

26个高铁站串联起西南交通枢纽新动脉

贵州日报天眼新闻记者 高伟

11月28日清晨，盘兴高铁首发列车上，辣椒商陈海川的手机响个不停。“李老板，兴义的新辣椒样品我带着呢，中午就能到贵阳，下午您来店里尝！”

挂掉电话，他望着窗外飞速掠过的群山感慨：“以前这段路要颠簸大半天，现在两小时，连生意节奏都跟着提速了。”

这一天，贵州全面迈入“市市通高铁”时代。对贵阳而言，这不仅是新增一条外联通道，更是“一环七射”。

高铁网络关键拼图的最后一落定。作为西南交通枢纽的核心支

点，贵阳正依托贵阳站、贵阳北站、贵阳东站三大枢纽站，深度融入全国高铁网，推动城市从区域性节点向西南重要交通枢纽加速迈进。

“高铁是贵州冲出群山的‘翅膀’，贵阳就是带动这对翅膀的‘心脏’。”中国铁路成都局集团有限公司贵阳车站党委副书记张显飞这样形容。如今从贵阳出发，2小时可通达省内市州

中心城市，三四小时连接周边省会，4小时直抵珠三角，8小时贯通京津冀，一幅以高铁为脉络的区域发展新图景正全面展开。

高效的枢纽辐射能力，离不开内部网络的有机衔接。“我们以26个高铁（快铁）站为节点，构建起‘环+射’的立体交通体系。”张显飞解释，这一体系的核心在于“环”——贵阳环城快铁，它不仅串联起贵阳北、贵阳东、龙洞堡、贵安、开阳等关键站点，更向遵义、毕节、荔波等多个方向辐射延伸，实现了外部大通道与内部微循环的对接，让市民、游客出行如搭公交般便捷，更成

为牵引城市拓展与产业联动的“钢铁骨架”。

正是这张内外联通的网络，让远方游客能便捷抵达，也让县域资源能快速走向全国。在贵阳北站，刚从高铁下来的河北游客王然不出站就搭乘环城快铁前往息烽。

高铁无缝接驳，让远方风景触手可及。像王然这样“因为快，所以来”的游客正快速增长。数据显示，今年贵阳接待的省外客源地已从传统4小时高铁圈拓展至西北、华北等地，甘肃、宁夏等9个地区游客增幅较往年超70%。

在开阳站，茶企负责人李伟刚送走一批福建客商——他们正是通过高铁抵达贵阳，再乘环城快铁便捷而来。

“亲眼看到生态茶园后，他们当场签下3年采购协议。”李伟说，贵阳高效衔接的轨道网络

带来的不只是客商，更是发展机遇与扎根信心，明年他的春茶销售额预计再增40%。

2015年至2024年，贵阳站、贵阳北站、贵阳东站三大铁路枢纽年旅客到发量从3919万人次跃升至8020万人次。今年暑运期间，三大站发送旅客量同比增长约23%，贵阳北站、贵阳东站单日客发纪录屡被刷新，龙洞堡、贵安等站客流量也稳步增长。

从贯穿山河的“大动脉”到紧密衔接的“活力动脉”，再到浸润县域的“毛细血管”，26个站点共同织就了贵阳立体联动的轨道交通网络。随着“一环七射”体系持续完善，贵阳正以稳健步伐，迈向建设西南地区重要增长极。

和谐号列车行驶在贵南高铁上。

通讯员 张贵忠 摄



从南下北上皆发达

11月28日清晨六点半，第一缕阳光洒落在贵阳北站宽阔的站前广场上，这座西南地区的综合性交通枢纽，正迎来新一天的忙碌。作为总建筑面积达266万平方米的省际门户，它正迎接南来北往的旅客。

“2014年12月26日，贵阳北站投入运营，当天发送旅客不足2000人。”在贵阳北站工作了多年的车间党总支书记高云记忆犹新，她翻开工作记录，如今，北站日常客流已超10万人次，单日最高峰突破15万人次。

2014年，北站日均开行列车仅10余对，如今已达180余对，单日最高达253对；日均发送旅客从最初的1万人次，到如今的10万余人次。这种增长源于贵州高铁网络的飞速延伸，10年间，以贵阳北站为核心，一条条钢铁巨龙穿山越岭。贵广高铁打通南下粤港澳大湾区通道，沪昆高铁连接华东经济带，渝贵、成贵高铁联通成渝地区双城经济圈。

“作为贵州省的重要门户，贵阳北站不仅承载着交通枢纽的功能，更逐渐成为展示贵州现代化发展与地域文化形象的窗口。”高云介绍，拥有28个站台、32条到发线的贵阳北站，已成为融合城市地铁、公交、长途汽车等多种交通方式的“零换乘”综合性枢纽。

“早上采摘的都匀毛尖，下午就能摆上昆明客户的茶桌。”候车大厅里，经营茶叶生意的陈先生正准备乘坐G2803次列车前往昆明，高铁通了后，他的客户群从省内扩展到了整个西南地区。

二楼的“黔货特产”店里，店员正忙着补货，高铁带来的客流让他们的销售额连连攀升。店长说：“广东、广西的游客特别喜欢我们的刺梨干和苗家银饰，节假日经常卖断货。”

地下层，地铁1号线与高铁实现换乘，出租车、公交车、长途汽车有序衔接。来自青海西宁的游客王女士赞叹：“从北站出发，40分钟就能到青岩古镇，当天可以往返黄果树瀑布，真的太方便了。”

以前多是务工人员现在天南地北客

贵州日报天眼新闻记者 朱迪

12年前，当张佳欢第一次踏上贵阳至烟台的普速列车时，她没有想到，自己的职业生涯将与贵州高铁的发展如此紧密地交织。回忆起2013年刚入行时，她坦言曾怀疑自己能否适应列车上的生活：“那时车厢里人挤人，我常常感到手忙脚乱。”

2014年，贵广高铁开通在即，张佳欢抓住机遇，刻苦学习业务知识，在全省首批动车组乘务员选拔中脱颖而出，成为贵阳客运段动车组列车员的一员。从普速列车到动车组，不仅是列车型号的升级，更是工作方式的转变。张佳欢发现，动车组服务要求更精细、更严格，从前更多是体力活，现在是心细活。

凭着优异表现，张佳欢一年后晋升为列车长。肩章上多了一道杠，责任也更重了，不仅要服务旅客，更要统筹全车服务网络，应对各种突发情况。2015年春运期间，一名乘客在动车上突发腹痛，张佳欢第一时间广播寻医，并始终陪伴在旅客身边。事后收到的感谢信，成为她职业生涯中最珍贵的记忆之一。

11年间，张佳欢亲历了贵州高铁网络的快速扩张——从贵广高铁的开通，到实现“市市通高铁”的跨越，她特别提到列车途经榕江站的变化，“村超”出圈后，每逢比赛日，站台上都是来自各地的游客。她说：“以前这条线上多是往返粤黔两地的务工人员，现在能听到全国各地口音，甚至还有外国游客。”

坐着高铁遍览贵州

贵州日报天眼新闻记者 何欣

11月29日清晨7点，贵阳北站候车大厅，从广州来的摄影师陈琳刷身份证踏上了前往安顺西的高铁。她精心规划了一场与时间的赛跑——48小时游览贵州三大景点。

“早上还在贵阳喝咖啡，两小时后就已经在黄果树瀑布前感受水雾了。”陈琳翻阅着行程表，眼神发亮。上午9时，她站在了黄果树瀑布前。巨大的水流轰鸣声让她震撼不已，沿着步道漫步，穿越水帘洞，用镜头捕捉着瀑布的每一个角度。

“景区路线设计合理，3小时就能游览三大区域。”中午，她已在返回高铁站的路上，赶往下一站——荔波。

“这水绿得不像真的！”午后，陈琳抵达荔波东站，转乘旅游直通车直奔小七孔景区。站在小七孔古桥前，她被碧水绕古桥、翠林映飞瀑的美景深深吸引。她在水上森林漫步，欣赏68级跌水瀑布的灵动，直到夕阳西下才离开。

第二天清晨，陈琳向着西江千户苗寨进发。刚到寨门，热情的苗家姑娘已端上迎宾酒。她好奇地穿上苗家服饰，跟着当地人家制作蜡染。夜晚的苗寨万家灯火，宛若天上人间。陈琳站在观景台上，她俯瞰夜幕下星星点点的吊脚楼群，不停按动快门。

贵州省文旅部门推出的10条高铁旅游路线，几乎覆盖了全省所有知名景点。从黄果树到荔波，从西江千户苗寨到遵义会议会址，游客可以根据兴趣灵活选择。两天后，陈琳回到贵阳北站，翻看着手机里的照片——黄果树瀑布的宏伟、小七孔的秀美、千户苗寨的壮观，不禁感慨：“这趟48小时的高铁环游，让我看到了贵州旅游的无限可能。”

铁轨上的双城生活

贵州日报天眼新闻记者 高艳飞

11月27日，贵阳北站候车大厅，记者遇到了准备搭乘G2996次列车前往铜仁的陈伟浩，他准备坐高铁回铜仁陪家人。陈伟浩是铜仁人，2013年因工作调动至贵阳，从此开启了每周往返的“双城生活”。

“高铁不仅缩短了地理距离，更拉近了心与家的距离。”他说，以前没有高铁时，一般坐大巴回家，要五六个小时，遇到堵车或雨雪天气，时间更长。高铁开通后，从贵阳到铜仁只要1个多小时，再也不用为回家发愁。

如今，每周五下班后，陈伟浩都会搭乘高铁回铜仁，车程短、班次多，让他能准时出现在家人身边。周日晚上再返回贵阳，迎接新一周的工作。他笑称自己是高铁常客，高铁重塑了他对家庭与生活的理解。

节假日期间，陈伟浩也经常陪家人从铜仁坐高铁到贵阳游玩。母亲喜欢贵阳的自然山水，父亲喜欢看城市夜景，妻子和儿子则喜欢贵阳的美食。一家人常常在黔灵山公园散步，品尝丝娃娃和肠旺面。

陈伟浩计划在贵阳买房，把家人都接过来。随着交通的日益便捷和城市的持续发展，家的定义不再局限于一个固定的地方，而是由爱与牵挂串联起的每一处相聚之地。

实现了“上午贵阳开会，中午重庆洽谈，下午昆明考察”的高效商务模式，业务成功覆盖西南多省。高铁如同经济动脉，将发展机遇源源不断地输送到沿线地区。

更为深远的是，高铁巩固了贵阳作为西南综合交通枢纽的地位，推动区域更深层次融入国家发展大局。从最初村民爬山“看动车”的神奇，到如今“歌迷专列”精准服务夜间文化消费；从单一运输功能，到集地铁、公交、长途汽车于一体的“零换乘”枢纽；从服务务工人员往返，到承载全国游客、商务人士的多元需求——高铁站的演进本身就是贵州发展的缩影。

交通格局的质变，直接转化为经济社会发展的强劲动能。高铁带来了人流、物流、资金流、信息流的高度汇聚。在旅游领域，“高铁+民宿”“高铁+非遗”等产品供不应求，贵阳今年省外游客量同比增长50%，七成选择高铁出行，客源地从4个小时覆盖区延伸至西北、华北。在产业层面，企业如贵州安信云智科技借助高铁网络，迈向更加广阔的发展未来。

爽爽贵阳时评

山不再高路不再远

吴兵

盘兴高铁的通车，标志着贵州全面实现“市市通高铁”，这不仅是一次交通版图的完善，更是一场深刻的发展变革。以贵阳为中心的高铁网络，正以强劲动力牵引着西南地区经济社会迈向新高度，绘就一幅区域联动、民生改善、经济腾飞的壮丽画卷。

高铁显著提升了区域互联互通水平，重塑了时空观念。贵阳如今已形成“一环七射”快速铁路网。从贵阳出发，2小时即达省内市州中心城市，三四小时通达周边省会，4小时直抵珠三角，8小时连通京津冀。这种“同城效应”让辣椒商人陈海川这样的普通民众受益，出行时间从6个

多小时压缩至不到2小时，真正实现了“早出晚归”。数据更有力地证明：10年间贵阳三大铁路枢纽年旅客到发量实现翻番，突破8000万人次。高铁让“山不再高，路不再远”，极大地提升了区域流动能力。

交通格局的质变，直接转化为经济社会发展的强劲动能。高铁带来了人流、物流、资金流、信息流的高度汇聚。在旅游领域，“高铁+民宿”“高铁+非遗”等产品供不应求，贵阳今年省外游客量同比增长50%，七成选择高铁出行，客源地从4个小时覆盖区延伸至西北、华北。在产业层面，企业如贵州安信云智科技借助高铁网络，迈向更加广阔的发展未来。

“歌迷专列”说走就走

贵州日报天眼新闻记者 刘娟

11月23日凌晨，贵阳整座城市已渐入梦乡，贵阳北站依旧灯火璀璨。站台上，满是刚走出演唱会现场、脸上仍写满兴奋的年轻身影。0时25分，C5558次列车缓缓驶离站台，紧随其后，C5556次、G4367次列车也相继启程，分别驶向成都东、重庆北和昆明。这并非普通的夜间班列，而是中国铁路成都局集团公司特别加开的“歌迷专列”。

“歌迷专列”真正实现了说走就走，还不耽误第二天的工作和生活！”乘坐C5558次列车的王女士感叹。作为“歌迷专列”的老朋友，她平时就喜欢和朋友利用周末到各地听演唱会、品美食。自从有了这趟专列，她和伙伴们再也不用为赶车而焦虑。

步入“歌迷专列”，犹如走进一个流动的“音乐驿站”，车厢内张贴着精美的应援贴纸，行李架边悬挂着主题吊旗，随处可见的便签和马克笔，邀请旅客记录并分享当下的感动。针对夜间出行的特点，乘务组还推出多项暖心举措，启动静音模式，提供精准的点对点到站提醒，免费供应热饮，并备有内置10余种日常用品的便民服务箱。

“歌迷专列”不仅解决了返程难题，更延续了演唱会的欢乐氛围。”列车工作人员魏雯玉说，“歌迷专列”开通的背后，离不开贵阳文旅产业的蓬勃发展与城市IP的持续塑造。近年来，贵阳各类音乐节、演唱会精彩不断，成为拉动消费增长的新引擎。“歌迷专列”不仅保障了歌迷的顺畅往返，更巧妙地将歌迷转化为贵阳城市形象的体验者与传播者。