

时尚傍上非遗 文创倍增韵味

「老手艺」焕新闻出大市场

贵州日报天眼新闻记者 毕文君

“这个饰品很有文创特色，戴起来非常典雅。”11月20日至22日，第六届长三角国际文化产业博览会，三都马尾绣展位前，来自浙江的章小姐对一款马尾绣饰品赞不绝口。不远处的枫香染展台，蓝白相间的包包、围巾等产品也吸引时尚买手驻足问询，黔南非遗的独特魅力在此尽情释放。

此次博览会上，黔南州水族马尾绣、水书文创、都匀毛尖、刺梨红茶、牙舟陶、枫香染等上千件特色文创产品集中亮相。这些融合传统技艺与现代设计的展品，不仅收获超高人气，更清晰展现出非遗“老手艺”闯出“新市场”的产业升级路径。

三都水族自治县水仙马尾绣有限公司负责人吴永枝介绍，以往马尾绣绣片主要用于传统服饰，市场有限。通过与设计师合作，如今马尾绣已融入现代服饰、饰品包包和装饰画等产品，深受年轻人喜爱。该公司还与深圳轻奢品牌合作，将马尾绣的银线缝进手包、镜框，让传统技艺与轻奢审美碰撞出火花。

同样与设计师合作，枫香染工坊负责人、惠水枫香染传承人冉光津带领团队，将枫香染工艺应用于茶席、包包甚至艺术装置，还创新染出年轻入追捧的莫兰迪色系，让传统手艺升级为可广泛应用的风格。

这样的创新实践在黔南并非个例。都匀民族拼花传承人刘惠敏将传统拼布与时尚结合，开发出拼花包、手镯、团扇等产品；三都苗族手艺人胡运将苗绣从传统服饰装饰变成生活文创，融入银饰、马尾绣等技艺，推出胸针、挂件等可穿戴的实用产品，不仅畅销广州、深圳、汕头等地，更走进高端定制市场。

黔南州非遗资源丰富，现有人类非物质文化遗产1项、国家级以上非物质文化遗产代表性项目17项（19处）、省级以上122项（129处）、州级以上217项（241处），涵盖民间文学、传统音乐、传统舞蹈、传统戏剧、曲艺、传统体育及游艺与杂技、传统美术、传统技艺、传统医药、民俗等十大类别，其中，水族马尾绣、平塘牙舟陶、惠水枫香染、平塘农民画、瑶族粘膏染等最具代表性。

一直以来，黔南州致力于让非遗“走出去、卖出去”，推动非遗以亲民、时尚的姿态走进日常生活，实现文化传承与经济发展双赢。

在通过创意设计和产品转化实现“走出去”的基础上，多元化、数字化营销，让黔南非遗突破地域限制，走向更广阔的市场，从而“卖出去”。

线上，黔南州积极组织企业入驻“一码游贵州”“贵人家园”等平台，借助淘宝、京东、抖音等平台持续开展非遗旅游商品线上直播带货，拓宽销售渠道。国家级非物质文化遗产代表性项目水族马尾绣代表性传承人宋水仙，在炫元数字艺术平台推出125万份数字藏品“马尾绣之花开富贵”，不到半小时便被抢购一空。

线下，黔南举办非遗集市，搭建起亲民推广平台。在2025年第二十一届深圳文博会上，黔南参展企业订单销售额超百万元，达成22个合作意向金额超500万元。

据不完全统计，目前，黔南州涉及文创产业的企业有200余家，其中总营业收入1000万元以上的企业1家、500万元至1000万元1家、200万元至500万元3家、100万元至200万元5家。经过持续培育，融入马尾绣、牙舟陶、枫香染、农民画等非遗元素的产品，逐渐成为黔南符号、地域标志和驰名品牌。

从深山工坊到电商平台，从地方集市到国际展会，黔南非遗正以商品化的新形态，一步步走向更广阔的世界。

马尾与丝线缠绕勾勒轮廓，五颜六色的绣线填充其间，飞针走线便生出浮雕质感的纹样……11月28日，黔南州三都自治县非遗项目体验中心，非物质文化遗产代表性项目水族马尾绣代表性传承人杨妹正专注创作。这项以马尾绣毛为绣线原料的刺绣技艺，被誉为刺绣“活化石”，2006年入选第一批国家级非物质文化遗产名录。

传统马尾绣以红绿为主色调，为贴合

小巧的马尾绣更好卖

贵州日报天眼新闻记者 何广

年轻人的审美，杨妹在图案和色彩上不断改进，还借鉴苗绣绣法，让作品兼具传统技艺与现代美感，转向“小而精”的特色创作，能让非遗技艺更贴近大众生活。

在万户水寨非遗一条街的韦桃花水族

马尾绣博物馆，传统背带、绣花鞋与现代感十足的装裱绣片、时装相映成趣，这里因可体验马尾绣制作技艺，成为游客热门“打卡地”。贵阳游客刘磊带着家人细细观赏，眼里满是喜爱：“以前觉得

↓三都水仙马尾绣公司产品亮相
第六届长三角国际文化产业博览会。
(受访者供图)

↓枫香染装饰黔式糖水铺。
贵州日报天眼新闻记者 陈杨 摄



↑“小而精”的马尾绣产品。
贵州日报天眼新闻记者 何广 摄
←牙舟陶茶壶。
贵州日报天眼新闻记者 袁绍阳 摄

平塘牙舟陶新款闯市场

贵州日报天眼新闻记者 袁绍阳

面对市场，拥有600余年历史的中国十大名陶之一牙舟陶，正以小型化、多样化应对文旅消费市场新需求。

“摆件、花瓶等器具外形较大，价格也较高，消费者购买意愿不强。”在国家级非物质文化遗产代表性项目牙舟陶器烧制技艺传承人张禄麒看来，必须转向文创小商品领域开辟新空间。今年来，他陆续开发了小花瓶、小生肖、茶杯、茶宠和冰箱贴等文创产品，一经上市，便占据他年销量一半以上。

牙舟陶器烧制传承人张禄麒则在茶壶品类上下功夫，破解以往产品单一、设计陈旧的问题。他外出取经改进工艺，将单一品种升级为石瓢壶、西施壶、汉瓦壶三类主销

款，单价从五六十元增至300元，销量占比80%以上。

从小就接触牙舟陶的张禄麒，早年以做碗等生活器具为主。曾以为牙舟陶过时了的他，直到外出务工，看到精美瓷器的市场潜力，才明白需要守正创新。回乡后，他与牙舟陶艺人在陶土深加工、釉料、设计、器形等方面发力，让牙舟陶焕新颜。

在老手艺人创新的基础上，平塘县推动牙舟陶规模化、产业化发展，开发实用型、纪念型、艺术型三大类文创产品，推出个性化定制服务，并搭建“淘宝旗舰店+抖音商城”销售矩阵、直播带货等拓宽销售渠道，目前已带动52人就业，人均月收入4000余元。

马尾绣价格偏贵，随便看一眼就走了，现在价格亲民多了，我准备买些回去送给亲朋好友。”

三都“贵州村社”的火爆，更让马尾绣热度持续攀升。绣娘覃毅柔身兼创作者、店铺经营者与导游数职，耐心为每一位游客讲解马尾绣特色，推介水族文化。她说：“今年国庆中秋假期，我们创新推出胸针、耳环、项链等‘小而精’的饰品，生意十分火爆。”

传统底蕴，又符合当下审美，推动枫香染从传统布料走向更广阔的设计领域。贵州唐人坊文化创意有限公司则立足市场需求，将枫香染与吃穿住行结合起来，从衣物服饰到生活用品，开发出上百种兼具实用性和时尚感的枫香染产品。

如今，通过“非遗工坊+企业+农户”方式，惠水县形成6家核心企业、20余家作坊的枫香染产业集群，带动百余村民在家门口就业增收。

枫香染融入吃穿住行

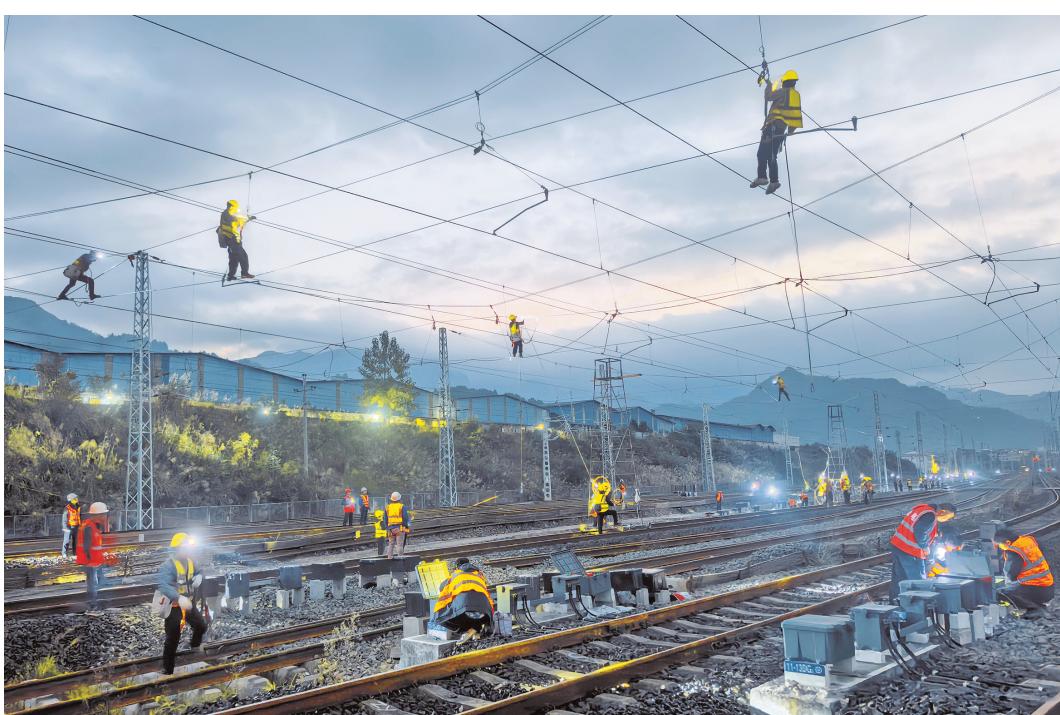
贵州日报天眼新闻记者 陈杨

验枫香染、扎染等。

在惠水，枫香染这一列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录的印染技艺，正以多元形态融入现代生活。除了黔式糖水铺，以枫香染为主题装饰的地方小吃店

陆续出现，其经典的靛蓝纹样更融入时尚服饰、挎包等，在创新中潮起来。

杨智作为惠水枫香染技艺第五代传人，在坚守传统工艺精髓的基础上，在色彩和构图上进行现代转化，让纹样既保留



瓮马铁路南延伸线施工现场灯火通明

连日来，瓮马铁路南延伸线接入黔桂线绿荫湖站施工现场灯火通明，中铁二十局电气化公司工人正在进行接触网、信号作业。

截至11月24日，瓮马铁路自开通以来，累计完成货运量超2000万吨，主要发送磷矿石、磷精矿、磷渣、硅石、煤、焦炭、化肥、铝矾土等。

通讯员 雷鸣 摄

联合国粮农组织生态茶园项目落地黔南

本报讯 (记者 王维维) 11月26日，联合国粮农组织(FAO)贵州生态茶园土壤健康管理和绿色防控技术合作项目启动研讨培训会在“都匀毛尖”核心区举行。

该项目由联合国粮农组织批复，省农业农村厅组织省植保植检站、黔南州农业农村局实施。项目将为贵州省建立起科学的茶园生态——土壤健康——绿色防控体系，形成山区茶园生态可持续、高质量、低投入发展模式，帮助茶农增收。项目将开展品牌创建、市场拓展和贸易方面的调研考察，搭建交流平台，探寻生态茶产业市场新机遇，为国内外同类型地区提供茶园土壤健康管理和绿色防控技术方案和模式。

加速建设森林消防道

本报讯 (记者 李嘉琪) 近日，记者从黔南州林业部门获悉，黔南正加速推进155.5公里森林防火应急道路建设。这些贯穿山林的应急通道是破解山区森林防火瓶颈的关键，将筑牢林区火源管控防线、提升应急响应效能。

此次建设立足全州过往火情发生规律，科学布局于惠水、平塘等11个县(市、林场)，重点覆盖国有林场等高火险林区。森林消防道配套建设排水、公示标示等设施，兼顾应急救援与群众日常出行需求。项目建设中坚持生态优先，科学避让原生植被富集区，并及时恢复临时占用林地植被。森林消防道建成后，还将便利林业作业、带动森林旅游和林下经济发展，带动群众增收。

文艺志愿服务走深走实

本报讯 (记者 毕文君) 11月28日，记者从黔南州文艺志愿服务助力基层治理新闻发布会上获悉，今年以来，该州文联组织进一步优化文艺志愿服务机制，通过州县联动、协会协作，推动文艺志愿服务走深走实。

黔南州组建文联文艺志愿服务队，下设22支分队，3000余人的队伍形成覆盖广泛、联动高效的网络。黔南州文联积极探索文艺志愿服务激励、保障机制，加强统筹管理。借助东西部协作举办“粤港澳艺术课堂”，邀请广州文艺名家培训黔南基层文艺志愿者。设立黔南州文艺名家工作室，以“文艺名家+青年文艺人才”结对模式培育人才。福泉市、都匀市选派党员文艺指导员下沉，指导村(社区)培育群众文艺团体。荔波县、长顺县依托协会和艺术场馆，开展公益培训、创作体验活动，提升基层文艺志愿者创作水平和服务意识。

“教共体”让城乡学校齐头并进

本报讯 (记者 卢泰铭) 11月25日，黔南州瓮安县建中镇白沙小学，瓮安一小骨干教师张琴的数学课深受学生喜欢。自2022年起，瓮安一小与白沙小学等3所乡村学校结对，累计选派90余人次教师送教下乡，搭建起常态化线上交流平台，以“顶岗置换”促进城乡教师深度交流。

在张琴送教的同时，白沙小学教师冉旭也在瓮安一小开展为期一周的顶岗教学。这种“你来我往”的双向流动，成为瓮安城乡教育共同体建设的生动注脚。

2022年以来，瓮安县通过“面对面”联合教研、“一对一”结对帮扶、“岗对岗”置换研修、“点对点”督促指导四个举措，着力打造城乡学校教研共同体、城乡教师学习共同体和城乡教育发展共同体。目前，城乡结对学校已联合开展教研活动70余场，城区骨干教师承担示范课240余节次，帮扶指导乡村教师1900余人次，160名乡村教师完成跟岗研修。该县《构建“三个共同体”，赋能乡村教育振兴》案例已入选2024年中国基础教育创新案例。

培训农民会种更会卖

本报讯 (记者 孟祥可) 11月24日，黔南州长顺县广顺镇但家花园热闹非凡，该县高素质农民培育蔬菜(辣椒)班开班，带当地种植户开启6天“充电之旅”。

“以前种辣椒靠经验，现在学了科学栽培技术，心里更有底了。”种植大户陈兰花的话道出学员心声。此次培训既有课堂教学，又有实践实操，既讲授辣椒种植管护技术，也传授抖音直播选品、短视频拍摄剪辑等电商技能。现场，学员们分组开展直播演练，在互动中掌握营销技巧。

富硒天麻丰收卖全国

本报讯 (记者 高荣华) 近日，黔南州龙里县谷脚镇高新村4800亩富硒天麻基地，村民忙着采挖、分拣，新鲜天麻将销往全国各地。

高新区的富硒土壤与温湿度条件得天独厚，贵州森泰鑫农林生物科技有限公司流转整合该村4000亩土地规模种植天麻，并以“公司+合作社+农户”方式，带动80余户种植800亩。公司副总经理聂飞介绍，此轮采收将持续至明年4月，预计能收600吨鲜天麻，产值可达2000万元。

在东部协作支持下，用广州市帮扶的200万元建成占地2800平方米的智能厂房，年底投用后，将实现菌种自产自足，节约三分之一菌种成本。