

县委书记、县长说说“十五五”怎么干

雷山县委书记潘黔昆说：

精耕茶和文旅“两张王牌”

贵州日报天眼新闻记者 蒋鸿琪

雷山县城。
(雷山县委宣传部供图)

雷山县深入学习贯彻党的二十届四中全会精神和习近平总书记贵州考察时的重要讲话精神，明确“十五五”时期将坚持以高质量发展为主题，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，统筹发展与安全，围绕“四新”主攻“四化”，奋力谱写中国式现代化的雷山实践新篇章。

未来五年，雷山县将重点聚焦三大关键领域，夯实发展根基，增强内生动力。

立足县域实际，雷山县将民族文化和生态资源两大核心优势作为发展的根基，精耕茶产业和文化旅游业“两张王牌”。全县牢固树立“抓旅游产业高质量发展就是抓经济工作”的鲜

明导向，集中力量推动西江景区创建国家5A级景区取得实质性进展。通过持续举办“姑妈篮球赛”、环雷公山马拉松、自行车赛以及苗年、鼓藏节等特色赛事节庆活动，优化提升并加大《仰欧桑》剧目市场推广力度，着力构建以西江千户苗寨、大塘仰欧桑文化主题园、郎德生态文化深度体验区、环雷公山精品旅居民宿集群为核心的旅游产业带，推动旅游产业化向更高水平迈进。

同时，深化茶旅融合，健全“生态种植+精深加工+文旅康养”茶叶全产业链，并持续做优茶叶、天麻、高山冷水稻田鱼、雷山黑毛猪等山地特色农业，打造

现代化的农业大产业体系。此外，积极培育以非遗旅游商品为特色的轻工业，实现非遗传承与产业发展的双赢。

在民生领域，雷山县坚持以人民为中心的发展思想，深入实施新型城镇化建设，紧密对接国家及省州战略部署，聚焦交通、医疗、教育、养老、文体等民生关切领域。通过靶向对接上级支持政策，精心谋划并储备一批补短板、惠民生的优质项目，力争更多重点项目纳入国家、省、州“十五五”规划大盘，争取政策、资金、要素的全方位支持。旨在通过一系列重大项目的落地实施，不断完善城市功能，释放发展潜力，切实提升人民群众的获得感、幸福感、安全感，让群众出行更便

捷、就医更省心、就学更优质、精神文化生活更富足。

安全是发展的基石。雷山县坚定不移守牢安全生产、耕地保护和粮食安全、债务金融、生态环保、安全稳定等各条底线。持续推进城乡水网、电网优化改造，谋划实施一批水利防洪工程和地质灾害治理项目，强化应急管理体系建设，提升自然灾害防治和防灾减灾救灾能力，不断巩固本质安全水平。坚持和发展新时代“枫桥经验”，全面提升基层治理效能，促进社会平安和谐稳定，努力建设更高水平的平安雷山，为经济社会高质量发展营造安全稳定环境。

苗族姑娘身着民族服饰在参加巡游。
梁文 摄

茶农在雷山县开江镇脚散茶园采茶。
(受访者供图)杨阿妮(中)和绣娘交流刺绣技艺。
(受访者供图)

乡村好货送到景区卖

贵州日报天眼新闻记者 钱仕豪

“今年的销售额已突破90万元。”12月2日，雷山县达地水族乡联村党委书记杨州一边备货一边告诉记者，近段时间，西江千户苗寨等景区餐饮肉类需求量大，而在达地水族乡，村民养殖的黑毛猪、小黄牛和土鸡正是出栏的时候。

产销顺畅衔接，源于雷山县自2024年入选全国第二批共同富裕现代化试点地区后，积极探索的“前店后厂”发展模式。该模式立足当地“生态+文化+旅游”的独特优势，以西江千户苗寨等龙头景区作为窗口和销售终端“前店”，以县域内的特色农业生产基地和加工车间作为支撑“后厂”，推动资源汇聚融合服务旅游产业。同时，通过构建村村联合、村企合作、村社共建的抱团机制，实现产业链协同配套，为群众开辟了一条增收新路。

“前店后厂”实现了产销无缝对接，让各村形成产业联动，既保障了食材品质，又拓宽了农产品销售渠道。在达地乡，村民按照订单要求种植、养殖，将优质的生态食材统一配送到西江千户苗寨景区的合作餐厅。

“前店后厂”的辐射效应不断延伸。一年多来，西江镇控拜村的银饰刺绣、雷公山产出的优质茶叶等也借此走向更广阔的市场。为进一步夯实“后厂”根基，雷山县还围绕“前店”需求，着力打造粤黔协作共建的“茶麻菇稻”农文旅融合产业园，推动茶叶、天麻、食用菌、稻米等特色产业集群发展。

雷山县民宗局局长王政玫说：“‘前店后厂’不仅让雷山的绿水青山变成了金山银山，更让各族群众收获了实实在在的幸福。”

用时尚的方式打开苗寨非遗

贵州日报天眼新闻记者 戴正国

11月28日，雷山县的一处苗绣工坊，州级非遗代表性传承人杨阿妮正飞针走线，正值雷山苗年节，来自各村寨的苗族服饰订单络绎不绝。杨阿妮说，每年她都会设计新的风格、样式，满足不同顾客需求。

雷山县共有非物质文化遗产代表性项目184项，其中国家级15项，涵盖苗年、银饰锻造技艺、苗绣、苗医药等多个领域。雷山县非物质文化遗产保护中心副研究员唐生长介绍，该县不断完善非遗管理保护机制，创新非遗保护模式，推动“非遗+”融合发展，为传承和发展提供了良好环境。

人才是传承的核心。雷山构建起涵盖国家、省、州、县级的传承人梯队，总人数608名。通过系统培训，帮助他们掌握产品开发、品牌营销等知识。建立跨领域的非遗专家库，为传承人提供智力支持。

雷山积极推动非遗“走出去”。把州级以上非遗代表性传承人请进校园、社区，在全县中小学以及凯里学院等地传授苗绣、芦笙演奏等。今年6月，苗族银饰锻制技艺代表性传承人潘仕学赴瑞典斯德哥尔摩参加“你好！中国”端午游园会，现场制作“中瑞友谊”主题银饰，获瑞典颁发文化交流贡献奖。

该县还积极探索“非遗+科技”赋能数字化保护。目前已完成苗族古瓢舞纪录片拍摄，以及苗族芦笙制作技艺代表性传承人莫庆学、苗族银饰锻制技艺代表性传承人杨光宾数字化记录工程录制，并启动雷山土陶瓷器制作技艺数字化记录工程。

“非遗+旅游”的融合则为传承开辟了更广阔的舞台。11月5日开幕的2025中国·雷山苗年，在1个多月内持续推出多项苗族非遗活动，设置“非遗荟萃·和美雷山”非遗大联展展示区，吸引不少游客前来体验。

『雷山味道』好看好吃好带

贵州日报天眼新闻记者 蒋鸿琪

“今年，我们的鱼酱酸产量预计达3000吨，产值约1800万元。”11月28日，贵州雷山鱼酱酸科技开发有限责任公司生产车间，负责人白坐腾正带领工人为鱼酱酸贴标、装盒，完成其作为“雷山味道”的最后工序。

为对接黔东南州蓬勃的旅游市场，公司去年全面升级包装，推动产品从“餐桌食品”向“旅行伴手礼”转型。该公司在凯里设有5家体验店，游客可现场品尝，也可随手选购。产品分为便捷装和精美礼品装，覆盖“村超”“村BA”举办地和西江千户苗寨等热门地点。仅今年暑期，便捷装产品销售额就约120万元。白坐腾说：“游客愿意带走‘雷山味道’。”

鱼酱酸的成功，是雷山深化农文旅融合发展的生动缩影。茶产业方面，雷山立足163万亩茶园资源，构建“雷山茶进西江联盟”，推动茶企与景区、酒店、民宿合作，推出“门票+茶”促销及茶文化体验线路，让茶山变为景区、茶品成为伴手礼。一张张“味觉名片”吸引食客寻味而来，并留下来。

为期1个月的雷山苗年节虽近尾声，“苗年效应”仍在持续。今年，雷山坚持“政府搭台、企业主导、产业提质、民间主办、百姓受惠”的思路，策划推出“苗年文化探秘之旅”及11条精品旅游线路，引导游客深入村寨，沉浸式体验民俗活动。

今年1月至10月，雷山县累计接待游客134521万人次，同比增长1307%；实现旅游综合收入14309亿元，同比增长7.62%。雷山县文体广电旅游局副局长任婧说：“我们正着力推动农业、文化、旅游三业共生共荣。”

银行机构推出“金牛贷”等专项产品，并建立风险共担机制，已为全县养殖户发放贷款超3亿元，解决了农户“想养牛却缺资金”的难题。

产业链的延伸，让发展红利惠及更多农户。谷陇镇养殖场把牛粪加工成有机肥，仅此年增收就超6万元。在贵州黄平农博翔有限责任公司，业务已从养殖拓展至饲料加工、牛肉冷链、有机肥销售等领域，形成“从田间到餐桌”的全产业链闭环。该公司董事长张靖说：“我们带动周边200多农户参与，解决当地80多人就业。”

在一碗水乡水淹塘村，家庭农场模式激发了全村活力。10年间，养牛户从2户增至32户，规模从12头跃升至1260头。村党支部书记张梅说：“现在村里几乎家家养牛，去年全村养牛收入超过800万元。”

前三季度旅游综合收入同比增长9.1%

黔东南州

本报讯（记者 钱仕豪）11月26日，记者从黔东南州文化广电旅游局获悉，今年前三季度全州旅游综合收入8788亿元，同比增长9.1%。

去年8月，黔东南州被列为全省旅游景区联动改革试点，通过整合西江千户苗寨、镇远古城、肇兴侗寨三大核心景区与“村超”“村BA”“村T”三大“村字号”IP，推出“三区三村”文旅黄金组合及9条联动线路。西江千户苗寨通过活动向周边村寨引流，带动民宿入住率超过70%。此外，该州设立副县级景区管委会，推广“管委会+社区+企业”治理模式。今年前三季度，旅游投诉量同比下降5467%，游客平均停留时间从1.5天延长至2.5天以上。

“一人一档”精心服务困难失能老人

本报讯（记者 石合开）近日，记者从黔东南州民政局获悉，该州积极实施国家“居家和社区基本养老服务提升行动项目”，将项目列为“一把手”工程，组建州、县两级专班，逐户摸排经济困难失能、部分失能老人情况，建立“一人一档”动态数据库，并制定相应实施方案与服务标准。

服务方式包括两类，家庭养老床位按“一户一策”实施适老化改造，加装智能床垫、紧急呼叫器等设备；居家上门照护由专业团队提供助浴、康复护理等“菜单式”项目。截至目前，全州建成家庭养老床位1937张，提供上门服务6102人次。

玉天高速先期配套工程动工

本报讯（记者 欧阳章杰）日前，记者从贵州交通投资集团有限公司获悉，G6512秀山至从江国家高速公路玉屏至天柱段（贵州境）项目先期动工点开工。该项目是国家高速公路网的重要路段，起于铜仁市玉屏自治县田坪镇黄母冲枢纽互通，顺接已建成的江口至玉屏高速公路，终点于天柱县城西侧乐寨枢纽互通，与三黎高速公路顺联。

玉天高速全长33公里，目前，项目已完成设计审批、资金落实、先期用地批复及标准化场站建设等前期工作，施工单位临建工程已完成90%。

垃圾分类科普教育馆建成开放

本报讯（记者 李丽）近日，黔东南州首家生活垃圾分类主题科普教育馆在凯里市建成，即将向公众开放。

该馆布展面积约150平方米，设有政策讲解、互动体验、手工艺展示及观影等多个功能区域，让参观者全方位了解生活垃圾分类的危害、分类及处理流程。馆内还设置有VR互动体验，可让参观者在游戏中模拟垃圾分类实践。

誉福擎天钡盐精细化工项目稳步推进

本报讯（记者 陈化勇）连日来，黔东南州天柱工业园区，贵州誉福擎天钡盐精细化工项目施工现场，机械高效运转，工人正加紧安装回转窑与锅炉等，计划于2026年6月投产。

作为天柱县深入实施“富矿精开”的重点项目，该项目总投资126亿元，规划分两期建设年产30万吨钡盐系列产品生产线。全面建成后，预计实现年产值约16亿元。目前项目土建工程已基本完成，主体厂房、办公区域装修及相关配套设施建设进入收尾。

天柱工业园区管委会主任谭睿介绍，今年前三季度，园区内31家规模以上工业企业累计完成工业总产值130.1亿元，同比增长18.53%。

公务用车统管降本增效

本报讯（记者 潘晓飞）黔东南州岑巩县思恩镇的干部职工近日发现，公务用车不仅面貌一新，使用起来也更为便捷。这一变化源于该县自去年启动的公务用车社会化改革。

岑巩县机关事务服务中心主任郭焱表示，此次改革共涉及62家行政单位的183辆公车，通过由国企平台集中管理，实现了用车模式的根本转变。用车单位现在仅需按里程和时长支付费用，车辆的维修、保养、清洁等所有运维费用由公司负责，每年在保险、维修等方面节约费用200余万元。

公车改革以来，截至今年10月底，岑巩县公务出行21460单，安全行驶141万公里。此外，该平台还在节假日和周末向个人提供租赁服务266单，实现营收43万余元。

“民情二维码”解居民烦心事

本报讯（记者 夏华）“现在反映问题方便，反馈也很及时。”11月27日，黔东南州凯里市白午街道福和社区居民王高纳发现，楼下曾堵塞通道的电瓶车已推走，出入不再困难。

这一改变源于该街道今年1月上线的数字化社会治理服务平台。该平台推行“民情二维码”，实行网格编“码”管理，群众可通过扫码在线反映诉求。截至目前，“民情二维码”累计收到各类线索456件，已化解438件，化解率96%；民情热线解决诉求257条，办结245，办结率95%。

本版责编：朱邪 杨红 赵雨思
版式设计：彭舒姗

存栏5.3万头年产值7亿元
黄平肉牛产业“牛”劲足

贵州日报天眼新闻记者 杨正海

11月27日，黔东南州黄平县旧州镇鸿运牧业养殖场，阵阵牛哞唤醒了山间的宁静。饲养员郭红军推着饲料车穿行于标准化牛舍，一头头毛色光亮的西门塔尔牛正悠闲进食，3个月后，这批牛出栏将为养殖场带来千万元收入。

鸿运牧业的标准化管理牛舍内，每头肉牛拥有独立“单间”，干湿分离系统让环境保持清洁，更引人注目的是每头牛耳朵上的

电子耳标。“我们通过它实时掌握生长数据，实现精准饲喂。”负责人练生华介绍，通过外出取经和自主创新，养殖场全面升级饲养方法，研制的专用饲料使肉牛日均增重比传统模式提高20%。这种精细化模式正在全县推广，目前建设的17个冻精改良站点改良肉牛万头，让科学养殖理念落地生根。

近年来，黄平县将肉牛产业作为强农

富农的首位产业，通过构建完整产业链、创新金融支持与品牌营销，推动产业稳步壮大。截至目前，全县肉牛存栏量5.3万头，年产值7亿元。

“从最初的5头牛发展到现在的208头，去年纯收入50万元，这要感谢县里的好政策。”纸房乡金河村养殖户杨胜华站在牛圈前感慨，他的“牛”日子，得益于黄平县创新的“政策组合拳”。当地与