天套袋、疏果,天天在桃园里忙活,一天能挣百把元,收入踏实又稳定。”务工村民杨元海说。

生产线“智变”

12月8日,走进位于安顺市西秀区的贵州翰瑞电子有限公司,工人们正在生产线上忙碌操作。该公司锚定移动通信与智能终端领域,快速搭建研发与生产体系,产品广泛应用于智能家居、移动终端、智能支付等多个领域,预计全年可完成产值3亿元。

今年以来,公司获“两新”国债项目支持,投入近3000万元用于生产设备更新升级,推动产品研发与制造工艺迈上新台阶。在原有基础上新增了两条全自动智能化生产线,全面投产后,预计可新增产值约1亿元,产品线可延伸至家用电器主板、小家电整机等。

贵州日报天眼新闻记者 何晓璇 摄



平坝区3年来累计实施工业技改项目20个

制造业从“铺摊子”转型“练内功”

贵州日报天眼新闻记者 沈长志

11月25日,记者走进位于安顺市平坝区的贵州欣宇泰科精密科技有限公司生产车间,只见50余台先进设备整齐排布、开足马力高速运转,工人们在岗位上有条不紊地忙碌,现场一派热火朝天的生产景象。

这份底气,源自企业在设备更新与工艺升级上的深耕与投入。2022年,该公司斥资3500万元推进二期项目扩产建设,并同步完成设备更新换代,引进一批高精度、高效率的先进生产设备。

“产品合格率在原有基础上提高了20%,不仅减少了原材料的损耗,还有效控制了生产成本,更实现了生产效率的显

著提升。”公司副总经理陈忠平介绍,近年来,公司通过推进技改,新增了10多台(套)先进设备,获得150万元专项资金支持,为企业升级发展增添了信心。

同样实施工业技改项目的,还有贵州三力制药股份有限公司。为适应现代制药业的需求,该企业聚焦生产效能提升,大力推进车间升级改造,引进智能化生产线与先进检测设备。

“2024年,我们投入1500万元开展生产车间数字化升级改造项目,成功获批180万元专项资金支持。”该公司技术部负责人董秀介绍,改造后的车间实现生产流程自动化管控与智能化运维,生产数据可

实时精准采集分析,“技改带来的成本优化与效率提升,让公司在市场竞争中更具核心优势。”

为推动传统制造业向智能化、绿色化、高端化转型升级,平坝区运用精准服务、政策传导、资金扶持等多种方式,激发了企业加大投入、创新发展的积极性。

“在政府政策的引导和推动下,越来越多的传统制造企业像欣宇泰科和三力制药一样,走上了提‘质’焕‘新’的发展之路。近3年来,我们累计实施工业技改项目20个,获得省级专项资金支持3180万元。”平坝区工业和信息化局办公室主任韩翔说。

“请大家排好队刷脸入园。”12月8日,安顺市黄果树景区检票口,工作人员正引导游客通行。随着人脸识别闸机的提示音,来自江西的游客王琳只用了2秒便完成入园核验,“出发前在‘安旅通’小程序买好票,没想到人这么多也能秒入园。导览图上景点、厕所也标注得很清楚,真省心。”

这一幕正是安顺智慧旅游建设的写照。11月,安顺旅游集团打造的“安旅通”端到端柔性平台入选贵州省智慧旅游典型案例。该平台以“人、脸、票、证”四合一技术为核心,有效破解景区服务痛点。

“过去旅游旺季,人工检票经常排长队,证件与人脸比对不一致也容易引起矛盾。”黄果树景区门票管理部主管王超亲历了3次系统升级,“如今验票效率提升80%,游客即便忘记带证件,也可凭小程序预约信息快速入园。”数据显示,截至12月2日,黄果树景区今年已接待游客621万人次,同比增长997%,智慧系统对客流疏导与体验优化起到关键作用。

在安顺旅游集团智慧调度中心,电子屏上实时跳动着景区客流、观光车调度等信息。大数据管理员李阳说,这种精准调度,让游客平均停留时间从4小时延长至6小时,二次消费占比提升20%。

智慧应用已延伸至安顺多个景区。在龙宫,游客可通过“安旅通”自助终端联购门票、船票,扫码打印票据直接登船;在天龙屯堡,非遗体验项目实现线上预约;花江峡谷大桥的桥旅线路也可通过平台“一键打包”观瀑、赏桥、美食预订,“平台把景点串成了线路,不用再自己费力做攻略。”上海游客陈思通过平台预订了“黄果树+龙宫+屯堡”三日游。

依托“安旅通”与省级平台“一码游贵州”的协同,安顺的酒店民宿、商家和旅游产品也实现了线上聚合。“我们要打造‘一部手机游安顺’的标杆。”安顺旅游集团营销中心副经理沈忱表示,“安旅通”正推动“黄果树+”全域联动,持续升级平台,以高效的提升游客满意度。

刺梨产业链式成长

本报讯 (记者 梅世桂)12月4日,安顺市西秀区七眼桥镇大塘河村的华威种植养殖专业合作社社金刺梨种植基地,500亩金刺梨连绵成片,农户们忙着冬季修剪管护。今年,该合作社的鲜果销售额已突破百万元。

近年来,西秀区通过“企业带动、农户参与、科技支撑、市场拓展”多管齐下,着力推动金刺梨产业向规模化、标准化、品牌化发展。位于该区的贵州好味达食品有限公司成立于2021年,已打造“果夫派”等品牌,产品进入省内多家商超,并覆盖高铁站、服务区及旅游景点等处。2024年,该公司以订单合作方式向周边农户收购刺梨鲜果2000吨。

目前,西秀区金刺梨种植面积超19万亩,覆盖15个乡镇,并通过引进企业形成从种植到加工的产业链条。

果林养鸡双丰收

本报讯 (记者 苑庆磊)先是果冻橙,再是葡萄柚,入冬以来,安顺市关岭自治县林欣农业发展有限公司精品水果基地就没闲过。如今,基地又利用果园空间发展林下养殖,实现一地多收,目前禽类存栏3000多只。

“这是一举多得,这些鸡还能顺带‘管管’这个家。”该基地主管董杰指着林中的土鸡介绍,鸡群可清除杂草害虫,其粪便作为有机肥还田,有助于提升果园土壤质量。养殖方面聘了工人负责投料与收蛋,日常维护成本也比较低,接下来他计划扩大养殖规模。

这种提高土地利用效率的复合种养模式,正在关岭更多地方展开。断桥镇木城村在果冻橙林下套种南瓜,南瓜产值可覆盖果园管护成本;花江镇多德村则在蜂糖李林中种植黄精等中药材,进一步利用林下空间。

良种结出好脐橙

本报讯 (记者 龙海若)冬日的安顺市镇宁自治县简嘎乡法绕村,脐橙种植园的383亩脐橙即将进入采摘期,村民们在果园里进行最后的管护。

“今年的果子长势好,汁多肉嫩,甜度也高。”村民朱正义说,他种植的脐橙是从江西赣州带回的品种,因其果肉鲜甜、风味独特受到市场欢迎。作为村里种植脐橙的带头人,他通过精心管理,平均每年脐橙销售收入约3万元。

简嘎乡党委副书记赵府介绍,简嘎乡立足当地自然气候条件,将这一优质品种作为特色产业重点培育。从选育种苗到田间管理,供苗方和农业服务中心的技术人员提供全程指导,确保果品质量。

除了传统的批发订购,法绕村还将目光投向了线上市场。今年,村集体通过自营账号“三朵金银花”逐步拓展电商销售。